

biofach.de

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2024

BIOFACH

into organic

Weltleitmesse

für Bio-Lebensmittel

Veranstaltungs- analyse

Internationaler Schirmherr

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger

BÖLW
Bund Ökologische
Lebensmittelwirtschaft

1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	2.411	682	1.729
Besucher (inkl. VIVANESS)	34.626	18.134	16.492
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	96.400	-	-
Aussteller- Standfläche (in m²)	40.324	17.606	22.718
Sonderschaufläche (in m²)	3.818	3.818	-

2. BIOFACH und VIVANESS-Kongress

1. Forum BIOFACH
2. Forum Fachhandel
3. Forum Nachhaltigkeit
4. Forum Politik
5. Forum Wissenschaft
6. Forum Landwirtschaft
7. Forum HoReCa -
GV & Gastronomie
8. Forum STADTLANDBIO

7.627

Kongressteilnehmer
informierten sich auf **128**
Einzelveranstaltungen

3. Medien und digitale Erweiterungen

525

Medienvertreter aus **21** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH/VIVANESS 2024

150.369

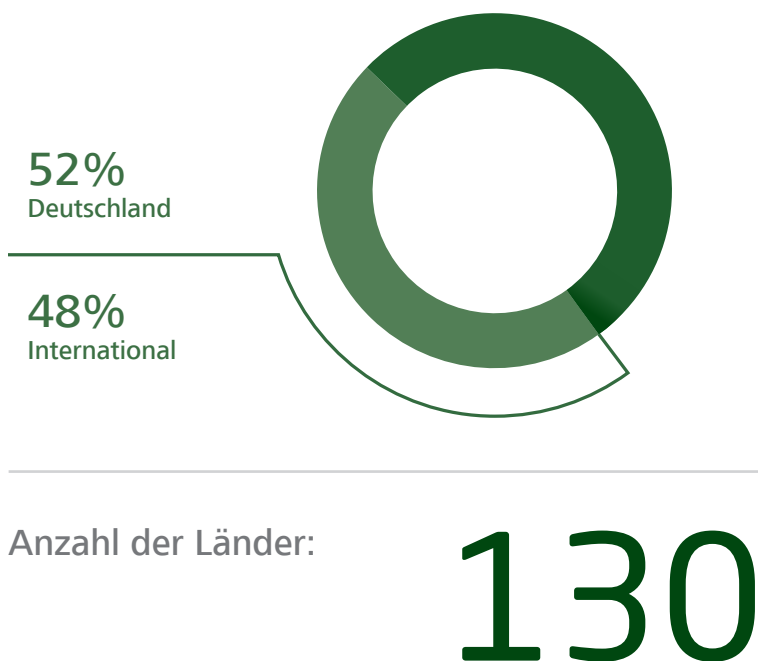
Sessions aus **168** Ländern auf
biofach.de von 16.01.2024 - 16.02.2024

über **10.411**

registrierte Teilnehmer auf der digitalen
Erweiterung zur BIOFACH/VIVANESS 2024

4. Besucherregistrierung

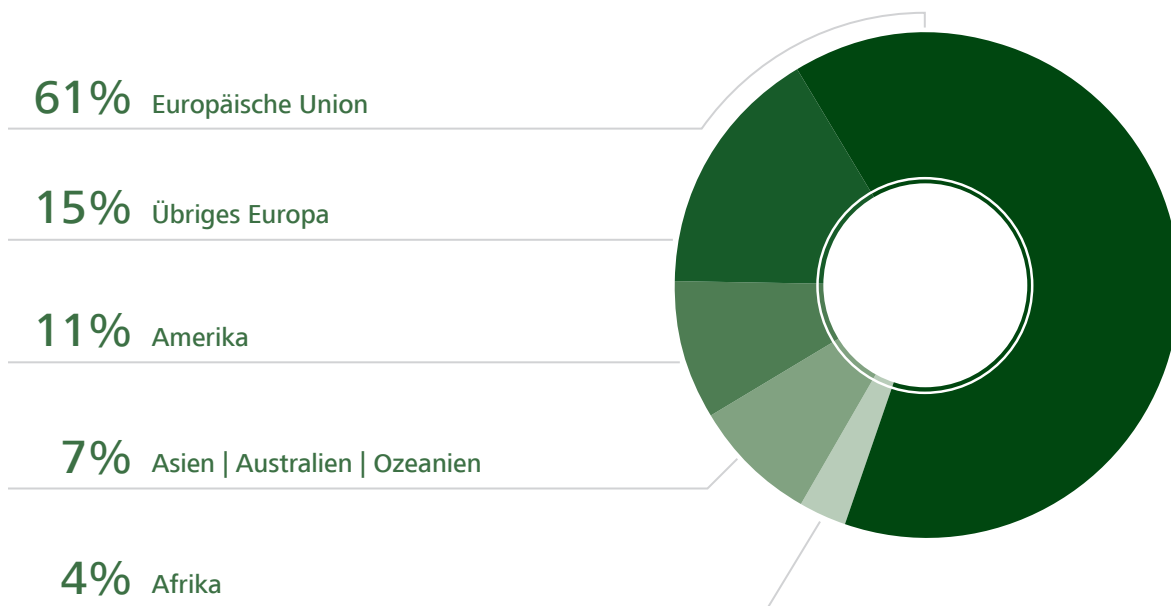
4.1 Herkunft der Besucher der BIOFACH / VIVANESS



