

Whitepaper

Mit Business Process Outsourcing zum Data Driven Banking

Mit durchgängigem Dokumenten-
management Arbeitsabläufe im Bank-
wesen digitalisieren und automatisieren



Digitaler Wandel durch **Outsourcing**

Fachkräftemangel, Kostendruck und zunehmender Wettbewerb: Die Finanzbranche befindet sich im Umbruch.

Die zunehmende Komplexität und steigende regulatorische Anforderungen bremsen Finanzinstitute bei Innovationen aus. Banken müssen ihre Geschäftsmodelle grundlegend überdenken und verstärkt auf digitale Lösungen setzen.

Jetzt geht es darum, integriert zu arbeiten und Prozesse zu standardisieren, denn nur eine konsequente Digitalisierung macht Bankhäuser innovationsfähig. So können sie ein herausragendes Kundenerlebnis bieten und gleichzeitig operativ agil sein. Die Herausforderung besteht darin, die Geschäftsprozesse nachhaltig zu modernisieren.

Das Ziel ist klar:
Komplexität
reduzieren,
Effizienz steigern und Kosten
optimieren.



Banken müssen Ihre Geschäftsmodelle grundlegend überdenken.



Vom Dokument zum digitalen Workflow

Unter dem Schlagwort Data Driven Banking (datengetriebenes Banking) setzen Banken zunehmend auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI), um ihre Prozesse zu verbessern und Mehrwerte zu generieren.

Das Potenzial und der Wert von KI für Banken sind nach Einschätzung von Führungskräften enorm. Einer aktuellen [Studie von Accenture](#) zufolge hat der Bankensektor die Chance, durch den Einsatz von KI seine Produktivität um 22-30 Prozent zu erhöhen.

Doch viele Unternehmen der Finanzbranche kommen bei der digitalen Transformation nur langsam voran. Die umfassende analytische Nutzung von Daten und digitalen Plattformen rückt damit in weite Ferne.

Was fehlt, sind häufig ein klarer Fokus und Geschwindigkeit bei der Integration neuer Technologien. Als Bremsklotz erweist sich meist die bestehende, oft stark veraltete IT-Infrastruktur. Hinzu kommt, dass viele Kundenunterlagen und Verträge nach wie vor in Papierform vorliegen. Durch diesen klassischen Medienbruch gelingt es nicht, zukunftsweisende digitale Produkt- und Service-Innovationen anzubieten.

Die Chancen durch KI nutzen

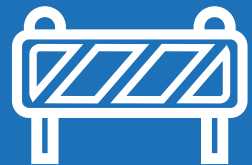
Unternehmensdaten optimal nutzen

Den Weg zu einem „Digital First“-Ansatz und weg vom Papier meistern nur wenige Finanzinstitute allein.

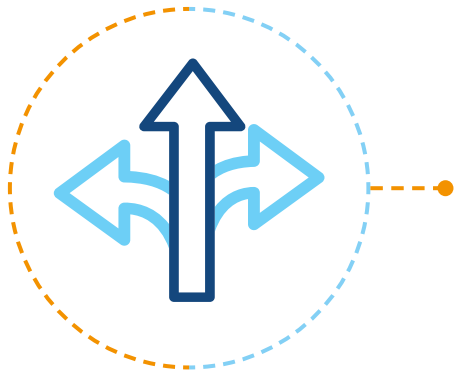
Oft fehlt es schlicht an Manpower und technischem Know-how, um die Bank-IT flexibel an moderne Geschäftsanforderungen anzupassen. Bestehende Dokumentenmanagementsysteme sind nicht auf schnelle digitale Workflows und den Einsatz von KI-Lösungen ausgelegt. Gleichzeitig verhindern die historisch gewachsenen Papierberge und Datensilos eine nachhaltige Verschlankung der Prozesskette. Und weil die IT-Systeme bei weitem nicht dem neuesten Stand von Wissen und Technik entsprechen, ist **die Gefahr von Risk- und Compliance-Verstößen alarmierend hoch.**

Um sich auf Kundenzentrierung und Prozesseffizienz auszurichten, müssen etablierte Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche **ihr Geschäftsmodell auf strategischer Ebene anpassen**, fordert die Transformationsstudie der Unternehmensberatung **Horváth & Partners**. Als Inspirationsquelle empfiehlt sie einen Blick auf FinTechs.

