



DIE KONGRESSMESSE  
DER SOZIALWIRTSCHAFT  
Einzigartig vielfältig.

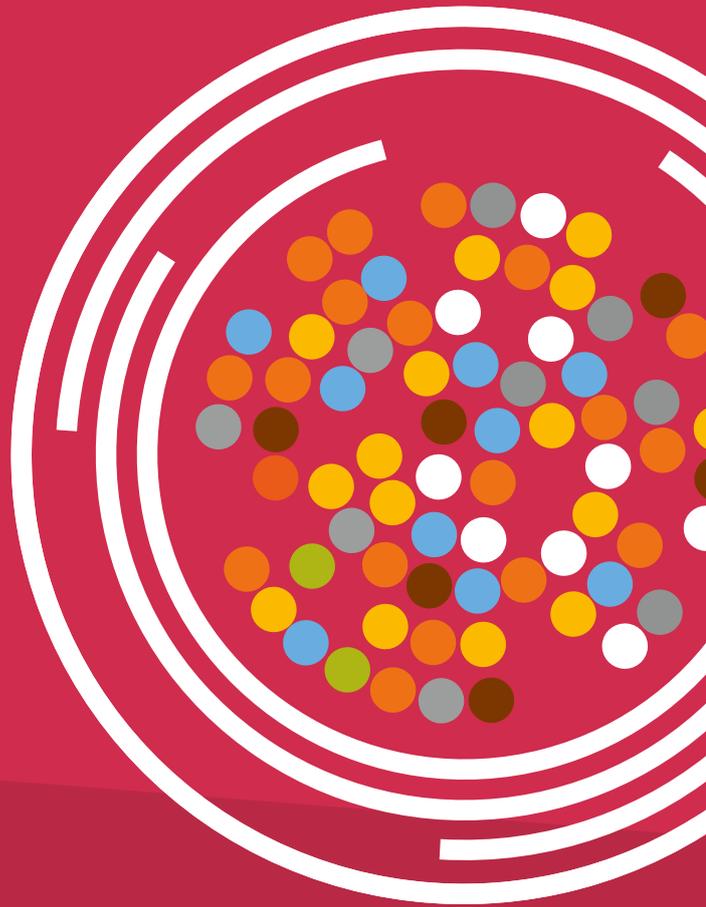
16. – 17. Oktober 2024  
NürnbergMesse

VIELFALT STÄRKEN –  
SOLIDARITÄT LEBEN –  
WANDEL GESTALTEN

VERANSTALTUNGSANALYSE

#ConSozial  
#KongressMesse  
#Innovationspark  
#SozialerInnovationspreis

[consozial.de](https://consozial.de)



Veranstalter

Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales



Organisation und Durchführung

NÜRNBERG MESSE



## 1. STRUKTURDATEN

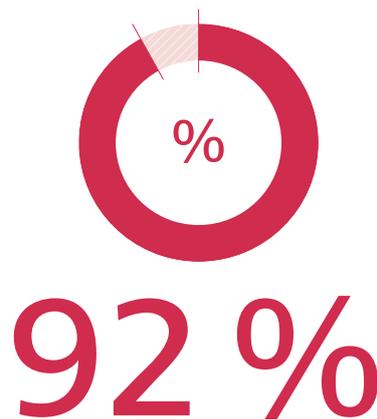
### GESAMT

Aussteller	203 (218)
Besucher	4.317 (4.820)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	15.420 (16.500)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	4.091 (4.896)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	492 (682)

