

A szájberfenyegetéseken túl: Európa első adatkezelési- kockázat érettségi indexe

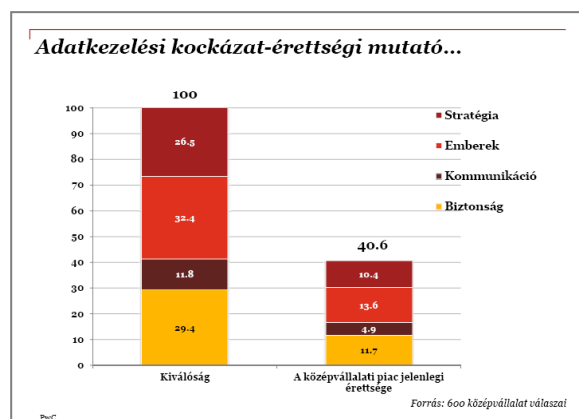
A PwC és az Iron Mountain közös jelentése

Összefoglaló

Ez az összefoglaló röviden ismerteti az Európa első adatkezelési-kockázat érettségi indexéből következő megállapításokat. Az index világosan megmutatja, hogy az európai középvállalkozások előtt sok tennivaló áll, bár adatbiztonsági gyakorlatuk eléri az elfogadható szintet.

A PwC, az Iron Mountainnal együttműködésben, 600 közepes méretű vállalatot vizsgáló felmérést készített. A cégek 250–2500 alkalmazottal rendelkeznek és a következő 6 európai országban működnek: Egyesült Királyság, Franciaország,

Németország, Hollandia, Spanyolország és Magyarország. Jelentésünk megvizsgálja az üzleti adatok védelme és biztonságos kezelése érdekében alkalmazott változatos megközelítéseket, és megállapítja, hogy a túlzott magabiztosság, a tudatlanság és a gyenge vezetés gyakori jelenség a középvállalatoknál. A teljes jelentés tartalmazza a relatív teljesítmény alapján felállított sorrendet, iparágak és ország szerint.



Fő megállapítások

Az európai vállalkozások mintája alapján megállapítható, hogy a teljesítmény gyenge: az átlagos indexpont mindössze 40,6 a maximálisan elérhető 100 pontból. A jelenlegi kereskedelmi környezetben az 50-nél alacsonyabb pontszám rossz hír a vállalatok, ügyfelek és általános megelégedettségük szempontjából. Adatkezelési-kockázat érettségi indexünk rávilágít a jelentős szakadékra aközött, amit a vállalatok jelenleg tesznek és amit tenniük kellene. Kiderül, hogy a legtöbb középvállalat nem ügyel megfelelően a saját (és ügyfelei) adataira. Tanulmányunk megállapítja, hogy a vállalkozások 59%-a szerint a technológiai befektetés javítja az adatvédelmet. Ez elsősorban azt sugallja, hogy a vállalkozások az adatvédelmet főleg informatikai kérdésnek tartják, holott nem az. Másodszor és ezzel összefüggésben azt sugallja, hogy gyakran a technológiai befektetést tartják megfelelő megoldásnak. Ugyanakkor sajnos nem veszik figyelembe a tényt - melyet egyre több bizonyíték támaszt alá - hogy az adatbiztonsági központokra leselkedő egyik legnagyobb veszély a vállalati kultúra és az alkalmazotti viselkedés körül keresendő.

“A vállalkozásoknak cselekedniük kell, mégpedig azonnal. A tétlenség nem opció. Az intézkedések legtöbbje könnyen kivitelezhető és azonnali eredményt hoz. Világos, hogy változtatásokra van szükség a vállalati kultúrában és az alkalmazotti viselkedésben egyaránt.”

William Beer
PwC One Biztonsági Igazgató

“Az eredmények annál is inkább aggasztóak, hiszen olyan kort élünk amikor minden európai vállalat – mérettől és szektortól függetlenül – egyre több és több elektronikus- és papír dokumentumot termel, a szabályozás pedig egyre szigorúbb.”

Christian Toon
Információs Kockázatkezelési Igazgató, Iron Mountain

Veszélyben a közepes méretű vállalkozások

Az adatvesztés és -lopás komoly következményekkel jár. Félrevezető lehet, ha csak a probléma megoldásának közvetlen költségeit vesszük figyelembe. Számos vállalkozás nincs is tisztában az adatvesztéssel kapcsolatos jelentős rejtett költségekkel, holott ezek jótétehetetlen veszteséget okozhatnak a márkahírnév, az ügyfél-elégedettség és az általános bizalom tekintetében. Minden vállalkozás veszélyeztetett, amelynél ügyfeladatok vagy más, érzékeny információ található; és csak idő kérdése, mikor teszi őket áldozattá figyelmetlenségük.

