

Nürnberg, Germany

16. - 18. Januar 2024



EUROGUSS

**< CASTING
YOUR
FUTURE.**

VERANSTALTUNGSANALYSE

NÜRNBERG / MESSE

STRUKTURDATEN + ERFOLGSZAHLEN

Auf der EUROGUSS 2024 präsentierten weit über 600 Aussteller ihre Produktneuheiten und Innovationen rund um den Druckguss.

Die Zahl der Fachbesucher in den vier Messehallen stieg im Vergleich zur vorherigen Messe deutlich an.

STRUKTURDATEN

	 GESAMT	 DEUTSCHLAND	 INTERNATIONAL
Aussteller	641	250	391
Besucher	14.341	7.488	6.853
Ausstellungsfläche brutto*	40.700		
Ausstellerstandfläche*	22.661	8.964	13.697
Sonderschaufläche*	562		

*Flächenangaben in m²

MEDIENPRÄSENZ



54

akkreditierte
Journalisten

+

102.791 Sessions

aus 119 Ländern auf www.euroguss.de
von 01.10.2023 bis 16.01.2024



**BESUCHER:
REGISTRIERUNG +
BEFRAGUNG**

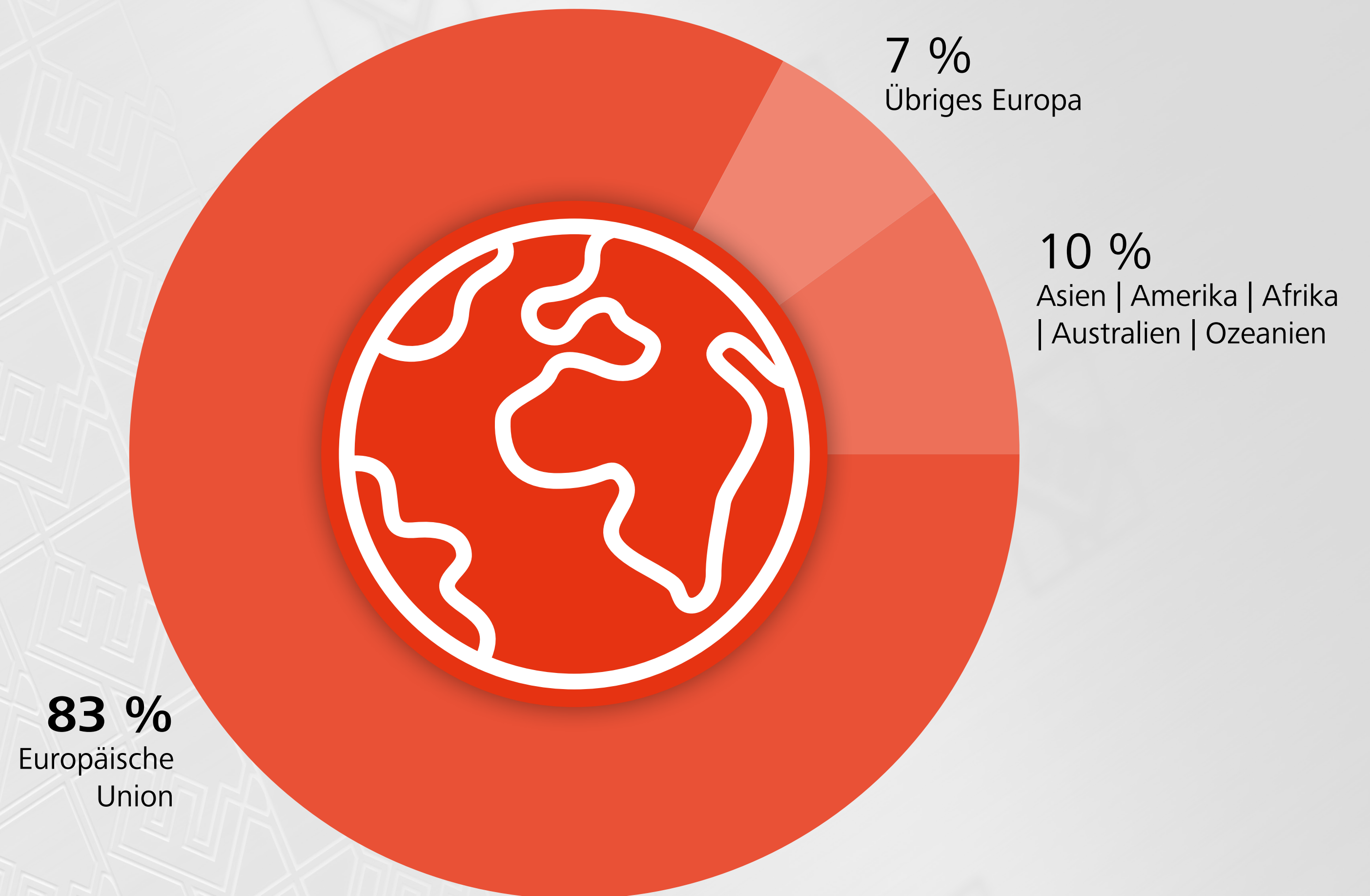


Die EUROGUSS 2024 bot eine Plattform für Gäste aus der ganzen Welt. Nach wie vor bilden **internationale Fachbesucher fast die Hälfte der Messegäste ab.**

