

biofach.de

Nürnberg, Germany

10.-13.2.2026

BIOFACH

into organic

Weltleitmesse
für Bio-Lebensmittel

Veranstaltungs- analyse

Internationaler Schirmherr

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger

BÖLW
Bund Ökologische
Lebensmittelwirtschaft

1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	2.150	568	1.582
Besucher	31.914	16.805	15.109
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	77.389	-	-
Aussteller- Standfläche (in m ²)	36.800	15.086	21.714
Sonderschaufläche (in m ²)	3.236	3.236	-

2. BIOFACH Kongress

1. Forum BIOFACH
2. Forum Handel
3. Forum Landwirtschaft
4. Forum Nachhaltigkeit
5. Forum Politik
6. Forum Wissenschaft
7. Forum STADTLANDBIO

5.618

Kongressteilnehmer
informierten sich auf **122
Einzelveranstaltungen***

*inkl. SustainableFutureLab

3. Medien und digitale Erweiterungen

451

Presse & Content Creator aus 27 Ländern
akkreditierten sich zur BIOFACH 2026

258.700

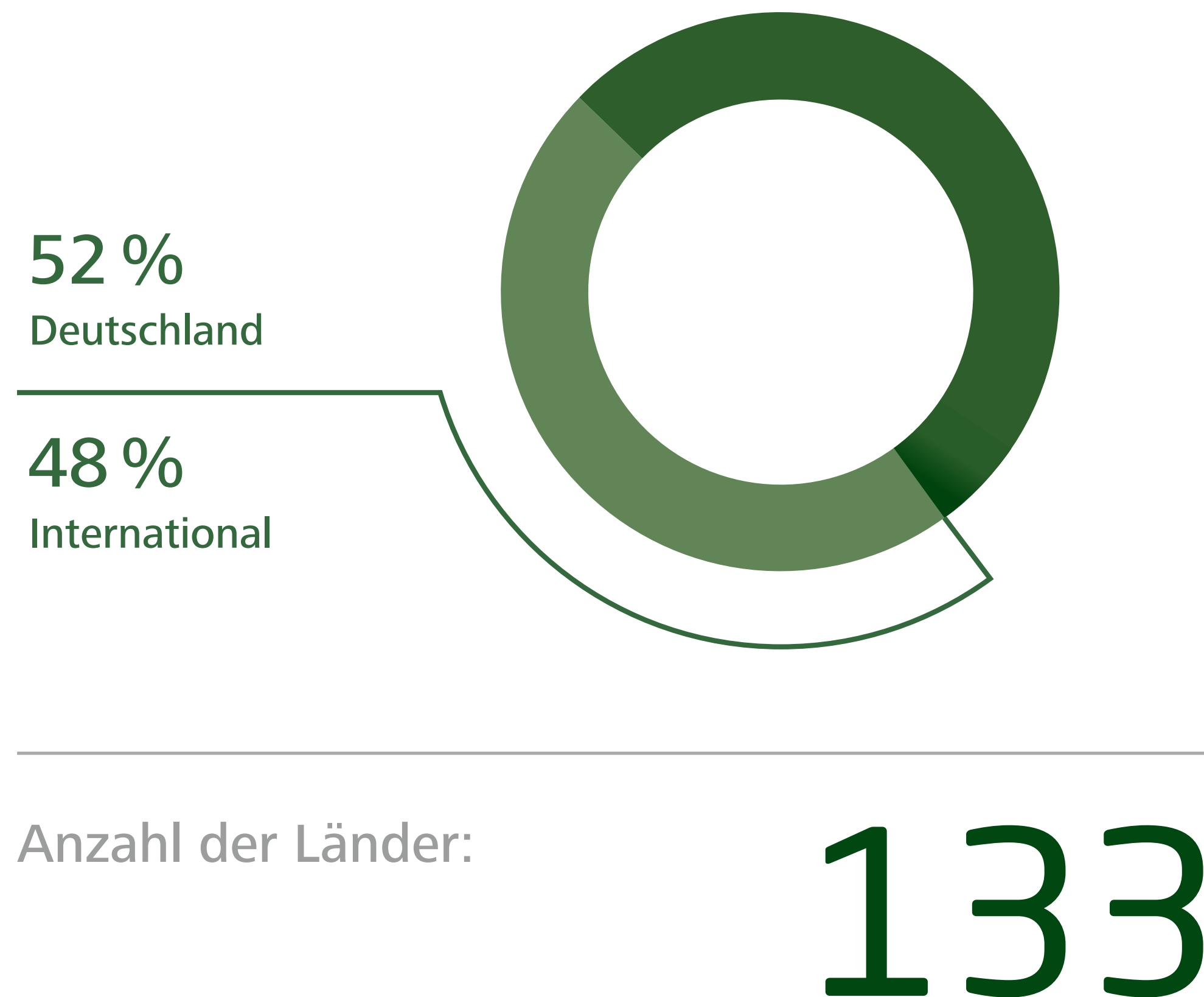
Sessions aus 165 Ländern auf
biofach.de von 13.01. – 13.02.2026

11.608

registrierte Teilnehmer auf der digitalen
Erweiterung zur BIOFACH 2026

4. Besucherregistrierung

4.1 Herkunft der Besucher der BIOFACH



Top 10 Besucherländer international:

1. Österreich
2. Italien
3. Niederlande
4. Frankreich
5. Spanien
6. Polen
7. Schweiz
8. Tschechien
9. Indien
10. Türkei