Top 10 Besucherländer international:

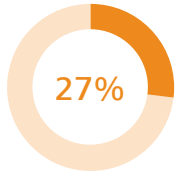
1. Österreich
2. Italien
3. Niederlande
4. Frankreich
5. Schweiz
6. Spanien
7. Polen
8. Tschechien
9. Türkei
10. Großbritannien/Nordirland

Zusammensetzung international



4.2 Wirtschaftsbereich der Besucher (Auszug)

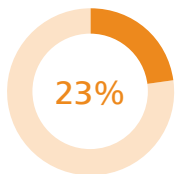
Einzelhandel



Naturkostfachhandel	13%
Bio-Supermärkte	5%
Einzelhandel selbstständig / filialisiert	5%

25%

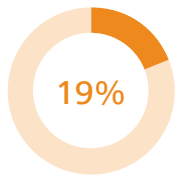
Großhandel / Import & Export



Naturkost & Reformwaren	12%
Rohstoffe	8%
Lebensmittel, allgemein	2%

25%

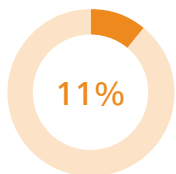
Hersteller



Nahrungsmittel	16%
Getränke	3%

25%

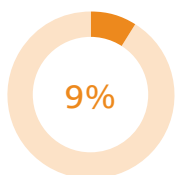
Dienstleistung



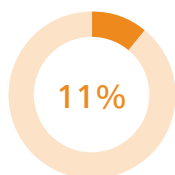
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität	6%
AHV/GV	4%

