VERİ İÇGÖRÜSÜ:

VERİLERİN DEĞERİNİ ORTAYA ÇIKARIN

Dijital veri çöplüğünden bir altın madeni yaratmak için ipuçları

IRON MOUNTAIN®

BAYTLAR ÇOĞALIYOR

Dünyada her gün 200 Eksabayt veri üretiliyor – üretilen bu veri saatte kişi başı 1.11 GB[1] ediyor. Akıllara durgunluk veren bu üretim gün geçtikçe artıyor. Bu verinin %42,2'sini[2] işletmeler üretiyor. Veri üreten kuruluşların hacmi ve karmaşıklığı arttıkça, veriyi saklama ve yönetme zorluklarına ek olarak, maliyetler de artmaya devam ediyor. COVID-19 işletmelerin bu hususları dikkate almasını büyük ölçüde hızlandırırken, aynı zamanda veri yönetiminden elde edilebilecek potansiyel faydayı da artırdı.

MALİYET
2019'da bulut bilişim altyapı hizmetlerine **107 bin dolarlık** rekor yatırım yapıldı ve bu yatırımın 2024'e kadar **284 bin dolara** yükseleceği öngörülüyor. Verilerinizin hacmi artmaya devam ettikçe, verileri kontrol altında tutmak ve verilerden yararlanmaya başlamak için yatırım yapmanız gerekiyor.

RİSK
Avrupa'da siber saldırılara ve veri ihlallerine maruz kalan şirketlerin 2020'deki ortalama maliyeti, 2019'a kıyasla **yılda 6 kat arttı** ve 10 bin dolardan 57 bin dolara[3] yükseldi. Verilerinizin güvenliği hiçbir zaman bu kadar risk altında olmamıştı.

ÇEVRE
Daha fazla veri, daha fazla veri merkezi anlamına gelir ki bu, Science dergisine göre **dünya çapında tüketilen tüm elektriğin %1'ini oluşturuyor**. Bu veri merkezleri ne kadar verimli olursa ekolojik ayak izleri de o kadar yeşil oluyor.

BU BİR FIRSAT OLABİLİR

Veri karmaşasının bir sonucu olarak kaçırılan fırsatları ölçümlemek ya da bu karmaşanın üstesinden gelmek için gereken altyapıyı oluşturmak oldukça zor. Bunu inkâr edemeyiz. Ama aynı zamanda harika bir fırsat.

Kritik kararlar için verilerini etkili bir şekilde kullanan kuruluşlar, büyük kazanımlar elde etme potansiyeline sahip.

Bir sonraki sayfada, verilerinizle nasıl değer yaratacağınızı inceliyoruz.

[1, 2] IDC Worldwide Global DataSphere Forecast, 2020–2024 April 2020
[3] Consultancy EU, Cost of cybercrime per incident jumps six-fold to €50,000, June 2020

VERİLERİNİZDEN DEĞER YARATIN

Birçok şirket, salgın öncesi ellerindeki verileri anlamlandırmakta zorlanıyordu. COVID-19 dijitalleşmeyi hızlandırdığı için zorluklar da çoğaldı. Çoğu şirket, dijital kum havuzunda biriken büyük miktardaki ve çok çeşitli veriyi düzgün bir şekilde analiz etmek, korumak veya kullanıma hazır hale getirmek için gereken altyapıya sahip değil.

Sonuç olarak, şirketler genellikle yararlı olabilecek verileri saklamak ve geri kalanını temizlemek yerine, verilerinin çoğunu saklama yoluna gidiyor. Bu model, kuruluşların asıl ihtiyaç duydukları verileri dijital çöplüğe gitmesi gereken verilerden ayırmanın neredeyse imkânsız olduğu bir veri karmaşıklığı yaratıyor.

Peki, sonuç? Kaçırılan fırsatlar ve siber saldırılara karşı daha fazla hassasiyet. Kısacası, çoğu kuruluş potansiyel bir veri madenine sahip olduğunu bile bilmiyor ve bu verileri değersiz hale getiriyor. Daha da kötüsü, bu verileri saklamak oldukça maliyetli. Soru şu: Kuruluşlar, ellerindeki verilerden yeni bir değer yaratmak, operasyonel esneklik sağlamak ve gerçek bir etki yaratmak için verilerini değerlendirme, işleme ve saklama yöntemlerini nasıl optimize edebilir?

