TV ohne Grenzen

Wie sich ein inklusiver Medienanbieter auf dem Markt behauptet





Hermann Hoebel

Geschäftsführer

◆ Chefredakteur







Unsere Sendereihen























Dokus | Reportagen







Kim Moquenco

Moderatorin ● *Redakteurin*





Fernsehen für alle

"(voll)barrierefreie Aufbereitung"













#younginclusion

Fernsehen für alle

"(voll)barrierefreie Aufbereitung"

















Social Media meets Television

Crossmediale Strategien





ERFOLGE → über 330 Content-Videos produziert

Instagram



3.300 Follower*innen



1.700.000 Aufrufe1.600.000 Aufrufe425.000 Aufrufe

Ш

mehr als 20 Videos +100.000 Aufrufe

TikTok



15.000 Follower*innen



1.300.000 Aufrufe 627.000 Aufrufe 582.000 Aufrufe

mehr als 10 Videos +100.000 Aufr<u>ufe</u>

YouTube



1.020 Abonnent*innen



24.800 Aufrufe 17.600 Aufrufe 17.500 Aufrufe

mehr als 5 Videos +10.000 Aufrufe



1.700.000 Views



1.600.000 Views



190.000 Views

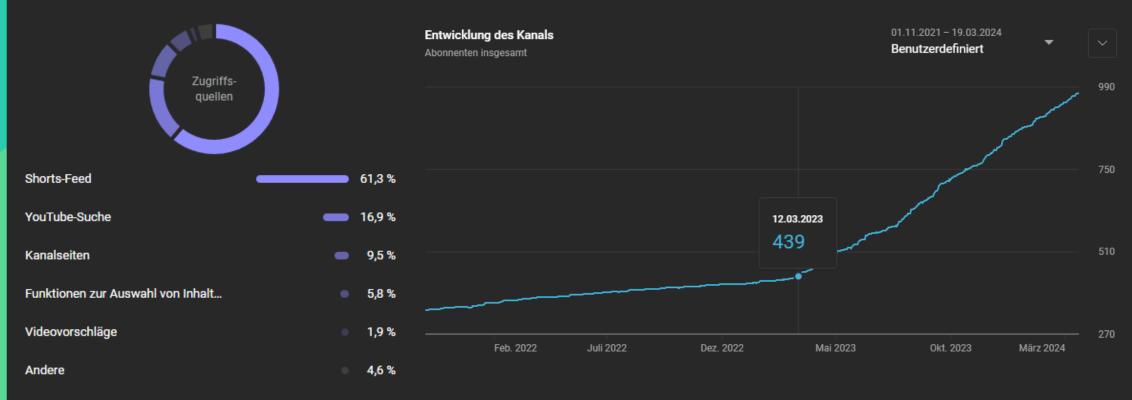


AUSWIRKUNG

YouTube Shorts

So gelangen Zuschauer zu deinen Inhalten

Aufrufe · 01.03.2022 - 20.03.2024



Hermann Hoebel

Geschäftsführer

◆ Chefredakteur









TV • MEDIEN BARRIEREFREI • COMMERCIALS • STREAM • VISUAL CONTENT

www.abm-medien.de www.medienbarrierefrei.com Info@inclumedia.de







TV • MEDIEN BARRIEREFREI • COMMERCIALS • STREAM • VISUAL CONTENT

www.abm-medien.de www.medienbarrierefrei.com Info@inclumedia.de