25%

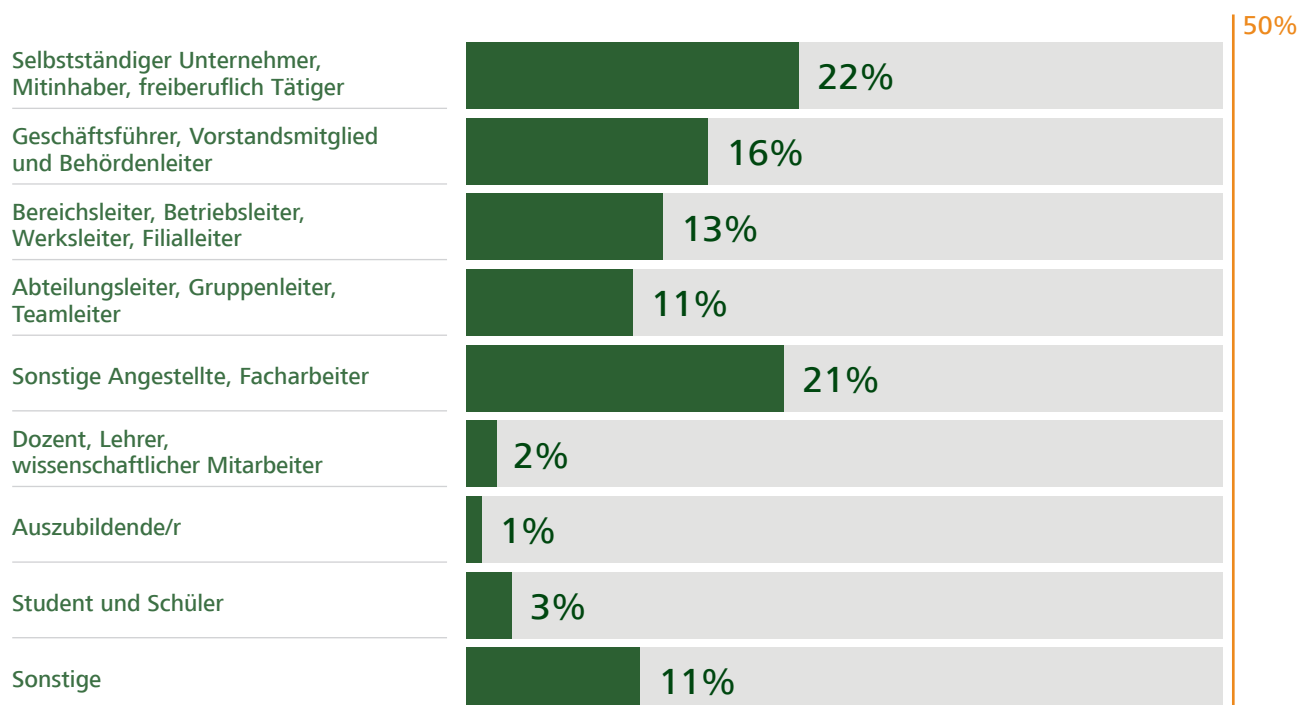
Agrar- und Aquawirtschaft



Sonstige



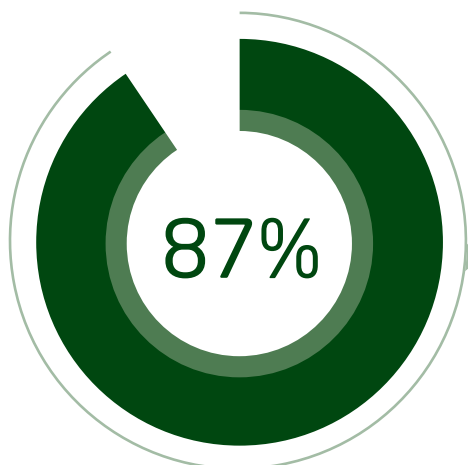
4.3 Berufliche Stellung der Besucher



5. Besucherbefragung

5.1 Entscheidungsträger

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

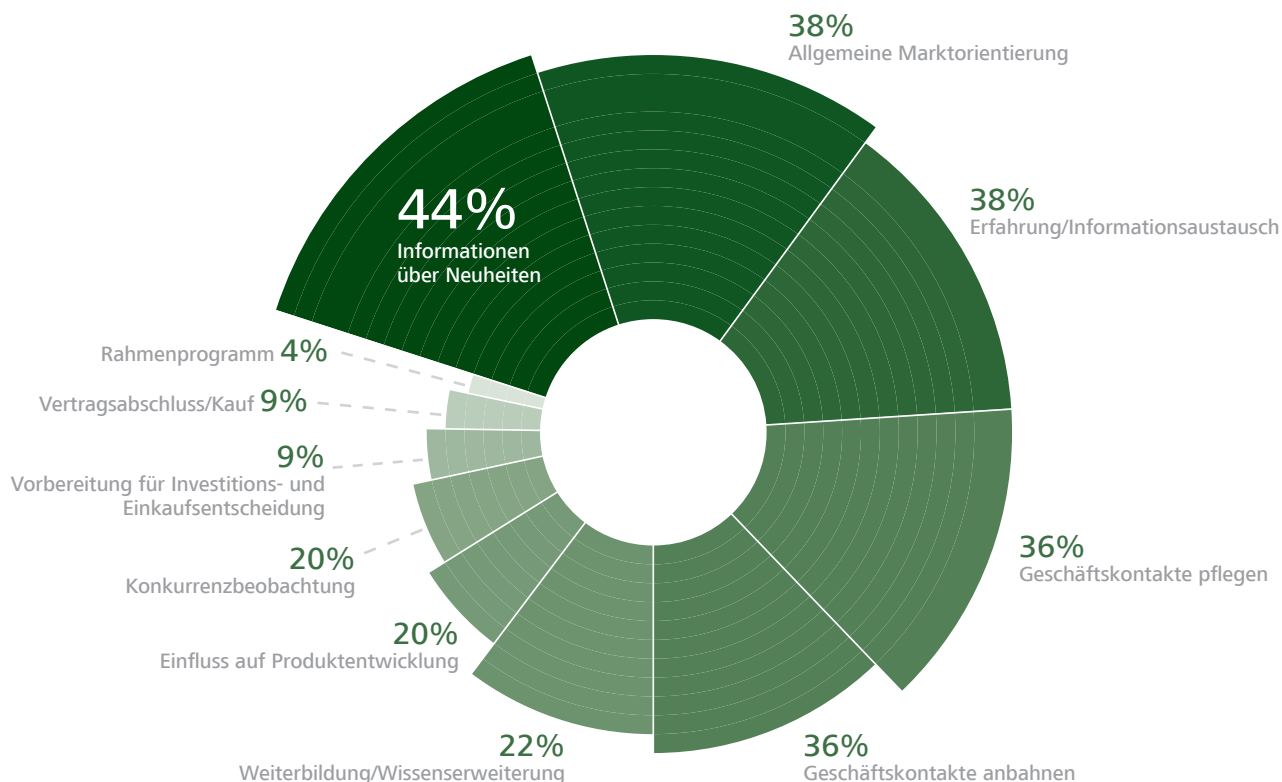


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