Bu büyük ama aslında kuruluşların sadece birkaç kısa adımda cevap vermeye başlayabileceği bir soru.

> "Bir organizasyon için **veriden daha iyi bir itici güç yoktur**. Kuruluşlar her zaman şu soruyu sormalıdır: **Verilerimi kullanma konusunda daha iyi ne yapabilirim**?"
>
> Ray Aschenbach, Küresel Dijital Çözümler Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü - Iron Mountain
> - **Iron Cloud Veri Yönetimi**

Global Üreticinin Yeni Dijital Stratejisi Satışları ve Müşteri Deneyimini Artırıyor

Zorluk: Müşterimiz birden fazla sistem üzerinden ve dünya üzerindeki 21 farklı konumdan bilgi almakta zorlanıyordu. Rekabet üstünlüğü elde edebilmesi için faturalama ve satış teklifi süreçlerini hızlandırması gerekiyordu.

Çözüm: Müşterimizin tarama, veri sınıflandırma ve meta veri çıkarmada daha önce ulaşamadığı seviyeye çıkmasına yardımcı olduk ve istenen sonuçları elde edebilmeleri için gereken insan gücünde önemli bir azalma sağladık.

Sonuç: Teklif yönetimi sürecinin dijitalleştirilmesi ve yanıt süresinin iyileştirilmesi, şirketin daha rekabetçi konumda olmasına ve 1 milyar dolarlık satış sonrası pazarın daha büyük bir payını almasına olanak sağladı. Bakım hizmetleri satışının artmasıyla müşteri kaybı da azaldı.

- Teklifler 11 gün yerine 24 saat içinde hazırlanabiliyor - **%91 daha hızlı**.
- Ortalama veri doğruluğu **%77'ye çıktı**.
- Kullanılan insan gücü 11 saatten 3 saate veya daha az bir süreye düşürüldü - **%63 azaldı**.
- **%34 maliyet tasarrufu** öngörülüyor.

VERİLERİNİZİ ANLAMLANDIRIN

Modern işletmeler ihtiyaç duyabilecekleri fiziksel ve dijital tüm verilere erişebilirler – ancak veriyi işlemek ve anlamlandırmak için sağlam araçları yoksa, verilere ulaşmasalar da olur.

Verileriniz bir çöp yığınına dönmeden önlem alın ve bu basit adımları izleyerek onlardan en iyi faydayı sağlayın:

> "Şirketlere verebileceğim en önemli ipucu, mükemmellik yerine gelişime odaklanmalarıdır. Verilerle çalışmanın bitmeyen bir yolculuk olduğunu unutmayın. Sonuca odaklanın: şirketinizin en acil sorunu ne? Elinizdeki verilerle bunu nasıl çözersiniz? Bu sorunu çözmek için hangi araçlara ihtiyacınız var?"
>
> Tara Seppa, Bulut Çözümleri Direktörü, Kuzeydoğu, Google - **Iron Mountain InSight®**

1. PROAKTİF OLUN

Veri yönetimine karşı proaktif bir tutum sergileyin. Göz korkutucu olabilir fakat dikkatli bir yaklaşım ve doğru araçlarla verilerinizin kontrolü mümkün.

Anlamlı verileri dijital çöplükte bırakmak (ya da fiziksel arşivlerde tozlar altında bırakmak) hem maliyetlidir hem de fırsatları kaçırmanıza sebep olabilir. Danışmanlık hizmetlerine ve Iron Mountain InSight® gibi dijital çözümlere yatırım yapmak, şirketinizin dijital yolculuğuna yön vermenize yardımcı olabilir.

2. VERİLERİ ÖNCELİKLENDİRİN

Verileriniz için proaktif adımları attıktan sonra, bir sonraki adım verileri katmanlamak ve kategorilere ayırmaktır.

Bu kritik adım, en önemli verilere odaklanmanıza yardımcı olur ve geri kalan veriyi otomatik algoritmalara bırakır.

