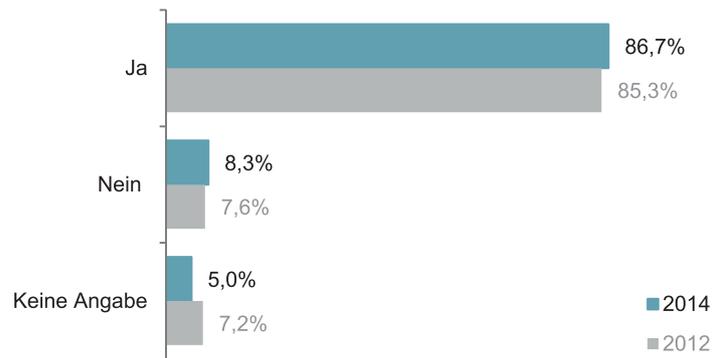


## Erwartungen Nachmessegeschäft

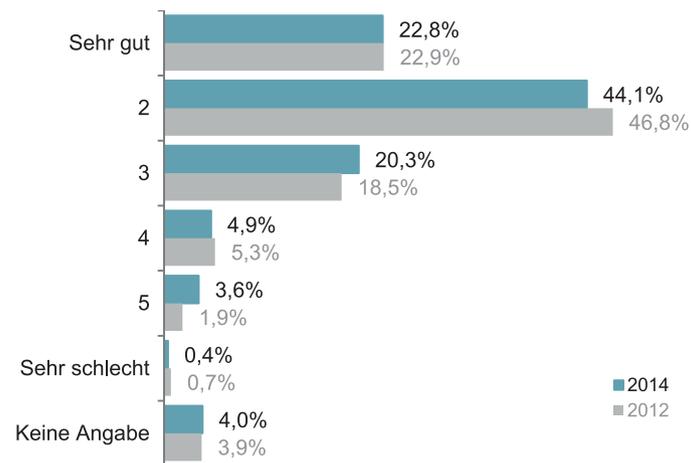
---

86,7% (85,3%) der Aussteller erwarten aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

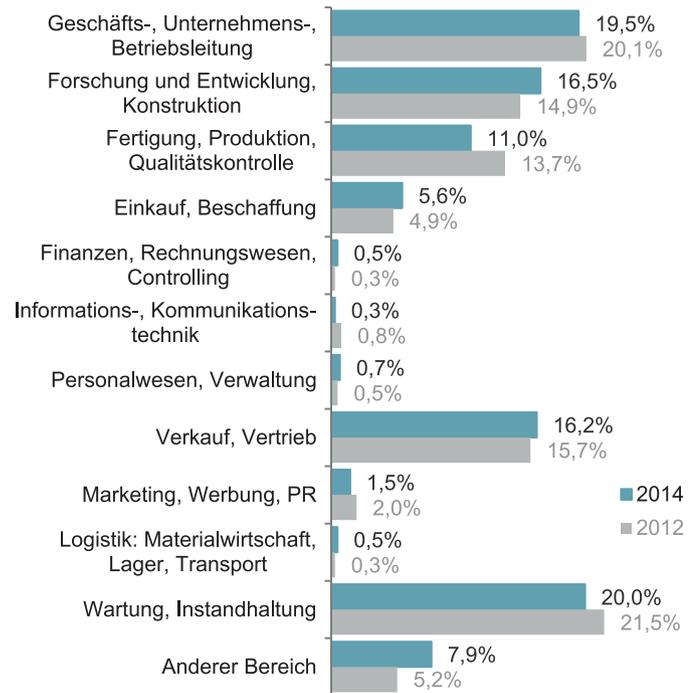


### Bewertung Organisation/Service der Messe

Auch in diesem Jahr ist die überwiegende Mehrheit der Aussteller mit der Organisation/dem Service der Messe (sehr) zufrieden.



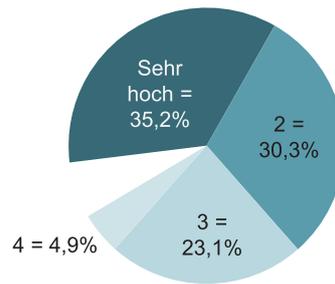
## Aufgabenbereich



Basis ohne Schüler/Studenten und nicht beruflich Tätige.

