

# Clara - die digitale Küchenkraft

KI in der Kita-Küche: Digital, gesund, nachhaltig!

# Das Problem

## Die Herausforderung in der Kita-Küche

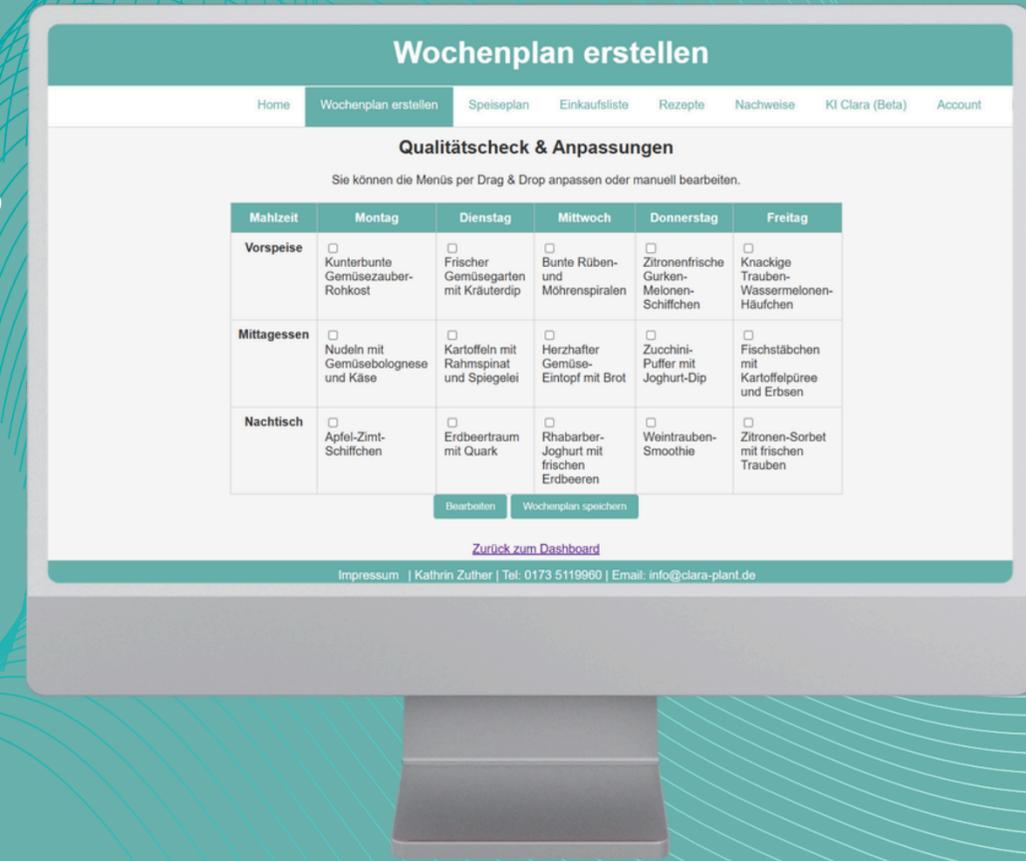
- ⚠ In Kitas herrscht täglicher Verpflegungsstress: wenig Zeit, wenig Personal, hohe Anforderungen.
- ⚠ Küchenkräfte arbeiten oft ohne digitale Unterstützung – Planung, Einkauf und Hygiene laufen analog.
- ⚠ Gesunde, ausgewogene Ernährung nach DGE-Standards sind noch Selbstverständlichkeit.
- ⚠ Trotz politischer Ziele fehlt ein praktisches, skalierbares Werkzeug zur Umsetzung der Ernährungsstrategie in der Gemeinschaftsverpflegung.



