



DATA INSIGHTS:

DE WAARDE VAN DATA BEGRIJPEN

Tips om een datagoudmijn te creëren en orde te scheppen in de stortvloed aan data

EEN STORTVLOED AAN BYTE(S)

Er worden wereldwijd 200 Exabytes aan data per dag gegenereerd. Dat is 1,11 GB per persoon, per uur¹. Een overweldigend cijfer, en dit is pas het begin. Bedrijven hebben 42,2% aandeel in dit cijfer². Niet alleen de hoeveelheid en complexiteit van de data die bedrijven verzamelen nemen toe, ook de uitdagingen en kosten voor de opslag en het beheer ervan. De pandemie heeft deze overwegingen versneld en versterkt. Tegelijkertijd valt er veel winst te behalen met databeheer:



KOSTEN

In 2019 werd een record van **€87 miljard** geïnvesteerd in infrastructuurdiensten op het gebied van cloudcomputing. De verwachting is dat dit cijfer in 2024 zal toenemen naar **€233 miljard**. Om de groeiende hoeveelheid data te kunnen blijven beheren en optimaal te kunnen benutten, zijn investeringen onvermijdelijk.



RISICO

De gemiddelde kosten voor Europese bedrijven die in 2020 slachtoffer werden van cyberaanvallen en - **inbreuken waren ongeveer 6x hoger** dan in 2019: ze stegen van €8.200 naar € 49.000³. Er stond niet eerder zoveel op het spel: uw data is kwetsbaarder dan ooit.



MILIEU

Meer data betekent meer datacentra. Deze verbruiken volgens tijdschrift Science **1% van alle elektriciteit wereldwijd**. Hoe efficiënter deze datacentra zijn, des te groener hun milieuoetafdruk.

EEN WAARDEVOLLE UITDAGING

De gemiste kansen als gevolg van deze stortvloed aan data zijn moeilijker te kwantificeren, maar niet minder belangrijk. We kunnen er niet omheen: het opzetten van een infrastructuur om deze uitdagingen het hoofd te kunnen bieden, is niet eenvoudig.

Het biedt echter ook een enorme kans. Bedrijven die hun data goed gebruiken om cruciale besluiten te nemen, plukken hier vaak de vruchten van.

Op de volgende pagina delen we hoe u uw data optimaal kunt benutten.

^{1,2} IDC Worldwide Global DataSphere Forecast, 2020-2024 April 2020

³ Consultancy EU, [Cost of cybercrime per incident jumps six-fold to €50,000](#), June 2020



ONTRAFEL UW DATA

Veel bedrijven vonden het voor de pandemie al moeilijk om hun data goed te interpreteren. Door het coronavirus moesten veel bedrijven in versneld tempo digitaliseren. Hierdoor werd het nog moeilijker om data te interpreteren. Veel bedrijven beschikken simpelweg niet over de vereiste infrastructuur om grote hoeveelheden data te analyseren, beschermen of stroomlijnen. Dit zorgt voor een digitale wirwar.

In plaats van het indexeren van de data die van pas kan komen en het opschonen van het restant aan data, archiveren bedrijven het overgrote merendeel van data. Dit patroon leidt tot een wirwar aan informatie en maakt het vrijwel onmogelijk voor bedrijven om de data die ze nodig hebben te onderscheiden van de overbodige data.

Het gevolg: gemiste kansen en een grotere vatbaarheid voor cyberaanvallen. Kort gezegd hebben veel bedrijven niet in de gaten dat ze een potentiële datagoudmijn in handen hebben, waardoor de data zijn waarde verliest. Sterker nog, de opslag van die data kost geld. De vraag is: hoe kunnen bedrijven de manier waarop ze hun data beoordelen, verwerken en opslaan optimaliseren om er zoveel mogelijk nieuwe waarde uit te halen, operationele veerkracht op te bouwen en een echte impact te hebben?

Een grote vraag die bedrijven in slechts een paar korte stappen kunnen beantwoorden.

*“Er is **geen betere brandstof voor een bedrijf dan data.** Bedrijven moeten zich altijd afvragen: **op welke manieren kan ik mijn data gebruiken?**”*

Ray Aschenbach, SVP & GM voor Global Digital Solutions bij Iron Mountain - [Iron Cloud Data Management](#)

Nieuwe digitale strategie van wereldwijde fabrikant geeft de verkoopcijfers en klantervaring een boost

Uitdaging: Onze klant vond het lastig om informatie uit meerdere systemen en van 21 locaties over de hele wereld te verzamelen. Om de concurrentie een stap voor te blijven, moest de klant de facturatie van materiaalverwerking versnellen en verkoopvoorstellen sneller versturen.

Oplossing: We hebben onze klant geholpen met verbeteringen op het gebied van scannen, dataclassificatie en metadata-extractie. Hierdoor is er aanzienlijk minder mankracht nodig om de gewenste resultaten te bereiken.

De resultaten: De digitalisering van het offertebeheerproces en een betere reactietijd gaf het bedrijf een voorsprong op de concurrentie en een groter marktaandeel van de € 0,8 miljard op het gebied van aftersales. Het zorgde ook voor een lager klantverloop dankzij een hogere verkoop van onderhoudsdiensten.

