



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /  
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 22. Januar 2025

## **ALTENPFLEGE: NürnbergMesse übernimmt die Leitmesse der Pflegewirtschaft**

- **NürnbergMesse wird künftig Eigentümer und Veranstalter, Verkäufer ist Vincentz Network, einer der führenden Fachverlage in Deutschland**
- **Einzigartige Plattform für Innovationen & Networking soll weiter wachsen und neue Impulse für die Pflegebranche setzen**
- **ALTENPFLEGE findet seit 1990 in Nürnberg statt und wird auch künftig abwechselnd an den Messeplätzen Nürnberg und Essen durchgeführt**

**Nürnberg, 22. Januar 2025 - Die NürnbergMesse erweitert ihr Portfolio der eigenen Veranstaltungen: Mit der ALTENPFLEGE, die vom 8. bis 10. April 2025 in Nürnberg stattfinden wird, erwirbt die Messegesellschaft die Leitmesse der Pflegebranche. Im jährlichen Wechsel mit dem Standort Essen wird der Schwerpunkt auch in Zukunft auf dem intensiven Austausch zwischen den Vertretern der professionellen Pflege mit den Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft liegen. Die ALTENPFLEGE gilt als Europas größter und bedeutendster Treffpunkt dieser Zielgruppen. 2025 werden im Nürnberger Messezentrum über 20.000 Fachbesucher und 560 Ausstellende auf einer Fläche von 35.000 Quadratmetern erwartet.**

„Das Veranstaltungs-Cluster Sozialmessen liegt uns sehr am Herzen“, erläutert Peter Ottmann, CEO der NürnbergMesse Group: „Die ALTENPFLEGE ist eine einzigartige Plattform für Innovationen und Networking in der Pflegewirtschaft. Mit ihrer Übernahme stärken wir nicht nur unser eigenes Messeportfolio, sondern gleichzeitig auch den Messestandort Nürnberg.“ Petra Wolf, als Mitglied im Executive Board der NürnbergMesse mit ihrer Business Unit verantwortlich für das Veranstaltungsportfolio in Nürnberg, ergänzt: „Wir bedanken uns bei Vincentz Network für die jahrzehntelange gute Zusammenarbeit und freuen uns, dass der Verlag als Partner der Veranstaltung auch weiterhin an unserer Seite bleibt.“ Die Übernahme – die NürnbergMesse wird Eigentümer und Veranstalter der ALTENPFLEGE – begrüßt auch der Geschäftsführer des bisherigen Eigners Vincentz Network, Jonas Vincentz: „Wir übergeben an unseren Partner NürnbergMesse eine

NürnbergMesse GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Corporate Communications  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28  
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de  
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

Geschäftsführer  
CEO  
Peter Ottmann

Registergericht  
Registration Number  
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der  
Member of



European Major Exhibition  
Centres Association



The Global Association of  
the Exhibition Industry

äußerst erfolgreiche Veranstaltung, die weiterwachsen und immer wieder neue Impulse für die Pflegebranche setzen wird. Als Medienunternehmen wollen wir uns stärker auf unser Kerngeschäft in der Altenpflege-Branche konzentrieren und sind daher weiter als Veranstalter des ALTENPFLEGE Messekongresses aktiv.“ Der Verlagsleiter Altenhilfe, Dr. Dominik Wagemann, ergänzt: „Mit der Sonderschau AVENEO und der Start-up Challenge bleiben wir Begleiter und Impulsgeber der bedeutendsten Branchenplattform ALTENPFLEGE. Wir freuen uns auf die weiterhin enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der NürnbergMesse.“

Die ALTENPFLEGE unterscheidet sich von anderen „Pflegemessen“ durch ihren besonderen Fokus auf die Innovationsförderung, die vor allem auf die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit zielt. Auf der Leitmesse sind alle relevanten Bereiche der Pflege anzutreffen. Dazu gehören unter anderem stationäre Einrichtungen, Behinderteneinrichtungen, ambulante Pflegedienste und REHA-Unternehmen und Hospize. Ebenso sind der medizinische Fachhandel und die Anbieter von Orthopädie- und Sanitätsprodukten vertreten. Immer bedeutender werden zudem die Initiatoren von alternativen Wohn- und Betreuungsformen. Das Angebot der Aussteller umfasst nahezu alle Bereiche der Versorgung und Therapie. Dazu gehören Pflege- und Verbrauchsartikel, Produkte für die Wundversorgung, Rehabilitationstechnik und Unterstützung für die Logotherapie. Sowohl Aussteller wie auch das Rahmenprogramm widmen sich verstärkt der Digitalisierung in der Pflege, wie dem Einsatz digitaler Technologien wie Pflege-Apps, elektronischen Patientenakten (ePA) und Pflegerobotern, um die pflegerische Arbeit zu erleichtern und die Lebensqualität der Pflegebedürftigen zu verbessern.

Der Messestandort Nürnberg ist bekannt für wichtige Messen im Sozialbereich und im öffentlichen Sektor. Unter anderem ist die NürnbergMesse Gastgeber der ConSozial, Deutschlands größter KongressMesse für die Sozialwirtschaft, sowie der KOMMUNALE, bundesweite Fachmesse und Kongress für den Kommunalbedarf.

### **Über die NürnbergMesse Group**

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messengesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihren 15 internationalen Standorten (in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA) und verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digialevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich

Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.

#### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [www.nuernbergmesse.de/presse](http://www.nuernbergmesse.de/presse)