

PRESSEINFORMATION

April 2025

Innovation, Austausch, Perspektiven: Überzeugender Erfolg der ALTENPFLEGE 2025 in Nürnberg

- **Rund 22.000 Besuchende auf der ALTENPFLEGE**
- **560 Aussteller auf 36.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche**
- **Die nächste ALTENPFLEGE findet vom 21. bis 23. April 2026 in Essen statt**

Drei Tage lang war die ALTENPFLEGE 2025 der zentrale Treffpunkt für die Pflegebranche in Deutschland. Unter dem Motto »who CAREs? me!« präsentierte sich die Leitmesse für die stationäre und ambulante Pflege als bedeutende Plattform für Innovation, Wissenstransfer und Austausch. Rund 22.000 Besuchende informierten sich in Nürnberg über neue Produkte, Lösungen und Impulse für die Pflege von morgen.

Mit insgesamt 560 Ausstellern auf einer Fläche von 36.000 Quadratmetern zeigte die Messe ein breites Spektrum – von Pflegehilfsmitteln, Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz bis hin zu Dienstleistungsangeboten und Fortbildung. Die ALTENPFLEGE 2025 bestätigte eindrucksvoll ihre Rolle als Impulsgeberin für eine Branche im Wandel. Für viele Aussteller ist die Messe ein Pflichttermin.

Die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden. Für Florian Owen von digatus.care bietet die Messe eine Plattform, auf der Führungskräfte die neuesten Trends entdecken und wertvolle Impulse sammeln können, um voneinander zu lernen und Lösungen für gemeinsame Herausforderungen zu finden. Tobias Jecht von der senexis GmbH betont die einmalige Chance, auf der ALTENPFLEGE Entscheidungstragende, kleine Pflegeeinrichtungen und die gesamte Branche an einem Ort zu treffen. Für sein Unternehmen ist die Messe jedes Jahr ein Muss und ein Ort, an dem Erfolge sichtbar werden und neue Kontakte entstehen.

Eigentümer ALTENPFLEGE
Owner ALTENPFLEGE
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
altenpflege@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

NÜRNBERG MESSE



Veranstalter Kongress
Organizer Congress
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
T +49 5 11 99 10-0 00
F +49 5 11 99 10-1 99
veranstaltungen@vincentz.net
www.vincentz.de

Zukunftsthemen im Fokus

Besonders im Mittelpunkt stand die **ALTENPFLEGE Arena**, das zentrale Forum der Messe, das mit Keynotes, Panels und Live-Demonstrationen hochkarätig besetzt war. Diskutiert wurden unter anderem Themen wie der Fachkräftemangel, innovative Personalstrategien, nachhaltige Pflegekonzepte und die Chancen digitaler Technologien. Die Eröffnung mit Prof. Dr. Alena Buyx mit einem Impulsvortrag zu ethischen Fragen neuer Technologien in der Langzeitpflege sowie die Lesung von Influencerin, Poetry-Slammerin und Autorin Leah Weigand weckten großes Interesse. Weitere Highlights waren der Vortrag „Pflege 2030 - Ein Blick in die Zukunft“, in dem die Ergebnisse des Projekts mit realen Erfahrungen aus der Praxis verknüpft wurden und Anregungen für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Pflege gegeben wurden, sowie eine Live-Demonstration zur KI-gestützten Pflegedokumentation.

Innovationen im Blick

Ein besonderer Publikumsmagnet war erneut die **Sonderschau AVENEO** in Halle 7A. Hier wurden zukunftsweisende Produkte und Konzepte präsentiert – von Assistenzrobotik über smarte Dokumentationslösungen bis zu neuen Wohnformen. Im Rahmen der **Start-Up Challenge 2025**, unterstützt von Home Instead, HEWI und CURA Unternehmensgruppe, wurden vier besonders innovative Projekte von einer Fachjury ausgezeichnet: In der Kategorie Concept & Strategy überzeugte die **be2-morrow GmbH**, in Communication & Documentation setzte sich die **Parto GmbH** durch, Smart Objects & Smart Solutions entschied die **vrblick UG** für sich und in der Kategorie Living & Care gewann **INCLUSYS**. Zudem kürten die Besuchenden den Sieger des Publikumspreises der Startup Challenge 2025 in der ALTENPFLEGE ARENA – ein starkes Zeichen für den Innovationsgeist in der Branche. Die **majimo UG** (Kategorie Living & Care) überzeugte das Publikum mit einem innovativen Druckknopf-Kissen.

Messekongress als Weiterbildungsforum

Ein weiterer zentraler Bestandteil war der ALTENPFLEGE **Messekongress** von Vincentz Network, der mit hochkarätigen Vorträgen, Workshops und

Diskussionsrunden aktuelle Herausforderungen und Zukunftsfragen der Pflegebranche in den Fokus rückte. In interdisziplinären Formaten bot der Kongress fundiertes Fachwissen zu Themen wie Personalentwicklung, Digitalisierung, Pflegeethik und nachhaltige Strukturen in der Langzeitpflege. Besonders gefragt waren praxisnahe Sessions rund um neue Versorgungsformen, die Integration von KI in den Pflegealltag sowie Best-Practice-Beispiele.

Wissen teilen – Pflege gestalten

Großen Zuspruch fanden auch die verschiedenen **Fachforen** (Beruf & Karriere, Digital & Innovativ sowie Verpflegung, Hauswirtschaft & Wohnen) in den Messehallen. Die Themen reichten von Digitalisierung in der Pflege über Ernährung, Hygiene und Management bis hin zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen. Pflegeprofis, Führungskräfte und Institutionen diskutierten hier aktuelle Herausforderungen – praxisnah und lösungsorientiert. Zahlreiche Besuchende nutzten zudem die Gelegenheit, an den geführten Rundgängen teilzunehmen, um sich gezielt zu informieren und Inspiration zu sammeln.

ALTENPFLEGE 2026 in Essen

Nach der erfolgreichen ALTENPFLEGE 2025 blickt die Branche nun nach Essen: Die nächste ALTENPFLEGE findet vom 21. bis 23. April 2026 in der **Messe Essen** statt. Im Ballungszentrum Nordrhein-Westfalen wird wieder die gesamte Pflegebranche zusammenkommen, um sich über Innovationen, Trends und politische Entwicklungen auszutauschen – mit dem Ziel, die Zukunft der Pflege aktiv zu gestalten.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Christian Wild

T +49 9 11 86 06-8778

press-altenpflege-messe@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Services unter:

www.altenpflege.de/presse