

vivanness.de

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2024

VIVANESS

into natural beauty

Internationale Fachmesse
für Naturkosmetik

Veranstaltungs- analyse

Ideelle Träger



1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	150	50	100
Besucher (inkl. BIOFACH)	34.626	18.134	16.492
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	7.300	-	-
Aussteller- Standfläche (in m²)	2.226	755	1.471
Sonderschaufläche (in m²)	800	800	-

2. VIVANESS und BIOFACH-Kongress

7.627

Kongressteilnehmer
informierten sich auf **128**
Einzelveranstaltungen

3. Medien und digitale Erweiterungen

525

Medienvertreter aus **21** Ländern akkreditierten sich zur VIVANESS/BIOFACH 2024

8.046

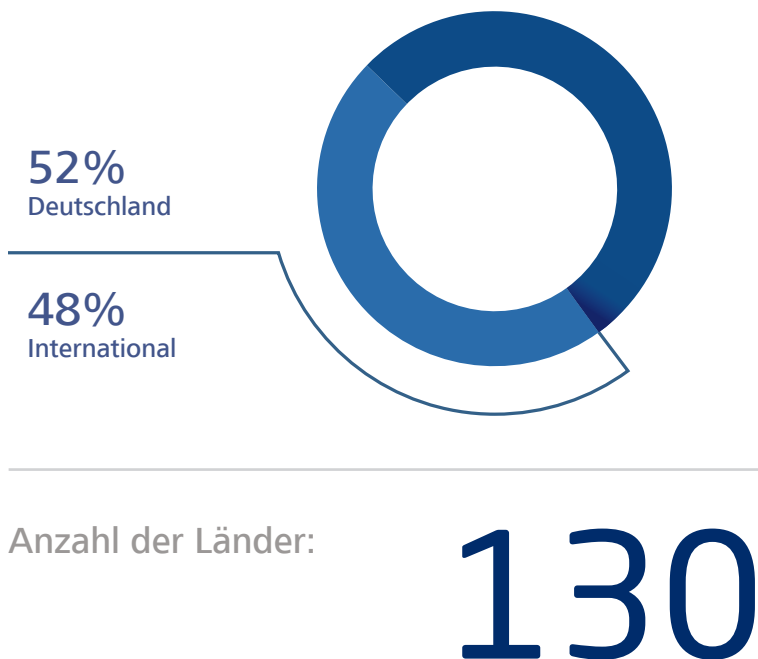
Sessions aus **111** Ländern auf
vivaness.de von 16.01.2024 - 16.02.2024

über **10.411**

registrierte Teilnehmer auf der digitalen
Erweiterung zur VIVANESS/BIOFACH 2024

4. Besucherregistrierung

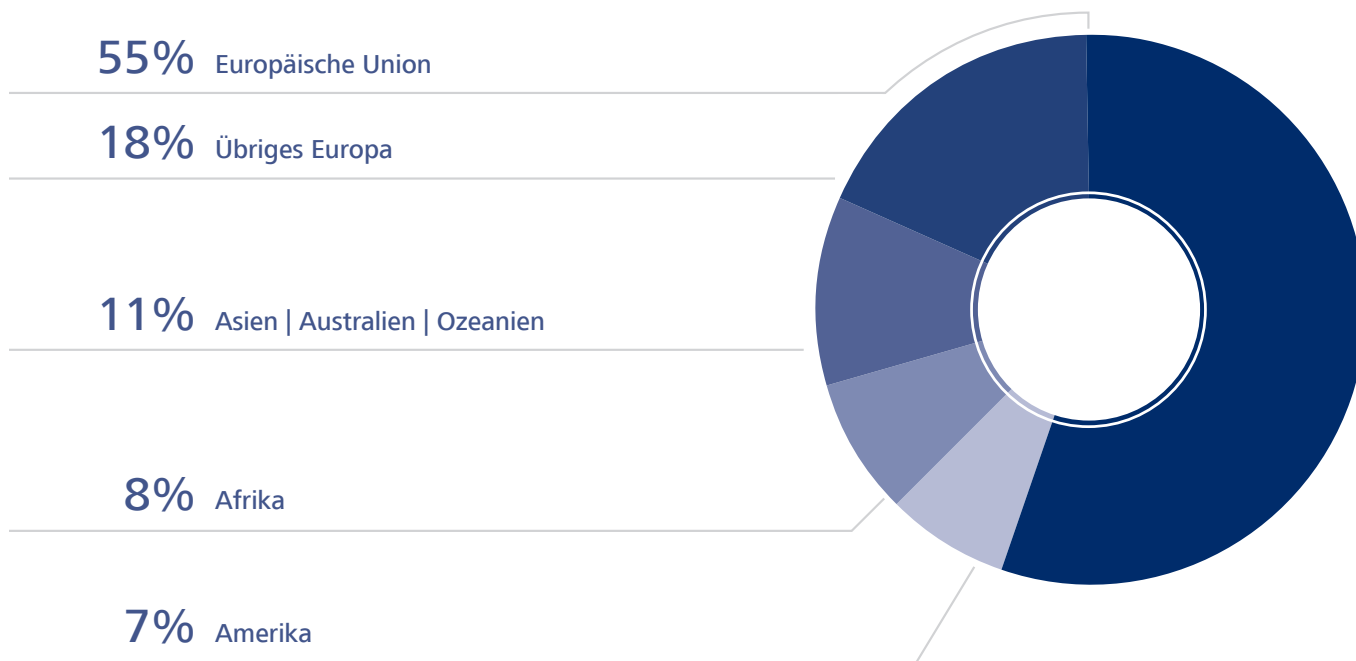
4.1 Herkunft der Besucher der VIVANESS / BIOFACH