HERKUNFT DER BESUCHER

Zusammensetzung international

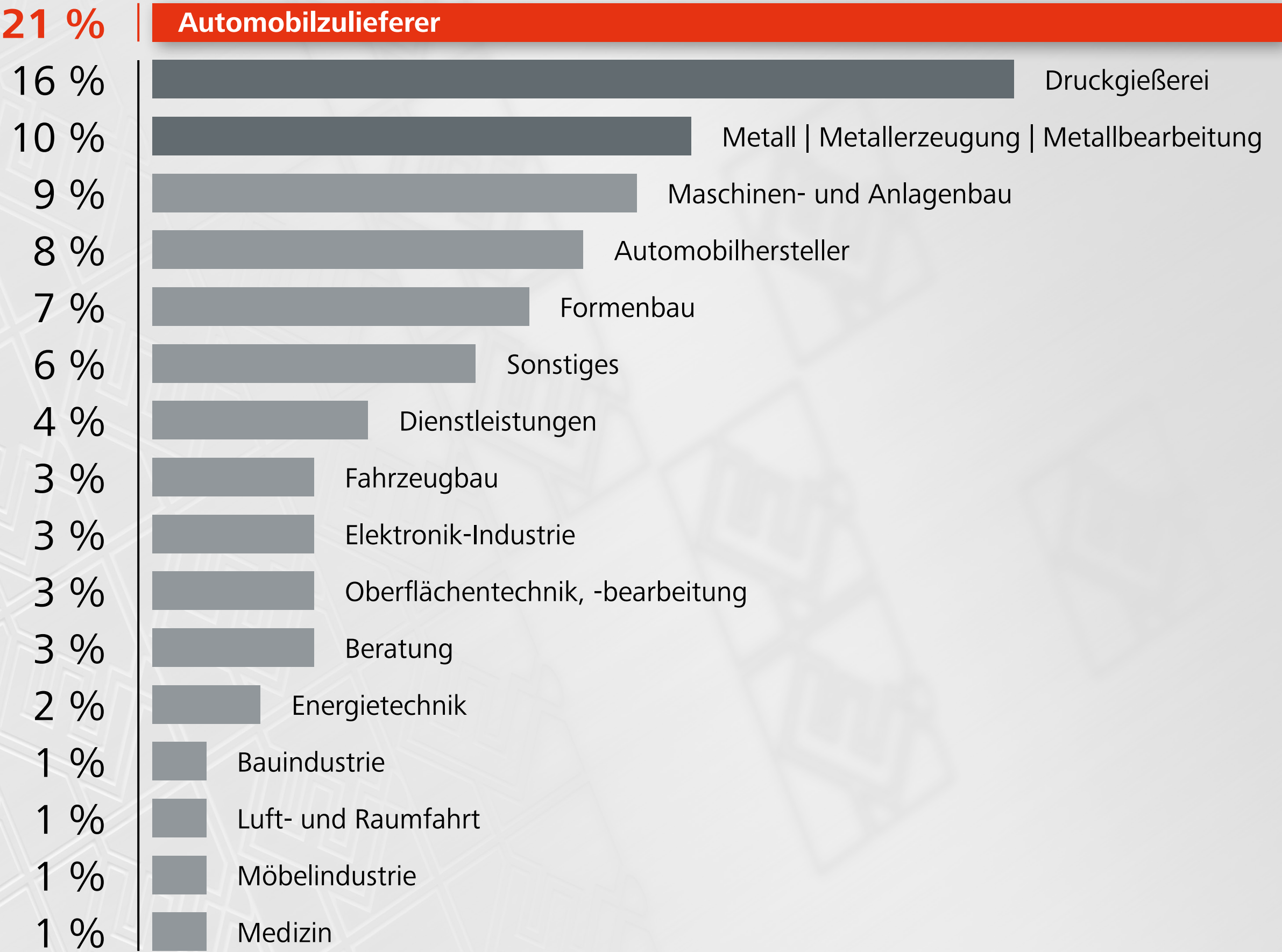
 **63**
Länder insgesamt



Auf der EUROGUSS 2024 trafen **Entscheider und Unternehmer auf hochqualifizierte Fachkräfte.** Besonders für die gesamte Wertschöpfungskette Automotive stellt die EUROGUSS eine unverzichtbare Plattform dar.