## 2. BESUCHERBEFRAGUNG

### 2.1 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

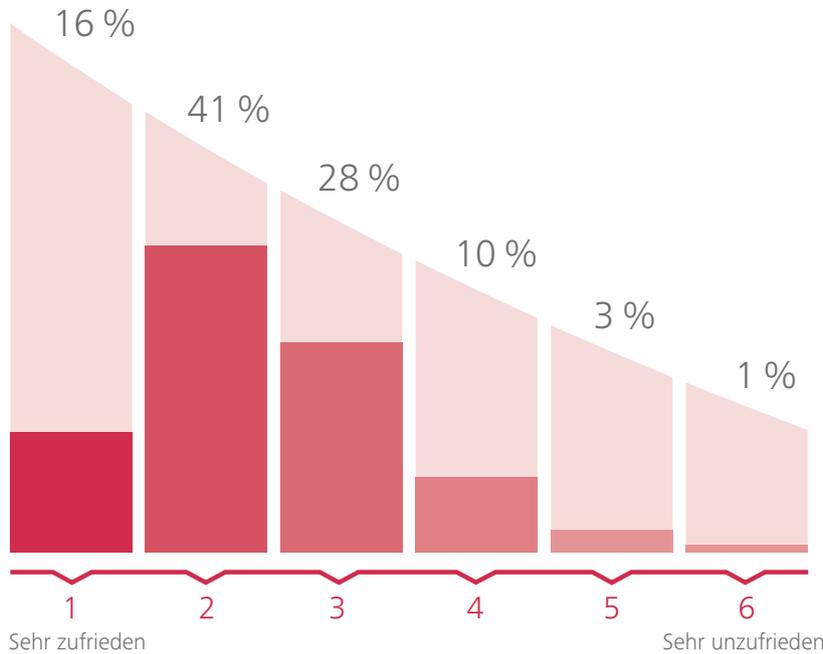
Sind Sie mit dem Angebot der ConSozial 2024 zufrieden?



92 % (98 %) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 2.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT DER MESSE

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch alles in allem?

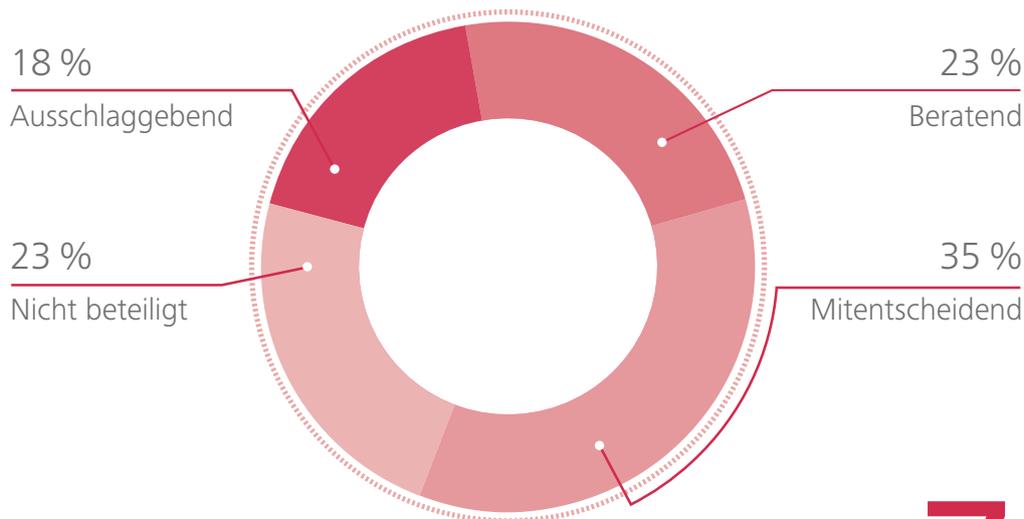


# 96 %

96% (97%) der Besucher würden einen Besuch der Fachmesse weiterempfehlen.

## 2.3 EINFLUSS BEI EINKAUF-/BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?



# 77 %

77% der Besucher haben maßgeblichen Einfluss auf Entscheidungen.

### 3. AUSSTELLERBEFRAGUNG

#### 3.1 ZIELGRUPPENERREICHUNG

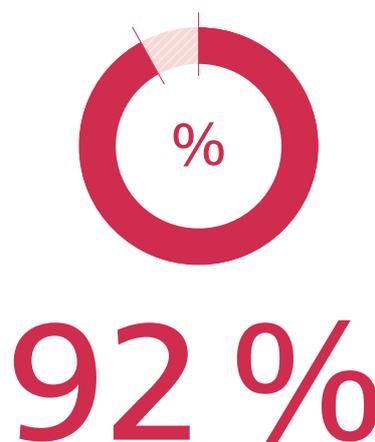
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der ConSozial 2024 erreicht werden?



97 % (97 %) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der ConSozial 2024 erreichen.