Die Hindernisse auf dem Weg in die Digitalisierung sind vielfältig.



Horváth & Partners empfiehlt als Inspirationsquelle einen Blick auf FinTechs.



Erhöhte Effizienz durch Outsourcing- Strategie

Business Process Outsourcing (BPO)

Mit datenbasierten Ansätzen sind Banken bereit, ihr Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln und sich dynamisch an verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Führungskräfte müssen sich dafür jetzt dringend positionieren.

Aber: Die vielfältigen Automatisierungs- und Innovationsaufgaben stellen das Management oftmals vor kaum zu bewältigende Herausforderungen. Die

Lösung heißt Business Process Outsourcing (BPO) – also die Auslagerung von Geschäftsprozessen an externe Dienstleister.



Das Potenzial dafür ist sehr groß: beim Onboarding neuer Privat- und Geschäftskunden (KYC-Validieren und -Prozessieren), der Dokumentenverarbeitung, der Digitalisierung und revisionssicheren Archivierung diverser physischer und digitaler Dokumententypen, der Stammdatenpflege, bei der Information Governance und im klassischen Back-office-Bereich. Outsourcing bietet sich überall dort an, wo automatisierbare Prozesse möglich sind, etwa beim Kundenservice oder in der digitalen Poststelle.

Effizienzsteigerungen, schlankere Strukturen und eine kürzere Time-to-Market sind ohne eine Outsourcing-Strategie kaum noch zu erreichen. Hinzu kommt eine höhere Flexibilität beim Personaleinsatz und der Abbau technischer Schulden. Outsourcing

wird daher zunehmend zu einem festen Bestandteil der Unternehmensstrategie von Banken aller Größenordnungen. Rund 90 Prozent der Finanzinstitute verfügen bereits über eine eigenständige Auslagerungsstrategie. Das ist das Ergebnis einer PwC-Studie zum Reifegrad des Outsourcing-Managements.

Doch **der Nachholbedarf ist groß.** Repetitive Routine- und Verwaltungsarbeiten auszulagern ist ein dominierender Trend der Digitalisierung. Dadurch gewinnen die Mitarbeitenden Zeit für wertschöpfende Aufgaben und Banken können sich auf ihr Kerngeschäft und ihre strategischen Kernkompetenzen konzentrieren. Wer ganz darauf verzichtet, riskiert häufig Nachteile im Wettbewerb.



Outsourcing - aber wie?



Den richtigen
Partner finden

Die Herausforderung besteht darin, den Wert von Business Process Outsourcing für die Transformation des eigenen Geschäftsmodells zu erkennen – und den richtigen Partner dafür zu finden.

Finanzunternehmen brauchen einen verlässlichen Partner, der in der nationalen und internationalen Finanzbranche bestens etabliert ist und ihnen **neue Möglichkeiten zur Gestaltung ihrer Geschäftsprozesse** aufzeigt. Er ebnet den Weg, um Prozesse zu standardisieren und zu automatisieren, Abläufe zu verschlanken und Kosten zu senken. Statt einer punktuellen Übernahme von Aufgaben empfiehlt sich eine **ganzheitliche, flexible und damit gesunde Outsourcing-Strategie**. Sie sorgt für eine hohe Entlastung der Fachkräfte entlang der gesamten Prozesskette.



Klar ist: **Die Relevanz von Business Process Outsourcing und der Bedarf dafür wird zukünftig steigen**. Die Skalierbarkeit der angebotenen Services – auch international – ist daher ein zentrales Kriterium bei der Auswahl eines Outsourcing-Dienstleisters.

Nur ein durchgängiges Daten- und Dokumentenmanagement aus einer Hand kann die Geschäftsprozesse auf Dauer beschleunigen. Ansonsten besteht die Gefahr der Fragmentierung durch verschiedene Dienstleister. Weitere Aspekte sind die strikte Erfüllung aller aufsichtsrechtlichen und regulatorischen Vorgaben und eine sehr gute Qualitätssicherung.