BESUCHERBRANCHEN

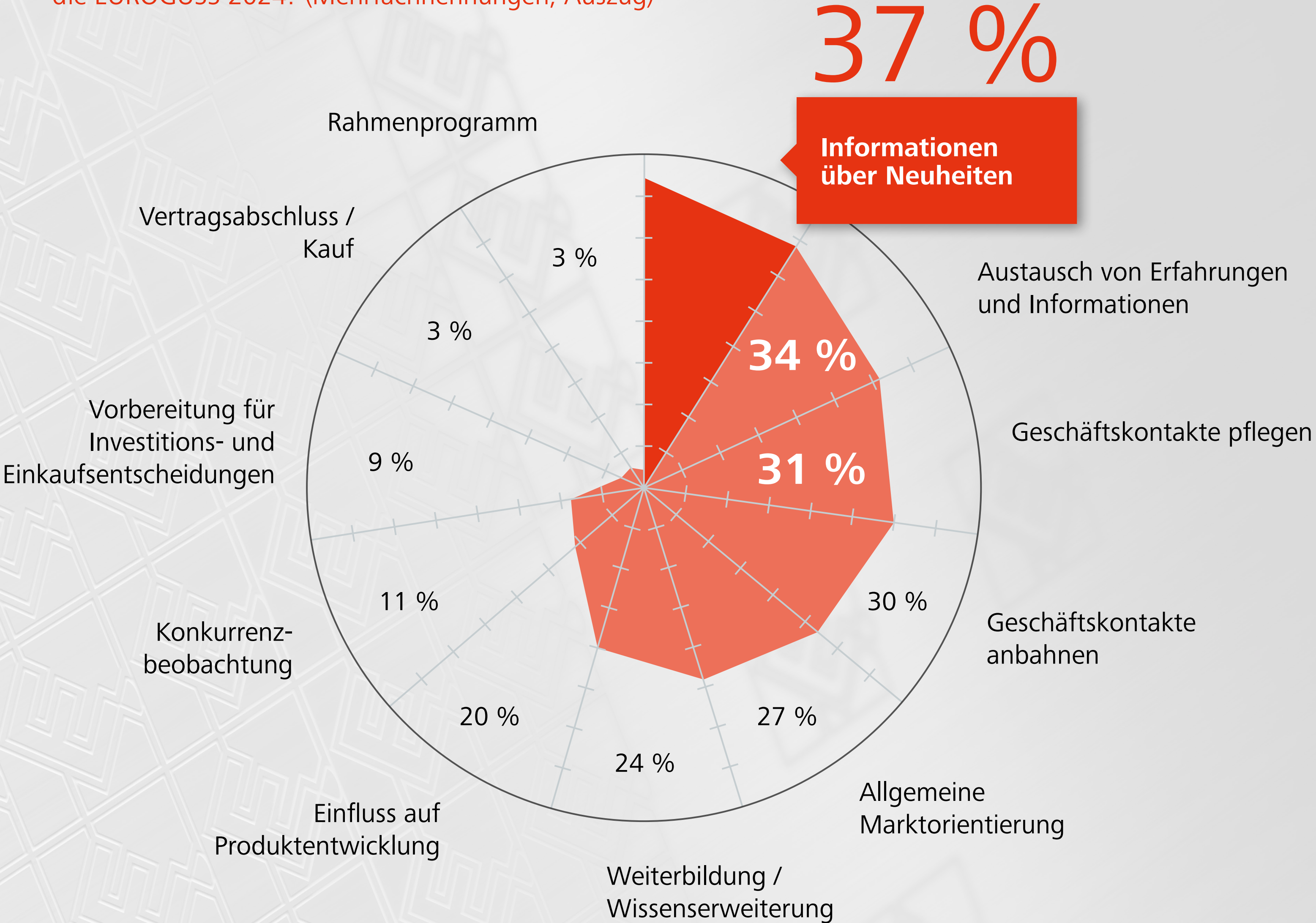
Mehrfachnennungen / Auszug



Die EUROGUSS 2024 war der Treffpunkt, um **Geschäftskontakte vor Ort zu pflegen und neue Netzwerke zu knüpfen**. Die Messe bleibt ein wichtiges Fundament für den Wissens- und Erfahrungsaustausch in der Druckgussbranche.

BESUCHSGRUND

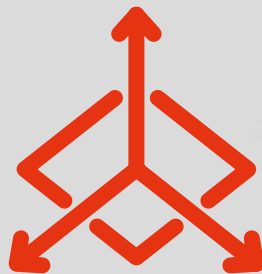
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die EUROGUSS 2024? (Mehrfachnennungen, Auszug)



Die gesamte Wertschöpfungskette Druckguss und Gießerei ist auf der EUROGUSS repräsentiert. Zukunftsthemen der Branche finden hier ein breites Publikum – **innovative Verfahrenslösungen** stehen genauso im Fokus wie **Rapid Prototyping, Druckgussmaschinen und Werkstoffprüfung.**

ANGEBOTSGRUPPEN: HAUPTINTERESSEN

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der EUROGUSS 2024 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



Die Gesamtzufriedenheit der Messebesucher spiegelt das vielfältige Angebot der EUROGUSS wider – hier ist für alle Interessen etwas dabei. Guided Tours für Branchenneulinge, Begegnungsorte wie die Gemeinschaftsstände, der Pavillion Additive Fertigung oder die Sonderschau „Forschung die Wissen schaf(f)t“ boten auch 2024 wieder **zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch rund um den Druckguss und seine Möglichkeiten.**

