

NACHHALTIGKEIT FÜR EINE SICHERE ZUKUNFT

ESG-PROGRAMME (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE) BEI IRON MOUNTAIN

Wir von Iron Mountain möchten eine nachhaltigere Zukunft ermöglichen, setzen uns selbst ambitionierte Ziele und wollen auch andere inspirieren, um innovative Geschäftslösungen zu entwickeln, die sich positiv auf Umwelt und Gesellschaft auswirken.

Unser Ziel sehen wir darin, als zuverlässiger Partner unserer Kunden das zu schützen, was ihnen am wichtigsten ist, und ihnen bei der Erschließung des Nutzens ihrer Daten, Informationen und anderer Assets zu helfen – auf innovative und sozialverantwortliche Weise.

Wir konzentrieren uns auf das, was zählt – das Vertrauen unserer Kunden, die Förderung unserer Mitarbeiter, das Wohlergehen unserer Communities und der Schutz unseres Planeten. Dabei stellen wir gleichzeitig sicher, dass wir unsere Geschäfte mit Integrität und in einer Weise führen, die für unsere Stakeholder Wert schafft.

ESG-ZIELE



- In 2022 werden wir eine Kennzahl für das Markenvertrauen entwickeln und unseren Ausgangswert veröffentlichen.
- Bis 2023 werden wir eine Klimaszenario-Analyse durchführen.

DAS VERTRAUEN DER KUNDEN VERDIENEN

Wir liefern unseren Kunden innovative Lösungen, mit denen sie ihre Vision und ihre eigenen ESG-Ziele schneller umsetzen können.

Wir sind der Überzeugung, dass Innovation und Integrität unbedingt notwendig sind, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein. Auf Grundlage dieser Prinzipien pflegen wir vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Stakeholdern. Unser Ansatz wird von der Überzeugung getragen, dass ethisches Verhalten und eine gute Unternehmensführung auch in Zukunft wichtig für unseren Erfolg sind.

UNSERE ERDE SCHÜTZEN

Wir von Iron Mountain stellen uns der Verantwortung, zu einer klimaneutralen Zukunft für unseren Planeten beizutragen, und suchen immer nach Gelegenheiten, im eigenen Betrieb und darüber hinaus unsere Umweltbilanz zu verbessern.

ESG-ZIELE



Iron Mountain hat den Climate Pledge von Amazon unterzeichnet und verpflichtet sich zu folgenden Zielen:

- Bis 2040 werden wir klimaneutral sein.**
- Unser bisheriges Science-Based Target ist uns nicht mehr genug. Bis 2025 werden wir unsere Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) um weitere **25 %** reduzieren, ausgehend von unserem Ausgangswert von 2019.
- Wir werden weiterhin für unsere globalen Rechenzentren **100 %** erneuerbare Energie nutzen und unternehmensweit bis 2025 einen Anteil von **90 %** erreichen – 15 Jahre früher als in unserer RE100-Verpflichtung festgelegt.
- Bis 2040 werden wir Innovationen im Bereich der Kreislaufwirtschaft fördern und versuchen, **Zero Waste** in unserem Betrieb zu erreichen. Wir werden mit anderen zusammenarbeiten, um Produkte und Services für geschlossene Kreisläufe zu entwickeln.

FORTSCHRITT 2020

- Wir betreiben unsere Rechenzentren weiterhin zu **100 %** mit erneuerbaren Energien.
- 81%** des globalen Stromverbrauchs kam aus erneuerbaren Quellen.
- Wir haben unsere absoluten Emissionen im Vergleich zum Ausgangswert von 2016 um **61 %** reduziert und im Vergleich zum Vorjahr um **18,5 %**.

MITARBEITER WERTSCHÄTZEN

Bei Iron Mountain fördern wir eine Kultur, in der wir zusammenarbeiten, Mut zeigen und unsere Kunden immer in den Mittelpunkt stellen. Unsere Mitarbeiter werden mit ihrer individuellen Persönlichkeit so akzeptiert und aufgenommen, wie sie sind. Denn wenn Innovationen durch ganz unterschiedliche Meinungen, Hintergründe und Blickwinkel entstehen, können sich unsere Mitarbeiter entfalten, wovon unsere Kunden und das gesamte Unternehmen profitieren.

ESG-ZIELE



- Wir arbeiten daran, den Gender Pay Gap zu verringern und bis 2025 in allen Regionen, die uns derzeit Zahlen liefern, **+/- 5 %** zu erreichen.
- Bis 2025 werden Frauen **40 %** unserer weltweiten Führungsteams ausmachen. Menschen, die sich als Black, Indigenous oder People of Color (BIPOC) identifizieren, werden **30 %** unserer US-Führungsteams ausmachen.

FORTSCHRITT 2020

- Auf Director-Ebene und darüber haben wir in Nordamerika bereits einen Frauenanteil von **31 %** und in den USA einen BIPOC-Anteil von **19 %** erreicht.

UNSERE COMMUNITIES STÄRKEN

Wir wollen auch außerhalb unserer eigenen Mauern Einfluss ausüben. An den Orten, in denen wir tätig sind, möchten wir Positives bewirken – unser Unternehmen bietet uns dafür einzigartige Gelegenheiten. Dabei beschränken wir uns nicht auf Philanthropie, sondern führen unsere Geschäfte so, dass unser Umfeld in Zukunft noch mehr floriert.

ESG-ZIELE



- Im Rahmen unserer Living-Legacy-Initiative werden wir bis 2025 **50** neue Lernressourcen veröffentlichen.
- Noch im Jahr 2021 planen wir, unsere Ausgaben bei Unternehmen im Besitz von Minderheiten, Frauen, Veteranen, Menschen mit Behinderung und LGBTQ-Hintergrund um **5 %** zu erhöhen.
- Wir arbeiten daran, bis 2023 eine global gültige Menschenrechtsrichtlinie umzusetzen.

FORTSCHRITT 2020

- Im Jahr 2020 gaben wir insgesamt über **211 Millionen USD** bei Lieferanten mit Diversitätsmerkmalen und KMU aus (eine Steigerung um **9 %** im Vergleich zu 2019).

CyArk preservation of César Chávez National Monument.

AUSZEICHNUNGEN

2021 stand Iron Mountain auf Platz 81 der Newsweek-Liste „America's Most Responsible Companies“.

Iron Mountain gewann für seinen Green Power Pass die Auszeichnung „Most Impactful PIONEER“ im Rahmen der RE100 Leadership Awards.

Seit acht Jahren steht Iron Mountain auf dem FTSE4Good Index, einer Sammlung von Vergleichsindizes und handelbaren Indizes für ESG-Investoren.

MEHR ERFAHREN

Mehr zum Corporate Responsibility-Programm von Iron Mountain erfahren Sie unter ironmountain.com/corporateresponsibility.

CLIMB HIGHER™



DE 0800 408 0000 | IRONMOUNTAIN.DE
 AT +43 (0) 2287 30 544 | IRONMOUNTAIN.CO.AT
 CH 0800 00 24 24 | IRONMOUNTAIN.CH