# Die Lösung

## Clara – die digitale Küchenkraft

- ✓ Clara ist die erste KI-gestützte Webanwendung, die den Küchenalltag in Kitas ganzheitlich digitalisiert.
- ✓ Sie erstellt Wochenpläne nach DGE-Standards, berechnet Mengen, liefert Rezepte, generiert Einkaufslisten und ermöglicht mit einem Klick die Bestellung bei regionalen Erzeugern.
- ✓ Hygienedokumentation nach HACCP läuft digital und rechtssicher – Papierberge und Ordner ade.
- ✓ Ein Rezeptmanager erlaubt die Integration eigener Rezepte, Praxisimpulse fördern Ernährungsbildung im Alltag.
- ✓ Clara entlastet Teams, stärkt Qualität und bringt gesunde Ernährung genau dorthin, wo sie den größten Unterschied macht – auf den Teller unserer Kinder.



# Wirkung

Clara denkt mit & schont Ressourcen



- ✓ 80 - 90 % weniger Planungsaufwand  
– durch automatisierte Planung
- ✓ Gesünder essen – durch DGE-konforme, alltagsnahe Mahlzeiten
- ✓ Bildung ermöglichen – durch praktische Ernährungspädagogik
- ✓ Regional einkaufen – direkt von Erzeuger\*innen mit einem Klick
- ✓ Systemisch wirken – von der Kita bis zur Pflegeeinrichtung

# Impact

Digitaler Hebel für Klima, Gesundheit & Bildung





# Größenbestimmung des Marktes

Startmarkt sind Kitas in Deutschland

- TAM: ~19.000 Kitas – Gesamtpotenzial → ~12,5 Mio. €/Jahr
- SAM: 25 % – ca. 5.700 Einrichtungen → ~3,6 Mio. €/Jahr
- SOM: 500 Einrichtungen in den nächsten 12–18 Monaten  
realistisch erreichbar → ~330.000 €/Jahr

# Skalierung

Mehr als Kita – Clara wächst



- Startmarkt: 19.000 Kitas in Deutschland
- 1. Phase (2025–2026): Marktdurchdringung in Kitas – Fokus auf Pilotregionen, Multiplikatoren & Bildungsträger
- 2. Phase (ab 8.2026): Rollout auf Schulen, Wohngruppen, Pflegeeinrichtungen. Überall dort, wo selbst gekocht wird
- 3. Phase (ab 2027): White-Label-Lösungen & Länderversionen – DACH-Region-Skalierung denkbar
- Clara ist modular aufgebaut, KI-basiert und damit lernfähig und skalierbar – ohne personelle Aufwände auf der Anwendungsseite
- Das Geschäftsmodell ist SaaS – monatliche Lizenz pro Einrichtung mit hohem Retention-Potenzial

# Wettbewerbsvorteile

digital, aber funktional eingeschränkt:

- Reine HACCP-Doku-Tools
- Stand Alone-Speiseplan-Apps
- Bestellplattformen ohne Planungsintegration

CLARA:

- Voll digital
- KI-gestützt
- Alles in einem: Planung, Einkauf, Dokumentation, Bildung
- Regional angebunden & skalierbar

analog & eindimensional:

- Papierbasierte Speisepläne
- manuelle Hygienesdokumentation
- einzelne Rezeptmappen

funktional breiter, aber nicht digital:

- Excel-basierte Planung mit Einkaufstabellen
- hausinterne Systeme mit viel Handarbeit

1

Anbindung regionaler  
Lieferanten  
Q3 2025

2

Bildungsintegration  
ausbauen  
Q4 2025

3

Marketingstrategie für  
Rollout & Reichweite  
Q1 2026

4

Wirkung messbar machen –  
Impactforschung starten  
Q2 2026

# Wachstum mit Wirkung – das braucht Clara jetzt

Ich suche starke Partner\*innen für die nächste Phase – ob als klassische Investor\*innen oder als Mitstreiter\*innen für eine alternative, wirkungsorientierte Finanzierung wie Crowdfunding, Förderung oder Impact Capital.



# Kontakt

Kathrin Zuther

0173 - 511 99 60

info@clara-plant.de

