



## Eliminando mitos de la transformación digital - Identificar la oportunidad

Nos estamos replanteando nuestra forma de hacer negocios... porque tenemos que hacerlo. Hoy en día, la transformación digital no es solo un "nice-to-have" estratégico, es un requisito real para que las empresas sigan compitiendo. Las organizaciones que sigan con las viejas formas de trabajar dejarán de ser competitivas, mientras que las organizaciones que realmente adopten la transformación digital serán las ganadoras.

Lograr una auténtica transformación digital es una meta para todas las organizaciones. Nos enfrentamos tanto a un reto de enormes proporciones como a una oportunidad increíble. Ahora, más que nunca, las organizaciones deben aceptar la disrupción como trampolín hacia la ventaja competitiva y adoptar nuevas formas de trabajar que mejoren el rendimiento organizativo. Pero hacer la transición no es solo de la tecnología implicada; el éxito requiere la capacidad de gestionar eficazmente la propia transición.

*Las organizaciones nos estamos replanteando la forma de hacer negocios... porque tenemos que hacerlo.*

Ese fue el tema de una [reciente entrevista en AIIM On Air](#) con Cliff Madru, Vicepresidente de Soluciones Globales de Iron Mountain. Examinamos un nuevo modelo de transformación digital en cinco fases de Iron Mountain que está diseñado para ayudarnos a avanzar por las mejores prácticas hacia el éxito. Los pasos son: Identificar, Explorar, Almacenar, Automatizar y Desbloquear, y en nuestro debate, Cliff repasó cómo utilizar el modelo de forma eficaz y garantizar que nuestras estrategias y soluciones marquen la diferencia.

### Identificar la oportunidad

En este artículo nos centraremos en el primer elemento: "identificar". Le pedimos a Cliff que describiera exactamente qué implica la fase de identificación y por qué esta fase es un primer paso tan poderoso para la transformación digital.

"La fase de identificación consiste realmente en conocer el estado actual de la información, tanto desde una perspectiva digital como física", afirma Cliff. "Esto se convierte realmente en un componente crítico para tener éxito a largo plazo a medida que se trata de entender lo que se tiene, comprender los riesgos

# Eliminando mitos de la transformación digital

## - Identificar la oportunidad

actuales y considerar cómo se gestionan las políticas actuales de retención y privacidad".

### Eliminar lo que no sirve

En nuestro debate quedó claro que la mayoría de organizaciones padecen de una gran cantidad de documentos redundantes, obsoletos o triviales; y esta aflicción es a menudo lo primero que se encuentra en una evaluación reflexiva. Cliff y sus equipos de Iron Mountain han descubierto sobre el terreno que alrededor del 40% de toda la información de sus clientes es redundante, obsoleta o trivial, y que es a menudo la primera barrera para la transformación digital. "Hay un montón de oportunidades para reducir el riesgo y conseguir ahorros en identificar todo ese contenido", afirma Cliff. "Una vez identificados los documentos y cuáles son redundantes u obsoletos, se empieza a comprender y eso es la mitad de la batalla. A partir de ahí, se puede crear una estrategia, aprovechar las nuevas tecnologías, enfoques y conocimientos".

### Combinar tecnología y Consultoría

Parece que el éxito de la transformación digital requiere una parte de proceso y otra parte de tecnología.

Le pedimos a Cliff que señale una tecnología o enfoque que, en su opinión, marque la diferencia, y qué deberíamos incluir en una buena transformación.

"Hay bastantes tecnologías diferentes que permiten analizar el entorno de datos y análisis de contenido y clasificación. Pero creo que un componente crítico en este paso, es la experiencia y tener un marco como guía; una metodología definida, que te permita tener una visión orientada al proceso y priorizar las áreas de las que vas a obtener más valor. En Iron Mountain, nos centramos mucho en servicios de asesoramiento; un plan en colaboración con nuestros clientes, y aportando realmente ese componente de consultoría".

*"Cuando empiezas a profundizar, especialmente en los contenidos no estructurados, empiezas a comprender el lado real de la dispersión del contenido actual".*

### La sensibilización es esencial

¿Cuál es el valor real de seguir un modelo formal en el camino a la transformación digital... y especialmente para el esfuerzo necesario en la fase de identificación? Cliff dice que todo se reduce al componente crítico de la sensibilización .

"Como resultado de aprovechar la fase de identificación, cuentas con personal experimentado con enfoque estratégico que pueden ayudar a respaldar el esfuerzo en esta fase en concreto. Esto es fundamental porque en el análisis que se está llevando a cabo es importante tener claro ¿Dónde viven estos registros? ¿Qué tipos de registros son? ¿Y qué porcentaje de este contenido está estructurado en algún lugar, o está sin estructurar? Se puede saber dónde se están formando quiebres de información y dónde no se rigen las políticas. Todo esto con la metodología adecuada".

### Siguientes pasos

En la segunda parte de mi entrevista con Cliff, exploramos los elementos de "escaneo y almacenamiento" del nuevo modelo de transformación digital de Iron Mountain. Pero ahora, Cliff nos pide que consideremos el enorme poder de trabajar para identificar tu información, dónde la almacenas y qué valor aporta a tu organización como primer paso hacia la transformación digital.

"Cuando realmente empiezas a indagar especialmente en el contenido no estructurado, empiezas a comprender realmente la dispersión general del contenido actual. Es increíble. A partir de ahí... tu información en la nube y soluciones de software como servicio (SaaS) para conocer el contenido real que se mantiene en esos sistemas y cómo se gobierna".



[Escucha la primera parte de la entrevista aquí.](#)

---

Autores:

Kevin Craine, MBA

Estratega de contenidos, AIIM

Presentador y productor del podcast *AIIM On Air*

---

# Eliminando mitos de la transformación digital - Identificar la oportunidad



Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), fundada en 1951, es líder mundial en servicios de almacenamiento y gestión de la información. Cuenta con la confianza de por más de 225.000 organizaciones de todo el mundo, y con una red inmobiliaria de más de 1.400 instalaciones en más de 1.400 instalaciones en más de 50 países, Iron Mountain almacena y protege miles de millones de activos valiosos información empresarial crítica, datos culturales e históricos. Ofrece soluciones que incluyen [gestión de la información](#), [transformación digital](#), [almacenamiento](#), [destrucción segura](#), así como [centros de datos](#), [servicios en la nube](#), y [de almacenamiento](#). Iron Mountain ayuda a los clientes a reducir costes y riesgos, cumplir las normativas, recuperarse de desastres y permitir una forma de trabajar más digital.

Para más información, visite:

[www.ironmountain.com](http://www.ironmountain.com)



AIIM ayuda a las organizaciones a mejorar su transformando la forma en que gestionan su gestionan su información

© 2022

**AIIM**

 +1 301 587 8202

 hello@aiim.org

 www.aiim.org



## Su próximo paso: Únete a AIIM

¿Estás listo para dominar nuevas habilidades y construir relaciones reales? Únete a AIIM+ para acceso exclusivo a recursos útiles, formación completa y una comunidad de 3.000 profesionales de la información como tú.

AIIM+ es el lugar al que profesionales de la información.