

# Veranstaltungsanalyse ALTENPFLEGE 2025 8. – 10.4.2025 | Nürnberg



# Erfolgszahlen

Nürnberg 2025

Essen 2024



Besucher

**21.843****18.274**

Aussteller

**563****523**

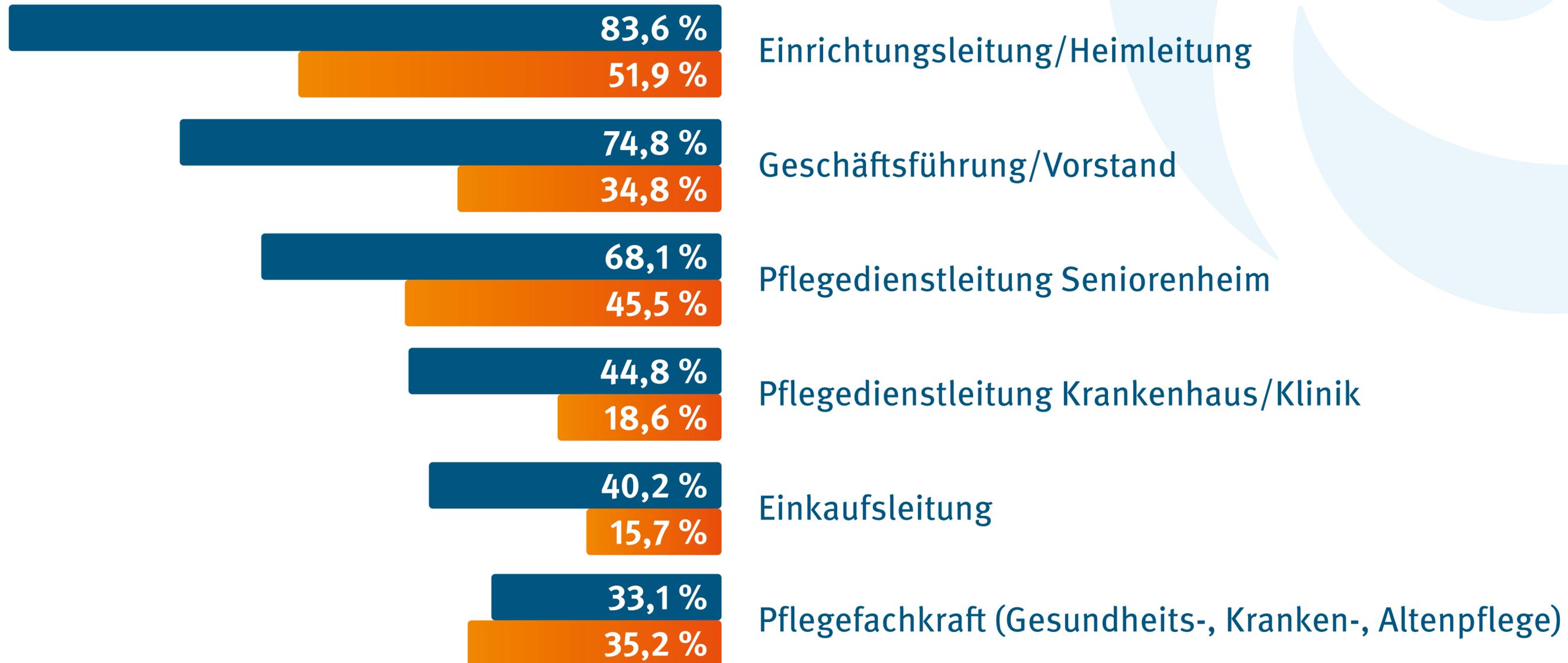
Ausstellungsfläche (netto)