3. OTOMASYONA YATIRIM YAPIN

Veri yaşam döngüsü otomasyonuna yatırım yapın. Manuel tablolar artık geride kaldı (ya da en azından geride kalmalı).

Otomasyon entegrasyon yükünü azaltır - doğru araçlar ve kategorizasyon, ihtiyacınız olan içgörülere ihtiyacınız olan zamanda ulaşmanızı sağlar.

Otomasyon, zahmetli işlerin üstesinden gelir, hata payını ortadan kaldırır ve tarafsızdır. Ayrıca masrafları azaltmanıza ve yeni gelir kaynakları keşfetmenize yardımcı olabilir.

4. KULLANDIKÇA ÖDEYİN

Yalnızca gerçekten ihtiyacınız olan saklama alanı için ödeme yapın. Modern veri çözümleri, saklama gereksinimlerinizi ihtiyaca göre şekillendirmenize olanak tanır.

İhtiyacınız olmayan saklama alanı için ödeme yapmak fazladan maliyet yaratır ve daha iyi faydalanılabilecek bulut altyapısına ekstra yük oluşturur.

5. YAPAY ZEKA (AI) VE MAKİNE ÖĞRENİMİ (ML)'NDEN YARARLANIN

Verilerinizin daha zor değil, daha akıllı çalışmasını sağlayın. InSight platformu, kullanıcılara kurum içi bir program için gerekli olan zaman ve kaynaklara ihtiyaç duymadan; güçlü, veri odaklı içgörüler sağlamak için ML/AI sınıflandırmasını kullanır.

Yapay zekâ ve makine öğrenimi, farklı bilgi ve kaynaklar arasında daha önce görülememiş bağlantıları ortaya çıkarabilir.

> "2020'de dijital dönüşüm, pandemi öncesinde tahmin edilenden üç yıl daha hızlı ilerledi."
>
> Cenker Özhelvacı, Iron Mountain Gelişen Pazarlar Başkan Yardımcısı, Türkiye ve BAE Genel Müdürü
> **Dijital Dönüşüme Giden Yol**

6. SİBER TEHDİTLERDEN KAÇININ

İşletmeniz genelinde en iyi uygulamaları kullanın. BT ekibinin veri yönetiminin avantajlarını ve risklerini anlaması önemlidir. Fakat bu anlayışın tüm iş süreçlerinde benimsenmesi son derece farklı bir durumdur.

Çalışanları veri araçlarından en iyi şekilde yararlanmaları için eğiterek işe başlayın ve sonrasında onlara bu araçları güvenli bir şekilde nasıl kullanacaklarını öğretin. Çalışanların ve donanımların her zaman güvenli olmasını sağlamak için otomatik yazılım güncellemelerini zorunlu kılın.

Son olarak (belki de en önemlisi), operasyonlarının bu hayati parçasını dışarıdan temin etmeyi seçen işletmelerin, veri saklama ve yönetimlerini güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde düzene sokma sorumluluğundan vazgeçmek yerine bunu delege etmeleri önemlidir.

Doğru araçları ve ekosistemi sağlayan tedarikçi, erişilebilirlik, güvenlik ve maliyet etkinliği sunarken tüm bilgi yaşam döngüsüne uyum sağlayan bir veri yönetim stratejisinin şekillendirilmesine yardımcı olacaktır.

Iron Mountain InSight hizmeti hakkında daha fazla bilgiye **buradan** ulaşabilirsiniz.

Iron Mountain'ın verilerinizden daha fazla değer elde etmenize nasıl yardımcı olabileceğini **buradan** öğrenebilirsiniz.

0212 288 95 03 | IRONMOUNTAIN.COM.TR
AKMERKEZ, B3 BLOK KAT:11 ETİLER, İSTANBUL, TÜRKİYE

© 2021 Iron Mountain Incorporated. Tüm hakları saklıdır. Iron Mountain ve "dağın tasarımı", ABD ve diğer ülkelerde Iron Mountain'ın tescilli ticari markalarıdır. Diğer tüm ticari markalar ve tescilli ticari markalar, ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir.