



SUR LA ROUTE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Steve Kowalkoski

En arpentant les couloirs de l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle, vous tomberez probablement sur des affichages saluant l'arrivée de la « transformation digitale ». S'agit-il du prochain grand chantier pour les entreprises ou du dernier slogan marketing ? Comment savoir ? Chez Iron Mountain, nous croyons que la transformation digitale est non seulement une réalité, mais aussi que toutes les entreprises doivent tenir compte des opportunités et des défis qu'elle implique. Et nous constatons d'ores et déjà que bon nombre de nos clients en France se lancent dans l'aventure.

QUELS FACTEURS POUSSENT À ÉVOLUER VERS LE DIGITAL ?

En transformant la manière de stocker ses archives, une entreprise peut devenir plus réactive, plus agile dans sa façon de répondre aux tendances du marché et également plus efficace dans la fourniture de services à sa clientèle.

En remplaçant l'archivage sur bande magnétique et sur papier par le stockage digital de l'information, les entreprises peuvent procéder à une analyse plus fine des données qu'elles détiennent et s'en servir pour gagner en compétitivité. Passer du physique au digital permet de lancer rapidement une requête sur des données digitales facilement accessibles là où il aurait fallu fouiller dans un carton de 500 dossiers pour tenter de récupérer une information cruciale.

La rapidité à laquelle les produits doivent désormais être développés oblige à prendre plus vite des décisions mieux informées.

Parce que le **cycle de vie** des produits peu techniques par exemple ne cesse de se raccourcir, les entreprises doivent comprendre les tendances et innover plus vite en exploitant les ensembles de données gigantesques qu'elles détiennent. Et pour ce faire, elles ont besoin de technologie. C'est par ailleurs l'occasion de gagner en productivité. Nous avons vu augmenter le PIB ces dix dernières années, mais cette croissance a été alimentée davantage par la consommation que par la productivité. Dorénavant, il est acquis que pour afficher une croissance continue, les entreprises doivent renforcer la productivité de leurs collaborateurs. La technologie est indispensable pour déployer des modes digitaux de travail et de gestion des données, moyens qui à leur tour peuvent renforcer cette productivité.

Résultat, les entreprises envisagent de tirer profit d'une puissance informatique bon marché et de nouvelles technologies telles que le Machine Learning et l'Intelligence Artificielle (IA) qui leur permettent de digitaliser leurs archives.

LOIS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES ET DE LA CONFIDENTIALITÉ

Les questions de conformité telles que l'entrée en vigueur du RGPD ont renforcé l'intérêt pour la valeur des données stockées.

La précipitation pour **se conformer au RGPD** a par exemple conduit beaucoup d'entreprises à penser qu'il leur suffisait de détruire leurs vieux dossiers pour être tranquilles. Puis elles se sont ravisées, comprenant que leurs archives recelaient encore de la valeur pour renforcer leurs processus de prise de décision sur des marchés aussi divers que l'exploration du pétrole et du gaz, l'assurance ou encore les contrats de cartes de crédit.

Les entreprises continuent de vouloir savoir comment définir une politique de stockage des données autour de leur capital informationnel pour faire face au contrôle interne et à la vigilance publique et également comment réduire les risques pour l'entreprise à l'échelle mondiale et locale. Mais, désormais, elles souhaitent aussi savoir comment tirer profit de ces données.

COMMENT NOUS AIDONS NOS CLIENTS À RELEVER LE DÉFI

Les entreprises s'adressent à Iron Mountain pour que nous les aidions à extraire **davantage d'informations précieuses** et à accélérer la transformation de leur modèle économique en analysant les informations qu'elles ont conservées, tant en version digitale que physique.

Nos travaux de recherche en France ont montré que les entreprises recherchent l'aide d'Iron Mountain pour :

- Travailler avec un partenaire souple
- Communiquer de manière proactive
- Résoudre leur problème

Pour répondre à ces besoins, nous disposons d'équipes de développement de l'activité et commerciales qui s'emploient à résoudre les défis de nos clients. En engageant et en responsabilisant nos collaborateurs, nous pouvons produire une prestation de qualité et fournir des outils et des produits pour extraire des informations utiles à partir des référentiels de données et aider à résoudre ces problèmes.

UN PARCOURS SEMÉ D'EMBÔCHES

Certains diront que la transformation est facile, à condition d'être une jeune entreprise ayant grandi avec le digital.