4. Besucherregistrierung

Zusammensetzung international

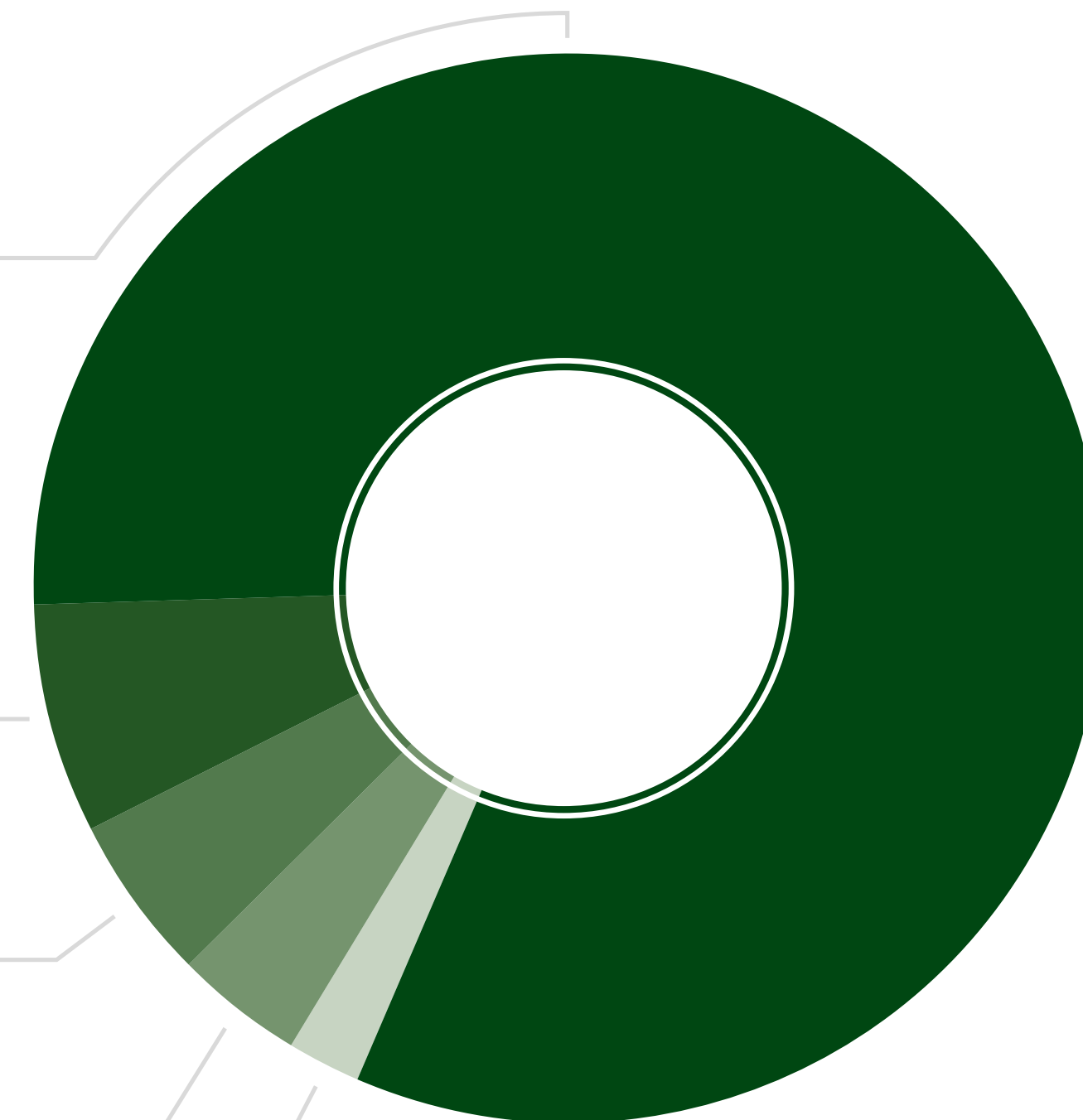
82 % Europäische Union

7 % Übriges Europa

5 % Asien | Australien | Ozeanien

4 % Amerika

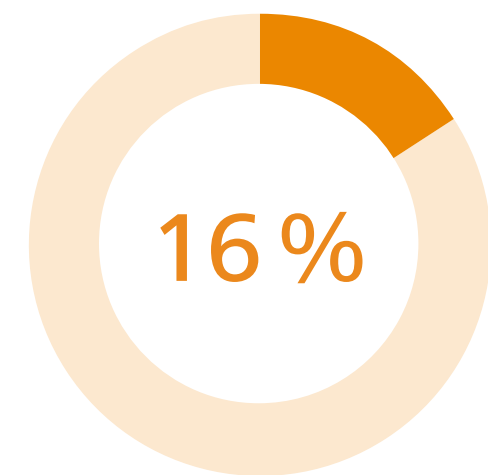
2 % Afrika



4. Besucherregistrierung

4.2 Wirtschaftsbereich der Besucher (Auszug)

Einzelhandel



Naturkostfachhandel

8 %

Bio-Supermärkte

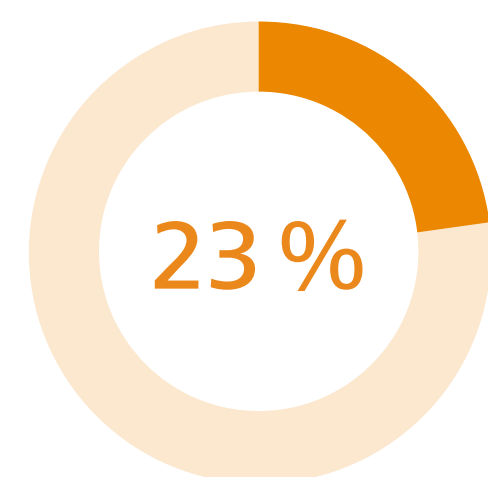
3 %

Einzelhandel
selbstständig / filialisiert

4 %

25 %

Großhandel / Import & Export



Naturkost & Reformwaren

11 %

Rohstoffe

8 %

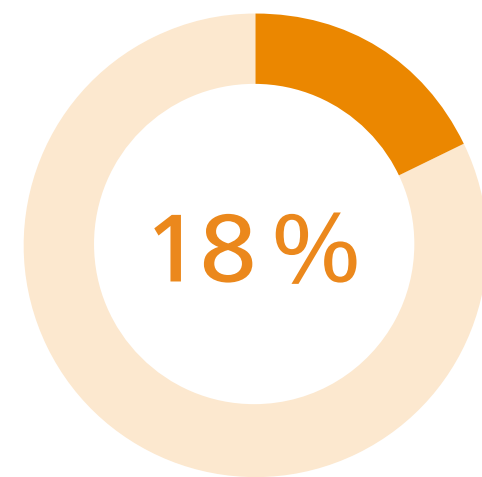
Lebensmittel, allgemein

1 %

25 %

4.2 Wirtschaftsbereich der Besucher (Auszug)

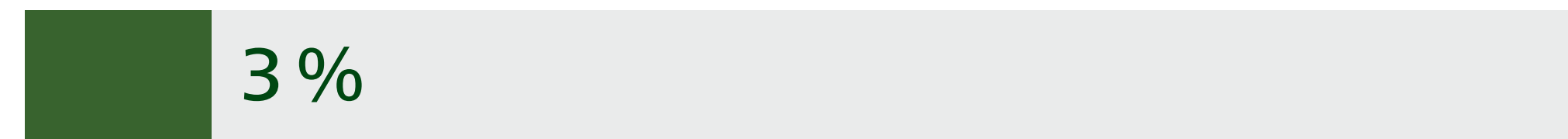
Hersteller



Nahrungsmittel

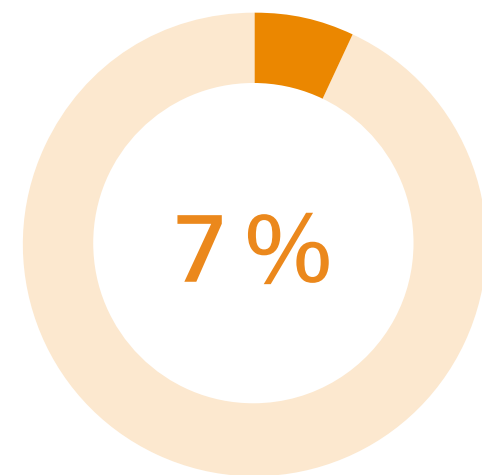
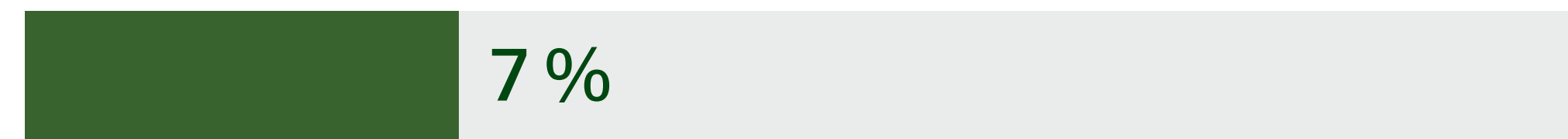


Getränke

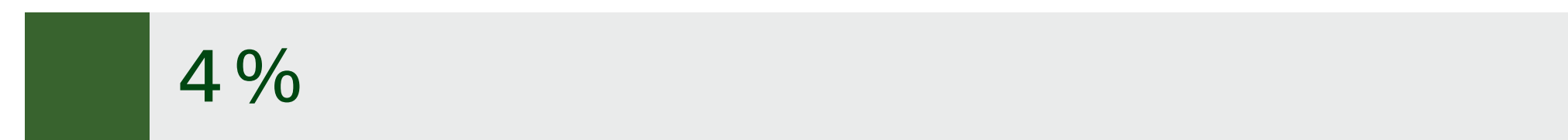


25 %

Dienstleistung

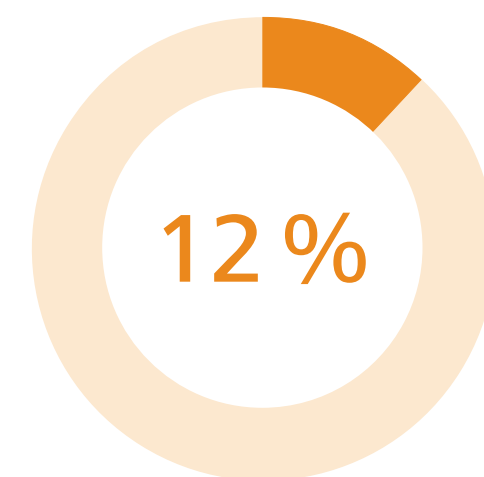
Verband / Behörde / Öffentliche
Institution / Wissenschaft / Universität