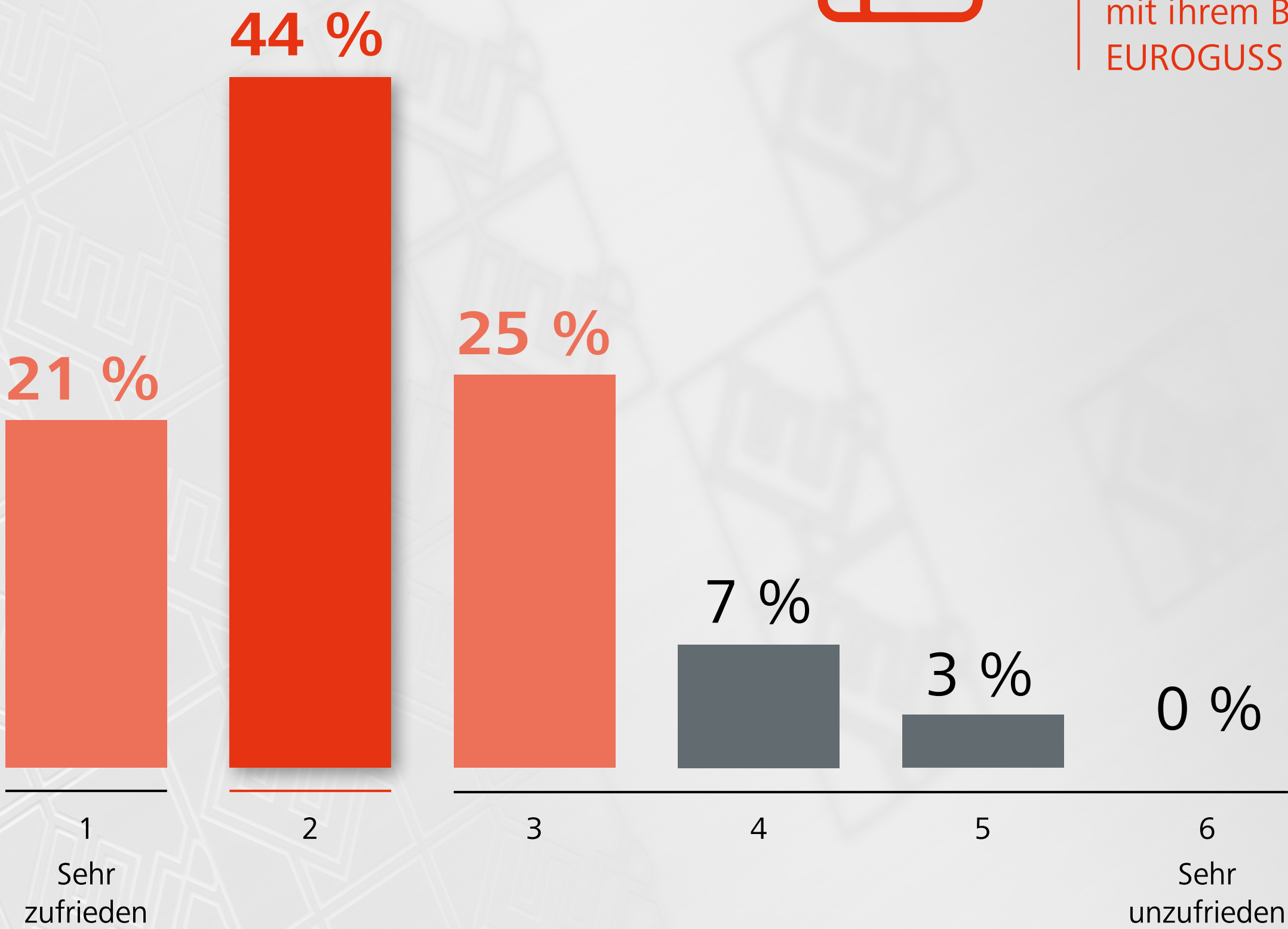
GESAMTZUFRIEDENHEIT DER BESUCHER

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch
bislang alles in allem?