Top 10 Besucherländer international:

1. Österreich
2. Italien
3. Niederlande
4. Frankreich
5. Schweiz
6. Spanien
7. Polen
8. Tschechien
9. Türkei
10. Großbritannien und Nordirland

Zusammensetzung international



4.2 Wirtschaftsbereich der Besucher (Auszug)

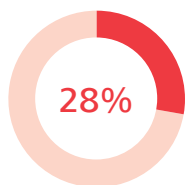
Einzelhandel



Kosmetik / Parfümerie	13%
Einzelhandel selbstständig/filialisiert	3%
Online-Handel	3%
Naturkostfachhandel	3%
Bio-Supermärkte	3%
Drogeriemärkte	2%
Apotheke	1%
Reformhaus	0%

25%

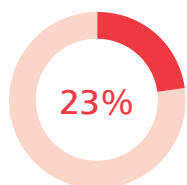
Großhandel / Import & Export



Kosmetik / Parfümerie	14%
Naturkost & Reformwaren	2%
Drogeriewaren	2%

25%

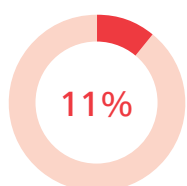
Hersteller



Kosmetik und Drogeriewaren	21%
----------------------------	-----

25%

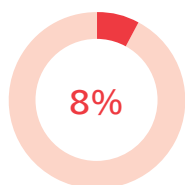
Dienstleistung



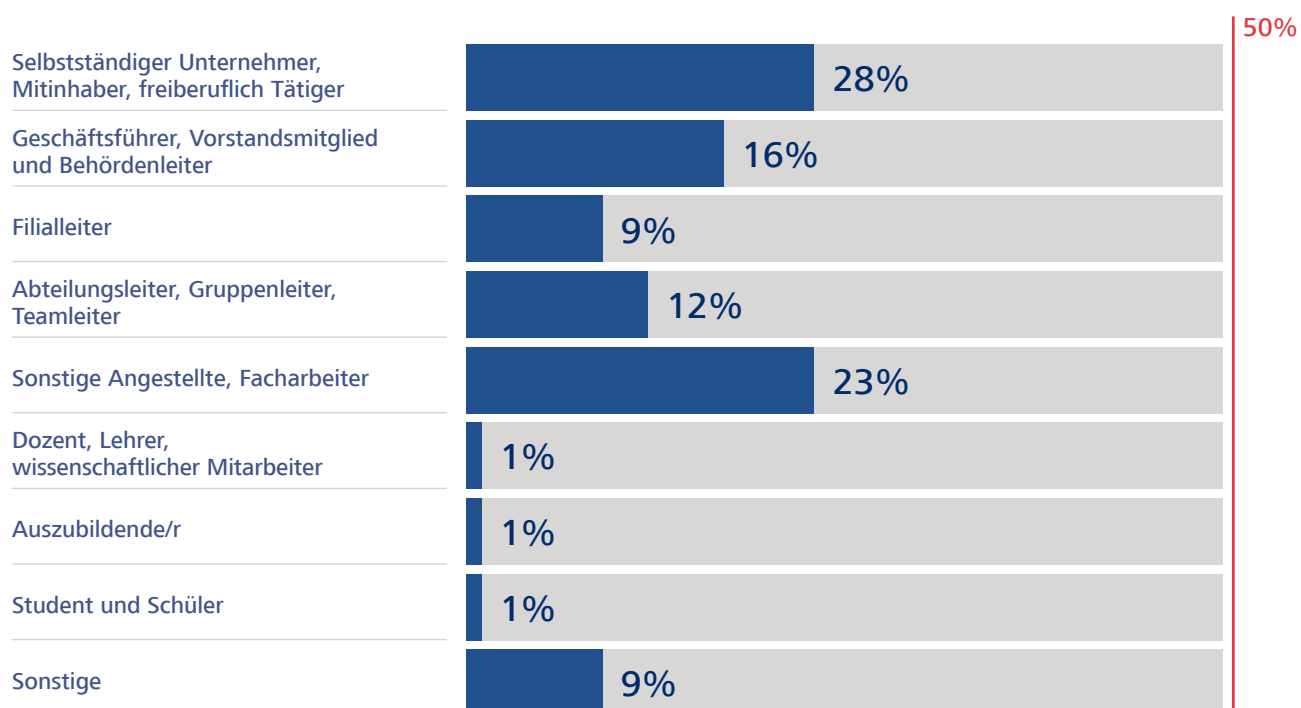
Kosmetikinstitute / Friseure	4%
Gesundheitswesen	3%
Wellness-Einrichtung / SPA	1%