Außer-Haus-Verpflegung

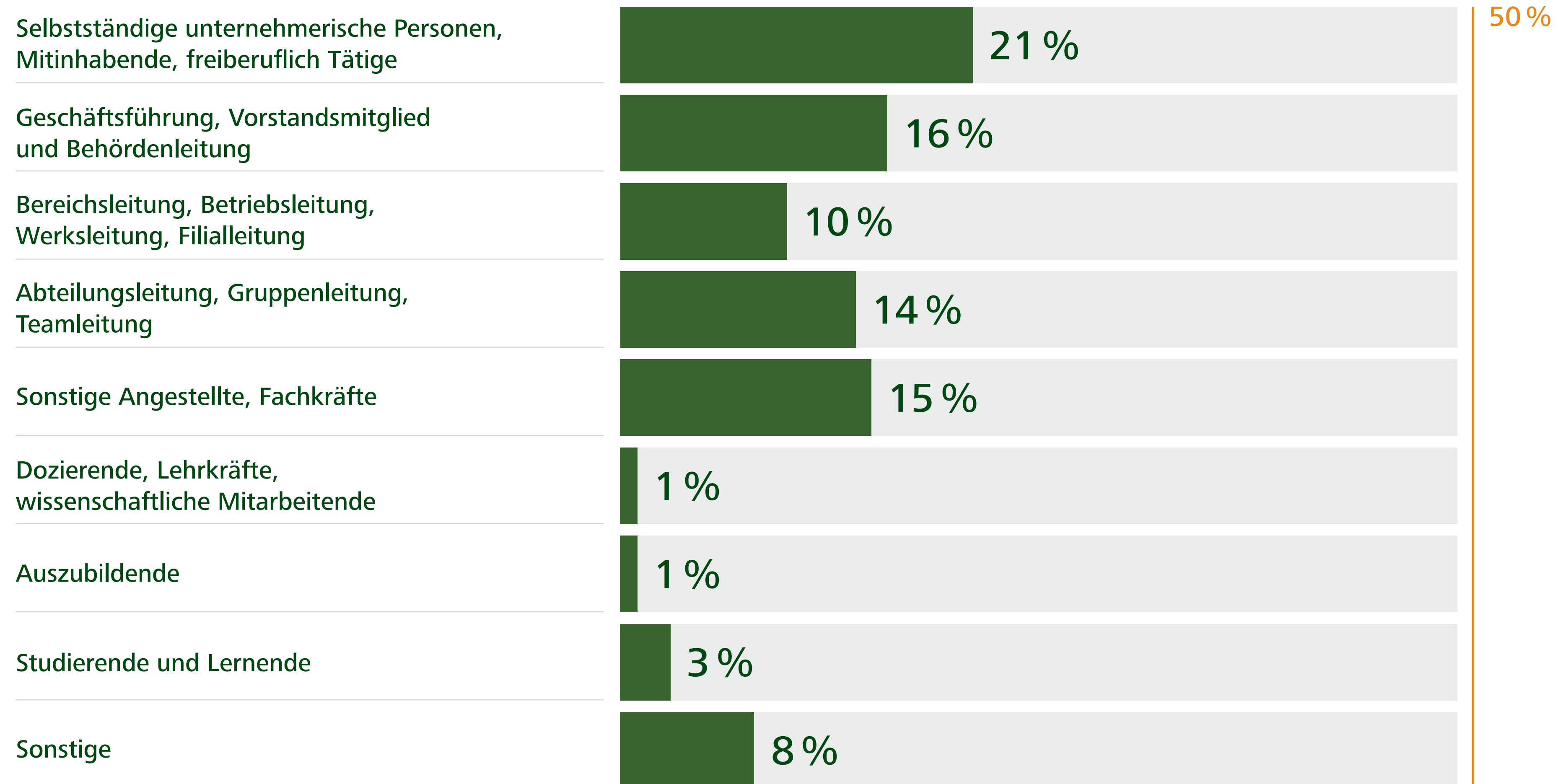


25 %

Agrar- und Aquawirtschaft



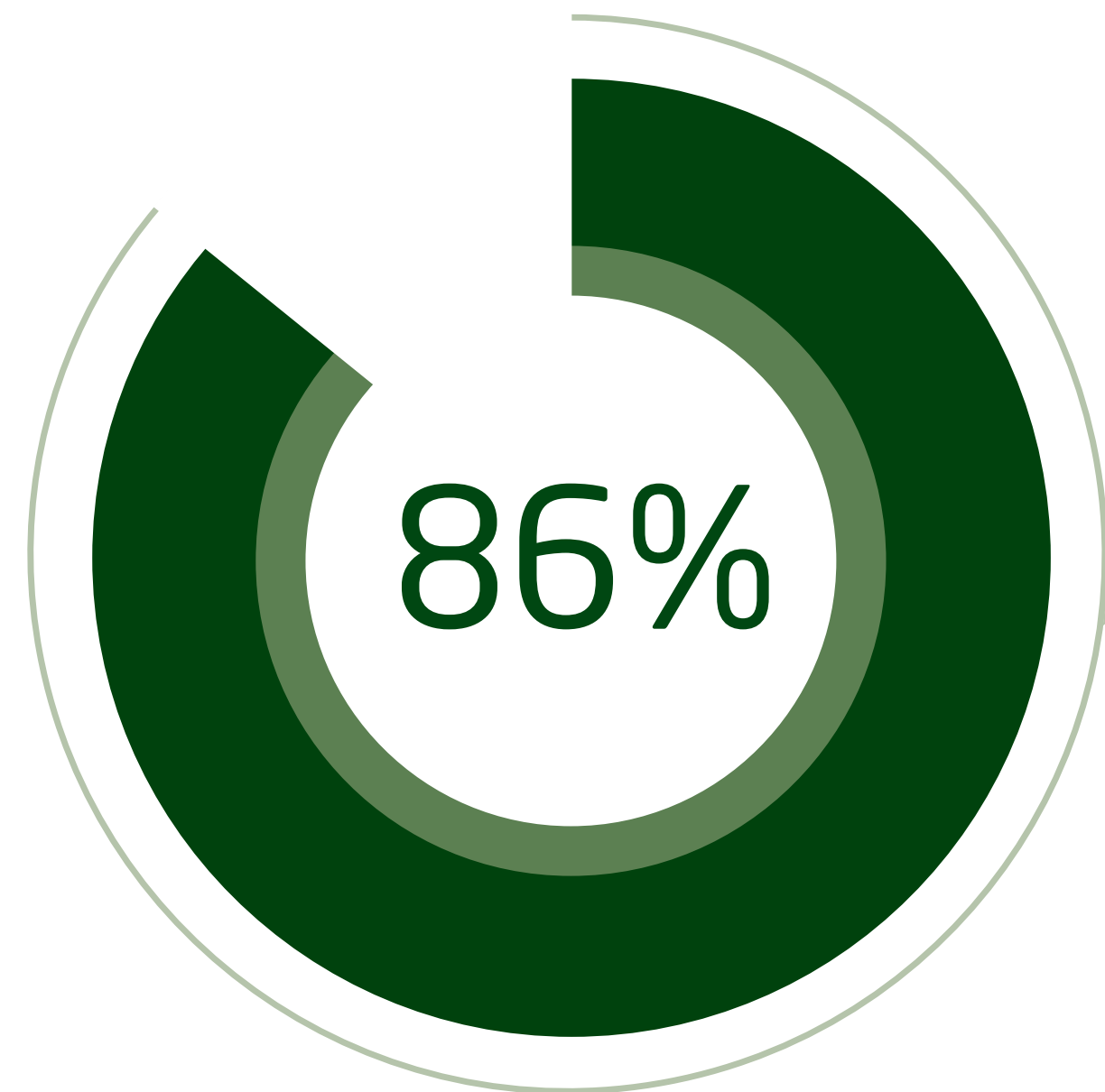
4.3 Berufliche Stellung der Besucher



5. Besucherbefragung

5.1 Entscheidungsträger

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

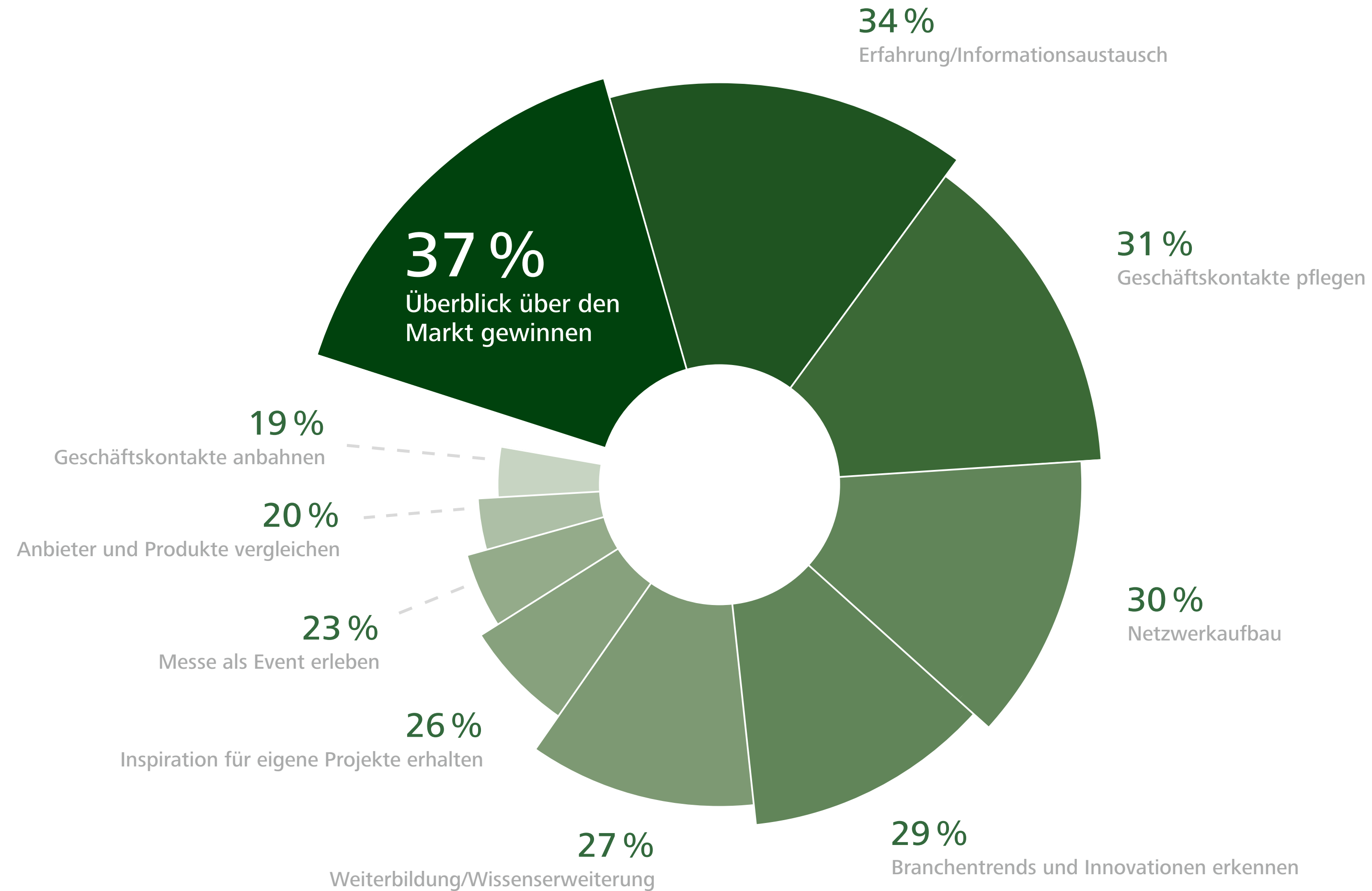


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