**Nur konsequentes Datenmanagement
kann die Prozesse beschleunigen.**

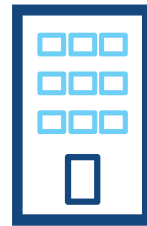
Digitale Transformation beschleunigen

93 Prozent der Führungskräfte verfolgen das Ziel, bis 2027 alle Papierakten aus den Finanzinstituten zu verbannen, so eine von Iron Mountain in Auftrag gegebene Studie.

Iron Mountain ist seit über 70 Jahren Weltmarktführer für die Archivierung von Geschäftsunterlagen und das Informationsmanagement. 90 Prozent der Fortune-1000-Unternehmen und 225.000 Kunden – darunter über 3.000 Finanzinstitute – vertrauen dem Anbieter.

Als strategischer Partner unterstützt Iron Mountain Banken bei der Gestaltung optimierter Geschäftsprozesse und automatisierter Workflows für physische und digitale Assets. Das Ziel: **den wahren Wert der Daten zu erschließen** und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Dazu muss der Weg von der Akte zum Algorithmus kurz sein und in einer Hand liegen.

Was bietet Iron Mountain?



Als Outsourcing-Spezialist mit einer starken Präsenz im Finanzdienstleistungssektor betreibt Iron Mountain allein in Deutschland **13 (Digital) Hubs samt Logistik und Nachweiskette**. In den Digitalisierungszentren steht die Verarbeitung, Validierung und Zuordnung von physischen und digitalen Dokumenten im Vordergrund.

Automatisierte Scan-Straßen mit Human-in-the-Loop-Optimierung erfassen und validieren die Bankdokumente, erzeugen daraus digitale Assets und stellen sie auf Wunsch auf einer **digitalen Experience-Plattform** zur Verfügung. Intelligente Dokumentenverarbeitung auf Basis von Machine Learning und KI sorgt für die Klassifizierung, Extraktion und Anreicherung der Datensätze.



Iron Mountain ist mit seinen Dienstleistungen und Digitalisierungszentren speziell auf die Anforderungen von Banken zugeschnitten.

Iron Mountain auf einen Blick



Transport,
Lagerung, Logistik
und Vernichtung



Information
Governance



Digitale Poststelle
und Scanning



Digitale
Plattformen



Rechenzentrum



Hardware
Verwertung (ALM)



Zuverlässige Sicherheit

Mehr als 225.000 Kund:innen
verlassen sich darauf, dass IRM
ihre wichtigsten Daten speichert
und schützt.



Global dimensioniert, lokal vertreten

Die Kund:innen und Auftraggeber:in-
nen von Iron Mountain sind weltweit
vertreten und verfügen über Niederlas-
sungen **in über 60 Ländern.**



Integrierte Lösungen der Enterprise-Klasse

**Mehr als 90 % der Fortune-1000-Un-
ternehmen** vertrauen beim kontinuier-
lichen Lebenszyklus-Management für
Milliarden von Assets auf IRM.



Physisch und digital

**9,1 Mio. m², über 1.400 Einrich-
tungen, 350 MW Rechenzentrums-
leistung.**

Digitales Informationsmanagement für Banken

Iron Mountain Content Management- Plattform



Alle Dokumente lassen sich per Klick durchsuchen, automatisch an die zuständige Bearbeitungsstelle weiterleiten und auswerten, um fundiertere Finanzentscheidungen zu ermöglichen.

Iron Mountain hat hierfür eine einheitliche, automatisierte und sichere **Content Management-Plattform** als Cloud Service entwickelt. Sie bietet umfassende Lösungen für den geschützten Zugriff, das Management und die Weiterverarbeitung der Assets.

Die Lösung lässt sich nahtlos in die bestehende Kunden-IT integrieren. Dies gewährleistet einen reibungslosen Datenfluss und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Systemen und Teams.

Mit digitale Lösungen zu schnellerer Bearbeitung und effizienteren Prozessen bei Kostensenkung

Was bieten wir?