25%

Sonstige



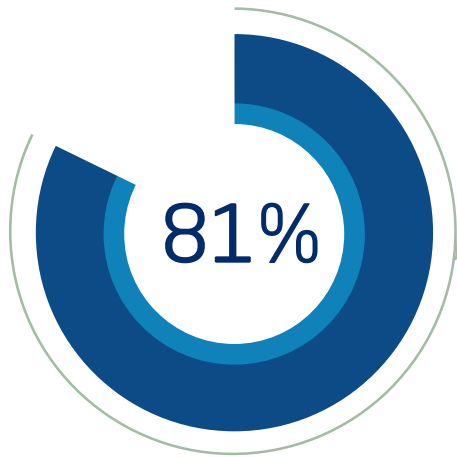
4.3 Berufliche Stellung der Besucher



5. Besucherbefragung

5.1 Entscheidungsträger

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

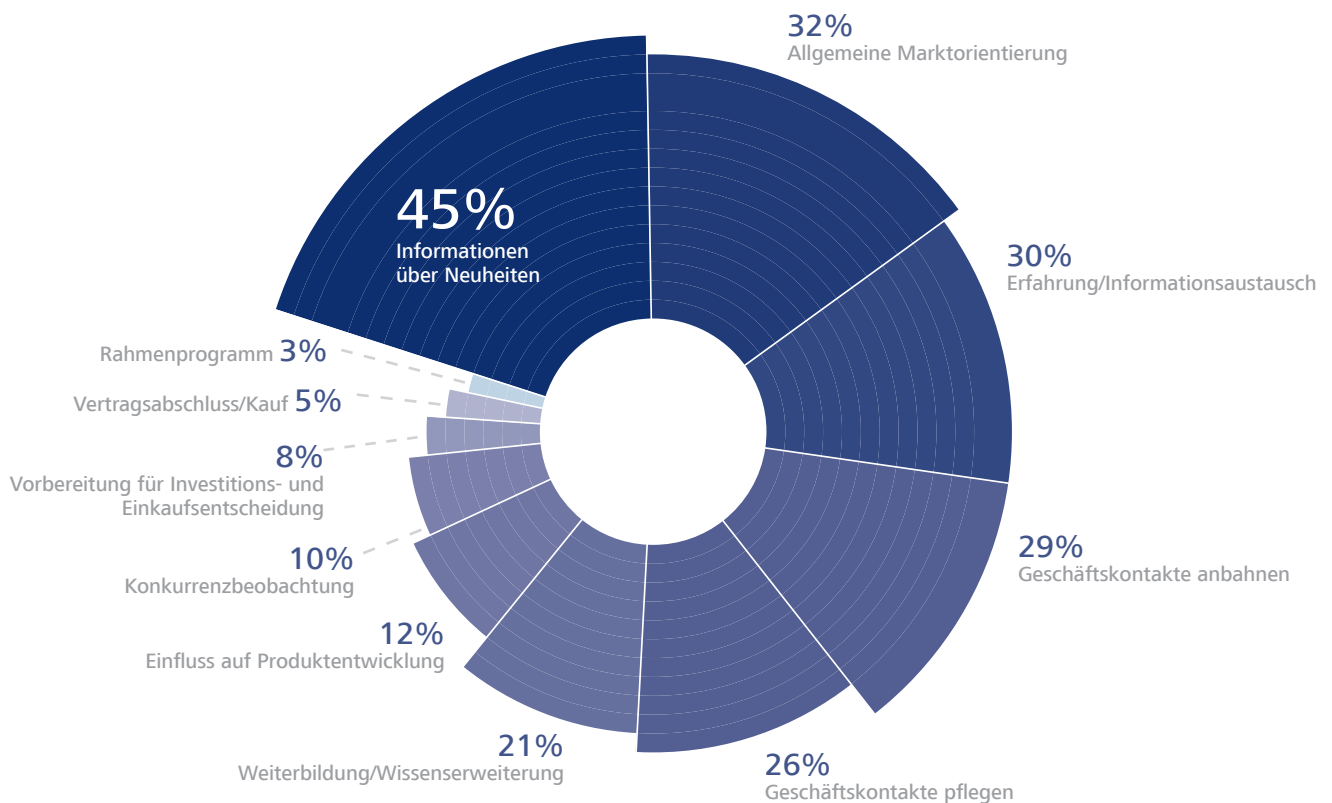