5.2 Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2026? (Mehrfachnennungen, Auszug)

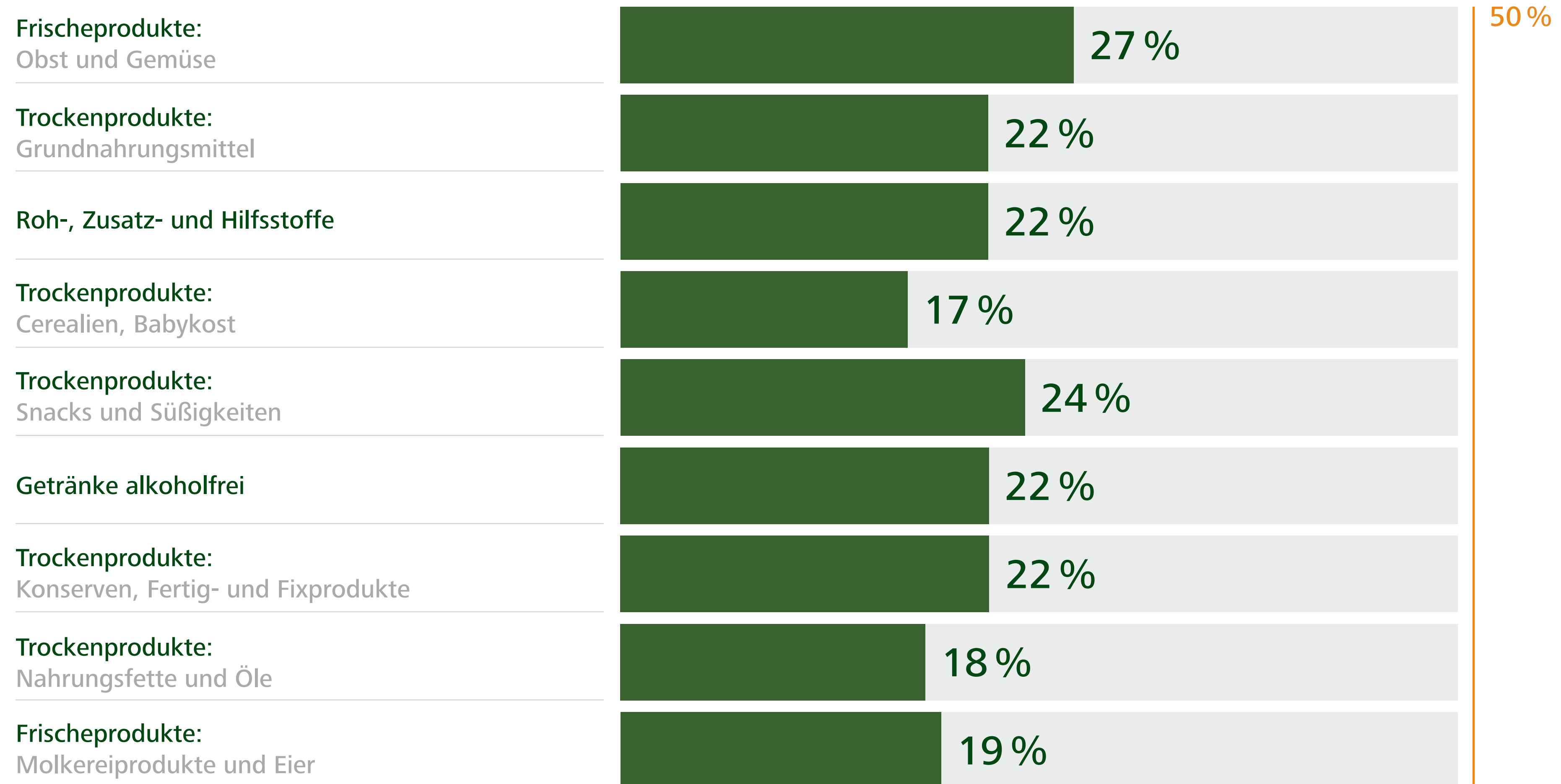


Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich

Veranstaltungsanalyse Biofach 2026

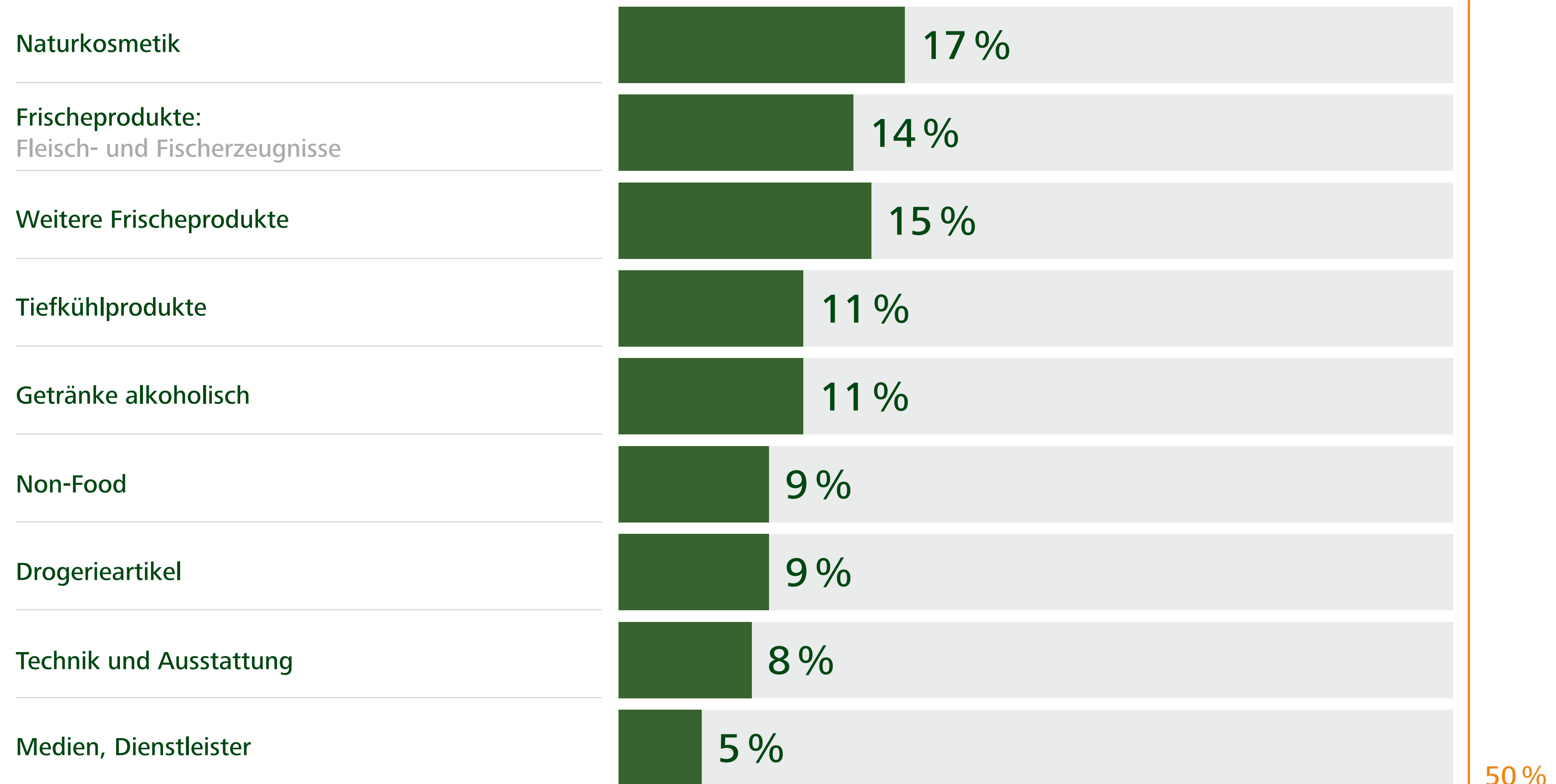
5.3 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2026 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



