

L'article

# Le pont vers le numérique : positionner votre organisation sur la voie de la réussite

**Comment votre organisation peut-elle se positionner pour réussir à l'ère de la transformation numérique, de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage automatique? Voyons quels sont les objectifs d'une stratégie numérique et comment poser les bases de la réussite.**



Par : Sue Trombley

Comment votre organisation peut-elle se positionner pour réussir à l'ère du progrès numérique, de l'intelligence artificielle (IA) et de la croissance rapide? La réponse réside dans la construction d'une voie solide et résiliente qui relie de manière transparente le présent à l'avenir. Dans les forums mondiaux, les conversations avec nos clients et notre propre transformation organisationnelle, nous constatons la valeur qui résulte du passage à une approche axée sur la technologie et le travail nécessaire pour y parvenir.

Les objectifs uniques de votre organisation iront de l'adoption d'une technologie avancée et de l'opérationnalisation des données au renforcement de la sécurité et à la garantie d'un avantage concurrentiel. Quel que soit votre objectif ou votre point de départ, la voie de la réussite dépend non seulement de votre capacité à tirer parti des avantages de la numérisation et de votre confiance dans le fondement de votre gestion des documents et de l'information (GDI), mais aussi de la recherche d'un alignement de vos unités d'affaires.

## Les trois avantages de la mise en place d'initiatives numériques stratégiques

**En prenant le contrôle de vos enregistrements hérités, en prenant des décisions stratégiques en matière de numérisation et en nettoyant vos fichiers et vos données numériques, vous pouvez tirer parti des possibilités**

**qu'offre un avenir numérique.** Mais pourquoi le faire? Quels avantages cela apporte-t-il à votre programme de GDI? Quels avantages pour votre organisation? Voici trois façons dont l'adoption de la transformation numérique peut mener à une réussite durable :

### 1. Données opérationnalisées.

L'identification et l'évaluation de vos enregistrements papier et leur mise à disposition sous forme numérique peuvent transformer les documents en informations exploitables. Ces informations permettent de prendre des décisions intelligentes, d'améliorer les opérations et de découvrir de nouvelles opportunités pour votre organisation.

### 2. Processus automatisés.

L'utilisation de processus technologiques pour rationaliser les fonctions répétitives, réduire le travail manuel et améliorer la productivité globale est un avantage important de la numérisation. Votre organisation tire probablement déjà parti de l'automatisation, mais avec l'IA et l'apprentissage automatique, les possibilités ont augmenté de façon exponentielle. L'utilisation de la technologie et de l'IA pour numériser, résumer ou automatiser les tâches chronophages libère les employés qui peuvent ainsi se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée favorisant l'innovation et la croissance.

**3. Amélioration de la cybersécurité et de la gestion des actifs informatiques.** L'optimisation de la maintenance et de la mise au rebut des actifs informatiques au sein d'une organisation et la protection des données numériques qui résident sur ces actifs constituent un moteur primordial pour de nombreuses organisations qui cherchent à se transformer. Une gestion efficace des actifs informatiques et de la cybersécurité permet d'aligner les investissements technologiques sur les objectifs stratégiques, de maximiser l'utilisation des actifs, de minimiser les coûts et de maintenir la conformité réglementaire.

### Les fondamentaux de la réussite : entreposage, protection et gouvernance

Quels que soient les objectifs de votre organisation, l'entreposage sécurisé, la protection et la gouvernance de vos informations sont des facteurs essentiels de changement efficace, qu'il s'agisse d'enregistrements physiques ou numériques.

Il est essentiel d'envisager avec soin l'entreposage de vos enregistrements hérités ou essentiels, en tenant compte de la croissance, de la sécurité et de l'accessibilité des données. Cela peut impliquer des investissements dans l'entreposage sur site ou sur site distant, le stockage en nuage ou une approche hybride. Quelle que soit la méthode d'entreposage ou le type d'enregistrement choisis, il est impératif de mettre en place des stratégies efficaces de sauvegarde des données, de redondance et de reprise après sinistre afin de vous prémunir contre les pertes ou les violations de données.

