

Nürnberg, Germany 11.–14.2.2025

BIOFACH

into organic



PRESSEINFORMATION

11. Februar 2025

BIOFACH 2025 startet mit vielfältigem Angebot und nachhaltigen Impulsen für den Lebensmittelsektor

- Rund 2.300 internationale Unternehmen zeigen geballte Bio-Produktvielfalt
- BIOFACH Trends 2025 im Überblick
- Kongress und Rahmenprogramm geben Impulse für die Transformation hin zu mehr Bio

Heute startet die BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, in Nürnberg. Vom 11. bis zum 14. Februar 2025 kommt die Branche in der Biometropole zusammen, um globale Herausforderungen gemeinsam anzugehen und Netzwerke zu knüpfen. Das diesjährige Schwerpunktthema des begleitenden Kongresses lautet „Yes, we do! Wie Wandel in der Bio-Lebensmittelwirtschaft gelingt“. Rund 2.300 ausstellende Unternehmen aus 94 Ländern präsentieren die Vielfalt und Innovationskraft der Bio-Welt. „Die BIOFACH 2025 zeigt, wie die Branche Wandel aktiv gestaltet. In Zeiten multipler Krisen ist die ökologische Transformation wichtiger denn je. Mit ihrem umfassenden Angebot in neun Messehallen und im Kongress versteht sich die BIOFACH dabei als Wegweiser. Sie bietet Orientierung, Austausch und zukunftsweisende Impulse“, erklärt Dominik Dietz, Director BIOFACH.

Akteurinnen und Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette verschaffen sich auf der BIOFACH 2025 einen umfassenden Angebots-Überblick. In neun Messehallen entdecken sie die Produktvielfalt der internationalen Ausstellenden. Diese reisen aus der ganzen Welt an, insbesondere aus Italien, Spanien, Niederlande, Frankreich und Österreich. Fast die Hälfte der Unternehmen hat Bio-Rohstoffe für Lebensmittel und

**Veranstalter
Organizer**

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEO**
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

BIOFACH

into organic



Naturkosmetik sowie vegetarische und vegane Alternativen im Sortiment. Diese Tendenz spiegelt sich auch in den BIOFACH Trends 2025 wider. Die Trendjury, bestehend aus Experten des Bio- und Nachhaltigkeitssektors, hat für dieses Jahr die **Branchentrends** „NextLevel Plant-based, und „We, Myself and I“ ermittelt. Ersterer beschreibt die dynamische Entwicklung für pflanzliche Alternativen am Markt. Innovative Produkte, die Geschmack und Nachhaltigkeit vereinen, setzen neue Maßstäbe. „We, Myself and I“ zeigt den Widerspruch zwischen Idealismus und Hedonismus. Preis und Vielfalt stehen bei Kaufentscheidungen im Vordergrund, während das Thema Nachhaltigkeit an Gewicht verloren hat. Dennoch bleibt der Wunsch nach Transparenz und Umweltbewusstsein gegenüber Herstellerinnen und Herstellern.

Auf Produktebene ist dies ebenfalls zu beobachten. Die **Produktrends** 2025 reichen von rebellischen Bio-Genussmomenten (Rebel's Choice) und pflanzenbasierten Geschmackserlebnissen (Vegan en Vogue) über hochwertige Convenience-Produkte (Culinary Ease) und ökologische Getränke für jeden Anlass (Cheers to Every Moment) bis hin zu Lebensmitteln mit Mehrwert (Functional Finesse).

Weitere Infos zu den BIOFACH Trends 2025 unter:
www.biofach.de/de-de/wissen-inspiration/2025/artikel/biofach-branchentrends-2025

Highlights im Rahmenprogramm

In 171 Einzelsessions bietet der BIOFACH Kongress 2025 Raum für Vordenkerinnen und Vordenker der Branche. Sieben Fachforen behandeln Themen wie Marktentwicklungen, Trends, politische Rahmenbedingungen, Best-Practice-Beispiele und Denkanstöße. Das vom nationalen ideellen Träger der BIOFACH, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, dem internationalen Schirmherren, IFOAM - Organics International, und der BIOFACH gestaltete Fokusthema 2025 lautet: „Yes, we do! Wie Wandel in der Bio-Lebensmittelwirtschaft gelingt“. Als interaktives Format lädt das SustainableFutureLab dazu ein, kritische Themen zu diskutieren und neue Perspektiven aufzumachen. Über die BIOFACH digital werden zahlreiche

Nürnberg, Germany 11.–14.2.2025

BIOFACH

into organic



Programmhilights live gestreamt und stehen nach der Messe rund sechs Monate als Video-On-Demand zur Verfügung. Die Networking-Tools erleichtern den Austausch mit Branchenexpertinnen und -experten.

Auf das Fachpublikum wartet ein breites Rahmenprogramm mit vielen Neuerungen und Highlights. Auf der INNOVATION STAGE sowie PRESENTATION STAGE heißt es Bühne frei für junge Start-ups und Bio-Pioniere mit ihrer Angebotsvielfalt und kreativen Ideen. Die Erlebniswelt PLANETARY HEALTH (ehemals VEGAN) deckt 2025 neben pflanzenbasierten Lösungen auch Themen wie planeten-gesunde Ernährung oder vollwertige Lebensmittel ab. Das Angebot auf der Sonderfläche Bio außer Haus wurde weiter ausgebaut. Interessierte finden hier Best-Practice Beispiele sowie Ausstellerpräsentationen und erhalten in Live-Cookings und Rundgängen tiefere Einblicke speziell für die Gemeinschaftsverpflegung.

Wie die Zukunft von Bio aussehen könnte, zeigt sich zum Beispiel am Neuheitenstand und bei den International Newcomer & Start-ups in Halle 4A, am vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) geförderten Gemeinschaftsstand „Young Innovators“ und bei den BIOFACH Start-up Pitches. Teilnehmende sind zudem herzlich eingeladen, ihrem Lieblingsprodukt digital oder am Neuheitenstand ihre Stimme für den Best-New-Product-Award zu geben. Dieser wird am letzten Messetag in 12 Kategorien verliehen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Saskia Viedts
T +49 9 11 86 06-83 29

Saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte, Fotos und Videos sowie Presseservices unter:

www.biofach.de/presse

Weitere Informationen und Branchennews unter:

www.biofach.de/wissen-inspiration