

Veranstaltungsanalyse

ALTENPFLEGE 2025

8. – 10.4.2025 | Nürnberg



Erfolgszahlen

Nürnberg 2025

Essen 2024



Besucher

21.843

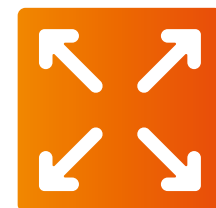
18.274



Aussteller

563

523



Ausstellungsfläche (netto)

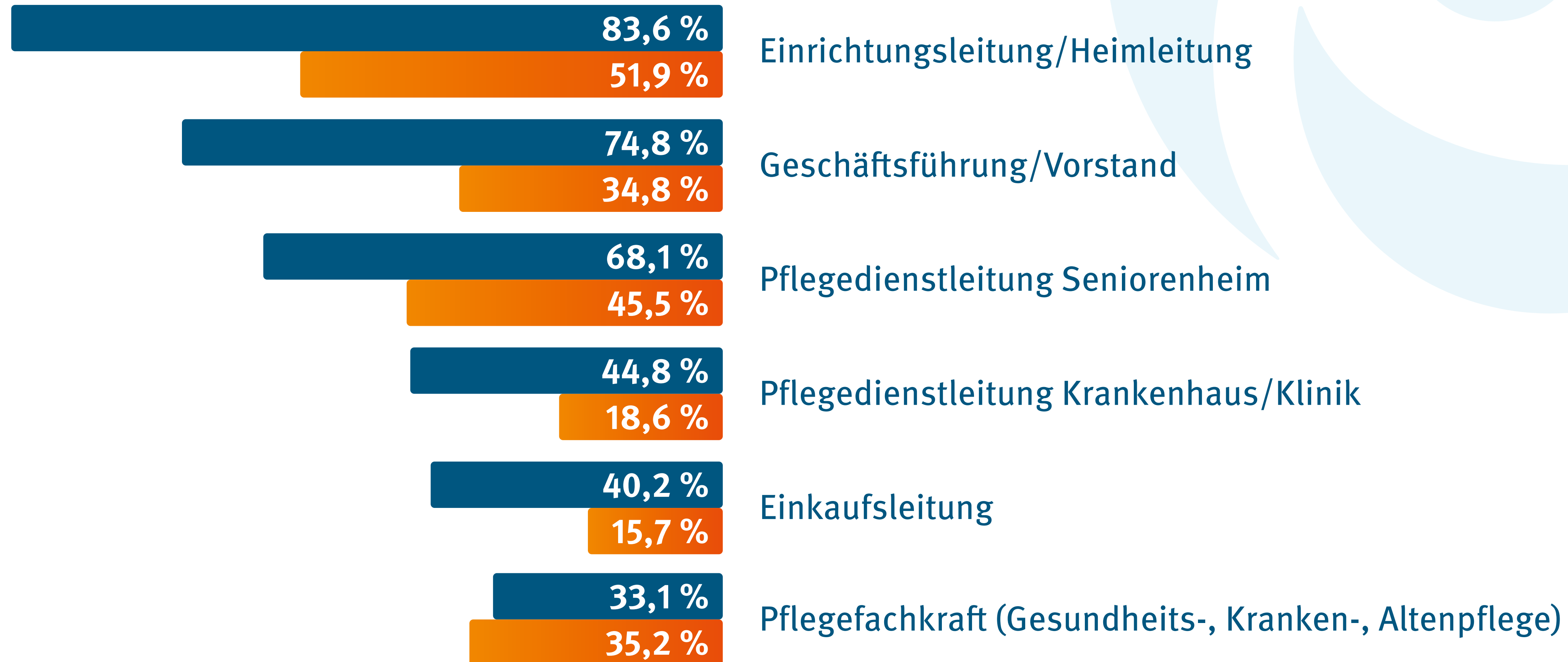
15.815 m²14.356 m²

Teilnehmende am Kongress

