

Warehousing as a service (WaaS) -palvelun synty



Sinun tarvitsee vain kävellä suosikkikauppasi käytävillä, ja näet siellä satunnaisia tyhjiä hyllyjä. Tämä johtuu toimitusketjun häiriöistä ja tapahtuu kaikkialla - eivätkä ongelmat näytä poistuvan lähiaikoina.

“Toimitusketjun toimintaan kohdistuvat häiriöt ovat tulleet jäädäkseen, johtuivatpa ne sitten nykyisistä tai uusista geopoliittisista konflikteista, inflaatiopaineista ja taantumaolosuhteista, ilmastonmuutoksen aiheuttamista sääilmiöistä tai muista vielä esille tulevista asioista.”

Muita tekijöitä ovat muun muassa pandemian aikaisten käytäntöjen/sulkujen pitkäkestoiset vaikutukset, satamien ja ratapihojen lakot ja protestit sekä materiaalipula. Viime vuodet ovat paljastaneet meille jotain toimitusketjusta, nimittäin sen haavoittuvuuden.

Samaan aikaan verkkokaupan kasvu aiheuttaa yhä enemmän paineita kauppatavaran varastointia ja liikkumista edesauttaville resursseille. Verkosta tilataan entistä enemmän tuotteita, jotka on toimitettava täsmällisesti ja ajallaan.

Vaikka edellä mainitut häiriöt ovat vaikuttaneet erityisesti tavaroiden maahantuontiin ja lisänneet sekä sen kustannuksia että kuljetusaikoja, eivät haasteet valitettavasti lopu materiaalien saapumiseen päämäärään. Kaiken kokoisten yritysten on myös voitettava kotimaan varastointiin, kuljetukseen ja täytöntöönpanoon liittyviä esteitä, mikä vaikeuttaa tavaroiden toimittamista kauppoihin ja asiakkaille ajoissa ja kustannustehokkaasti.

Varastointivaihtoehdot

1. Omistustilat
2. Vuokratilat
3. Kolmannelle osapuolelle (3PL) ulkoistettu logistiikka
4. **Warehousing as a service (WaaS)**

Varastoinnin ja logistiikan haasteet

Jatkuvasti kehittyvän toimitusketjun vuoksi varastotilaa on usein vaikea löytää ja se voi olla keskeisillä markkinoilla melko kallista. Ongelmaa pahentavat myös korkotason nousu, taloudellinen epävarmuus ja muut tekijät, jotka ovat johtaneet varastorakentamisen vähenemiseen, mikä vaikuttaa tyhjiillään olevien tilojen määrään myös tulevaisuudessa. Tuloksena on korkeampi hinnoittelu rajallisesta käytettävissä olevasta tilasta ja resursseista, mikä voi heikentää voittomarginaaleja ja haitata kasvupyrkimyksiä.

Tämä on aiheuttanut haasteita myös valmistajille ja jälleenmyyjille, jotka ovat keskittyneet pitämään varastotasot sellaisina, että ne pystyvät tyydyttämään toisinaan arvaamattomankin kysynnän. Itse asiassa viime vuosien häiriöiden ja kuluttajien muuttuvien ostotottumusten (jotka johtuvat hupenevista elvytysvaroista, talouden hidastumisesta ja korkeasta inflaatiosta) vuoksi monilla yrityksillä on tällä hetkellä suuria määriä varastoja ja ne ovat joutuneet etsimään kalliita varastotiloja niiden varastoimiseksi.

Jatkuvat häiriöt, verkkokaupan kasvu ja vaihteleva kysyntä ovat yhdessä johtaneet siihen, että tarvitaan ketterämpiä varastointi- ja logistiikkaratkaisuja, jotka mahdollistavat tavaroiden nopean, luotettavan ja kustannustehokkaan varastoinnin, jakelun ja täyttämisen.

Perinteisiin ratkaisuihin liittyvät ongelmat

Valitettavasti muuttuvan toimitusketjuympäristön vuoksi useimpien organisaatioiden on vaikea luottaa pelkästään perinteisiin logistiikkaratkaisuihin, jotka ovat joko omistettuja, vuokrattuja tai kolmannen osapuolen logistiikkayritysten (3PL) kautta ulkoistettuja.

Esittelyssä warehousing as a service (WaaS)

Muuttuvaan ympäristöön sopeutuminen edellyttää uusia toimitusketjustrategioita, ja merkittävin uusi malli on Warehousing as a Service (WaaS). Tämä orastava käsite on kovassa nosteessa, sillä se tarjoaa joustavuutta, jota organisaatiot tarvitsevat nykyisten ja tulevien haasteiden voittamiseksi sekä lopulta joustavamman ja kestävämmän toimitusketjun rakentamiseksi.

WaaS-ratkaisut tarjoavat erillään sijaitsevien paikallisten varastointi- ja täyttötilojen verkoston sekä tarvittavat työvoimaresurssit ja asiantuntemuksen tavaroiden

vastaanottamiseen, turvalliseen varastointiin, poimimiseen, pakkaamiseen ja lähettämiseen tehokkaasti ja ajallaan. Nämä tarjoavat vaihtoehtoja lyhytaikaisiin sopimuksiin, nopeaan käyttöönottoon, joustaviin palvelusopimuksiin ja kattaviin lisäarvopalveluihin, kuten kuormalavoihin, etiketöintiin, pakkaamiseen ja hävittämiseen.