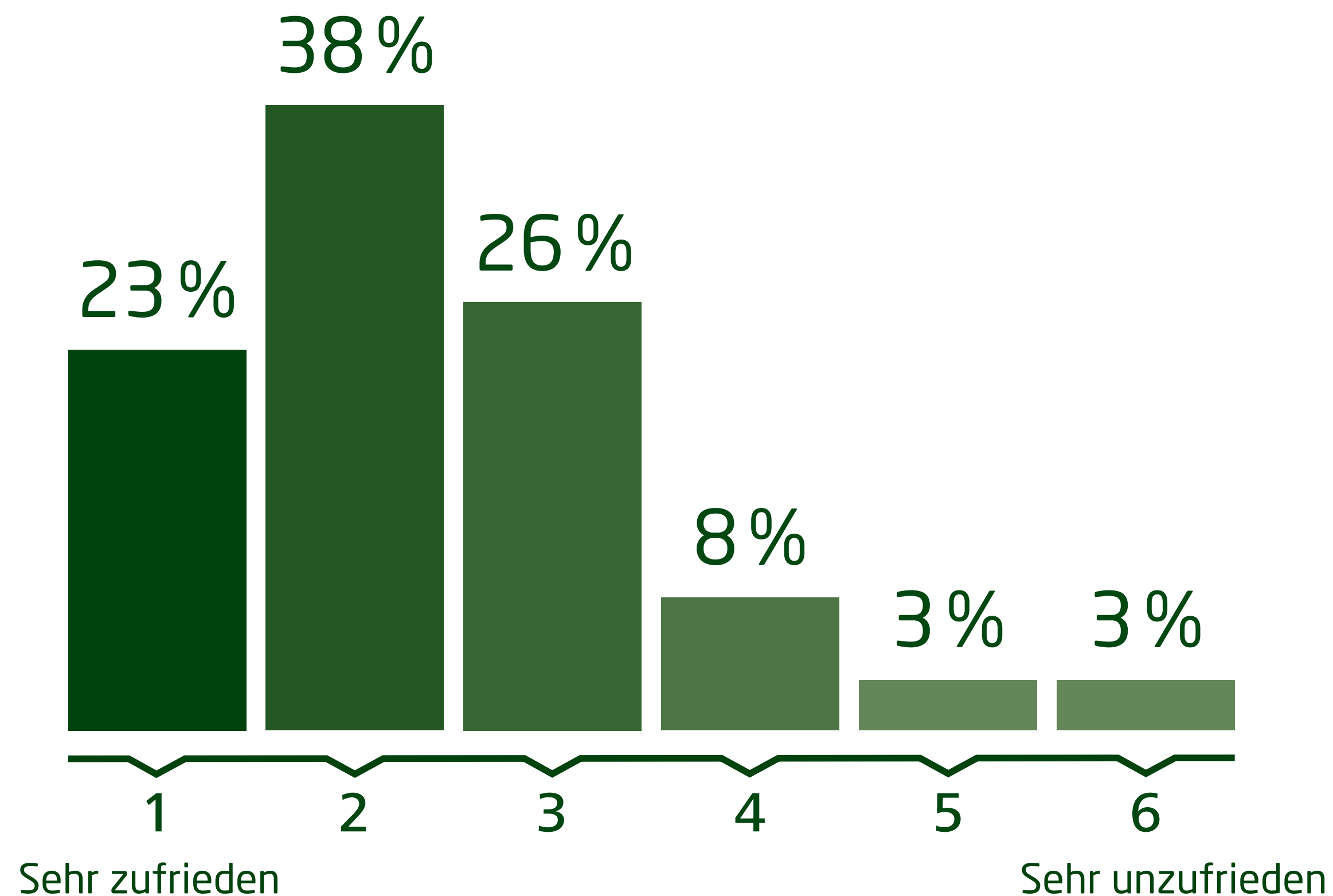
5.3 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2026 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 Zufriedenheit mit dem Angebot

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2026 zufrieden?

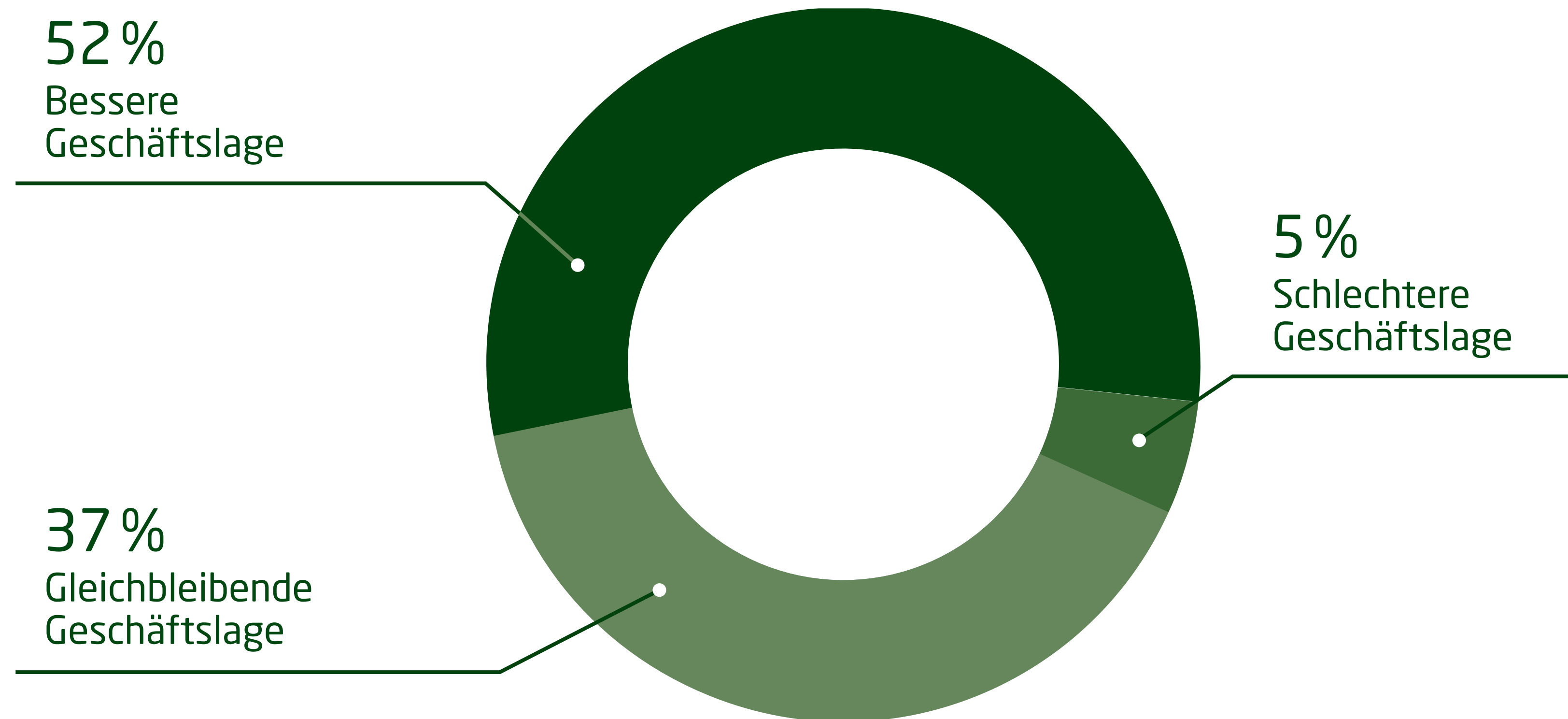


95%

95 % der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 Wirtschaftliche Branchensituation