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

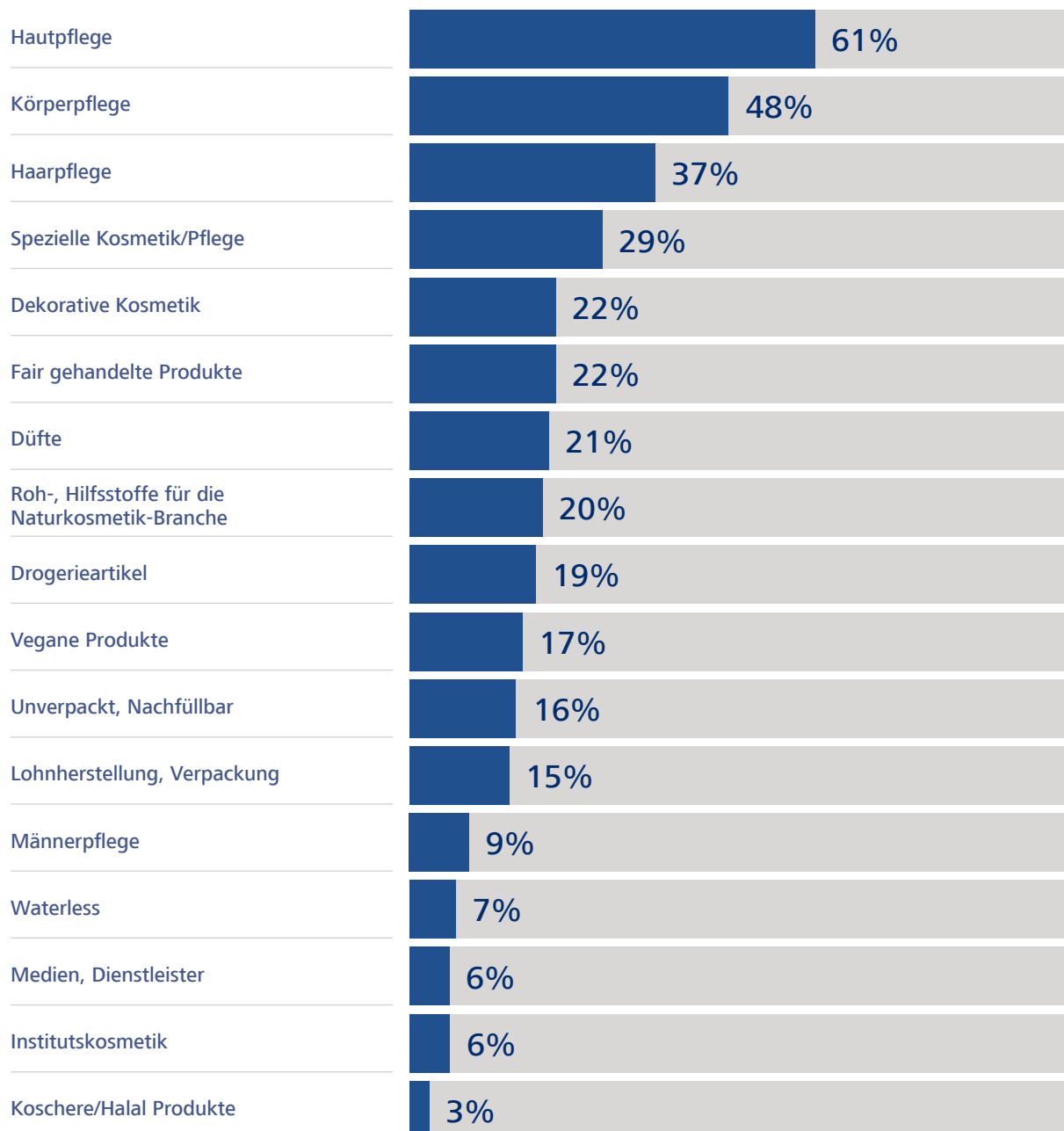
5.2 Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die VIVANESS 2024? (Mehrfachnennungen, Auszug)