En effet, les entreprises établies de longue date ne peuvent pas basculer d'un coup du physique au digital. Nous avons récemment demandé à nos clients où ils en étaient dans leur parcours vers la digitalisation et aucun n'a déclaré être totalement parvenu à destination. Rien de surprenant puisque le monde des données et de la technologie évolue sans cesse. 7 % seulement des entreprises estiment **avoir presque terminé** leur transformation tandis qu'une écrasante majorité de 89 % déclarent avoir **pris les premières mesures**.

La plupart des entreprises étant à une étape ou une autre de leur parcours entre la gestion physique et la gestion digitale de leurs informations, la question qui se pose désormais est de savoir « Comment gérer un nouveau **monde hybride physique/digital** ? ».

Concernant les données **récentes produites directement en version digitale**, l'automatisation permet de les classer et de les analyser. Mais pour ce qui est des **archives physiques**, beaucoup sont certainement redondantes ou recèlent peut-être des informations utiles.

À l'heure où les entreprises continuent de digitaliser leurs informations, notre mission sera d'être en mesure de traiter ces données. Cependant, nous savons parfaitement que les prestations de numérisation des documents coûtent cher. C'est pourquoi il faut insister sur le fait que la numérisation générera de véritables revenus ou un bon rapport coûts-bénéfices.

Gérer un monde hybride implique que les entreprises acquièrent des compétences de pointe pour déployer de nouvelles technologies telles que le **Machine Learning, l'IA et l'Internet des Objets**. En même temps, il est crucial de conserver les collaborateurs compétents qui maîtrisent les données physiques et leur gestion. Les employés qui interagissent avec les données devront apprendre à utiliser les nouvelles technologies et il faudra les encourager pour qu'ils aient toujours le sentiment d'être valorisés alors même qu'ils s'aventurent en dehors de leur zone de confort.

UN CHANGEMENT DE STRUCTURE

En discutant avec nos clients, nous apprenons que les entreprises évoluent dans leur forme pour opérer leur transformation digitale. Dans certaines entreprises, nous voyons arriver un nouveau poste à responsabilité, celui de directeur de la transformation digitale. Aujourd'hui, nous parlons aux CIO, aux COO et aux CTO des questions de transformation qui concernent aussi bien la conformité que les data centers.

Les fonctions sont partout en train de changer. Les personnes qui, par exemple, travaillaient au service Approvisionnement ont peut-être été regroupées autour d'un bureau central pour des questions touchant à la conformité et aux exigences légales autour du stockage des données métier. C'est l'ensemble du paysage organisationnel et des données qui évolue et nous aidons les entreprises à créer une nouvelle structure pour gérer cela. C'est ainsi qu'elles nous demandent de les aider à gérer les silos de données en place dans leurs établissements pour en **extraire des informations utiles** qui leur permettront de créer des produits innovants

DES DATA CENTERS TOUJOURS PLUS GRANDS

Plus les entreprises adopteront un mode d'archivage digital, plus le data center gagnera, forcément, en importance. Iron Mountain fournit les serre-livres qui encadrent les données clients. Historiquement, les informations étaient conservées sur papier ou sur bande magnétique, ce qui impliquait un entrepôt physique. D'autre part, un data center est effectivement un entrepôt digital. Le monde hybride physique/digital est tout ce qui se trouve entre ces deux pans et les services que nous ajoutons pour aider les entreprises à naviguer à travers cette transformation digitale.

Nous aidons déjà nos clients à gérer leurs data centers et, souvent, nous hébergeons les données clients dans nos propres centres. Nous remportons des contrats sur la base de la réputation de notre marque, de notre engagement à travailler dans le respect de l'environnement et de notre capacité à être présent dans le monde entier.

GÉRER LE CLOUD

Nous le constatons : bon nombre de grandes entreprises évoluent dans un environnement multi-Cloud. Leur

propre Cloud peut être hébergé dans nos data centers, certaines applications ou certains environnements fonctionnant dans le Cloud public pour accéder à certaines technologies. Nous leur facilitons la **gestion du Cloud** tout en leur proposant une solution de grande qualité à moindre coût.

NOUS FAISONS LA ROUTE NOUS AUSSI

Chez Iron Mountain, nous ne nous contentons pas de rester assis sur le banc de touche et de donner des conseils aux entreprises qui sont sur la voie de la transformation digitale.