90 %

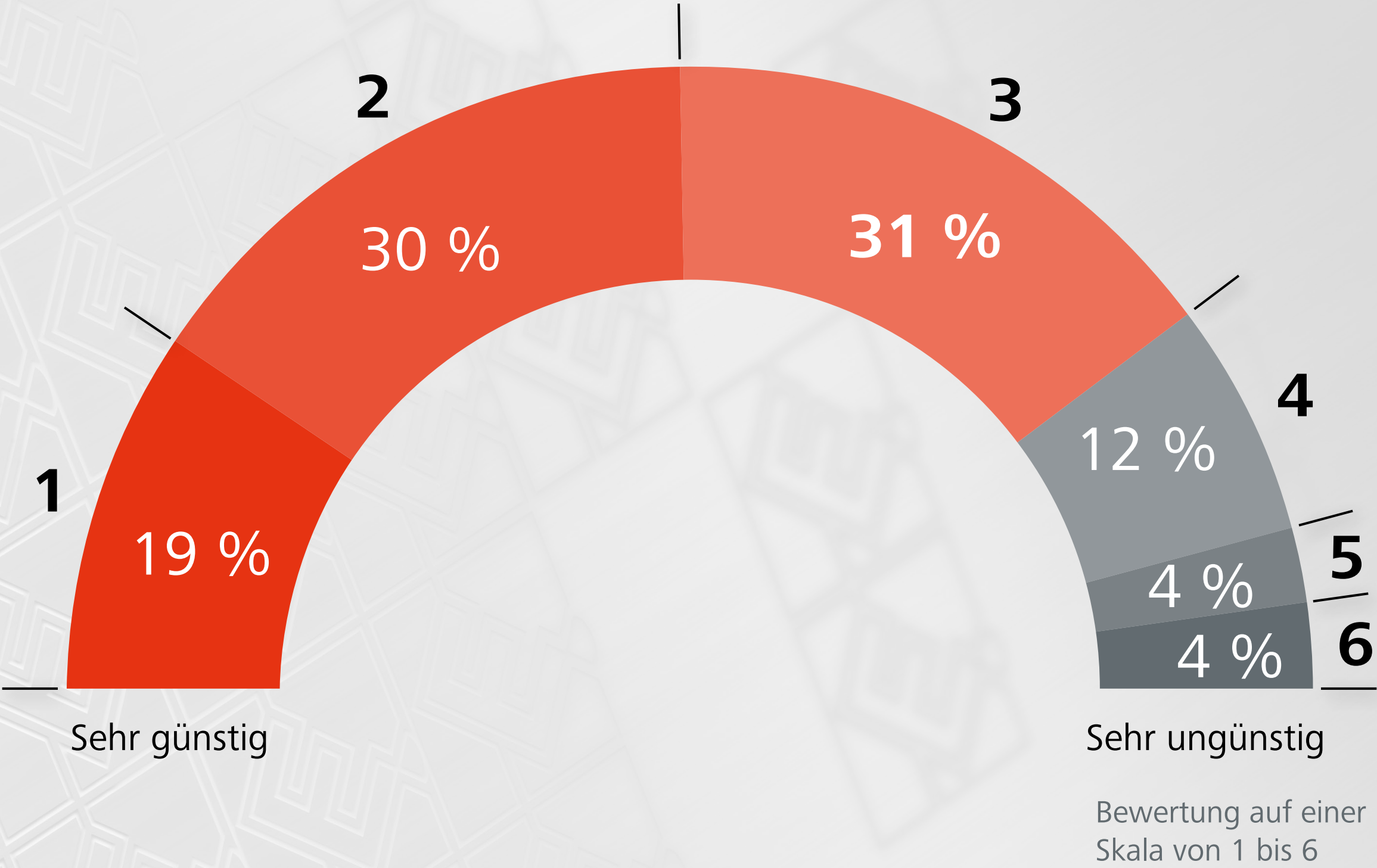
der Besucher waren
mit ihrem Besuch der
EUROGUSS 2024 zufrieden.



Hohe Energiekosten, unsichere konjunkturelle Aussichten und anstehende Marktveränderungen wie z.B. das Lieferkettengesetz sind für viele Industrieunternehmen aktuell relevant. Dennoch blickt ein Großteil der Besucher positiv in die Zukunft – **auch wegen der hohen Innovationskraft in der Druckgussbranche.**

WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens?



MEHR ZU DEN BESUCHERN DER EUROGUSS

TOP 10 BESUCHERLÄNDER

1	Deutschland	
2	Italien	6 Spanien
3	Türkei	7 Polen
4	Österreich	8 China
5	Tschechien	9 Frankreich
		10 Schweiz

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER



88 %
der Besucher
sind...