843

1.003

Zielgruppenerreichung der Aussteller



■ = Wunschzielgruppe ■ = tatsächlicher Kontakt

Berufliche Stellung der Besucher



Entscheidungsträger



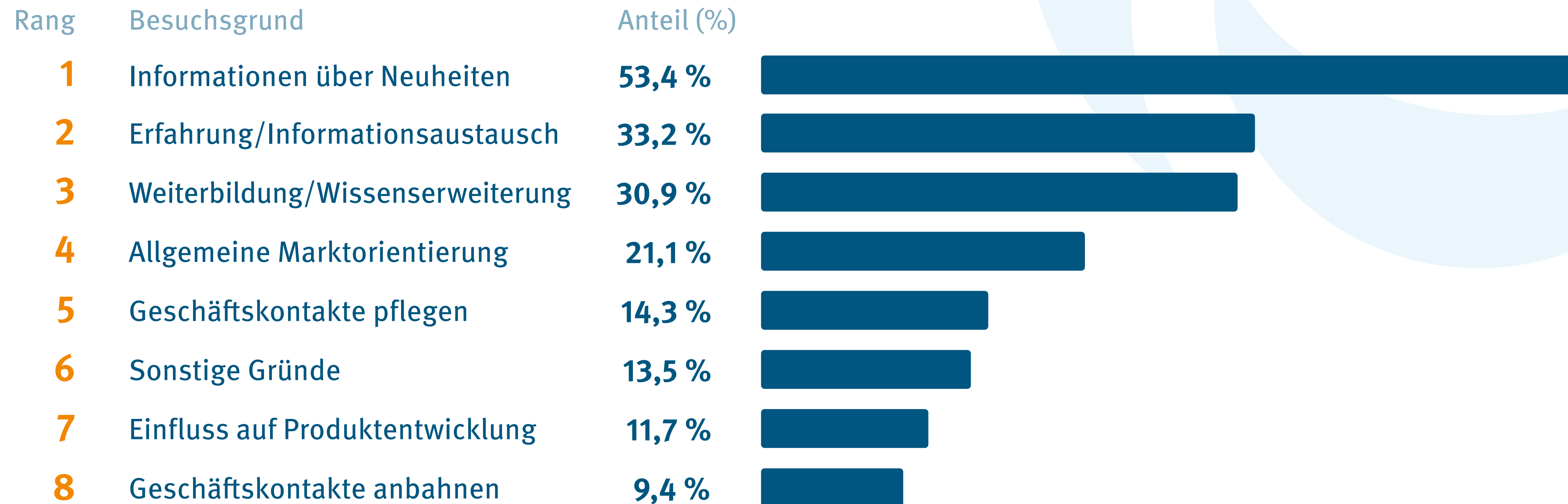
67 %

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/
Beschaffungsentscheidungen in
Ihrem Unternehmen?