C'est une **aventure que nous faisons nous-mêmes** et nos apprentissages influencent l'accompagnement que nous offrons à nos clients.

Il est essentiel d'écouter nos clients pour les aider à mener à bien l'aventure. Les entreprises qui tenteront de recourir à des solutions classiques pour résoudre des problèmes spécifiques rencontreront des difficultés. Dans l'industrie du pétrole et du gaz par exemple, l'exploration est peut-être le maître-mot, mais les enjeux sont différents selon les entreprises. C'est l'un des aspects auxquels nous devons être attentifs.

En même temps, nous devons écouter nos interlocuteurs dans l'entreprise pour comprendre ce dont ils ont besoin pour avoir plus de poids au sein de leur organisation qui évolue dans un monde complexe.

Pour y parvenir, Iron Mountain est en train d'évoluer. Nous renforçons nos équipes en contact avec les clients et mettons en place des équipes plus grandes et plus coordonnées qui sont capables d'écouter, de développer et d'aider nos clients à trouver leur voie dans leur propre environnement.

Nous adaptons également notre culture. Et nous avons recruté un CTO qui influence considérablement cette évolution.

Nous sommes conscients qu'au cours des années à venir la conservation et le stockage des archives représenteront une grande partie de notre propre activité et du service fourni aux clients. Nous travaillons dur pour nous assurer que nos collaborateurs les plus expérimentés et précieux continuent de se sentir importants pour notre avenir, tout en attirant de nouveaux talents ayant différentes compétences.

En effet, **nos collaborateurs sont la clé du succès**. Nous faisons de réels progrès pour attirer des personnes qui sont des pionniers du monde digital et du monde physique.

Nous sommes aussi parfaitement conscients que nous ne pouvons pas recruter toutes les nouvelles compétences que nous voulons dans les domaines tels que l'IA et le Machine Learning, ne serait-ce que parce qu'il n'existe que des ressources limitées dans ces domaines. C'est pourquoi un partenariat tel que celui que nous avons conclu avec Google est important pour profiter de l'expertise du Deep Machine Learning (apprentissage profond).

Pour répondre aux besoins de nos clients, nous réalisons des études de faisabilité (Proof of Concept) pour notre plateforme de Machine Learning baptisée **IM Insights**. Deux d'entre elles concernent les services financiers, une troisième est destinée à l'industrie du pétrole et du

gaz et une quatrième concerne un projet interne visant à démontrer comment nous pourrions gérer les contrats au sein de notre service juridique.

Par ailleurs, nous étendons nos services à des produits basés dans le Cloud (SaaS) en termes de services fournis à nous-mêmes et à nos clients.

Emprunter le même parcours que nos clients nous donne une perception concrète des obstacles qu'ils rencontrent et des moyens de les surmonter. Et tout comme nos clients, nous aimerions que nos progrès soient plus rapides à défaut d'être réguliers. Et tout comme nos clients, nous aimerions que nos progrès soient plus rapides, même s'ils sont constants.

En travaillant ensemble, nous y arriverons tous.

NOUS PROTÉGEONS CE QUI A LE PLUS DE VALEUR POUR VOUS

0800 215 218 | IRONMOUNTAIN.FR



À PROPOS DE IRON MOUNTAIN

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM) est un spécialiste mondial des solutions de protection et de gestion de l'information. Plus de 230 000 sociétés lui font confiance dans le monde. La surface cumulée de ses installations atteint plus de 7,8 millions m² avec plus de 1 400 sites dans plus de 50 pays. Iron Mountain protège et préserve ce qui compte le plus pour ses clients. Ses offres de services incluent la gestion des documents, des archives, la sauvegarde et la restauration de données, les data centers, la conservation d'œuvres d'art, la logistique et la destruction sécurisée. Ces solutions permettent d'aider les entreprises à réduire leurs coûts de stockage, à se conformer aux réglementations en vigueur, à accélérer la reprise de leur activité après un sinistre et à mieux utiliser l'information qu'elles détiennent. Fondée en 1951, Iron Mountain conserve et protège des milliards de fichiers, y compris les documents vitaux pour l'activité de l'entreprise, l'information électronique, les données médicales et les artefacts culturels et historiques.

© 2020 Iron Mountain Incorporée. Tous les droits sont réservés. Iron Mountain et la conception de la montagne sont des marques déposées d'Iron Mountain Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques et marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.