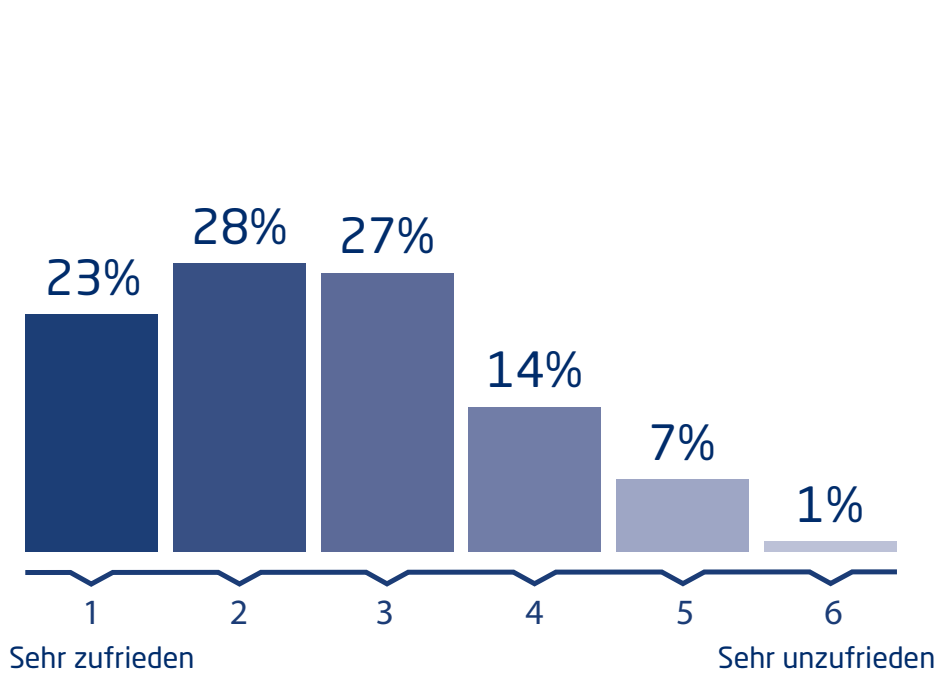
5.3 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der VIVANESS 2024 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 Zufriedenheit mit dem Angebot

Sind Sie mit dem Angebot der VIVANESS 2024 zufrieden?



92%

92% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 Wirtschaftliche Branchensituation