## Wiederbesuchsabsichten

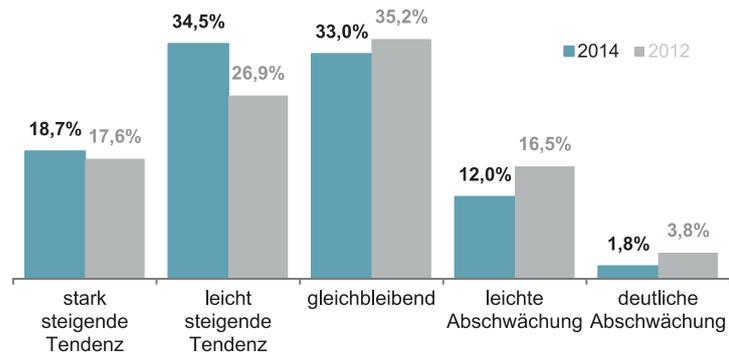
---



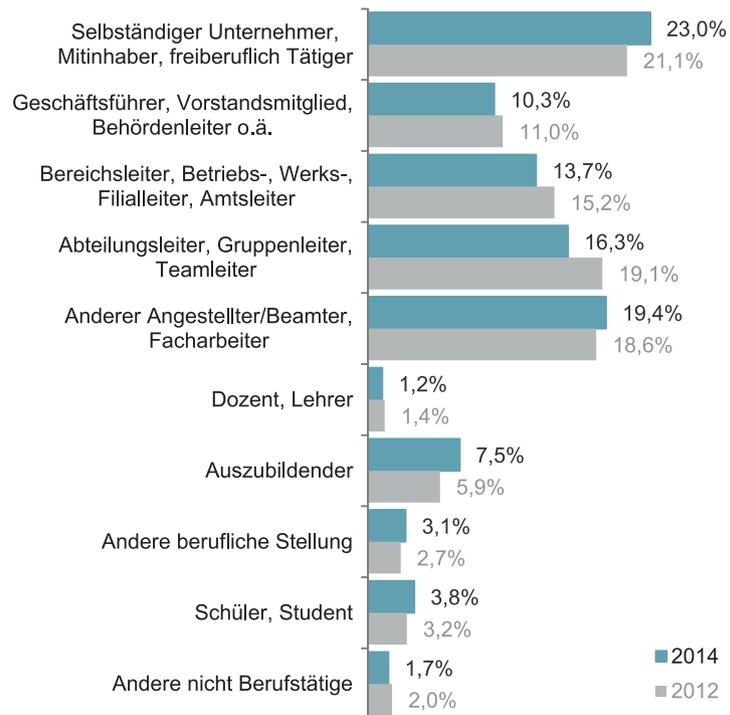
Skala von 1 = „Sehr hoch“ bis 6 = „Sehr gering“.  
Kein Vergleich möglich.