Archivierung und Scannen

- › Kostenersparnisse & Effizienz via Auslagerung & Scannen
- › Logistik
- › Nachweiskette
- › Sicherheit
- › Optimierung des eigenen Archivs



Digitale Plattformen

- › Easy Usability
- › Berechtigungsmanagement
- › Verahrungsfristen
- › Abruf relevanter Dokumente/Seiten
- › Teilen intern & extern



Digitale Poststellen

- › Physische & Digitale Post
- › Cut-of-the-Box
- › Individuell anpassbare Workflows
- › Formulargenerierung
- › Geschäftslogik



Dokumentenverarbeitung

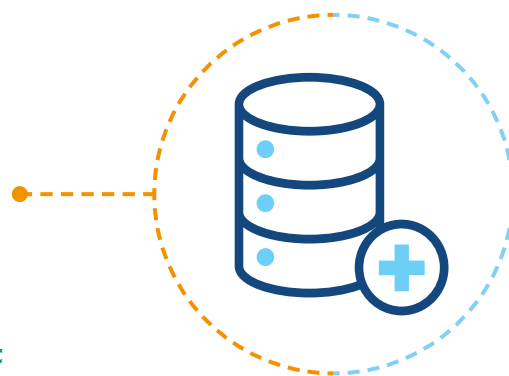
- › OCR
- › Intelligente Dokumentenverarbeitung für ML-basierte Klassifizierung, Extraktion und Anreicherung

Ein durchgängiges Dokumentenmanagement transformiert die Geschäftsprozesse von Banken.

Durch den Verzicht auf Papier sinken Kosten und Risiken, Stichwort Data Governance und Aufbewahrungsfristen. **Gleichzeitig eröffnen sich neue Möglichkeiten der Wertschöpfung**, wie auch die Studie „Von Datensilos zu Datenströmen“ der Unternehmensberatung KPMG fordert.

Ein großer Mehrwert gegenüber den bisherigen On-Premise-Dokumentensystemen ist der zentrale Zugriff auf digitale und physisch gelagerte Assets in einem Tool (Single Pane of Glass).

Dies reduziert den Ressourcenaufwand mit positiven Auswirkungen auf die operativen Prozesse. **Die skalierbare Architektur bewältigt auch wachsende Dokumentenmengen** mit gleichbleibender Performance und Genauigkeit.



KYC Onboarding und Mailroom

Wie gut sich Arbeitsabläufe mit einer intelligenten Dokumentenmanagement-Lösung automatisieren lassen, zeigt sich am Beispiel der Kundenregistrierung und Legitimierungsprüfung. Im Rahmen des **ausgelagerten KYC Onboardings** sammelt und überprüft Iron Mountain die relevanten Kundeninformationen mit einem dafür geschulten Team auf Vollständigkeit (je nach Risikoklasse).

Das schnelle Quality Management & Control ermöglicht einen reibungslosen Kundeneintritt, der den regulatorischen Vorschriften entspricht und das Betrugsrisiko minimiert.

Mit der von Iron Mountain entwickelten Intelligent Automation Platform (IAP) lassen sich auch viele weitere Digitalisierungsprojekte mit hoher Priorität umsetzen, etwa eine digitale Poststelle. **Der Digital Mailroom Service** digitalisiert den analogen Posteingang und bündelt ihn mit den digitalen Kundenanfragen in einem System.

Der Mailroom verkürzt die Bearbeitungszeiten erheblich. Trotz des erhöhten Durchsatzes bleibt dank Automatisierung genügend Zeit für die Bearbeitung der wichtigeren Fälle.



Elevate the power
of **your work.**[™]



IRON
MOUNTAIN[®]



Profitieren auch Sie von den Vorteilen digitaler Prozesse im Bankwesen. Erfahren Sie mehr über das Business Process Outsourcing von Iron Mountain. **Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin.**

Termin vereinbaren



DE: 0800 408 0000 | ironmountain.com/de-de
AT: +49 40 521 08 170 | ironmountain.com/de-at
CH: 0800 00 24 24 | ironmountain.com/de-ch

Über Iron Mountain

Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), gegründet 1951, ist der weltweit führende Anbieter von Archivierungs- und Informationsmanagement Services. Auf Iron Mountain vertrauen mehr als 225.000 Unternehmen weltweit. Das Unternehmen bietet eine Infrastruktur von ca. 9,1 Millionen Quadratmetern, verteilt auf über 1.400 Einrichtungen in über 60 Ländern.

© 2024 Iron Mountain Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Iron Mountain und das Bergsymbol sind registrierte Marken von Iron Mountain Incorporated in den USA und anderen Ländern.

