

LE PREMIER INDICE SUR LA VALEUR DES INFORMATIONS PAR IRON MOUNTAIN ET PwC

Deux tiers des entreprises ne savent pas extraire de la valeur des informations qu'elles détiennent- et un quart n'en retirent aucun avantage d'aucune sorte.

Cette nouvelle étude de PwC et Iron Mountain menée en Europe et en Amérique du Nord révèle :



- 4% seulement des entreprises savent extraire un maximum de valeur des informations qu'elles détiennent

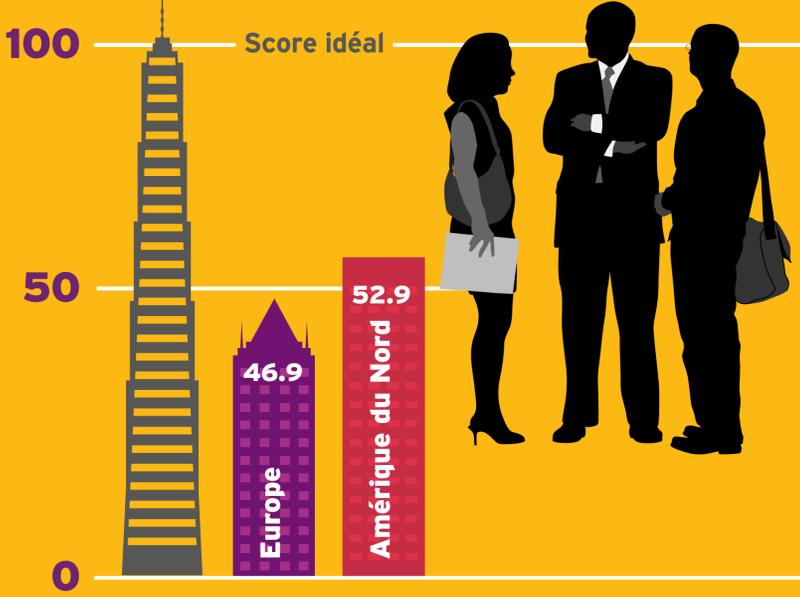


- Plus d'un tiers (36%) déplorent le manque d'outils et de compétences pour ce faire

Il en résulte que :

- 43% ne dégagent que peu d'avantages concrets de leurs informations
- 23% n'en retirent aucun avantage d'aucune sorte

Les résultats obtenus ont servi à produire un indice sur la valeur des informations, **Information Value Index**, qui mesure comment différentes entreprises de différents pays s'y prennent, pour mettre leurs informations à profit et soutenir leur compétitivité.



l'indice confirme que la grande majorité des entreprises, toute taille, tout secteur et tout pays confondus, ont encore un long chemin à parcourir avant d'être en capacité de valoriser pleinement leurs informations.

Les résultats montrent que **[67% en Europe/59% en France/75% en Amérique du Nord]** des entreprises ont le sentiment qu'elles valorisent déjà bien leurs informations, mais les ressources qu'elles déploient révèlent un tout autre tableau.

Un quart (27%) en Europe (35% en France) et un **cinquième** (22%) en Amérique du Nord, **n'emploient pas d'analyste des données** pour extraire de la valeur de leurs informations.



France



Europe



Amérique du Nord



23% globalement (23% en Europe, 33% en France et 21% en Amérique du Nord) **ne disposent pas de compétences pour interpréter les données** et **23% globalement** (25% en Europe, 29% en France et 22% en Amérique du Nord) **ignorent comment utiliser les connaissances acquises** pour dégager une véritable valeur de leurs informations.

Beaucoup ignorent comment gérer efficacement l'information qui circule dans l'entreprise.

16-18% en Europe et 12% en Amérique du Nord

estiment que leur entreprise ne sait pas quelle information elle détient



28% globalement - 32% en Europe/30% en France/23% en Amérique du Nord

ignorent comment circulent les informations et où elles seraient les plus utiles.

21% globalement - 21% en Europe et en France/20% en Amérique du Nord

ignorent comment circulent les informations et où elles seraient les plus vulnérables.

« Toutes les entreprises aspirent à utiliser judicieusement l'information pour gagner en efficacité et mieux rivaliser avec leurs concurrents. Or, dans de nombreux cas, les compétences requises, les moyens techniques et la culture d'entreprise font défaut. Ces manquements sont ressentis au plus haut niveau.



Près d'un quart des hauts dirigeants se demandent encore comment valoriser l'information pour prendre des décisions plus rapides, accélérer le cycle de développement de produits, faire des économies ou acquérir et fidéliser les clients. Gérer les informations détenues pour devancer ses concurrents devient vital pour réussir dans la durée. Ce devrait être une priorité de chaque dirigeant d'entreprise », Edward Hladky, Président-Directeur Général d'Iron Mountain France.

Un résumé du rapport «Bénéficiaire de tous les avantages de l'information: Comment les entreprises peuvent profiter de toute la valeur des informations qu'elles détiennent ?» est téléchargeable ici : www.ironmountain.fr/pwc

Iron Mountain et PwC ont interrogé 1 800 dirigeants d'entreprise de nombreux secteurs (énergie, services financiers, services juridiques, fabrication et ingénierie, santé (USA uniquement), assurances, laboratoires pharmaceutiques), en Amérique du Nord (USA et Canada) et dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Pays-Bas et Royaume-Uni). Les réponses obtenues aux 36 questions de cette étude ont été utilisées pour élaborer l'indice sur la valeur des informations. PwC et Iron Mountain considèrent que les questions de l'étude représentent les capacités d'organisation (gouvernance et culture) et les moyens techniques (compétences et outils) à réunir pour transformer l'information en avantage, ainsi que les bénéfices à en retirer.

A PROPOS D'IRON MOUNTAIN

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM) est un spécialiste des solutions de conservation et de gestion de l'information. Présent à l'international avec plus d'un millier d'implantations dans 36 pays, la surface cumulée de ses installations atteint plus de 6 millions km2, lui permettant de répondre aux attentes de ses clients de manière rapide et efficace. Ses solutions de gestion des documents, des dossiers et des archives, de sauvegarde et de restauration de données, aident les entreprises à réduire leurs coûts de stockage, à se conformer aux réglementations en vigueur, à accélérer la reprise de leur activité après un sinistre et à mieux utiliser l'information en faveur de leur compétitivité.

Fondée en 1951, Iron Mountain conserve et protège des milliards de fichiers, depuis les archives d'entreprise, bandes de sauvegarde et fichiers électroniques jusqu'aux dossiers médicaux.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.ironmountain.fr>