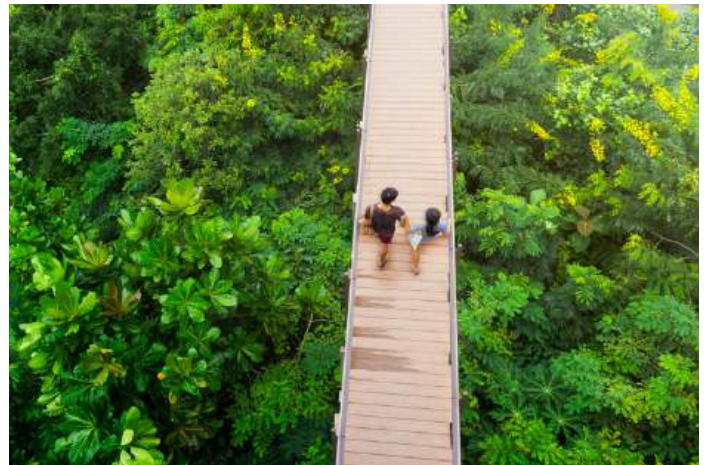
La gouvernance de l'information et la gouvernance des données sont fondamentales pour maintenir l'intégrité et l'exactitude des informations. Ces deux disciplines continueront à favoriser la réussite à l'ère de l'IA grâce à la mise en place de politiques et de normes pour la collecte, le traitement et l'utilisation des données. Les organisations doivent définir les rôles et les responsabilités en matière de gestion des données et d'utilisation de l'IA,

tout en favorisant la collaboration entre la gouvernance de l'information et la gouvernance des données. Elles doivent mettre l'accent sur la propriété des données, le contrôle de l'accès et la gestion de la qualité des données. Des pratiques de gouvernance efficaces et cohérentes garantissent que les informations sont exactes et utilisées de manière appropriée.

Si la technologie et l'automatisation sont essentielles pour permettre à une organisation d'atteindre ses objectifs, nous ne devons pas sous-estimer l'importance de pratiques solides en matière de gestion de l'information. Les principes fondamentaux qui nous permettent de respecter les réglementations, de sécuriser nos données et de prendre des décisions commerciales intelligentes favoriseront l'obtention de résultats positifs pour toutes les parties de nos organisations.

### Votre partenaire pour un avenir numérique

En accordant la priorité nécessaire à nos programmes de GDI, nous pouvons exploiter tout le potentiel de nos informations et préparer l'avenir. Explorez la suite intelligente de nettoyage des enregistrements d'Iron Mountain pour voir comment nous pouvons vous aider à renforcer votre base d'information et à entamer votre voyage de nettoyage des enregistrements.



800.899.IRON | [ironmountain.com/fr-ca](https://ironmountain.com/fr-ca)

© 2024 Iron Mountain Canada Operations ULC. Tous droits réservés. Ce document a été créé par Iron Mountain Canada Operations ULC et ses sociétés affiliées (« Iron Mountain »), et les informations fournies ici sont la propriété exclusive et confidentielle d'Iron Mountain (et/ou de ses concédants de licence), qui ne peuvent être reproduites ou transmises sous quelque forme que ce soit ou par tout moyen, électronique ou mécanique, à quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable d'Iron Mountain. Les plans, la stratégie, les dates de sortie ou les fonctionnalités des produits ou services actuels sont susceptibles d'être modifiés sans préavis, et ne représentent ni n'impliquent une invitation ou une offre, ou une disponibilité dans tous les pays, et ne sont pas destinés à constituer un engagement quant à la disponibilité future des produits ou des fonctionnalités. Ce document n'est pas parrainé par, approuvé par ou affilié à une autre partie, et tous les exemples de clients décrits ici sont présentés comme des illustrations de la façon dont les clients ont utilisé les produits et services d'Iron Mountain, et ne constituent pas une approbation par, une affiliation à ou toute autre association avec de tels clients ou d'autres entités référencées ici. Iron Mountain ne sera pas responsable des dommages directs, indirects, consécutifs, punitifs, spéciaux ou accessoires résultant de l'utilisation ou de l'impossibilité d'utiliser les informations. Iron Mountain fournit ces informations telles quelles et ne fait aucune déclaration ou garantie quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations fournies ou à leur adéquation avec un usage particulier. « Iron Mountain » est une marque déposée d'Iron Mountain, Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays, et Iron Mountain, le logo Iron Mountain et leurs combinaisons, ainsi que les autres marques indiquées d'un MC sont des marques commerciales d'Iron Mountain Incorporated, toutes sous licence pour utilisation par Iron Mountain Canada Operations ULC. Toutes les autres marques de commerce et autres identifiants restent la propriété de leurs détenteurs respectifs.