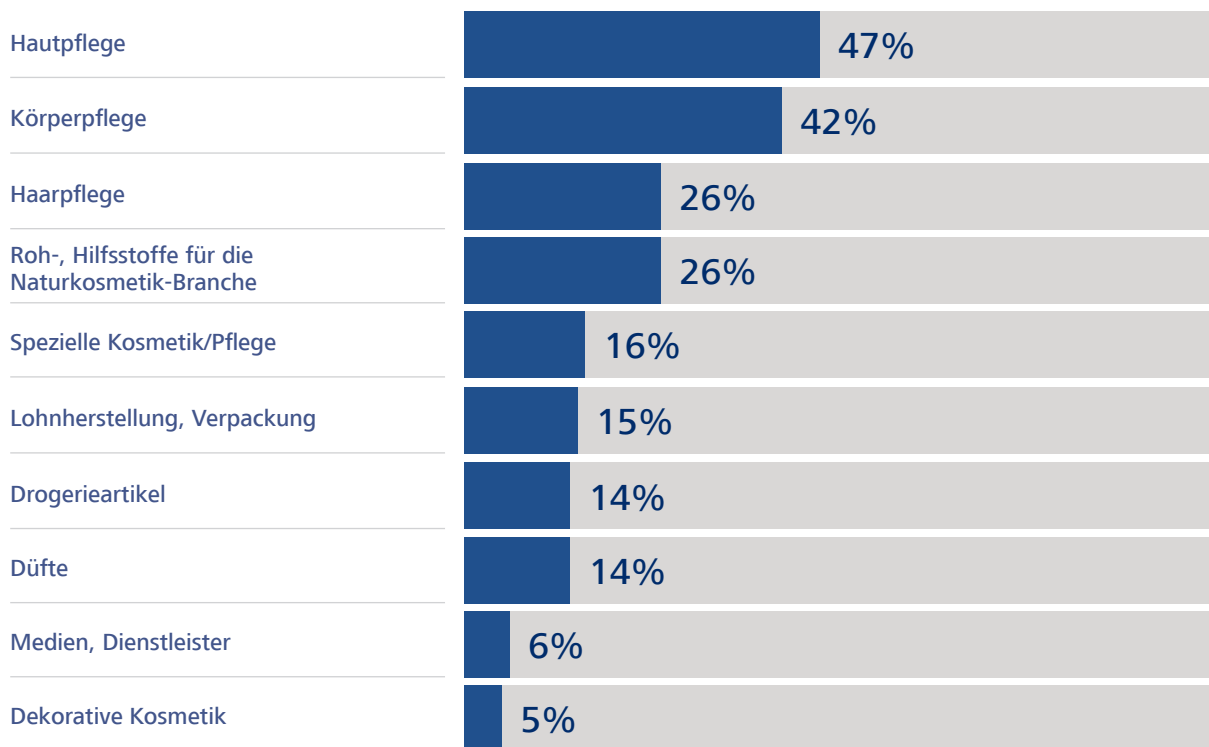
Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche in den kommenden zwei Jahren ein?



6. Ausstellerbefragung

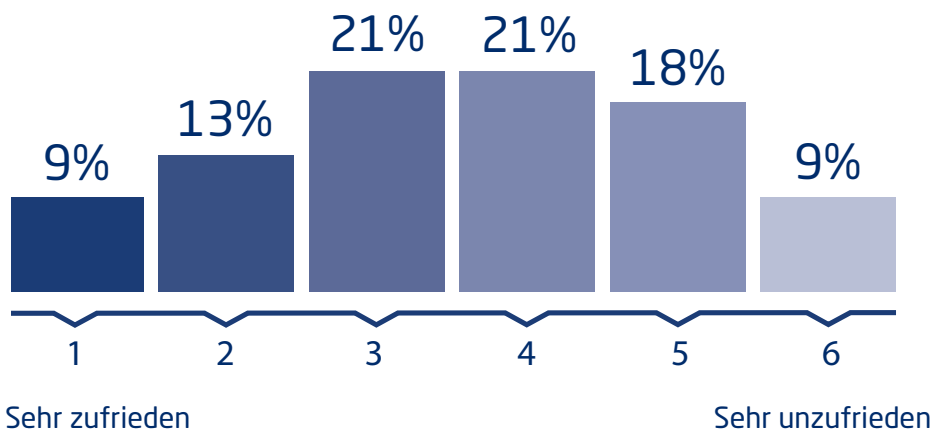
6.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 Gesamtzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



64%

64% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

Keine Angabe: 9%

6.3 Ziele der Aussteller

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der VIVANESS 2024 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Branchen und Personen