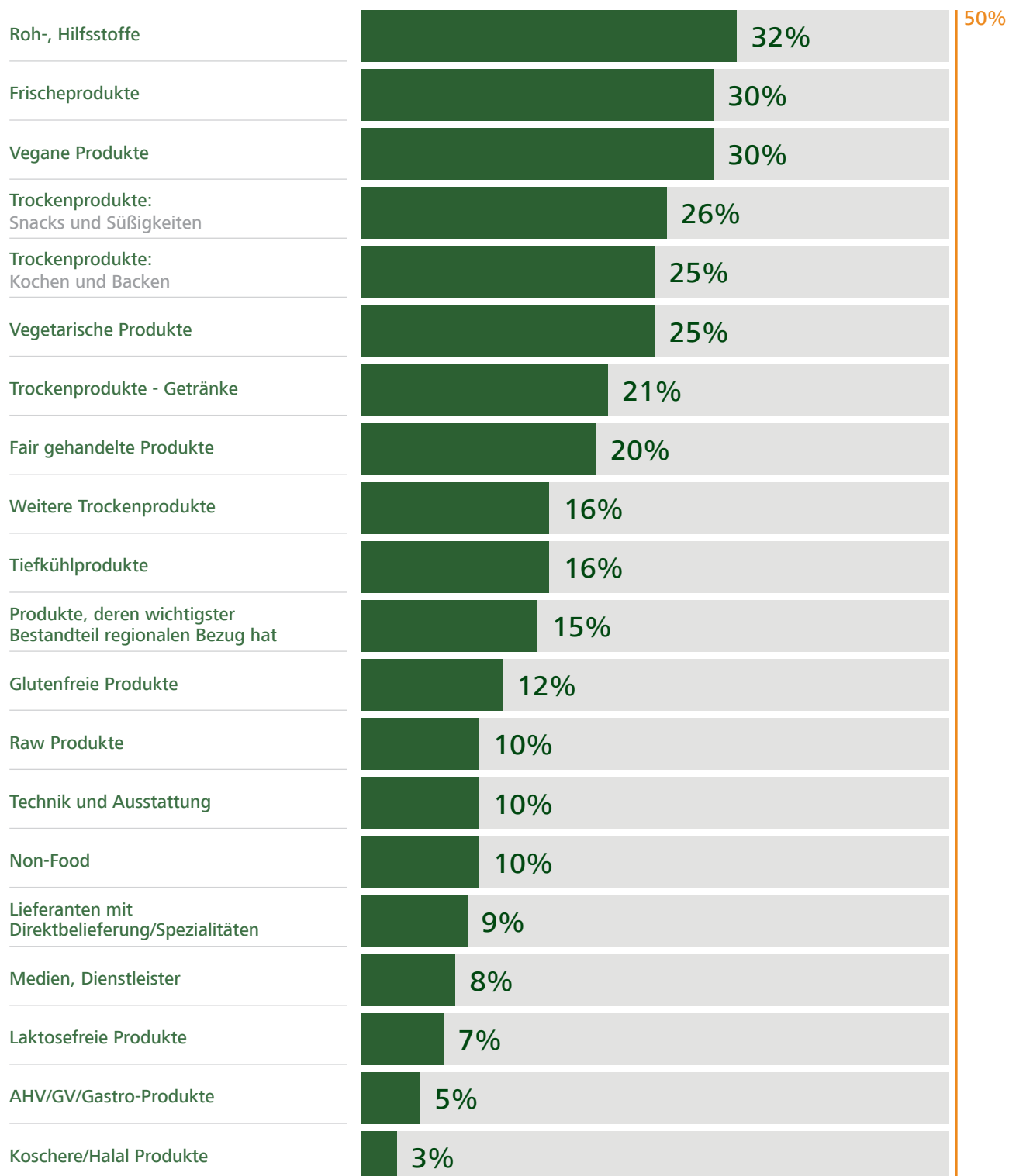
5.2 Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2024? (Mehrfachnennungen, Auszug)



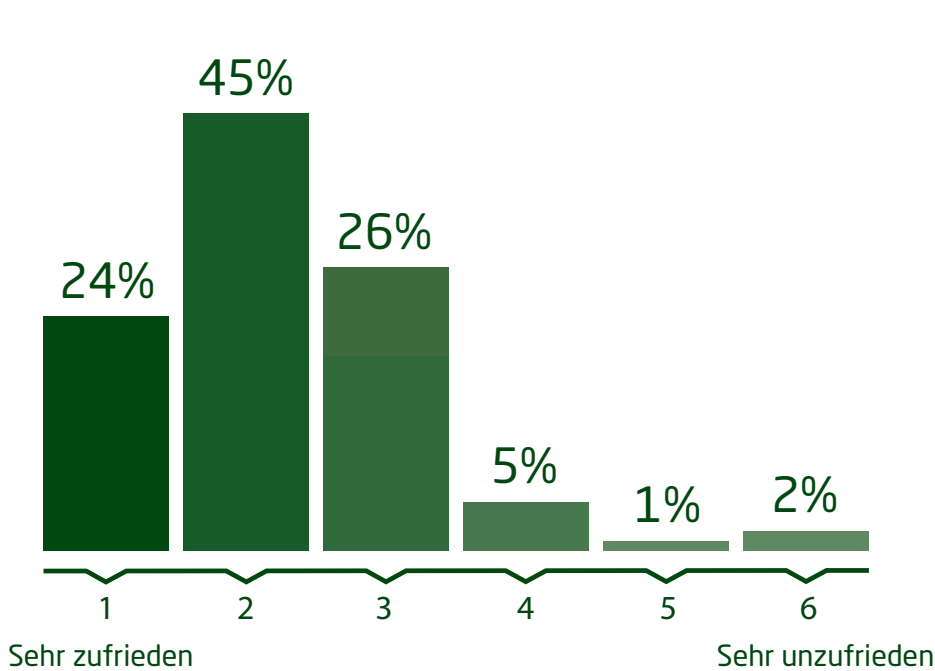
5.3 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2024 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 Zufriedenheit mit dem Angebot