#### 3.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



92 % (92 %) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

### 3.3 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

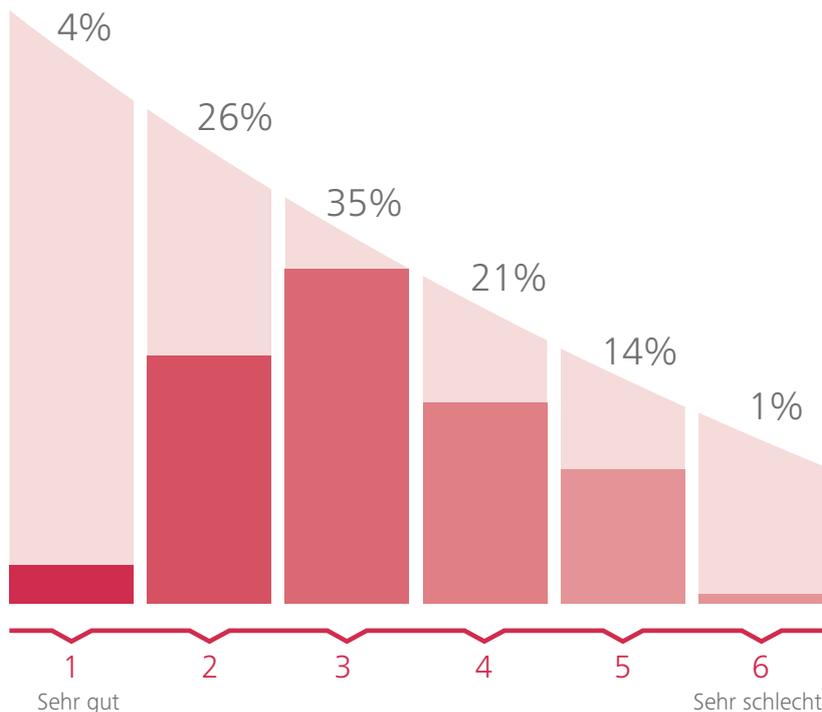


# 67 %

67% der Aussteller erwarten aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der ConSozial 2024 ein Nachmessegeschäft.

### 3.4 GESAMTERFOLG

Wie beurteilen Sie den Gesamterfolg Ihrer Messebeteiligung?

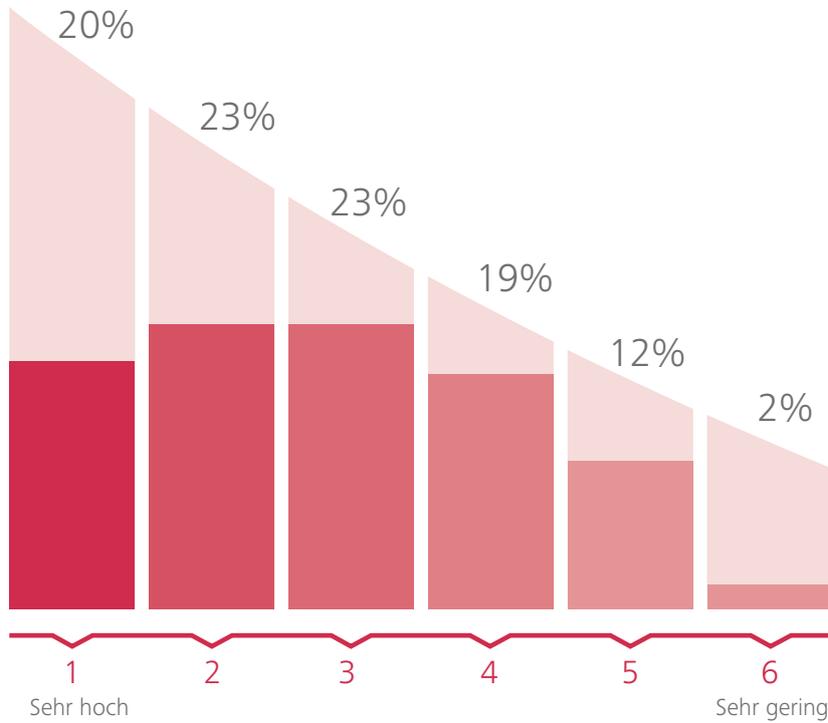


# 86 %

86% der Aussteller waren mit ihrer Beteiligung an der ConSozial 2024 zufrieden.

### 3.5 WIEDERBETEILIGUNG

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihres Unternehmens, sich an der MESSE auch künftig zu beteiligen?



# 85 %

85% der Aussteller wären bereit sich mit ihrem Unternehmen an der ConSozial 2025 zu beteiligen.

## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

29.–30. OKTOBER 2025  
TREFFPUNKT ZUKUNFT!  
INKLUSION DURCH  
INNOVATION.

