



Desmistificando a Transformação Digital - Obtendo novos benefícios

O local de trabalho de hoje exige capacidades. As capacidades necessárias incluem a capacidade de aproveitar o trabalho remoto como uma vantagem, maior acesso à informação e agilidade, e resultados comerciais de maneiras novas e mais econômicas. No centro desta evolução está a Transformação Digital, a eliminação de antigas formas de trabalho e adoção de novas tecnologias e abordagens digitais para forjar um negócio mais ágil, valorizado e efetivos em termos de experiência do cliente, vantagem competitiva e desempenho corporativo.

As antigas formas de trabalho são agora antiquadas e consideradas insuficientes por clientes em todos os lugares.

Aumento da demanda pela Transformação Digital

A COVID-19 intensificou drasticamente um foco já crescente na transformação digital. De acordo com um estudo do Twilio, 97% dos executivos dizem que a pandemia acelerou sua transformação digital. A C-Suite está procurando novas formas de engajar os clientes e, como resultado, aumentou seus orçamentos para a transformação digital em 79%. Em alguns casos, isto se deve não apenas às novas formas necessárias de interação com o cliente, mas também a uma mudança maciça nas expectativas do cliente. Os consumidores agora esperam experiências sem contato, on-line e sem atritos quando interagem com qualquer empresa ou prestador de serviços. As antigas formas de trabalho se tornaram ultrapassadas, antiquadas e consideradas insuficientes pelos clientes em todo o mundo.

Desmistificando a Transformação Digital - Obtendo novos benefícios

Primeiro digital

Mas apesar da digitalização contínua, o fato é que grande parte dos negócios ainda é feita no papel. Isto inclui o fluxo de trabalho ad hoc e o processo de abertura de novas contas ou de clientes onboarding, bem como em atividades fundamentais em larga escala, tais como contas a pagar, faturamento ou recursos humanos. Se isto soa como sua organização, então você sabe a pergunta: Como posso lidar com todo o conteúdo baseado em papel que ainda existe em minha organização e realmente abraçar um fluxo de trabalho digital?



Um modelo de transformação

Este foi o tema de uma [recente entrevista da AIIM On Air](#) com Cliff Madru, Vice-presidente de Soluções Globais da Iron Mountain. Examinamos um novo modelo de transformação digital da Iron Mountain projetado para nos ajudar a navegar pelas melhores práticas para o sucesso. As etapas são: Identificar, escanear, armazenar, automatizar e desbloquear.

Digitalizar, armazenar e muito mais

Muitas pessoas estão familiarizadas com os conceitos de “digitalização” e “armazenamento”, ou seja, a capacidade de digitalizar documentos em papel e armazená-los em formato digital. Pedi a Cliff para nos ajudar a entender os fatores de sucesso e considerações essenciais nas fases de digitalização e armazenamento do modelo.

“É muito importante compreender o resultado desejado”, diz Cliff. Qual é o valor que estamos usando para digitalizar nosso conteúdo, como planejamos no negócio usar conteúdo digital específico para cada operação, qual é a escala e a pegada necessária? É importante ter uma aplicação simplificada que nos permita ter uma abordagem eficiente, mas que também tenha a flexibilidade necessária para alcançar o resultado desejado.

Capturar novos benefícios

A adoção de novas e mais avançadas técnicas de escaneamento e captura de dados pode ser chamada a segunda onda de captura de dados. Inovações na captura móvel multicanal e melhores técnicas de triagem estão estimulando o aumento do investimento muito além da simples leitura de papel. Muitas das novas soluções estão integradas com processos e atividades cotidianas.



Desmistificando a Transformação Digital

- Obtendo novos benefícios

Perguntei ao Cliff se a digitalização é algo que todos fazem ou se é melhor digitalizar e digitalizar em um local centralizado? “Há digitalização em locais remotos. Mas acho que, ao contrário de muitas aplicações, é melhor trabalhar com um especialista e centralizado”, diz Cliff. “Muitas vezes é a maneira mais barata de obter esse tipo de economia de escala. Esta abordagem também ajuda a estar em melhor posição para fazer mais em termos de transformação e ter maiores capacidades no futuro. Na verdade, estamos vendo esta tendência na Iron Mountain; as organizações estão se movendo para a nuvem, alavancando os prestadores de serviços”.

A adoção de novos e mais avançados técnicas de escaneamento e captura de dados o que poderia ser chamado de “segundo onda de captura”.

