



INDUSTRIA:

Productos de consumo envasados

DESAFÍO:

Crear un archivo digital con los equipos de los clientes

SOLUCIÓN:

Servicio de digitalización totalmente gestionado que incluye la recogida de documentos, la digitalización, el alojamiento de archivos digitales y la gestión continua de registros fuera de las instalaciones

VALOR:

- > **Mejor control y gestión de los contratos**
- > **Acceso instantáneo desde cualquier lugar**
- > **Menos papel almacenado, un mejor uso de los bienes inmuebles**

CASO DE ÉXITO

COCA-COLA ENTERPRISES

LOS CONTRATOS SIN PAPEL AUMENTAN LA EFICIENCIA Y EL AHORRO

SEGUIMIENTO DE LOS CONTRATOS COMERCIALES

La mayor empresa mundial de bebidas, Coca-Cola® es también una de las marcas mundiales más poderosas. El icónico logotipo rojo y blanco es reconocido por el 94% de la población del planeta. Coca-Cola está a la venta en Francia desde 1919 y, hoy en día, este país es uno de los principales mercados de la empresa en Europa.

Coca-Cola Enterprises ofrece a los minoristas una amplia gama de equipos de marca para puntos de venta, como cámaras frigoríficas, refrigeradores de mesa y dispensadores, que se suministran y mantienen por contrato. Esos acuerdos solían ser emitidos por siete oficinas de ventas regionales, con documentos firmados que se conservaban localmente en forma impresa. Era necesario consolidar esos registros y hacerlos más accesibles desde cualquier lugar de Francia.

Bernard Ollivier, Director de Procesos de Negocio en Coca-Cola Francia: "Podríamos simplemente haber centralizado los archivos de papel, pero habrían ocupado mucho espacio y se habría complicado aún más la búsqueda de los documentos. En lugar de eso, optamos por crear un archivo digital, pero necesitábamos una empresa que pudiera escanear e indexar los contratos por nosotros".

ESTANDARIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS DIGITALES

Iron Mountain® tiene una larga historia de colaboración con Coca-Cola. En Francia, ha proporcionado a la empresa servicios de gestión de registros fuera de las instalaciones desde 1998. Actualmente gestiona un archivo de 12.000 cajas de documentos.

"El proyecto de digitalización requería una cuidadosa gestión y programación para permitir el acceso continuo a los contratos con un retraso mínimo", ha dicho Bernard Ollivier. "Estábamos seguros de que Iron Mountain tenía los recursos y las credenciales para realizar un gran trabajo".

El proyecto consistió en la recogida de documentos contractuales de las siete oficinas de ventas regionales para su transporte al centro de digitalización de Iron Mountain. Los contratos no seguían un formato único. Esto añadió complejidad. Estas variaciones significaban ajustes durante la digitalización para estandarizar la apariencia de los archivos digitales.



“ EL PROYECTO FUE UN TREMENDO ÉXITO, MUY BIEN GESTIONADO Y EJECUTADO. ”

Bernard Ollivier
Director de Procesos de Negocio
Coca-Cola Enterprises

CALIDAD Y PRECISIÓN ASEGURADAS

Las imágenes de los documentos se cargaron en el portal de gestión de documentos de Iron Mountain para que Coca-Cola Enterprises pudiera descargarlas en su propio sistema. Los documentos originales se enviaron después al almacén externo de Iron Mountain.

Asegurar el servicio durante la transición fue de vital importancia, explica Bernard Ollivier: “Nunca sabemos cuándo podemos necesitar referirnos a un contrato. Teníamos un acuerdo de nivel de servicio con Iron Mountain para que todo el mundo supiera cuánto tiempo tardaría un archivo digital en estar disponible una vez que se hubiera recogido el archivo físico”. Incluso había un servicio de escaneo bajo demanda para tener acceso a cualquier contrato designado dentro de las 24 horas.

Todo el proyecto duró unos seis meses. En total se escanearon unos 114.000 contratos que comprenden casi medio millón de páginas. “La calidad y la precisión de los escaneos fueron excelentes”, confirma Bernard Ollivier, “y Iron Mountain completó el trabajo a tiempo y dentro del presupuesto”.

MENOS PAPEL, MÁS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Al escanear los contratos de los clientes, Coca-Cola Enterprises ha conseguido trasladarse a un entorno sin papel mucho más eficiente. En lugar de tener que buscar los documentos físicos de los contratos, ahora pueden acceder a ellos online y casi de inmediato.

Pueden encontrar el registro requerido por nombre de cliente, dirección, número de contrato o número de serie del equipo, de esta manera, las consultas sobre los contratos son atendidas en tiempo real. Y con los registros accesibles desde cualquier lugar se optimiza el tiempo de respuesta a cualquier consulta.

Además, como Iron Mountain almacena las copias impresas fuera de las instalaciones, Coca-Cola Enterprises no ha tenido que hacer provisión de espacio para el almacenamiento de documentos, ahorrando una suma considerable en alojamiento. Bernard Ollivier concluye:

“ IRON MOUNTAIN HIZO UN GRAN TRABAJO. EL PROYECTO FUE UN ÉXITO TREMENDO, MUY BIEN GESTIONADO Y EJECUTADO. ”

Bernard Ollivier
Director de Procesos de Negocio
Coca-Cola Enterprises

900 22 23 24 | IRONMOUNTAIN.ES



QUIÉNES SOMOS

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), fundada en 1951, es el líder mundial en servicios de almacenamiento y gestión de la información. Con la confianza de más de 220,000 organizaciones en todo el mundo, y con una red de centros de más de 85 millones de pies cuadrados en más de 1,400 instalaciones en más de 50 países, Iron Mountain almacena y protege miles de millones de activos de información, incluida información comercial crítica, altamente sensible datos y artefactos culturales e históricos. Al proporcionar soluciones que incluyen almacenamiento seguro, gestión de la información, transformación digital, destrucción segura, así como centros de datos, almacenamiento de arte y logística, y servicios en la nube, Iron Mountain ayuda a las organizaciones a reducir costos y riesgos, cumplir con las regulaciones, recuperarse de desastres y Permitir una forma de trabajo más digital. Visita www.ironmountain.es para más información.

© 2018 Iron Mountain Incorporated. Todos los derechos reservados. Iron Mountain y el diseño de la montaña son marcas registradas de Iron Mountain Incorporated en los Estados Unidos y otros países. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios.