Markt und Produkte

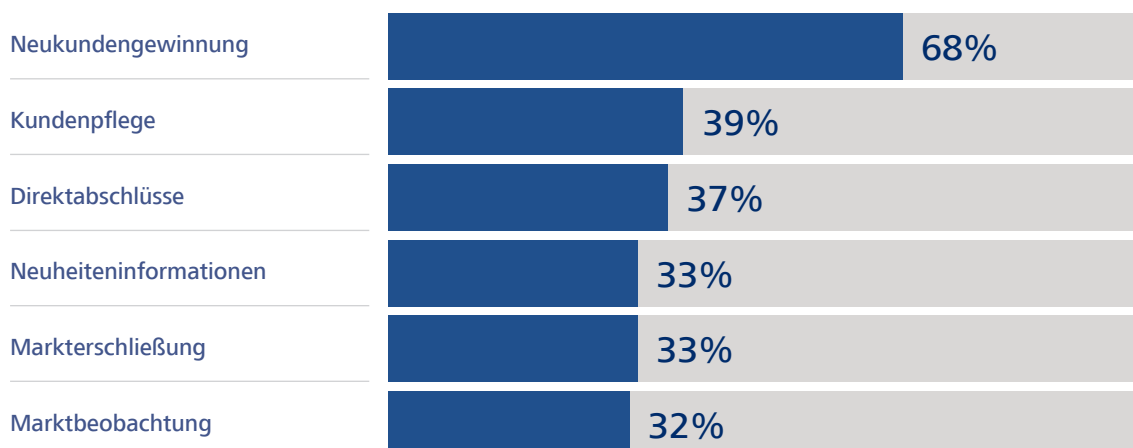
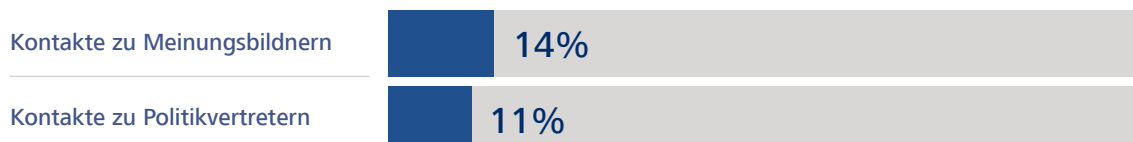


Image und PR



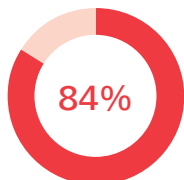
Politik und öffentliche Meinung



6.4 Zielgruppen der Aussteller

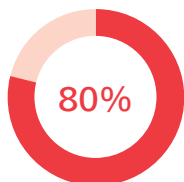
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der VIVANESS 2024 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Einzelhandel



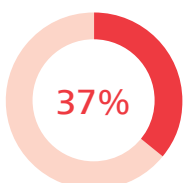
Kosmetik / Parfümerie	56%
Online-Handel	49%
Einzelhandel selbstständig	44%
Reformhaus	44%
Drogeriemärkte	44%
Apotheke	41%
Einzelhandel filialisiert	39%
Bio-Supermärkte	38%
Warenhäuser	33%

Großhandel / Import & Export



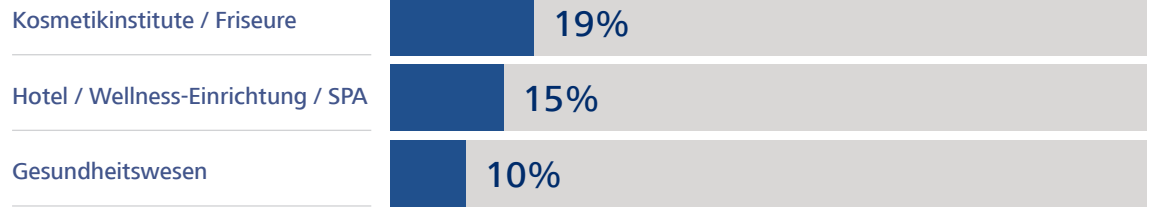
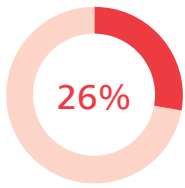
Kosmetik / Parfümerie	60%
Drogeriewaren	31%
Pharmazie	31%
Naturkost & Reformwaren	24%

Hersteller



Kosmetik und Drogeriewaren	36%
----------------------------	-----

Dienstleistung

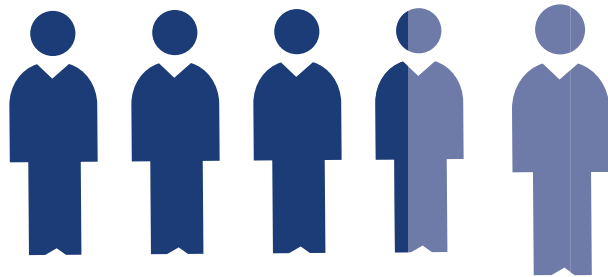


6.5 Zielgruppenerreichung

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der VIVANESS 2024 erreicht werden?



