物品 － 26 － 0002

見 積 状 況 調 書

公募型プロポーザル方式（標準タイプ）　　政府調達協定対象

（　件　名　）　首都高速道路の料金に関する広報業務（２０２６年度）

（ 見 積 日 時 ）　2026年 4月 8日　　午後 3時 00分

（ 見 積 場 所 ）　首都高速道路株式会社　本社　８階　第１会議室

（単位 ： 円）

業　者　名	評価点	金 額	順位	備考
(株) 大広	58.9			
(株) 電通東日本	71.0	469,000,000	1	決　定
(株) 東急エージェンシー	66.6			
(株) 博報堂プロダクツ	54.5			

業務規模として定めた金額　：￥　469,000,000

調査基準価格　：￥　281,706,000

（消費税及び地方消費税相当額を除く。）

プレゼンテーション評価表

① 件名　　首都高速道路の料金に関する広報業務（2026年度）
② 契約方式　　公募型プロポーザル方式（標準タイプ）（政府調達協定対象）
③ 見積開封日　　2026年4月8日（水）

評価			配点（満点）	参加者１	参加者２	参加者３	参加者４
項目		視点		(株)電通東日本	(株)東急エージェンシー	(株)大広	(株)博報堂プロダクツ
業務内容	当社に対する理解	当社の業務内容及び取り巻く環境を十分に理解し、全体の企画・立案に十分反映しているか。	5	5.0	3.6	3.8	3.5
	広報戦略	マーケティング視点に立って十分に説得力のある広報戦略が練られているか。	15	10.1	8.8	7.5	8.3
	新聞広告・雑誌広告	業務目的の達成に資する十分な内容となっているか。	10	6.9	6.9	5.0	5.0
	ラジオCM	業務目的の達成に資する十分な内容となっているか。	10	6.0	6.0	5.0	5.0
	WEB用動画CM等デジタル広告	業務目的の達成に資する十分な内容となっているか。	15	10.4	9.3	8.5	8.3
	交通広告	業務目的の達成に資する十分な内容となっているか。	10	6.0	7.9	5.0	5.0
	上記以外の広告（ﾃﾞｼﾞﾀﾙｻｲﾈｰｼﾞ、チラシ、ﾎﾟｽﾀｰ、ﾊﾟﾝﾌﾚｯﾄ）	業務目的の達成に資する十分な内容となっているか。	10	7.1	6.1	5.4	5.4
	実現性	実施内容が細部まで十分に検討されているとともに、実施までのスケジュールが無理なく実現可能なものとなっているか。	5	4.0	3.5	3.8	3.0
	独自性	独自の追加提案について、業務目的の達成に更に資する内容となっているか。	5	4.8	4.3	3.5	3.3
	実施体制	業務を遂行するために、十分かつ適切な業務の実施体制が構築されているか。	5	3.5	3.8	3.8	3.0
	小計		**90**	**63.8**	**60.0**	**51.1**	**49.6**
プレゼンテーション		業務提案につき、的確・簡潔・誠実に説明されているか。	5	3.5	3.1	4.0	3.0
		質問に対して、的確・簡潔・誠実に回答されているか。	5	3.8	3.5	3.8	1.9
		小計	**10**	**7.3**	**6.6**	**7.8**	**4.9**
合計			**100**	**71.0**	**66.6**	**58.9**	**54.5**
順　位				1位	2位	3位	4位

※本業務は、提出された業務提案書を審査した結果、業務提案書の評価点が最高の者であり、かつ業務規模として定めた金額の範囲内で有効な見積書を提出した者を契約の相手方として特定する。
※各項目ごとの評価点は、評価者の平均点としている。小数点第１位までを表示しているため、合計点と差異が生じる場合がある。また、総合計点算出において、小数点第２位を四捨五入の処理としている。

契約の内容

契約年月日	2026年 4月 15日
契約業者名	（株）電通東日本
契約業者の住所	東京都港区東新橋１－８－１
業務の名称	首都高速道路の料金に関する広報業務（２０２６年度）
業務場所	
業種区分	映画・ビデオ製作、広告、企画、広報及び催事運営
業務概要	本業務は、首都高速道路の料金に関して、正確な情報を広く周知することにより、お客さまの認知度を高め、理解を促すことを目的とするものである。
工期（自）	2026年 4月 16日
工期（至）	2027年 3月 31日
契約金額	515,900,000 円（税込み）