**16.205 m<sup>2</sup>****14.356 m<sup>2</sup>**

Teilnehmende am Kongress

**843****1.003**

# Zielgruppenerreichung der Aussteller



■ = Wunschzielgruppe   ■ = tatsächlicher Kontakt

# Berufliche Stellung der Besucher



# Entscheidungsträger



# 67%

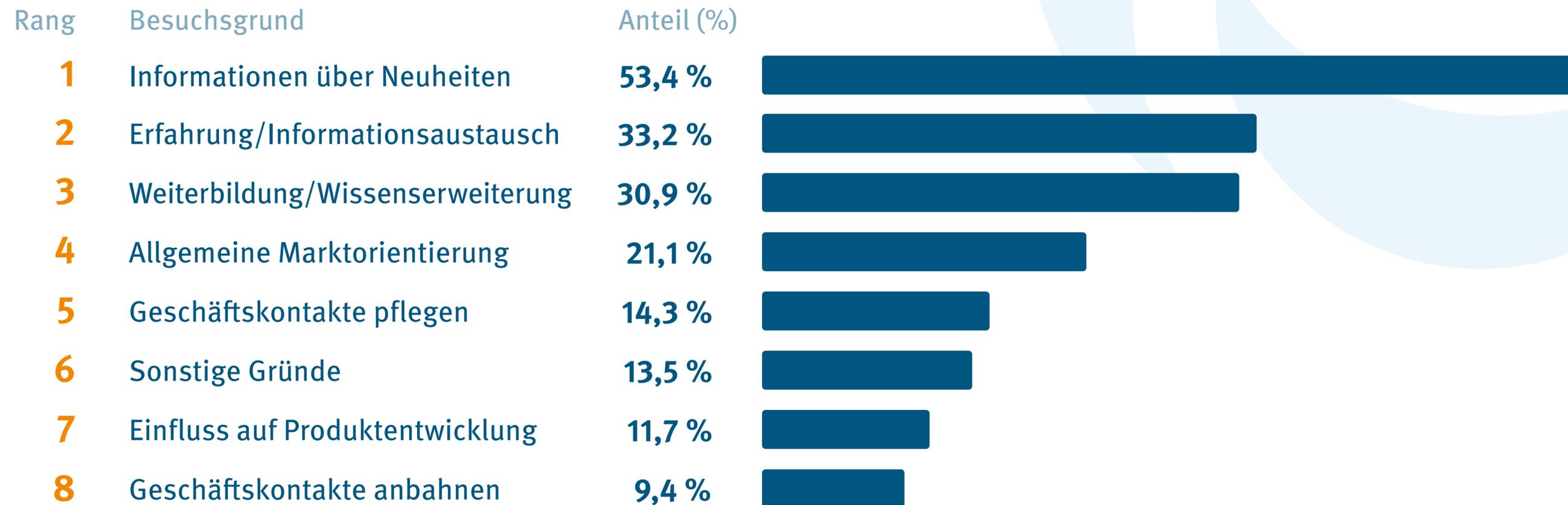
Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/  
Beschaffungsentscheidungen in  
Ihrem Unternehmen?

67 % der Besucher sind Entscheider oder in  
Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen  
ihres Betriebes einbezogen.