Novos formatos em ascensão

A transformação digital não se trata apenas de papel de escaneamento. Cada vez mais organizações estão se esforçando para manter outras formas de conteúdo digital, como arquivos de vídeo e som, e para incluí-las em seus esforços para inovar e melhorar. - e incluí-las em seus esforços para inovar e melhorar. “Tratamos disto tanto no sentido do legado como do formato físico, onde eles precisam ser digitalizados, mas também no sentido moderno, onde [estes tipos de formatos] precisam ser considerados em termos de gerenciamento de informações”, diz Cliff. Na verdade, é um dos componentes-chave das soluções que criamos para qualquer tipo de conteúdo”. E nos próximos anos veremos cada vez mais este tipo de gerenciamento de informações.

Ir em frente

O que você pode fazer para aproveitar ao máximo seus esforços de digitalização e armazenamento em sua jornada para a transformação digital? Cliff diz que você tem que começar no final. “O básico é o processo de escaneamento e digitalização. A qualidade é fundamental. Onde o conteúdo é armazenado é fundamental. E, é claro, a segurança, a auditabilidade e a cadeia de custódia são muito importantes. Conhecer bem o conteúdo e garantir o acesso também são exemplos de boas práticas. Mas tudo se resume a entender o resultado comercial desejado. Uma vez compreendido o valor de alcançar esse resultado, é uma estratégia e tanto.



Ouçã aqui [a segunda parte de nossa entrevista com Cliff Madru.](#)

Autores:

Kevin Craine, MBA
Estrategista de conteúdo, AIIM
Hospedeiro e produtor do podcast *AIIM On Air*

Desmistificando a Transformação Digital - Obtendo novos benefícios



A Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), fundada em 1951, é líder mundial em serviços de armazenamento e gerenciamento de informações. Serviços de armazenamento e gerenciamento de informações. Confiada por mais de 225.000 organizações no mundo todo, e com uma rede imobiliária de mais de 1.400 instalações em mais de 1.400 instalações em mais de 50 países, a Iron Mountain armazena e protege bilhões de ativos valiosos de informações críticas para os negócios, dados culturais e históricos. Ela oferece soluções que incluem [gerenciamento de informações](#), [transformação digital](#), [armazenamento](#), [destruição segura](#), bem como [serviços de centro de dados](#), [nuvem e armazenamento](#). A Iron Mountain ajuda os clientes a reduzir custos e riscos, cumprir os regulamentos, recuperar-se de desastres e permitir uma forma de trabalho mais digital.

Para mais informações, por favor, visite:

www.ironmountain.com



A AIIM ajuda as organizações a melhorar seus transformando a maneira como eles administram seus gerenciar suas informações

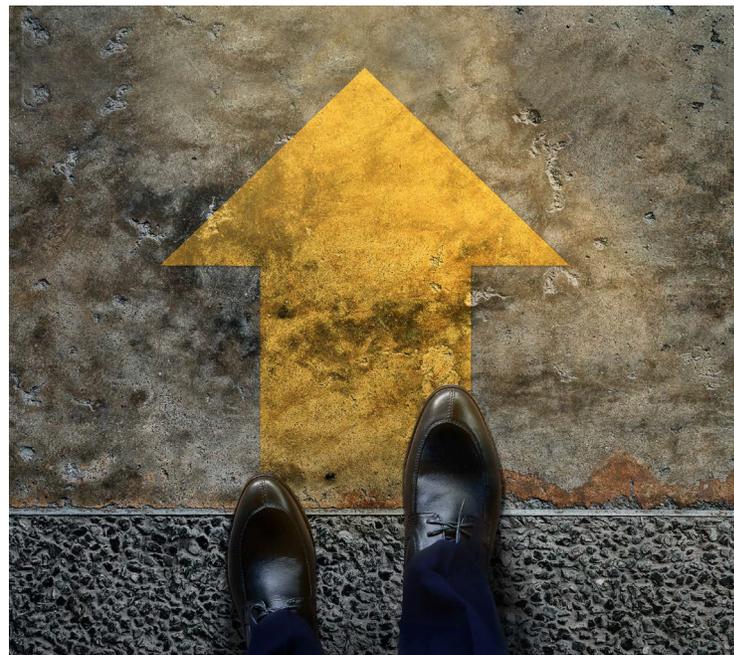
© 2022

AIIM

+1 301 587 8202

hello@aiim.org

www.aiim.org



Seu próximo passo: Junte-se à AIIM

Pronto para dominar novas habilidades e construir relacionamentos reais? Junte-se à AIIM+ para ter acesso exclusivo a recursos úteis, treinamento abrangente e uma comunidade de 3.000 profissionais de informação como você.

A AIIM+ é o lugar para os profissionais da informação.