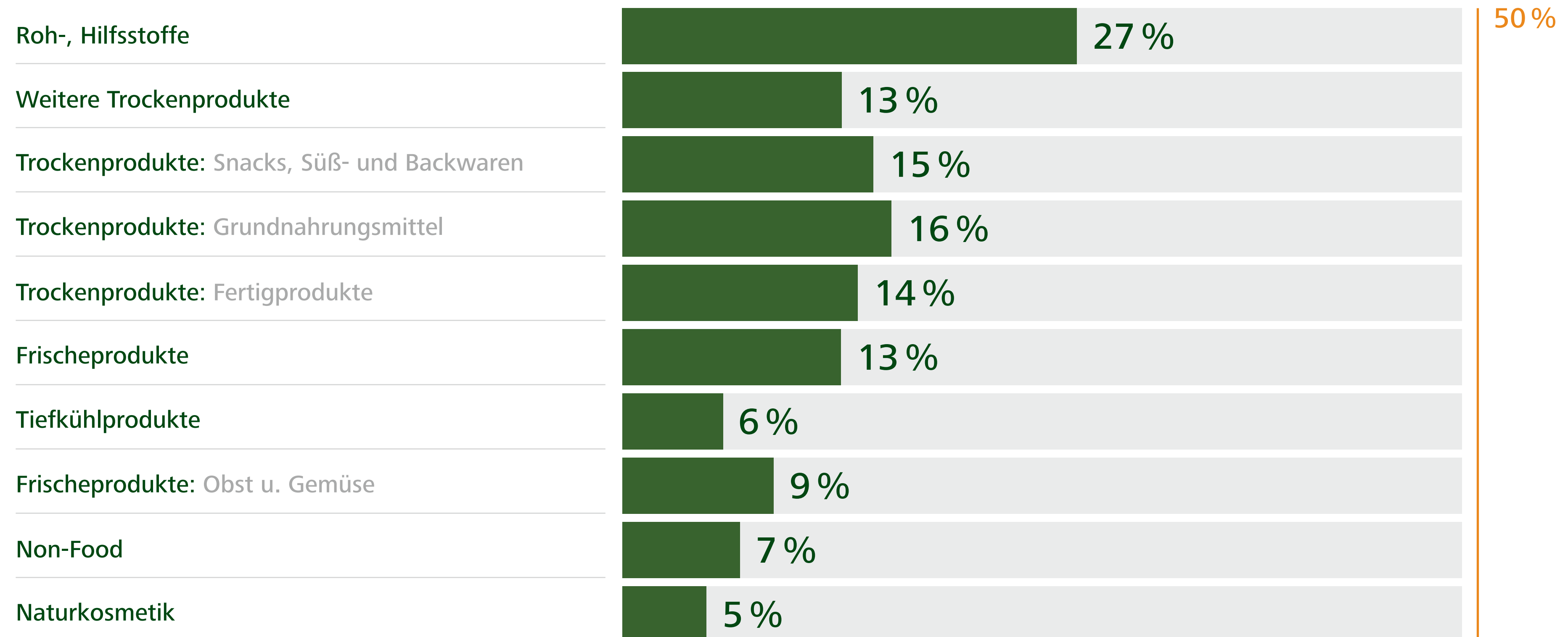
Mit welcher Entwicklung rechnen Sie für Ihr Unternehmen in den kommenden 24 Monaten?



6. Ausstellerbefragung

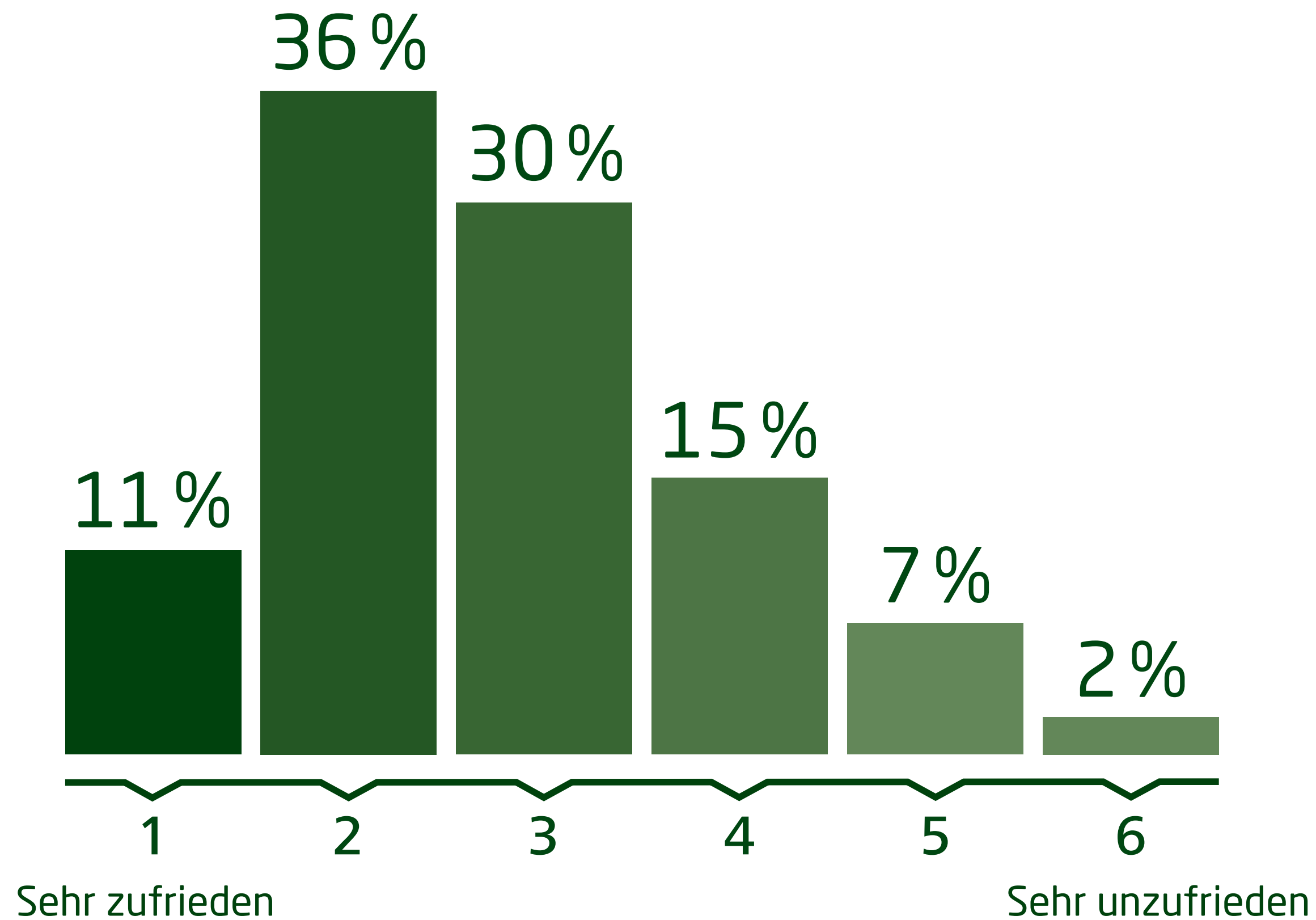
6.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 Gesamtzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



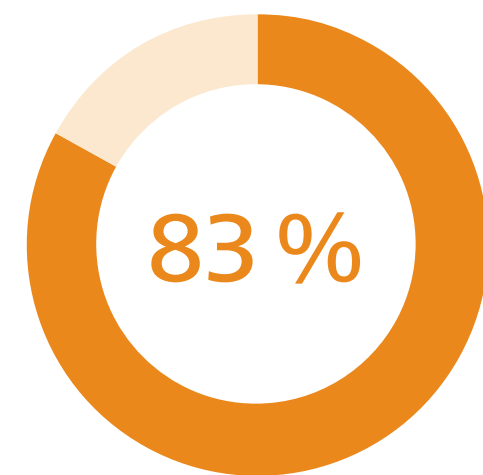
92%

92 % der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.3 Zielgruppen der Aussteller

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2026 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Einzelhandel

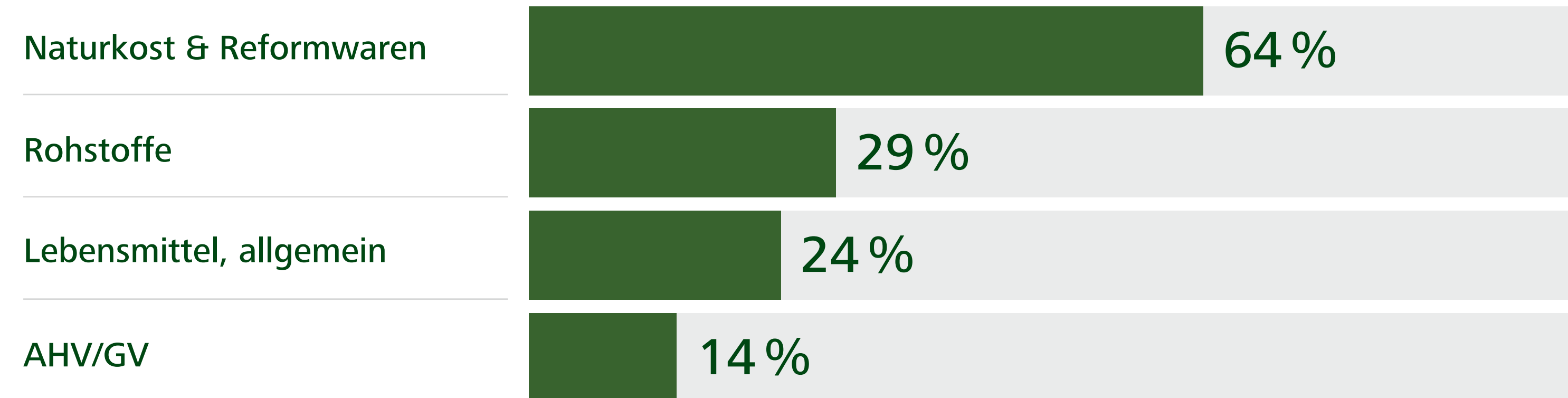
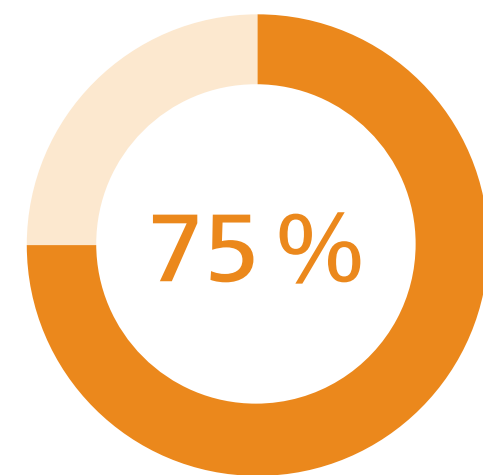


Naturkostfachhandel	67 %
Bio-Supermärkte	58 %
Einzelhandel selbstständig	46 %
Einzelhandel filialisiert	44 %
Reformhaus	28 %
Online-Handel	25 %
Drogeriemärkte	20 %
Lebensmittelhandwerk	20 %
Feinkost, Wein	15 %

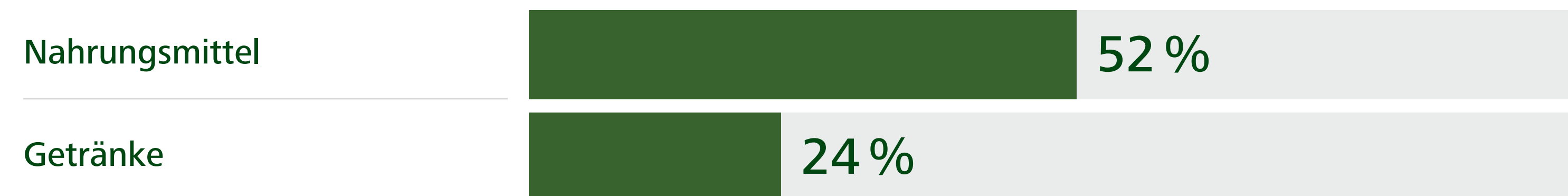
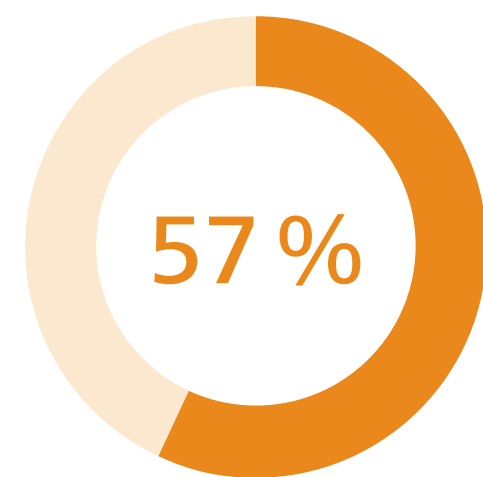
6.3 Zielgruppen der Aussteller

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2026 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Großhandel / Import & Export



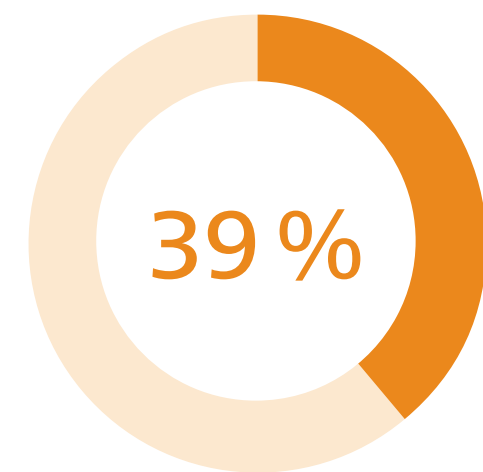
Hersteller



6.3 Zielgruppen der Aussteller

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2026 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Dienstleistung



Gastronomie

23 %

Catering

19 %

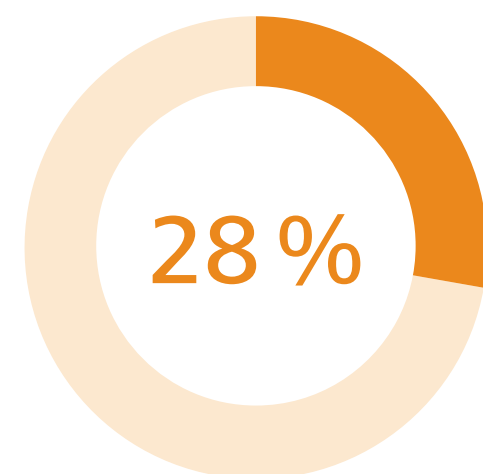
Gemeinschaftsverpflegung

19 %

Verband / Behörde / Öffentliche
Institution / Wissenschaft / Universität

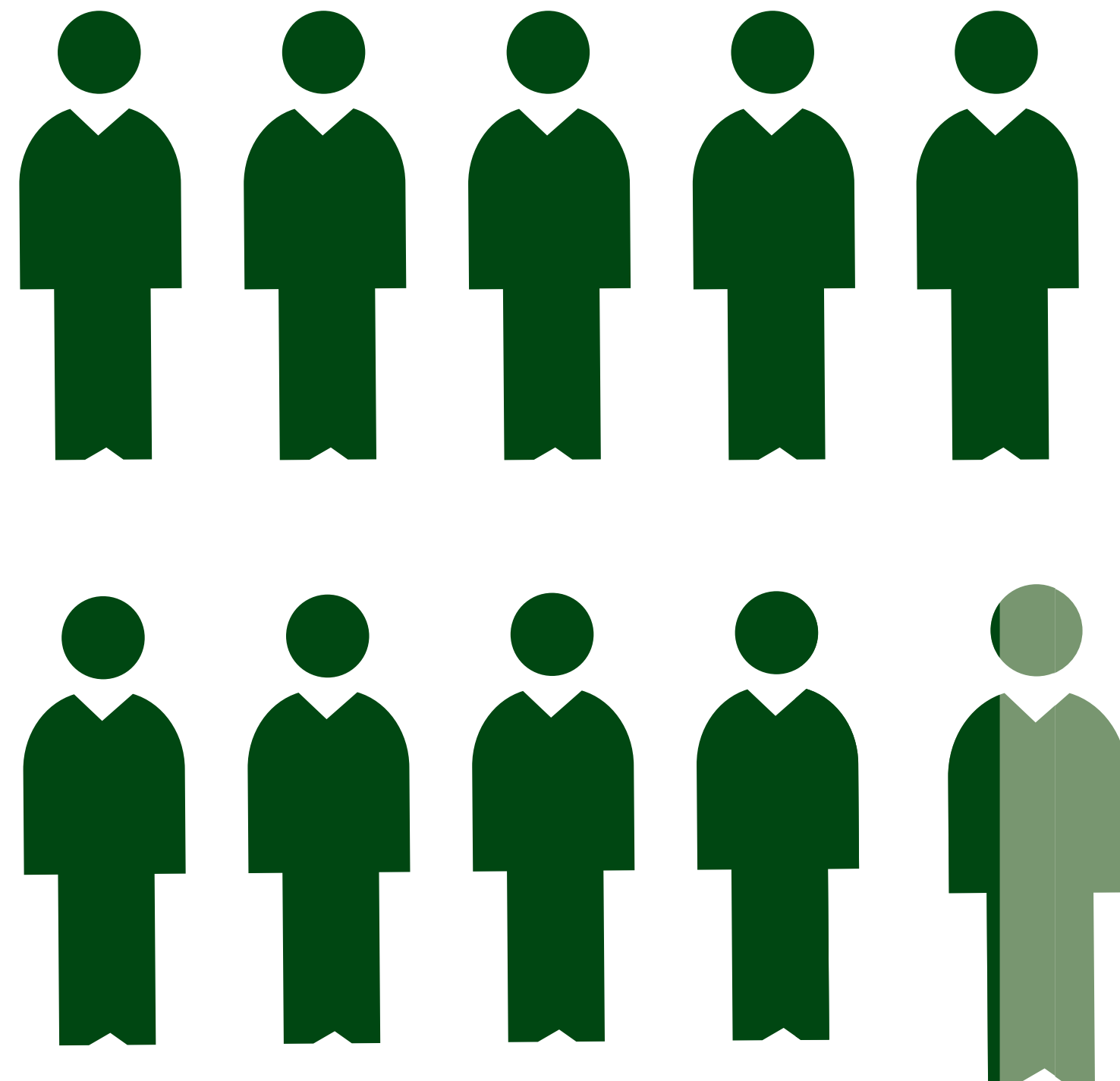
11 %

Agrar- und Aquawirtschaft



6.4 Zielgruppenerreichung

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2026 erreicht werden?

