

Kundenprojekt

Branche

Finanzen

Herausforderung

Die Arab International Bank wollte ihre KYC-Prozesse kundenfreundlicher gestalten.

Lösung

enVision, jetzt InSight Content Management

Ergebnis

Die AIB kann durch schnelleres Onboarding, sofortige Kontoeröffnung und sicheren Echtzeitzugriff auf Informationen ihren Kund:innen besseren Service bieten.



Arab International Bank vollzieht digitale Transformation

Eine große Bank in Ägypten verbessert die Effizienz und verringert die Fehleranfälligkeit durch optimiertes Kundendatenmanagement und Prozessautomatisierung.

Die [Arab International Bank \(AIB\)](#) hat ihren Sitz in Kairo. Sie wurde 1974 durch einen internationalen Vertrag zwischen Ägypten, Libyen, Oman, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten gegründet.

Ihre Aufgabe besteht laut eigener Aussage in der „Abwicklung jeglicher Bank-, Finanz- und Handelsgeschäfte im Zusammenhang mit Außenhandels- und wirtschaftlichen Entwicklungsprojekten, insbesondere im Interesse der Mitgliedsstaaten, anderer Länder und der arabischen Länder“. Die AIB orientiert sich daher an höchsten Qualitätsstandards, um starke, dauerhafte Beziehungen zu aktuellen und potenziellen Kund:innen aufzubauen.

Im Zuge der technischen Entwicklung und gesteigerter Leistungsanforderungen musste die AIB die Kundendatenverwaltung modernisieren, insbesondere die Datenverarbeitung und die Prozesse in

Zusammenhang mit der „Know Your Customer“-Legitimitätsprüfung (KYC). Bei dieser digitalen Transformation setzte sie auf enVision (jetzt InSight Content Management). Iron Mountain hat mit seiner globalen Präsenz einzigartige Möglichkeiten, solche großen, komplexen Transformationsprojekte flexibel und individuell zu gestalten.

Umgang mit Kundendateien

Die AIB geht im Filialbetrieb, bei der Erbringung von Dienstleistungen und Bereitstellung von Produkten äußerst sorgfältig vor und ergreift alle notwendigen Maßnahmen zum Schutz der Kund:innen und Mitarbeitenden. Dabei geht es nicht nur um das Kundenerlebnis, sondern auch um den sicheren Umgang mit Daten. In diesem Sinne hat die AIB enVision als digitale Lösung für die Verwaltung von KYC-Akten und anderen wichtigen Daten eingeführt.

Die Kund:innen profitieren dadurch von einem schnelleren Onboarding und besserem Service, zum Beispiel durch sofortige Kontoeröffnung und Echtzeitzugriff auf persönliche Profile. Die digitale KYC-Lösung ermöglicht die Authentifizierung durch Einmalpasswörter per SMS und E-Mail und speichert Datensätze in einem elektronischen Dokumentenmanagementsystem.

In Zusammenarbeit mit dem enVision-Team konnte die AIB über 3 Millionen ältere Dokumente für 300 Kund:innen in 22 Filialen digitalisieren. Kundenakten, Handels-Batches und Dokumente für die Außenhandelsfinanzierung wurden digitalisiert und die physischen Unterlagen in einem sicheren Archiv verwahrt. Die Klassifizierung und Indexierung der Dateien erleichtern den Zugriff und die Erstellung von Compliance-Berichten.

Automatisierung der Arbeitsabläufe

Durch den Einsatz von enVision im Workflow-Management konnte die AIB ihre KYC- und Onboarding-Prozesse für Kund:innen und auch die internen Abläufe automatisieren. Papierbasierte Geschäftsprozesse wurden in eine vollständig integrierte digitale Umgebung übertragen.

So beschleunigt die digitale Transformation zum Beispiel die Entscheidungsfindung für Mitarbeitende und Führungskräfte, verkürzt die Wartezeiten für die Kund:innen und sorgt überall im Unternehmen für eine bessere Kommunikation. Durch die Automatisierung werden die Kosten gesenkt, die Effizienz gesteigert und Datenfehler verhindert.

Herausragende Bankdienstleistungen

Wie viele andere Banken musste sich auch die AIB mit den Nachteilen des papierbasierten Dokumentenmanagements auseinandersetzen. Durch die Digitalisierung und automatisierte Prozesse lässt sich nun effizienter arbeiten, Risiken verringern sich, gesetzliche Vorschriften werden zuverlässiger eingehalten, und die Datensicherheit kann besser gewährleistet werden.

Die digitale Transformation hilft der AIB, eine hohe Mitarbeiterproduktivität zu erreichen und enge Kundenbeziehungen zu pflegen. Durch diesen modernen Ansatz im Datenmanagement sind die Kundendaten in allen 22 Filialen der AIB jetzt besser zugänglich und sicherer.

Hier erfahren Sie mehr über [enVision \(jetzt Iron Mountain InSight Content Management\)](#) und unsere [Lösungen für den Bankensektor](#).

[Iron Mountain kontaktieren.](#)

DE: 0800 408 0000 | ironmountain.com/de-de

AT: +49 40 521 08 170 | ironmountain.com/de-at

CH: 0800 00 24 24 | ironmountain.com/de-ch

Über Iron Mountain

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM) wurde 1951 gegründet und ist weltweit führender Dienstleister für Archivierung und Informationsmanagement. Wir genießen das Vertrauen von mehr als 225.000 Organisationen weltweit und verfügen über ein Immobiliennetzwerk von mehr als 91 Millionen Quadratmetern in über 1.400 Einrichtungen in mehr als 60 Ländern weltweit. Wir lagern und schützen Milliarden von Informationen, darunter kritische Geschäftsinformationen, hochsensible Daten sowie kulturelle und historische Artefakte. Iron Mountain bietet ein breites Lösungsportfolio an. Vom sicheren Speichern, Verwalten und Vernichten von Informationen, über Rechenzentren bis hin zu Cloud-Services. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Kosten und Risiken zu senken, Richtlinien einzuhalten und eine digitale Arbeitsweise zu ermöglichen. Mehr Infos erhalten Sie unter www.ironmountain.com/de-de.

© 2024 Iron Mountain, Incorporated und/oder seine Tochtergesellschaften („Iron Mountain“). Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind urheberrechtlich geschützt und vertraulich gegenüber Iron Mountain und/oder seinen Lizenzgebern, stellen keine Einladung und kein Angebot dar und dürfen ohne schriftliche Genehmigung von Iron Mountain nicht für Wettbewerbsanalysen, den Aufbau eines Konkurrenzprodukts oder anderweitig reproduziert werden. Iron Mountain gibt keine Zusage über eine regionale oder zukünftige Verfügbarkeit und stellt keine Zugehörigkeit zu oder Befürwortung durch eine andere Partei dar. Iron Mountain haftet nicht für unmittelbare oder mittelbare Schäden, Folgeschäden, Strafschadensersatz, Sonderschäden oder beiläufig entstandene Schäden, die sich aus der Nutzung oder der Unmöglichkeit der Nutzung der Informationen ergeben, die ohne Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen oder die Eignung für einen bestimmten Zweck bereitgestellt werden. „Iron Mountain“ ist eine eingetragene Marke von Iron Mountain in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern und Iron Mountain, das Iron Mountain-Logo und Kombinationen davon sowie andere mit © oder TM gekennzeichnete Marken sind Marken von Iron Mountain. Alle anderen Marken können Marken der jeweiligen Inhaber sein.