- Mindössze 36%-uk rendelkezik hatékonyan ellenőrzött adatkezelési kockázati stratégiával.
- 48%-uk szenvedett már el hírnévrontást elvesztett vagy rossz helyre került információ következtében.

Mit tesznek a legsikeresebb cégek?

A hatékony adatvédelemmel rendelkező vállalkozások nemcsak alkalmazottaik megfelelő viselkedésére helyeznek nagyobb hangsúlyt, de jobban tisztában vannak az átfogó adatkezelési kockázati stratégia kereskedelmi előnyeivel is. Az „élmezőny” tagjai (azok a vállalatok, amelyek a leghatékonyabban kezelik az adatbiztonsági kérdéseket) a következő tulajdonságokkal rendelkeznek:

1. Az adatokat tárgyalótermi kérdésként kezelik.
2. Az adatkezelési kockázattal többféle módszert alkalmazó csoport foglalkozik.
3. Kiegyensúlyozott adatkezelési stratégiát alkalmaznak, amelynek hatékonyságát folyamatosan ellenőrzik.

A szükséges lépések megtétele

Kiadványunk több lépést és műveletet határoz meg, amelyek megvalósítása és rendszeres ellenőrzése hatékonyan segíti a vállalkozásoknál lévő digitális és papíralapú adatok védelmét.

E lépések lényege olyan üzleti kultúra kialakítása, amelyben az adatkezelési kockázat figyelembe vétele az alkalmazottak mindennapi feladatainak és tevékenységeinek alapvető része.

A vállalkozásoknak cselekedniük kell, mégpedig haladéktalanul. A tétlenség nem opció. Szemléletváltásra van szükség az üzleti kultúrában és az alkalmazotti viselkedésben. Bármi, ami ennél kevesebb, egyszerűen nem elegendő.

A felmérés legfontosabb eredményei

A vállalkozások 60%-a nem biztos benne, hogy alkalmazottaik rendelkeznek az adatkezelési kockázatok kezeléséhez szükséges eszközökkel.

A középvállalkozások csupán 36%-a rendelkezik rendszeresen felülvizsgált adatkezelési-kockázat kezelési tervvel.

A középvállalkozások csupán 50%-a nevezte meg az adatkezelési kockázatot, mint a 3 fő üzleti kockázat egyikét.

PwC/Iron Mountain Adatkezelési-kockázat Jelentés, 2011/12.

Mit tesznek a legsikeresebb cégek?

- Az adatkezelési kockázatot fontos kérdésként kezelik
- Az adatkezelési kockázattal többféle módszert alkalmazó csoport foglalkozik.
- Kiegyensúlyozott adatkezelési stratégiát alkalmaznak, amelynek hatékonyságát folyamatosan ellenőrzik.

Jelen kiadvány általános közönségnek készült ismeretterjesztési céllal, és nem célja a szakmai tanácsadás. Konkrét szaktanács kérése nélkül ne cselekedjen a jelen kiadványban foglaltak alapján. Nem teszünk semmiféle tényállítást és nem adunk semmiféle garanciát (legyen az kifejezett vagy beleértett) a jelen kiadványban szereplő információ pontosságára és teljességére vonatkozóan; és a törvény által megengedett mértékben a PricewaterhouseCoopers LLP, tagjai, alkalmazottai és ügynökei nem vállalnak semmilyen felelősséget vagy kötelezettséget bármilyen következmény tekintetében, amely Önnek vagy bárki másnak a jelen kiadványban foglalt információn alapuló tevékenységéből vagy a tevékenységtől való tartózkodásából adódik, sem az azon alapuló esetleges döntésekért.

© 2012 PricewaterhouseCoopers LLP. Minden jog fenntartva. Ebben a dokumentumban a „PwC” rövidítés a PricewaterhouseCoopers LLP-t jelöli (az Egyesült Királyságban bejegyzett korlátozott felelősségű társaság), a PricewaterhouseCoopers International Limited tagvállalata, amely utóbbinak minden tagvállalata külön jogi személynek minősül.