## Beurteilung der derzeitigen wirtschaftlichen Situation in der Branche

---



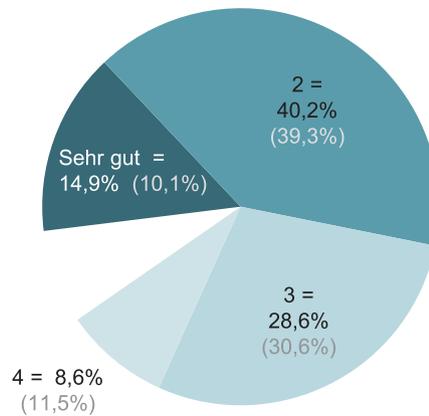
## Berufliche Stellung



## Gesamterfolg

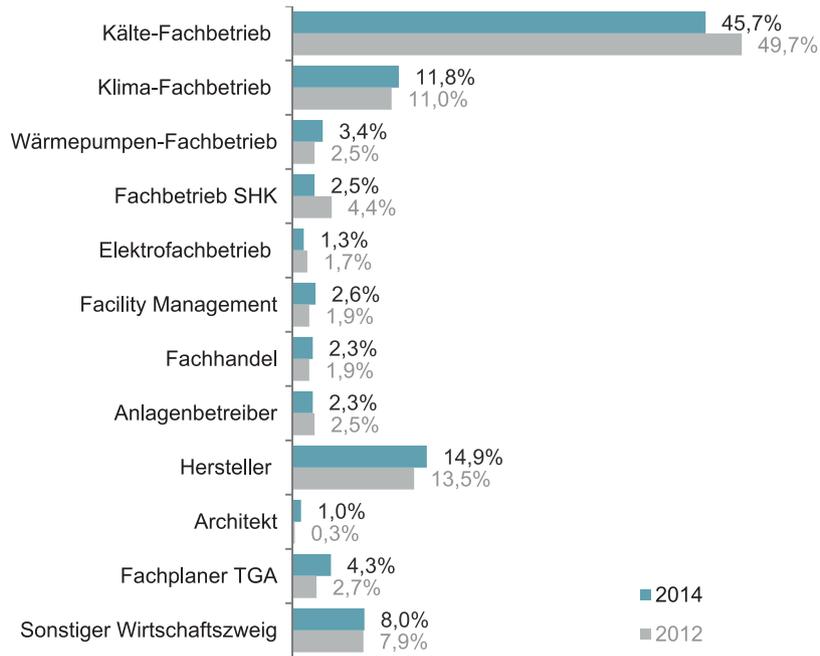
---

Die teilnehmenden Unternehmen sind mit ihrem Gesamterfolg auf der diesjährigen Chillventa erneut (sehr) zufrieden.



Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 6 = „Sehr schlecht“.

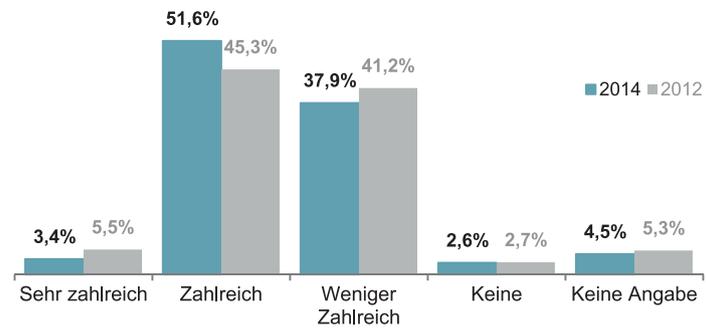
## Wirtschaftsbereich



Basis ohne Schüler/Studenten und nicht beruflich Tätige.

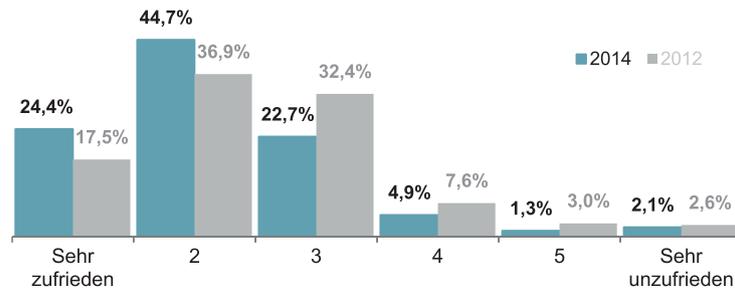
## Umfang neuer Geschäftsverbindungen

---



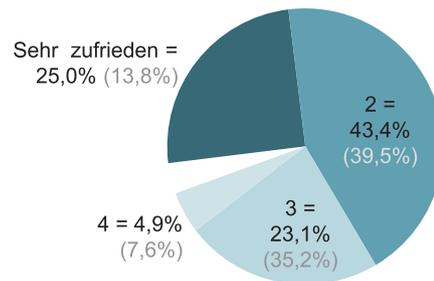
## Bewertung Organisation/Service der Messe

---



## Angebotsbeurteilung

---

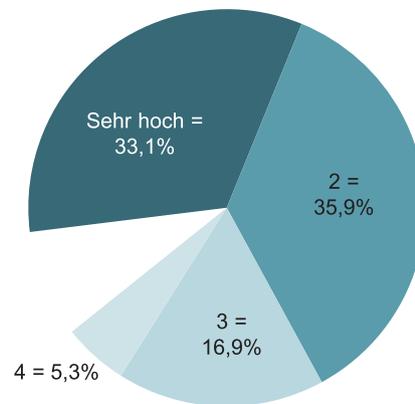


Skala von 1 = „Sehr zufrieden“ bis 6 = „Sehr unzufrieden“.

## Wiederteilnahmeabsichten

---

Eine (sehr) hohe Zustimmung erhält man bei den diesjährigen Ausstellern hinsichtlich Ihrer Absicht, sich auch an der nächsten Chillventa wieder zu beteiligen.



Skala von 1 = „Sehr hoch“ bis 6 = „Sehr gering“.  
Kein Vergleich möglich.

### **Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen**

---

87,3% (86,7%) der Fachbesucher sind in Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

Ausschlaggebend	35,4%	(34,8%)
Mitentscheidend	30,0%	(31,1%)
Beratend	21,9%	(20,8%)
Nicht beteiligt	12,8%	(13,3%)

Basis ohne Schüler/Studenten und nicht beruflich Tätige.