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2024 zufrieden?



98%

98% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 Wirtschaftliche Branchensituation

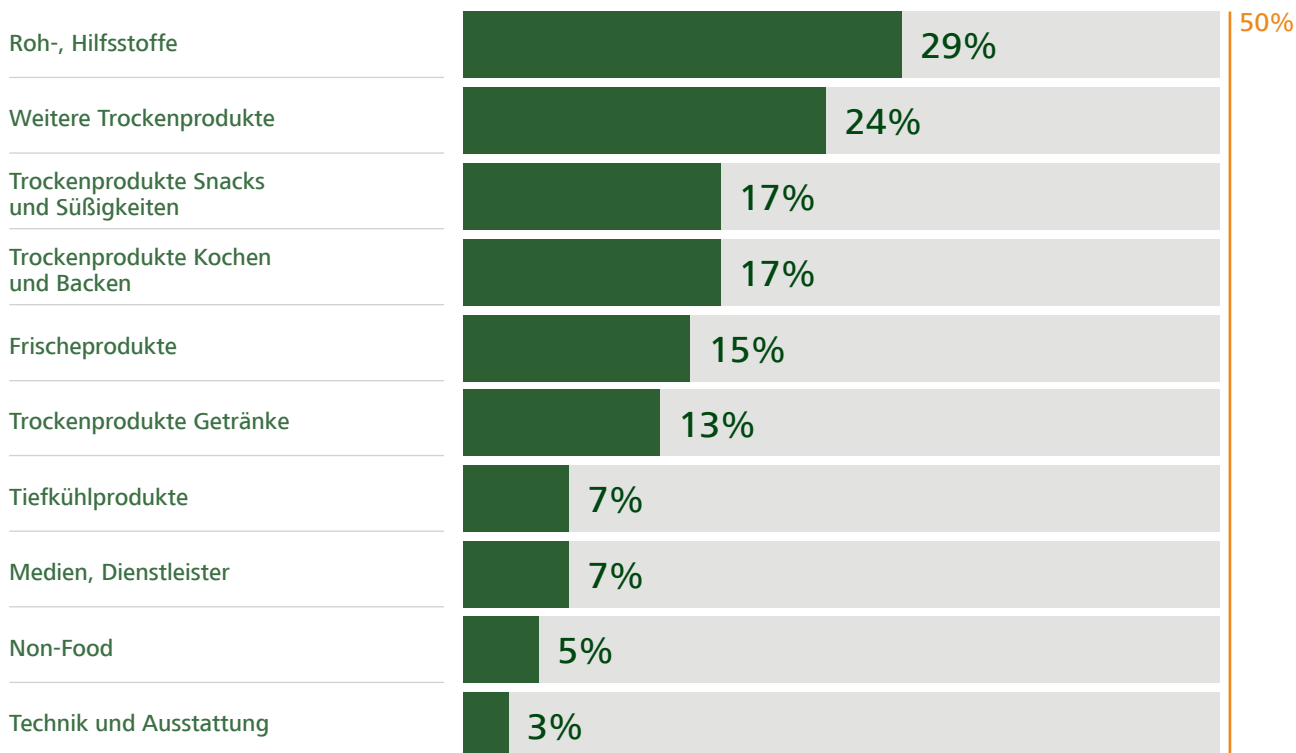
Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche in den kommenden zwei Jahren ein?



6. Ausstellerbefragung

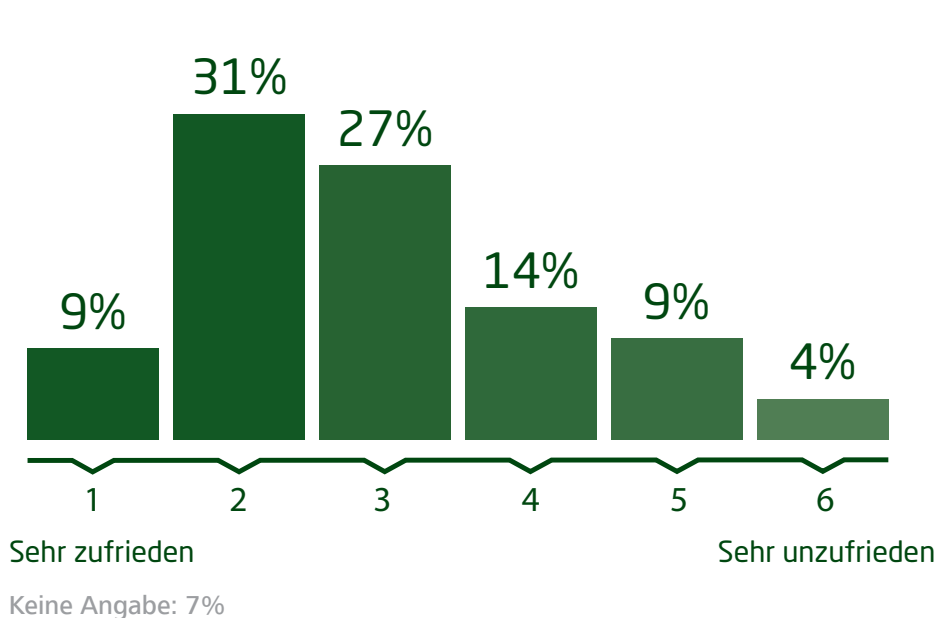
6.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 Gesamtzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



81%

81% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.3 Ziele der Aussteller

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2024 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Branchen und Personen



Markt und Produkte

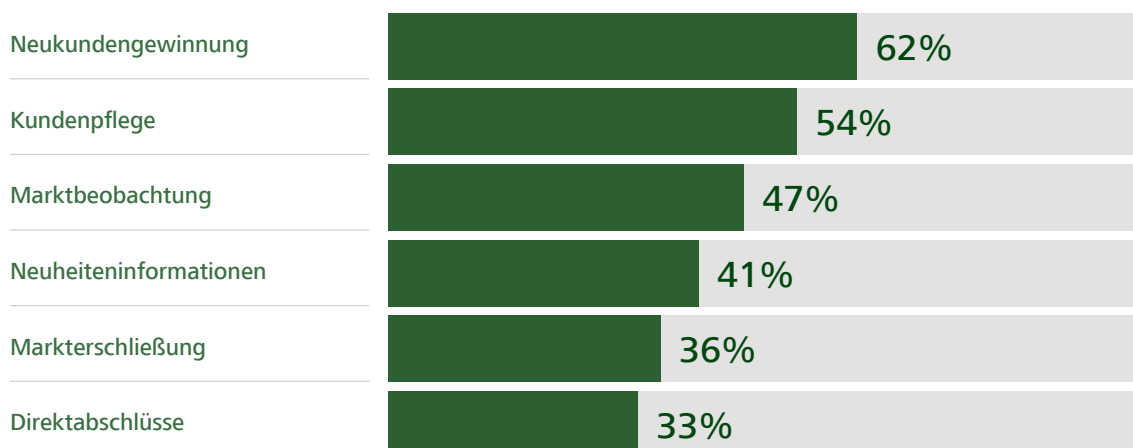
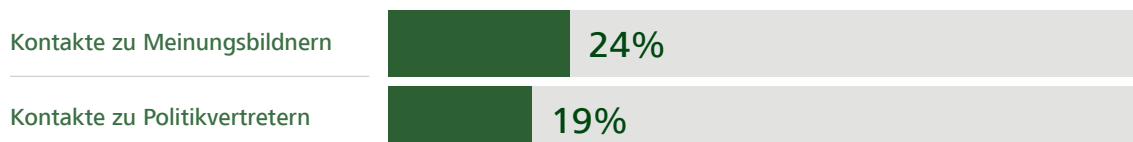


Image und PR



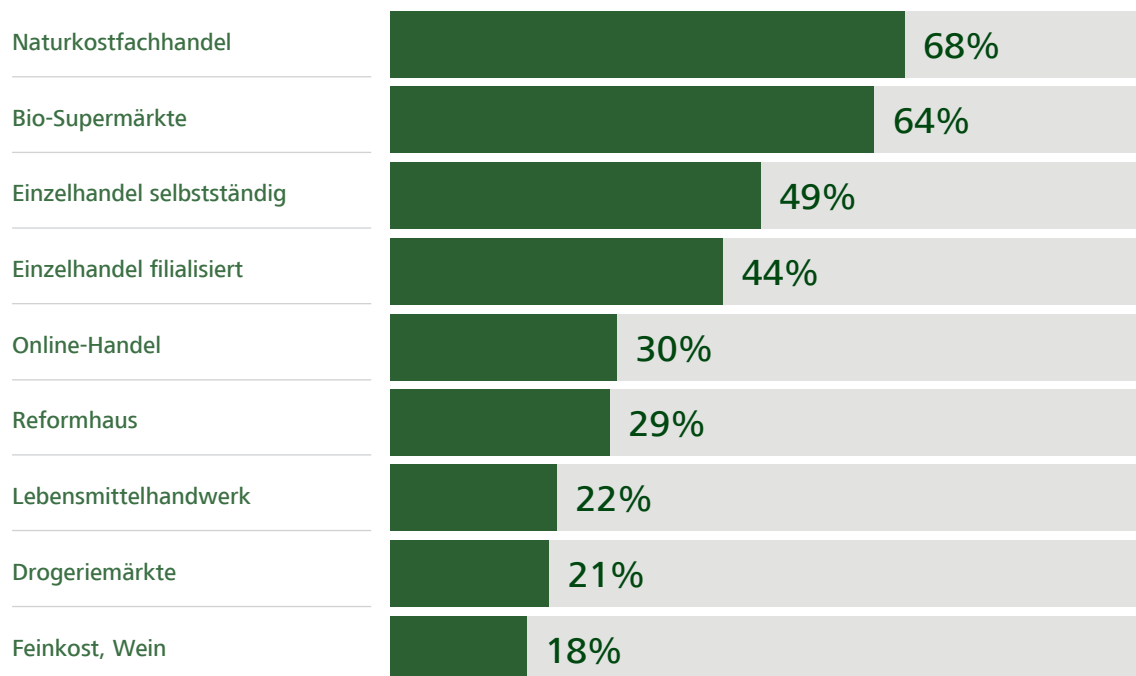
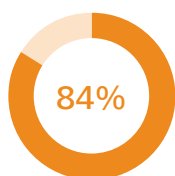
Politik und öffentliche Meinung



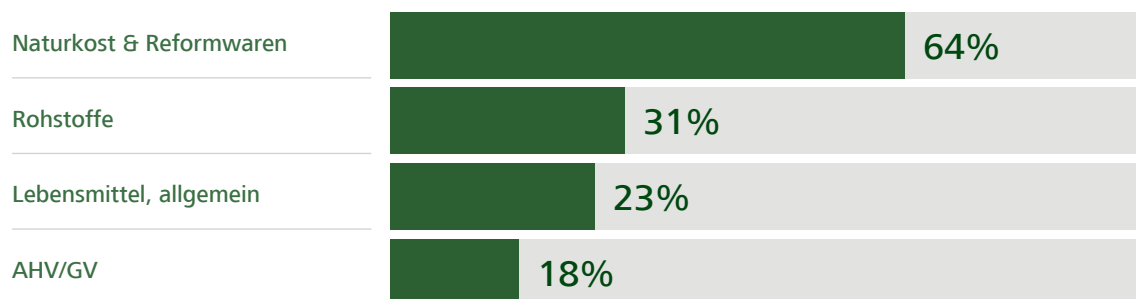
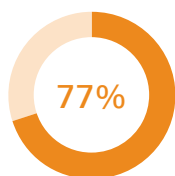
6.4 Zielgruppen der Aussteller

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2024 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

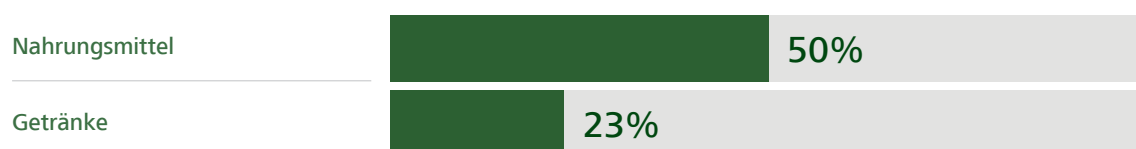
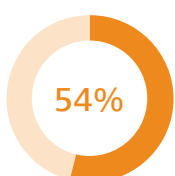
Einzelhandel



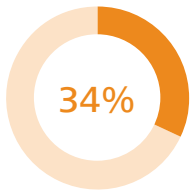
Großhandel / Import & Export



Hersteller

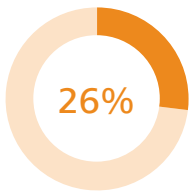


Dienstleistung



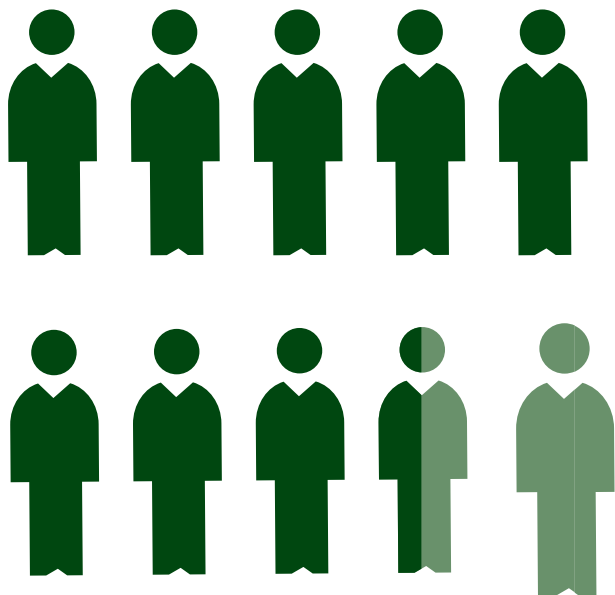
Gastronomie	23%
Catering	19%
Gemeinschaftsverpflegung	16%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität	11%