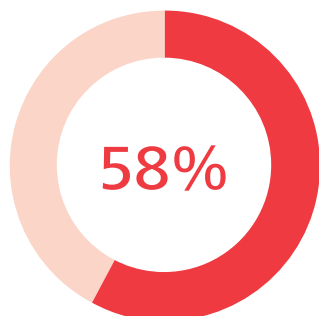
83%



83% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der VIVANESS 2024 erreichen.

6.6 Neue Geschäftsverbindungen

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der VIVANESS 2024 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?

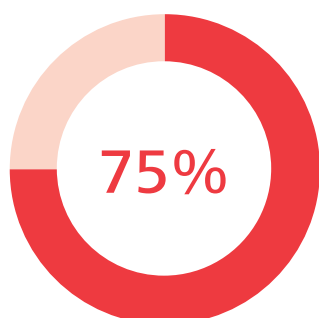


58%

58% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.7 Nachmessegeschäft

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

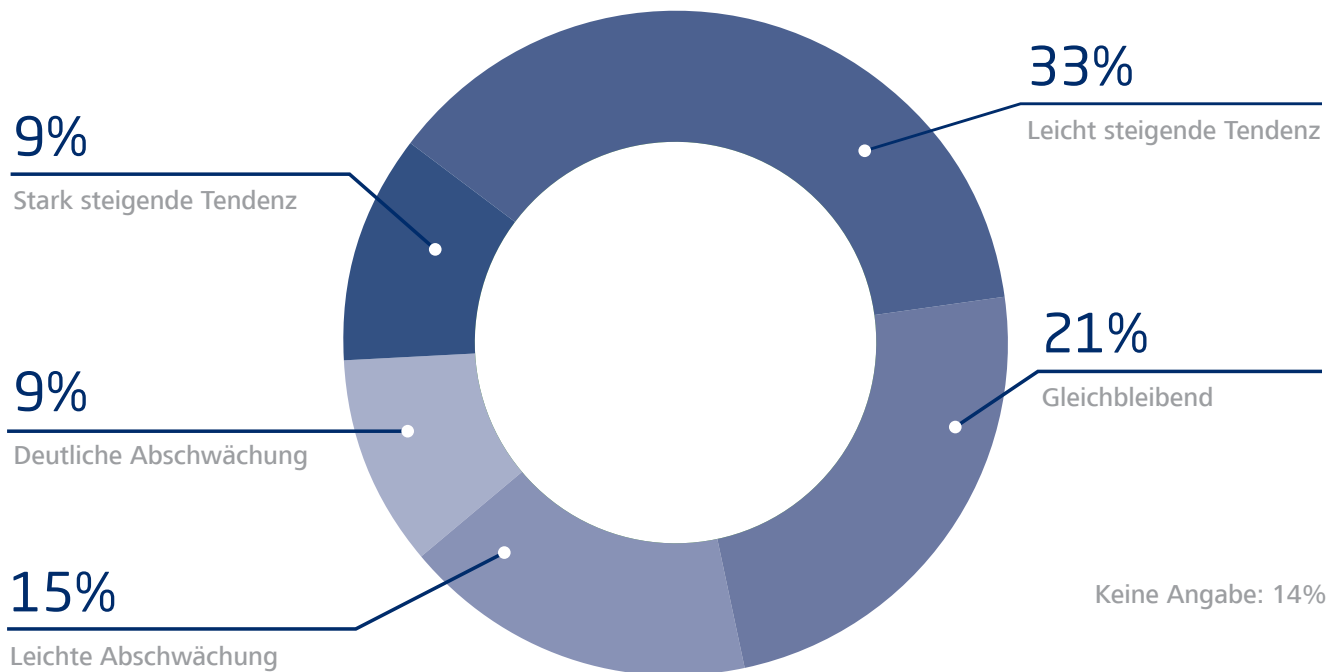


75%

75% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.8 Wirtschaftliche Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



Sonstiges



Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über
NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy,
Tel +49(0)911.8606-0
Fax +49(0)911.8606-8228
info@nuernbergmesse.de
erhältlich.

April 2024
NürnbergMesse GmbH