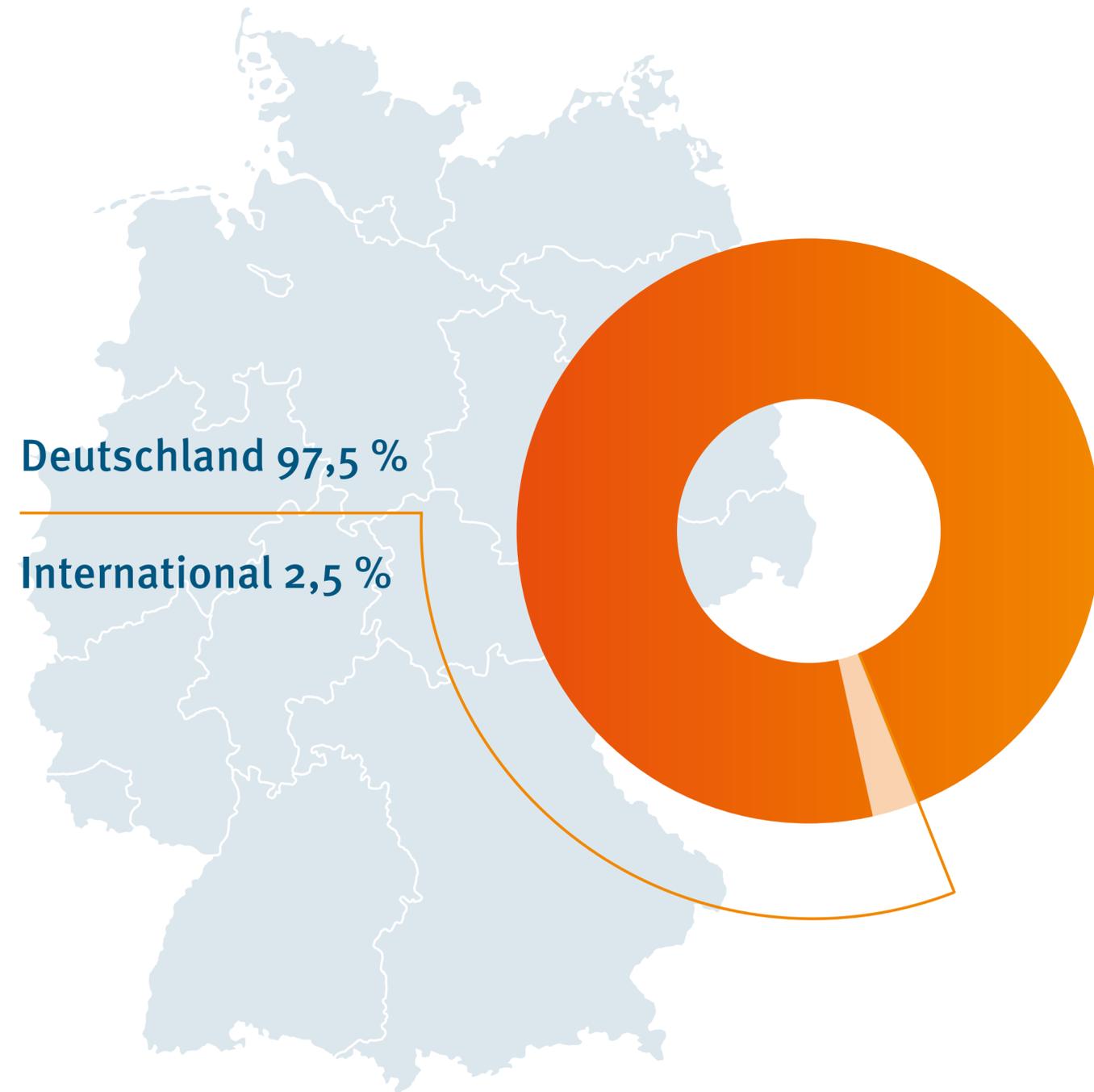


# Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die ALTENPFLEGE 2025



# Herkunft der Besucher



## Top 5 Besucher Bundesländer

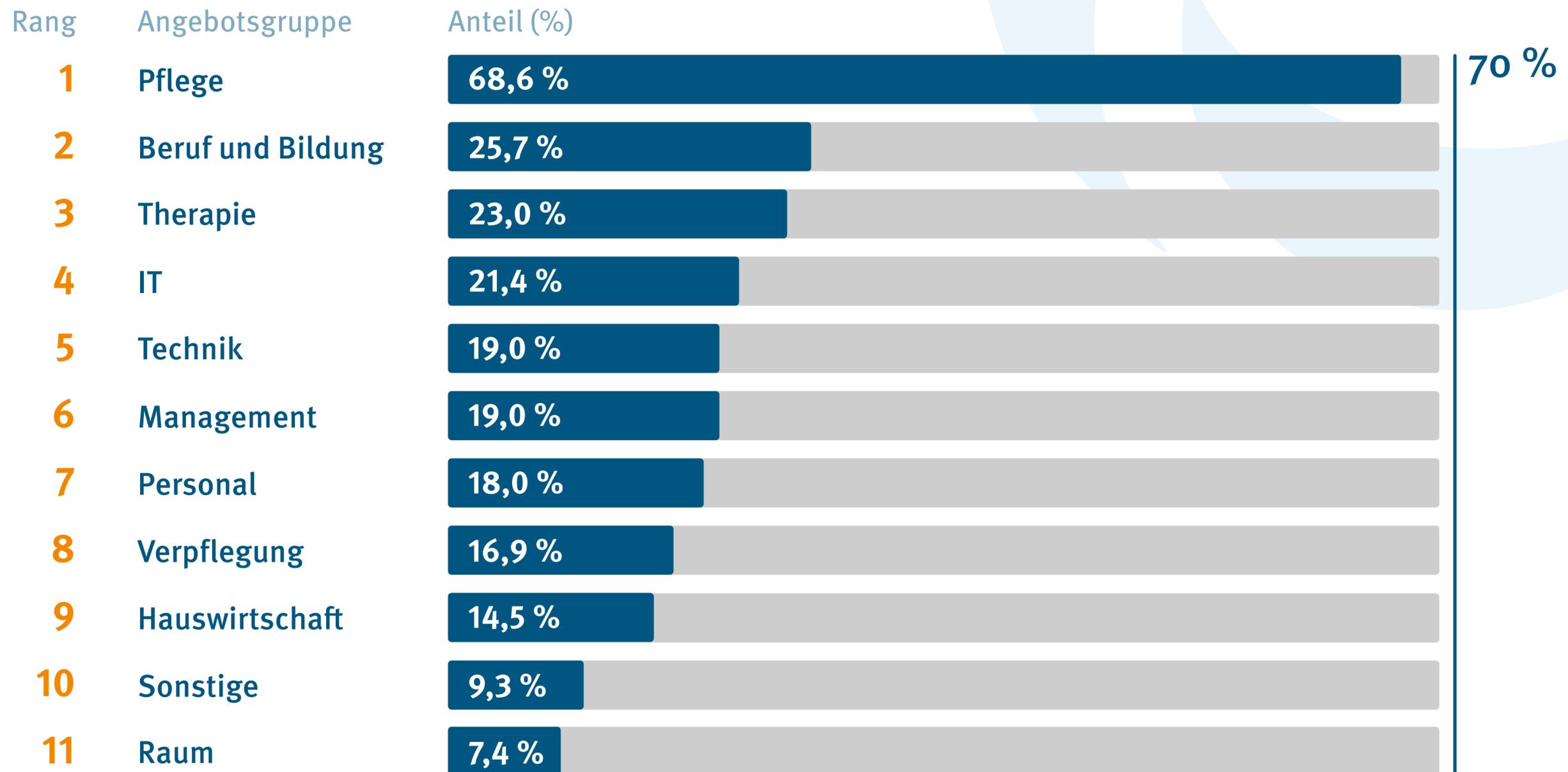
Rang	Bundesland	Anteil (%)
1	Bayern	55,2 %
2	Baden-Württemberg	15,4 %
3	Sachsen	6,1 %
4	Thüringen	5,0 %
5	Hessen	4,8 %

## Top 5 Besucher international

Rang	Land
1	Österreich
2	Schweiz
3	Polen
4	Tschechien
5	Slowenien

# Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren die Besucher auf der ALTENPFLEGE hauptsächlich



# Bestnoten der Aussteller



**79%**

der Aussteller planen sich auch  
künftig wieder an der ALTENPFLEGE  
zu beteiligen



**75%**

der Aussteller erachten die  
ALTENPFLEGE als wichtig im Rahmen  
ihrer Marketing- und Absatzaktivitäten