	Omistusvarasto	Vuokravarasto	Ulkoistettu Kolmannen osapuolen Logistiikka (3PL)	Warehousing as a service (WAAS)
Investointikustannukset Etukäteen	Korkea	Keskitaso	Matala	Ei mitään
Sitoutumisen Pituus	Pitkäaikainen	Pitkäaikainen	Keskipitkä / Pitkäaikainen	Joustava / Lyhytaikainen
Kapasiteetin Skaalautuvuus	Ei	Ei	Rajoitettu	Kyllä
Sijainnin Skaalautuvuus	Ei	Ei	Rajoitettu	Kyllä
Työvoimaresurssit	Ei sisälly	Ei sisälly	Kyllä	Kyllä

WaaS-malli on ketterä ja tarjoaa tarvittaessa laajan mittakaavan joustavuutta ylimääräisen varastoinnin, kausittaisen vaihtelun, tuotelanseerausten, erikoisprojektien ja muiden lyhyen ja pitkän aikavälin varastointitarpeiden hallintaan. WaaS-toimipisteet sijaitsevat keskeisillä markkinoilla, ja WaaS-malli voi sekä täydentää omistettuja, vuokrattuja tai ulkoistettuja logistiikkamalleja että tarjota organisaatioille joustavuutta laajentua ja kasvaa ilman suuria CapEx-investointikustannuksia tai kiinteitä OpEx-käyttömenoja.

Tässä on kyse siitä, että organisaatioiden, joilla on jatkuvasti kehittyviä haasteita ja kasvustrategioita, ei tarvitse rakentaa tai sitoutua pitkäaikaisiin sopimuksiin, vaan niitä voidaan tukea tarvittavilla ratkaisuilla. WaaS voi auttaa täyttämään lyhytaikaisia tai muuttuvia logistiikkatarpeita silloin, kun kalliimpia perinteisiä ratkaisuja ei tarvita.

Mitä seuraavaksi?

Aina sääilmiöistä geopoliittisiin levottomuuksiin ulottuvat häiriöt vaikuttavat jatkossakin logistiikka-alan kehitykseen. Lisäksi kuluttajien kysyntä on ailahtelevaa ja voi muuttua äkillisesti ilman ennakkovaroitusta. Olemme viime aikoina huomanneet toimitusketjuympäristömme olevan epävakaa ja arvaamaton. Jälleenmyyjien ja valmistajien on pystyttävä joustamaan ja vapauttamaan varastoja näiden ulkoisten voimien mukaan.

Perinteiset varastointiratkaisut eivät tarjoa riittävää joustavuutta. Warehousing as a Service tarjoaa tarvittavaa ketteryyttä, joustavuutta ja skaalautuvuutta, jota nämä organisaatiot – ja koko toimitusketju – tarvitsevat tänään, huomenna ja tulevaisuudessa.

Jos haluat nähdä, miten Iron Mountainin Warehousing as a Service -palvelu voi auttaa sinua rakentamaan ketterämmän toimitusketjun, mene osoitteeseen www.ironmountain.com/supplychain.

+358 9 8256 020 | ironmountain.com/fi

800 40 980 | ironmountain.com/no

+46 8 55 10 2030 | ironmountain.com/se

+45 70 21 77 00 | ironmountain.com/dk

Tietoja Iron Mountainista

Iron Mountain Incorporated® (NYSE: IRM) on globaali yritys, joka keskittyy tietojen ja omaisuuden säilytykseen, suojaukseen ja hallintaan. Meihin luottaa yli 220 000 organisaatiota ympäri maailman. Iron Mountainin kiinteistöverkko kattaa yli 85 miljoonaa neliometriä yli 1 400 laitoksessa yli 50 maassa, jotka ovat sitoutuneet suojelemaan ja turvaamaan kaiken sen, mikä merkitsee eniten asiakkaillemme. Iron Mountainin tarjoamiin ratkaisuihin sisältyvät tietueiden hallinta, tiedonhallinta, dokumenttien hallinta, tietokeskukset, arkistohotelli ja logistiikka sekä tietoturvallinen silppuaminen, organisaatioiden auttaminen vähentämään varastointikustannuksiaan, säännösten noudattaminen, katastrofista selviytyminen sekä tiedon parempi soveltaminen. Vuonna 1951 perustettu Iron Mountain säilyttää ja turvaa miljardeittain tietoja sisältävää omaisuutta, mukaan lukien elintärkeät yritysasiakirjat, elektroniset tiedot, lääketieteelliset tiedot sekä kulttuuriset ja historialliset esineet. Vieraile osoitteessa www.ironmountain.com/fi saadaksesi lisätietoa.

© 2023 Iron Mountain, Incorporated and/or its affiliates ("Iron Mountain"). All rights reserved. Information herein is proprietary and confidential to Iron Mountain and/or its licensors, does not represent or imply an invitation or offer, and may not be used for competitive analysis or building a competitive product or otherwise reproduced without Iron Mountain's written permission. Iron Mountain does not provide a commitment to any regional or future availability and does not represent an affiliation with or endorsement by any other party. Iron Mountain shall not be liable for any direct, indirect, consequential, punitive, special, or incidental damages arising out of the use or inability to use the information, which is subject to change, provided AS-IS with no representations or warranties with respect to the accuracy or completeness of the information provided or fitness for a particular purpose. "Iron Mountain" is a registered trademark of Iron Mountain in the United States and other countries, and Iron Mountain, the Iron Mountain logo, and combinations thereof, and other marks marked by ® or TM are trademarks of Iron Mountain. All other trademarks may be trademarks of their respective owners.

