



# Desmistificando a Transformação Digital - Identificando a Oportunidade

Estamos repensando a maneira como fazemos negócios porque é o momento certo para fazê-lo. Hoje em dia, a transformação digital não é apenas um bem estratégico, ela é um requisito real para as empresas continuarem a competir. As organizações que continuam a operar com as antigas formas de trabalho em breve deixarão de ser competitivas, enquanto as que se concentram nesta transição serão as vencedoras. Conseqüentemente, alcançar uma verdadeira transformação digital é uma prioridade máxima para todas as organizações.

Enfrentamos tanto um desafio assustador quanto uma oportunidade incrível. Agora, mais do que nunca, as organizações devem abraçar a ruptura como um trampolim para a vantagem competitiva e adotar novas formas de trabalho que revigoram o desempenho organizacional. Mas fazer a transição não se trata apenas de tecnologia; o sucesso requer a capacidade de administrar efetivamente a transição em si.

*"As organizações estão repensando a maneira como fazemos negócios... porque precisamos".*

Esse foi o tema de uma [recente entrevista da AIIM On Air](#) com Cliff Madru, Vice-Presidente de Soluções Globais da Iron Mountain. Examinamos um novo modelo da Iron Mountain de transformação digital em cinco etapas que foi projetado para nos ajudar a avançar através das melhores práticas em direção ao sucesso. As etapas são: Identificar, Explorar, Armazenar, Automatizar e Desbloquear, e em nossa discussão, a Cliff analisou como usar o modelo de forma eficaz e garantir que nossas estratégias e soluções façam a diferença.

## Identificando a oportunidade

Neste artigo, vamos nos concentrar no primeiro elemento: "identificar". Pedi a Cliff para descrever exatamente o que a fase de identificação implica e por esta fase ser um primeiro passo tão poderoso para a transformação digital.

"A fase de identificação é realmente sobre conhecer o estado atual das informações, tanto do ponto de vista digital quanto físico", diz Cliff. "Isto realmente se torna um componente crítico para o sucesso a longo prazo ao tentar entender o que você tem, entender seus

# Desmistificando a Transformação Digital - Identificando a Oportunidade

riscos atuais e considerar como você administra suas políticas de retenção e privacidade".

## Problemas com Informação

Em nossa discussão ficou claro que a maioria das organizações sofre com as informações que possuem e isso é frequentemente a primeira coisa a ser encontrada em uma avaliação cuidadosa. Cliff e suas equipes na Iron Mountain descobriram que cerca de 40% de todas as informações de seus clientes são redundantes, obsoletas ou triviais, e que esse problema é frequentemente a primeira barreira à transformação digital. "Há muitas oportunidades para reduzir os riscos e conseguir economia na identificação de todo esse conteúdo", diz Cliff. "Uma vez identificado o problema, você começa a entendê-lo e isso é metade da batalha". A partir daí, você pode criar uma estratégia, alavancar novas tecnologias, abordagens e percepções".

## Combinando tecnologia e consultoria

Parece que uma transformação digital bem sucedida requer um processo parcial e uma tecnologia parcial. Pedi a Cliff para apontar uma tecnologia ou abordagem o que, em sua opinião, faz diferença, e o que devemos incluir em uma boa solução. "Existem várias tecnologias diferentes que permitem analisar o ambiente de dados e a análise e classificação do conteúdo".

Mas acho que um componente crítico nesta etapa é a experiência e ter uma estrutura para guiá-lo; uma metodologia definida que lhe permite ter uma visão orientada para o processo e priorizar as áreas onde você vai obter o maior valor.

Na Iron Mountain, nos concentramos muito nos serviços de consultoria; um plano em colaboração com nossos clientes, e realmente trazendo esse componente de consultoria.

*"Quando você realmente começa a se aprofundar em conteúdo, especialmente não estruturado, você realmente começa a entender a dispersão geral do conteúdo de hoje".*

## A conscientização é essencial

Qual é o real valor de seguir um modelo formal para a transformação digital... e especialmente para o esforço necessário na fase de identificação? Cliff diz que sim, resume-se ao componente crítico da conscientização.

"Como resultado de alavancar a fase de identificação, você tem experiência de construção individual uma abordagem estratégica e depois trazer tecnologias que podem ajudar a apoiar esse esforço nesta fase em particular. Isto é crítico porque a visão está vindo da análise de que você está atuando: Onde vivem estes registros? Que tipos de registros estão vivendo lá? E quanto deste conteúdo está sendo estruturado em algum lugar ou não está estruturado? Você pode descobrir onde as lacunas de informação estão se formando e onde as políticas não estão sendo seguidas. Tudo isso com a metodologia correta."

## Seguindo em frente

Na segunda parte de minha entrevista com Cliff, exploramos os elementos de 'scan and store' do novo modelo de transformação digital da Iron Mountain. Mas agora, Cliff nos pede que consideremos o enorme poder de trabalhar para identificar suas informações, onde você as armazena e que valor elas trazem para sua organização como um primeiro passo para a transformação digital. "Quando você realmente começa a se aprofundar em conteúdo, especialmente não estruturado, você realmente começa a entender a dispersão geral do conteúdo de hoje. É incrível. A partir daí... suas informações na nuvem e soluções de software como serviço (SaaS) para conhecer o conteúdo real, sendo mantido nesses sistemas e como ele é governado".



[Ouça aqui a primeira parte da entrevista.](#)

---

Autores:

Kevin Craine, MBA

Estrategista de conteúdo, AIIM

Hospedeiro e produtor do podcast *AIIM On Air*

---

# Desmistificando a Transformação Digital - Identificando a Oportunidade



A Iron Mountain Incorporated (NYSE: IRM), fundada em 1951, é líder mundial em serviços de armazenamento e gerenciamento de informações. Serviços de armazenamento e gerenciamento de informações. Confiada por mais de 225.000 organizações no mundo todo, e com uma rede imobiliária de mais de 1.400 instalações em mais de 1.400 instalações em mais de 50 países, a Iron Mountain armazena e protege bilhões de ativos valiosos de informações críticas para os negócios, dados culturais e históricos. Ela oferece soluções que incluem [gerenciamento de informações](#), [transformação digital](#), [armazenamento](#), [destruição segura](#), bem como [serviços de centro de dados](#), [nuvem e armazenamento](#). A Iron Mountain ajuda os clientes a reduzir custos e riscos, cumprir os regulamentos, recuperar-se de desastres e permitir uma forma de trabalho mais digital.

Para mais informações, por favor, visite:

[www.ironmountain.com](http://www.ironmountain.com)



A AIIM ajuda as organizações a melhorar seus transformando a maneira como eles administram seus gerenciar suas informações

© 2022

**AIIM**

 +1 301 587 8202

 hello@aiim.org

 www.aiim.org



## Seu próximo passo: Junte-se à AIIM

Pronto para dominar novas habilidades e construir relacionamentos reais? Junte-se à AIIM+ para ter acesso exclusivo a recursos úteis, treinamento abrangente e uma comunidade de 3.000 profissionais de informação como você.

A AIIM+ é o lugar para os profissionais da informação.