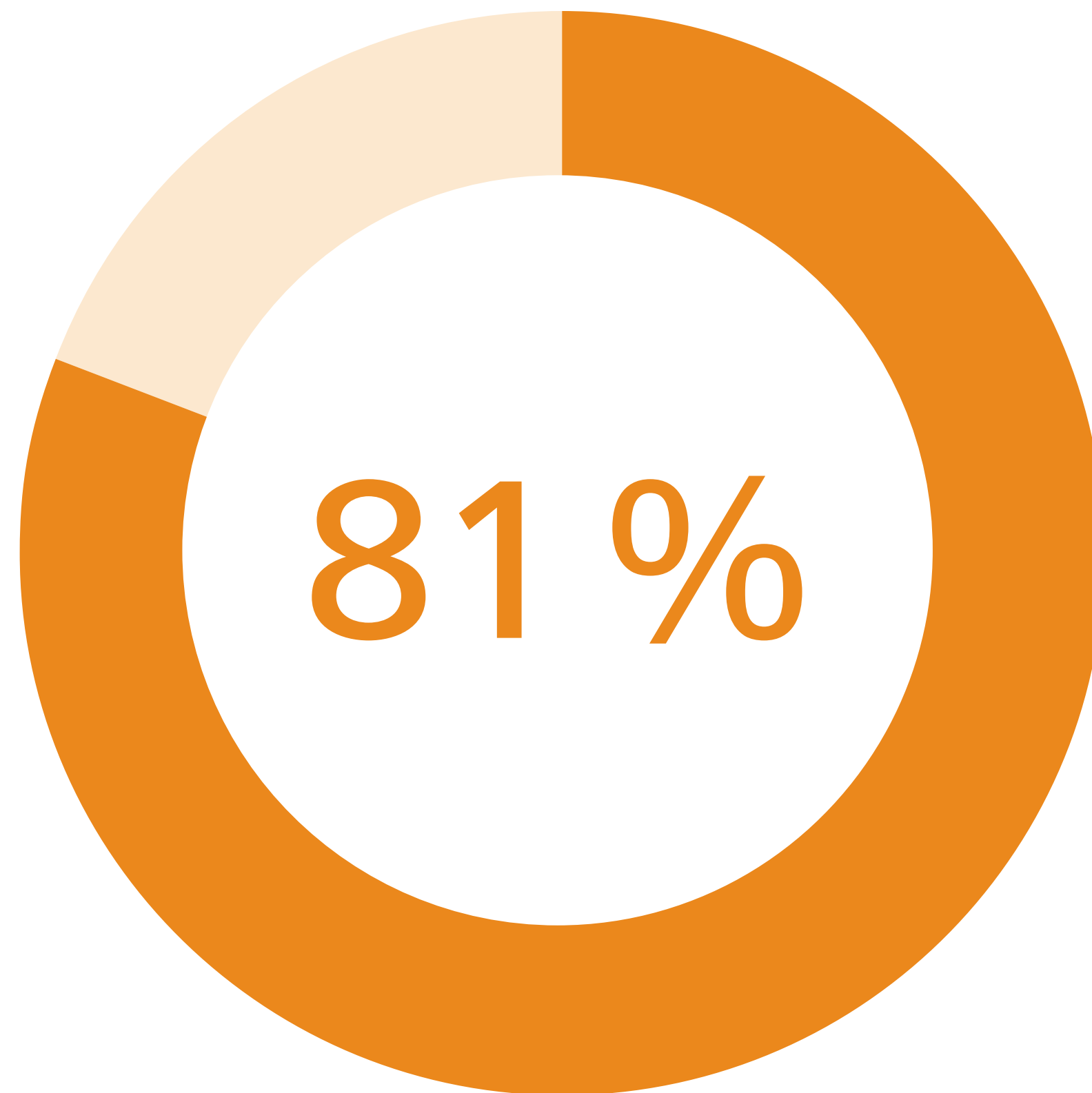


92%

92% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2026 erreichen.

6.5 Nachmessegeschäft

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

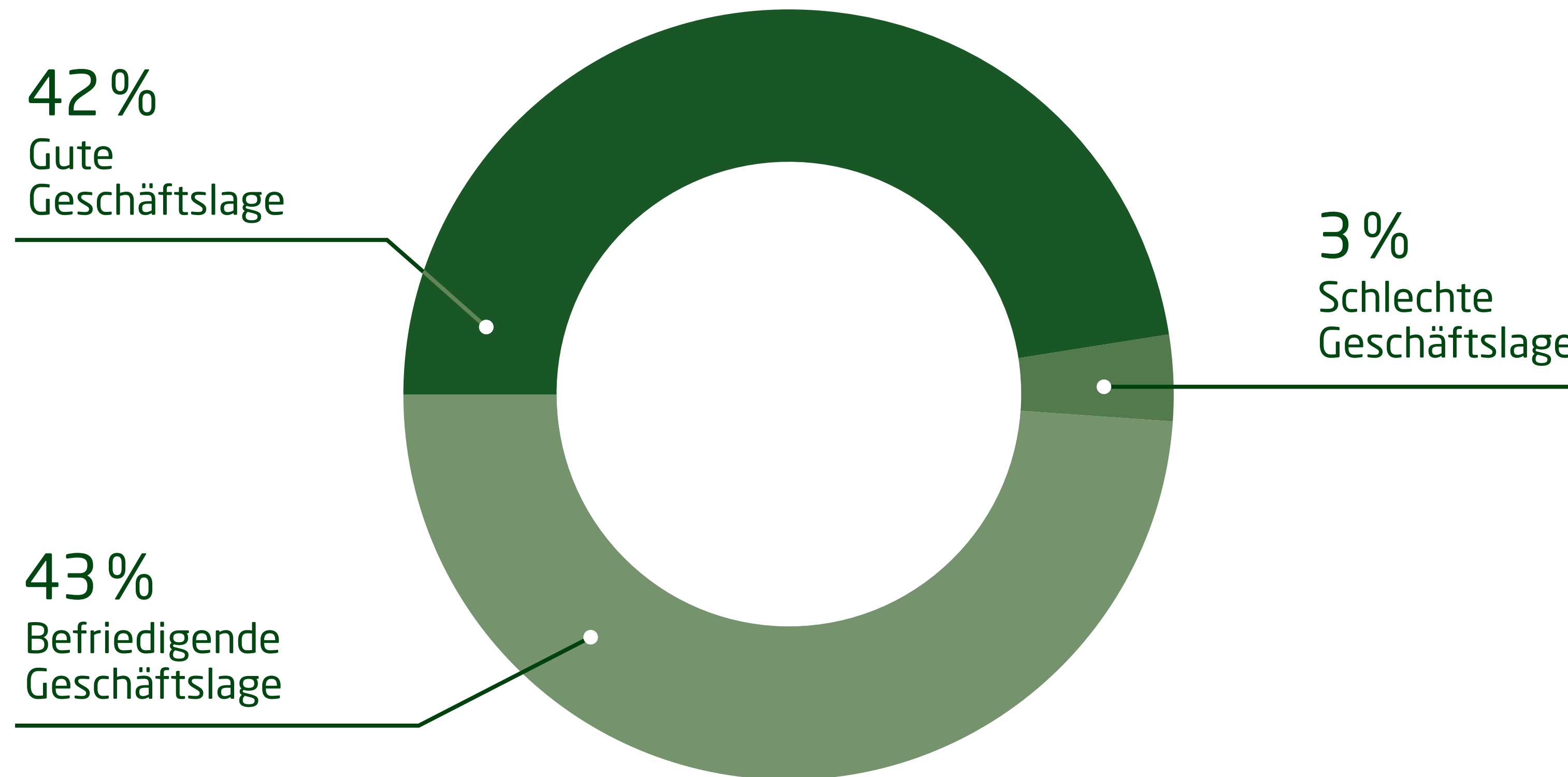


81 %

81% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.6 Wirtschaftliche Branchensituation

Wie beurteilen Sie die gegenwärtige wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens?



Sonstiges



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über
NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy,
Tel +49(0)911.8606-0
Fax +49(0)911.8606-8228
info@nuernbergmesse.de
erhältlich.

April 2026
NürnbergMesse GmbH