- **Aanbestedingsinformatie** beschikbaar binnen 24 uur in plaats van 11 dagen – **91% sneller**
- Gemiddelde datanauwkeurigheid van **77%**
- **Menselijke inspanning** gereduceerd van 11 naar 3 uur of minder – **63% daling**
- Geschatte **kostenbesparing van 34%**

DATA INTERPRETEREN

Moderne bedrijven hebben toegang tot alle data die ze nodig hebben, zowel fysiek als digitaal. Zonder krachtige tools om te verwerken en interpreteren, zijn die data echter nutteloos.

Volg deze eenvoudige stappen om te voorkomen dat uw data op de digitale afvalhoop belanden en doe er uw voordeel mee:

“Mijn belangrijkste tip voor ieder bedrijf is: **ontwikkeling boven perfectie**. Onthoud dat het werken met data oneindig is. Richt u op het resultaat: wat is het grootste probleem voor uw bedrijf? Hoe kunt u dat oplossen met de data die u voorhanden hebt? Welke tools moet u aanschaffen of beter benutten om dat probleem op te lossen?”

Tara Seppa, Director of Cloud, Northeast bij Google
- [Iron Mountain InSight®](#)

1. WEES PROACTIEF

Hanteer een proactieve aanpak ten opzichte van databeheer. Het kan overweldigend zijn, maar met de juiste aanpak en tools krijgt u uw data zeker onder controle.

Uw data op een digitale afvalhoop laten liggen (of in het archief laten verstoffen) zorgt voor hoge kosten en gemiste kansen. Met proactieve investeringen in adviesdiensten en digitale oplossingen, zoals Iron Mountain InSight®, krijgt u grip op de digitale toekomst van uw bedrijf.

2. KIES VOOR EEN GELAAGD SYSTEEM

Ontwikkel een krachtig en gelaagd datasysteem.

Als u besluit om uw data onder handen te nemen, is de volgende stap om ze te voorzien van lagen en te categoriseren.

Deze belangrijke stap helpt u om u te richten op de belangrijkste data, en de geautomatiseerde algoritmen doen de rest. Nu we het daar toch over hebben...

3. AUTOMATISEREN

Investeren in de automatisering van de datalevenscyclus. Handmatige spreadsheets behoren tot het verleden (althans, dat zou beter zijn).

Automatisering vermindert de druk van integratie. De juiste tools en categorisatie zorgen voor inzichten op de momenten dat u ze nodig hebt.

Automatisering maakt databeheer overzichtelijker en vermindert menselijke fouten en vooringenomenheid. U kunt ook kosten besparen en nieuwe inkomstenbronnen ontdekken.

4. BETALEN OP BASIS VAN GEBRUIK

Betaal alleen voor de opslagruimte die u daadwerkelijk nodig hebt. Het is eenvoudig: met moderne data-oplossingen kunt u uw opslagvereisten bijstellen wanneer daar behoefte aan is.

Het is zonde om te betalen voor opslag die u niet gebruikt. Bovendien zorgt dit voor een onnodige belasting van de cloudinfrastructuur die anders veel doeltreffender kan worden ingezet.

5. BENUT AI EN ML

Maak slim gebruik van uw data. Een enkel platform, zoals InSight, maakt gebruik van ML/AI-classificatie en visualisatie om gebruikers te voorzien van krachtige, datagestuurde inzichten, zonder de tijd en middelen die nodig zouden zijn voor een intern programma.

AI en ML kunnen ook eerder ongeziene verbanden tussen informatie-onderdelen aan het licht brengen en verbanden leggen die door mensen onopgemerkt blijven.

“In 2020 is de digitale transformatie drie jaar versneld ten opzichte van de voorspelling vóór de pandemie”

*Sally Hunt, Director CSP Alliances,
EMEA at Iron Mountain
Rethink Your Business Hub*

6. VOORKOM CYBERAANVALLEN

Stel bedrijfsbrede best practices vast. Het is één ding voor het IT-team om de voordelen en risico's van databeheer te begrijpen. Maar het overbrengen hiervan op uw personeel is weer iets heel anders.

Train uw medewerkers om de beschikbare datatools optimaal te benutten en leer ze hoe ze deze veilig kunnen gebruiken. Stel automatische software-updates in om er zeker van te zijn dat uw personeel en hun hardware altijd zo beschermd mogelijk zijn.

Tot slot is het van essentieel belang dat bedrijven die ervoor kiezen om dit cruciale onderdeel van hun bedrijf uit te besteden, deze verantwoordelijkheid delegeren om hun data-opslag en -beheer veilig en duurzaam te stroomlijnen.

De juiste leverancier met de juiste tools en een goed ecosysteem helpt om een databeheerstrategie op te stellen die binnen de volledige datalevenscyclus past en de toegankelijkheid, veiligheid en kostenefficiëntie waarborgt.

Meer informatie over Iron Mountain InSight vindt u [hier](#)

Ontdek [hier](#) hoe Iron Mountain u helpt om uw data optimaal te benutten