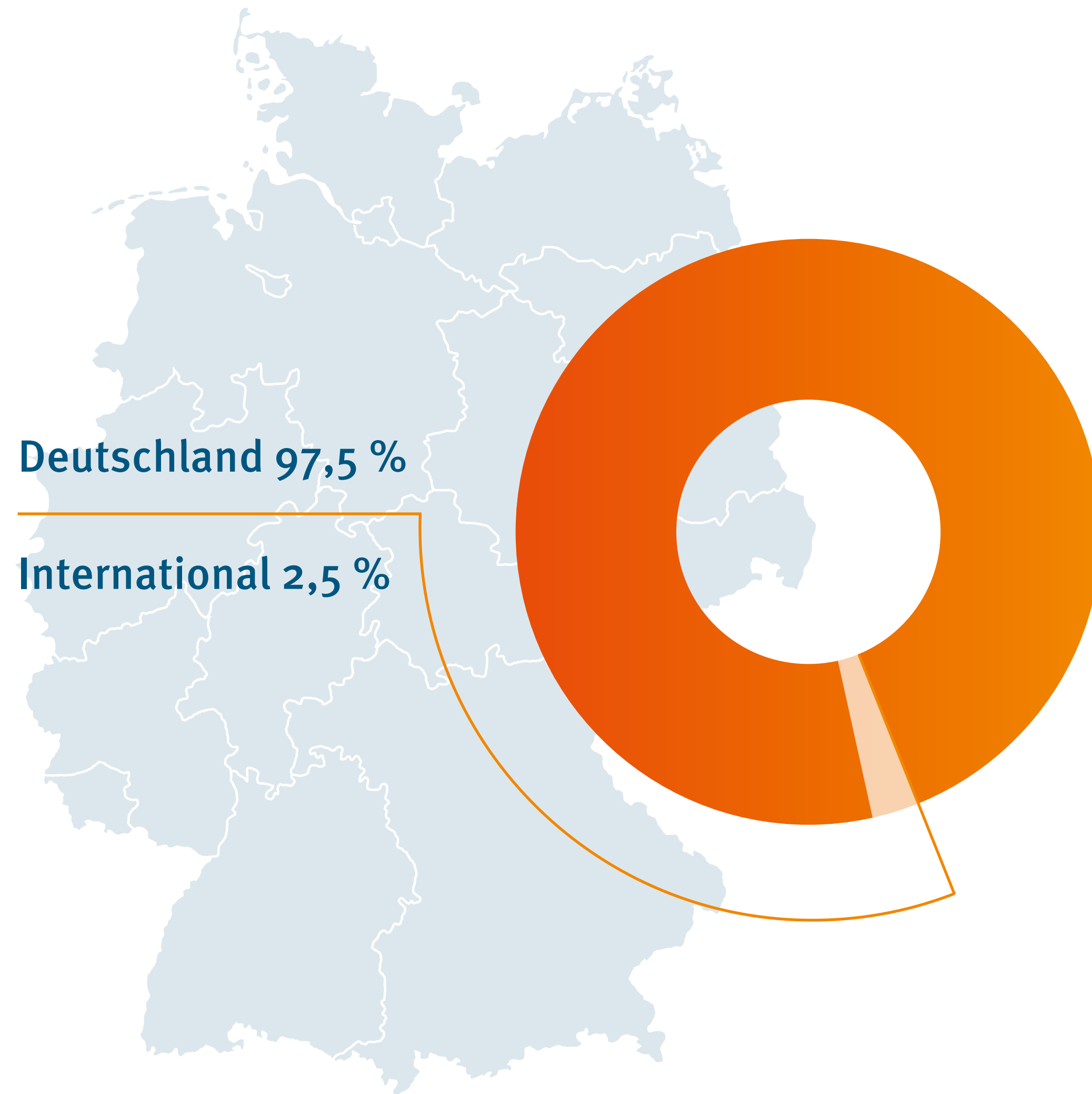
67 % der Besucher sind Entscheider oder in
Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen
ihres Betriebes einbezogen.

Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die ALTENPFLEGE 2025



Herkunft der Besucher



Top 5 Besucher Bundesländer

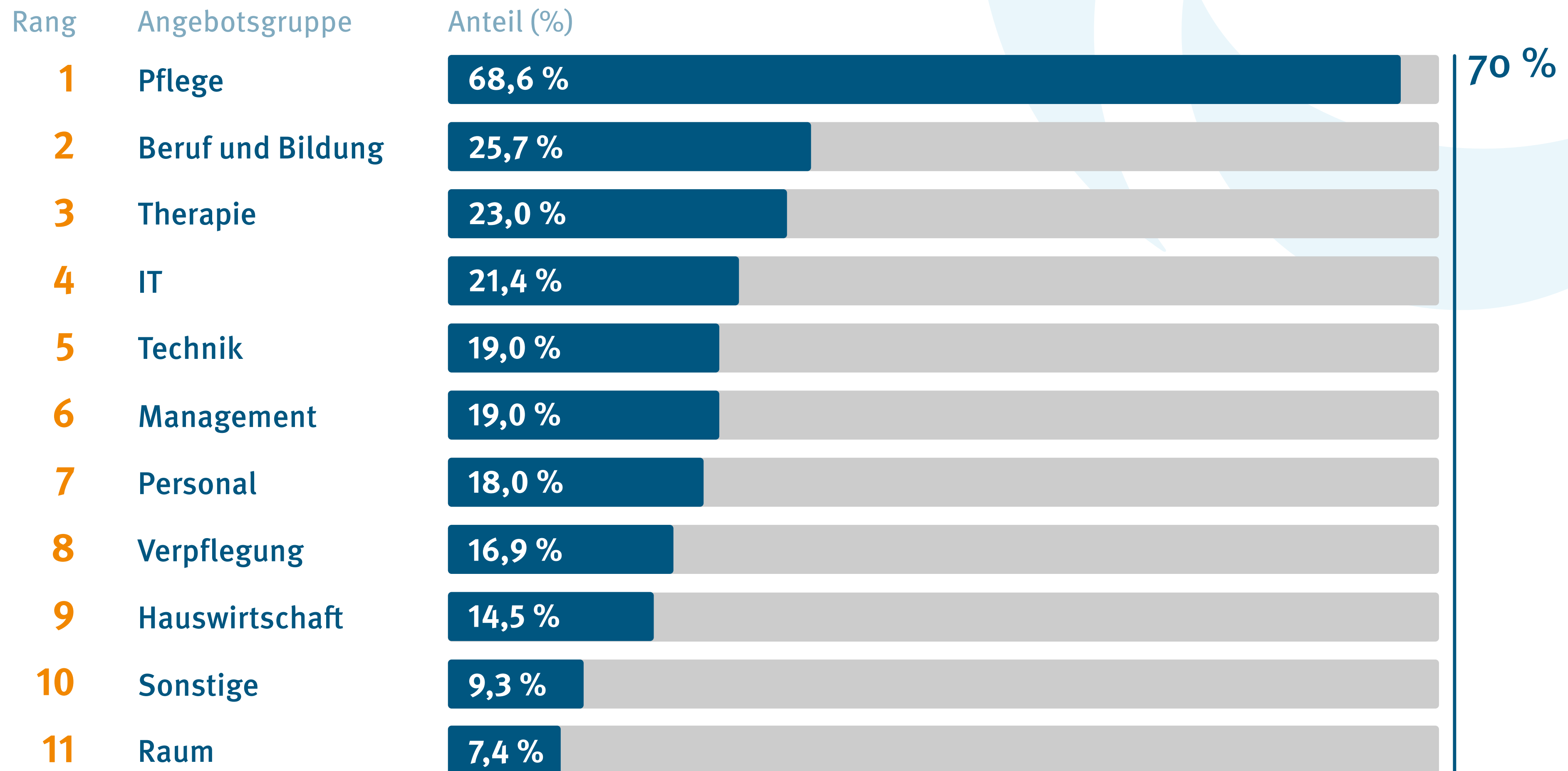
Rang	Bundesland	Anteil (%)
1	Bayern	55,2 %
2	Baden-Württemberg	15,4 %
3	Sachsen	6,1 %
4	Thüringen	5,0 %
5	Hessen	4,8 %

Top 5 Besucher international

Rang	Land
1	Österreich
2	Schweiz
3	Polen
4	Tschechien
5	Slowenien

Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren die Besucher auf der ALTENPFLEGE hauptsächlich



Bestnoten der Aussteller



79%

der Aussteller planen sich auch
künftig wieder an der ALTENPFLEGE
zu beteiligen



75%

der Aussteller erachten die
ALTENPFLEGE als wichtig im Rahmen
ihrer Marketing- und Absatzaktivitäten