Agrar- und Aquawirtschaft



6.5 Zielgruppenerreichung

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2024 erreicht werden?

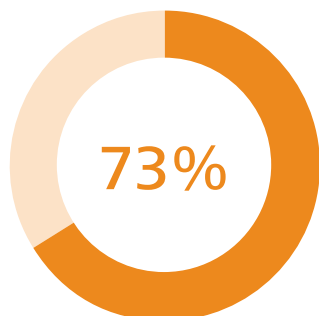


88%

88% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2024 erreichen.

6.6 Neue Geschäftsverbindungen

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2024 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?

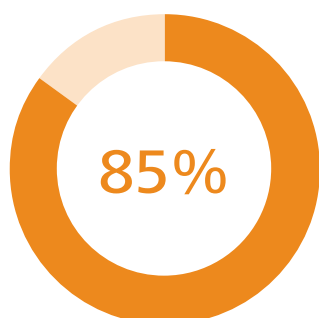


73%

73% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.7 Nachmessegeschäft

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

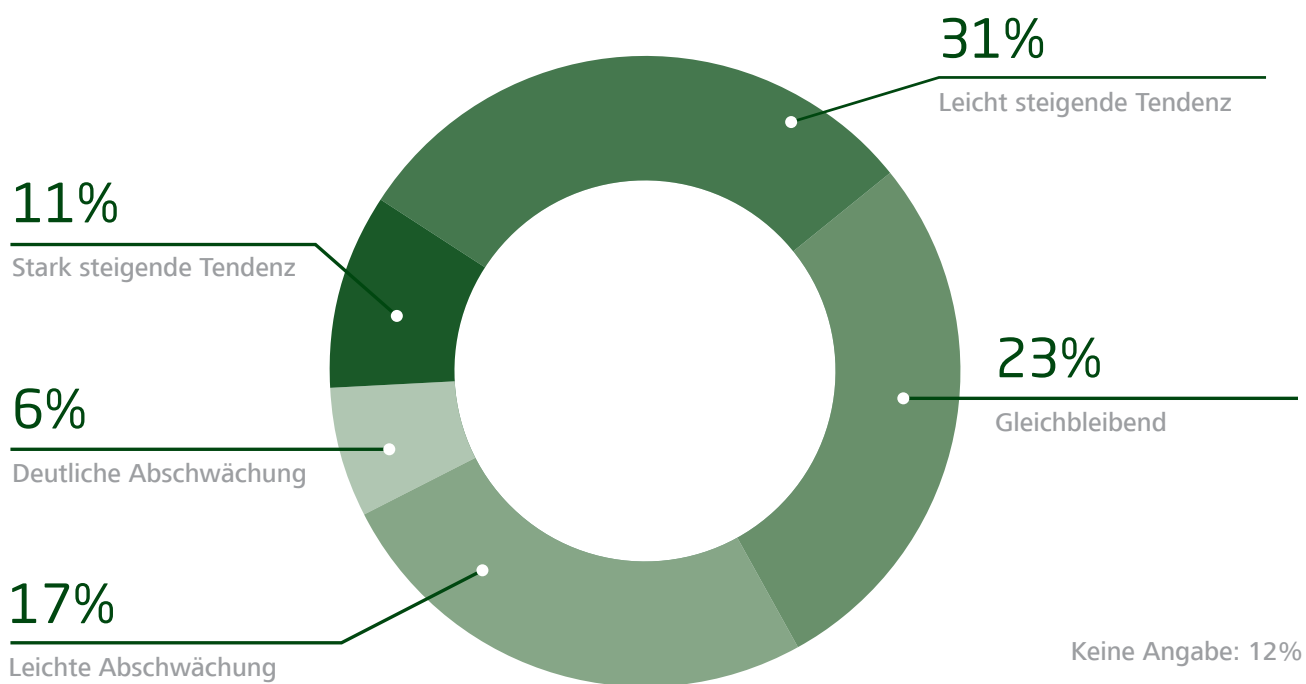


85%

85% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.8 Wirtschaftliche Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



Sonstiges



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über
NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy,
Tel +49(0)911.8606-0
Fax +49(0)911.8606-8228
info@nuernbergmesse.de
erhältlich.

April 2024
NürnbergMesse GmbH