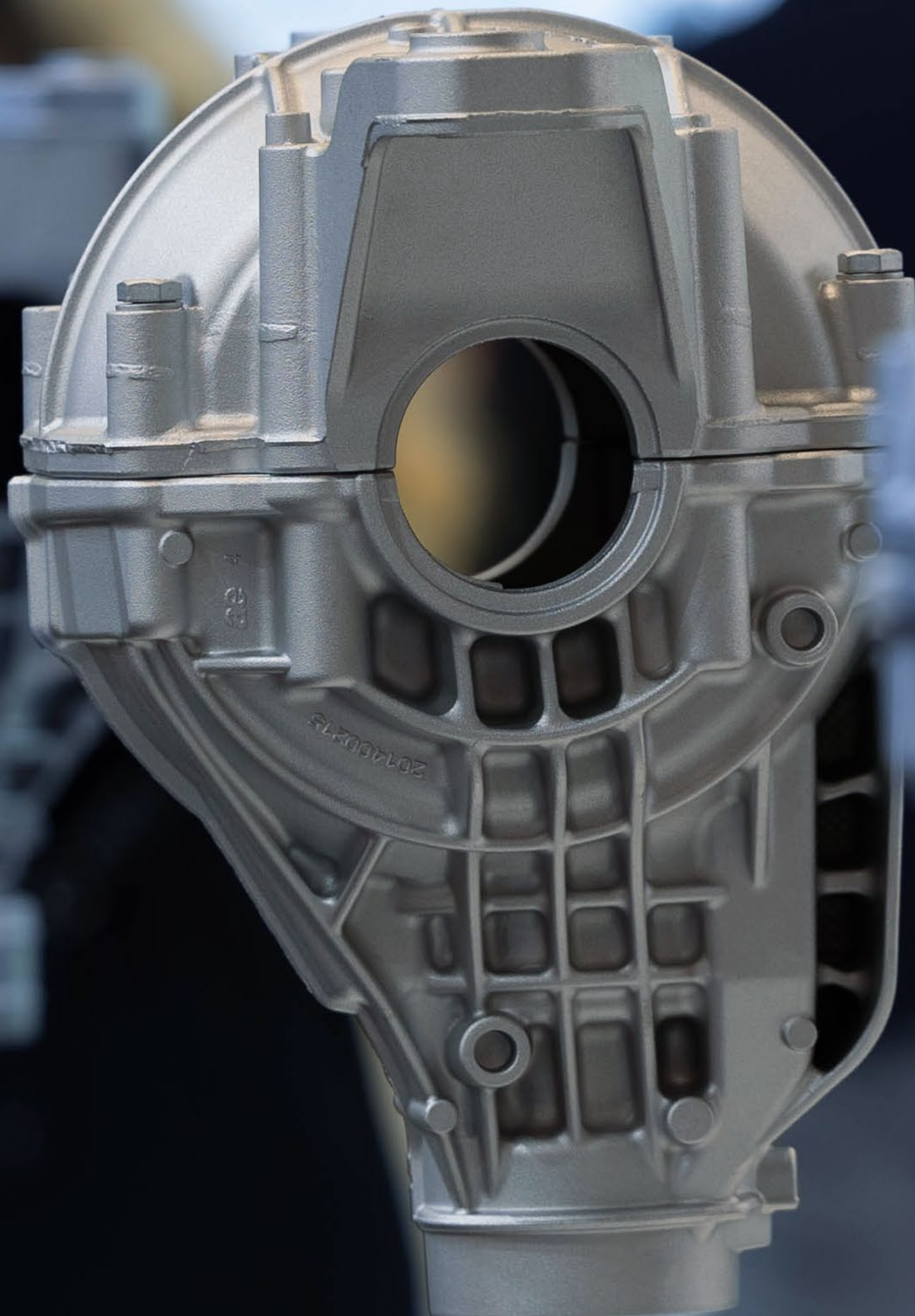
Entscheider oder in
Einkaufs- und Beschaffungs-
entscheidungen ihres
Betriebes einbezogen.

BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

21 %	anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter
21 %	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter
14 %	Ingenieur, Spezialist
12 %	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter
11 %	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter
9 %	selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger
4 %	Auszubildender, Schüler, Student

 **EUROGUSS 2024**

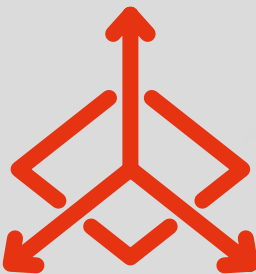
**AUSSTELLER:
BEFRAGUNG**



Neben den Zukunftsthemen Digitalisierung, Leichtbau und Nachhaltigkeit war Mega-Casting klares Schwerpunktthema 2024: Die Expertise der Druckgussbranche ermöglicht die Herstellung großer Fahrzeugteile an einem Stück und revolutioniert die Automobilindustrie.

ANGEBOTSGRUPPEN: ZUGEHÖRIGKEIT

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



Mit dem Druckgusstag, zahlreichen Sonder- und Gemeinschaftsflächen sowie einem vielfältigen Rahmenprogramm bot die EUROGUSS auch 2024 wieder eine **attraktive Plattform für den Austausch zwischen Druckgussexperten, Forschenden, Zulieferern und dem Branchennachwuchs.**

NEUE GESCHÄFTSKONTAKTE

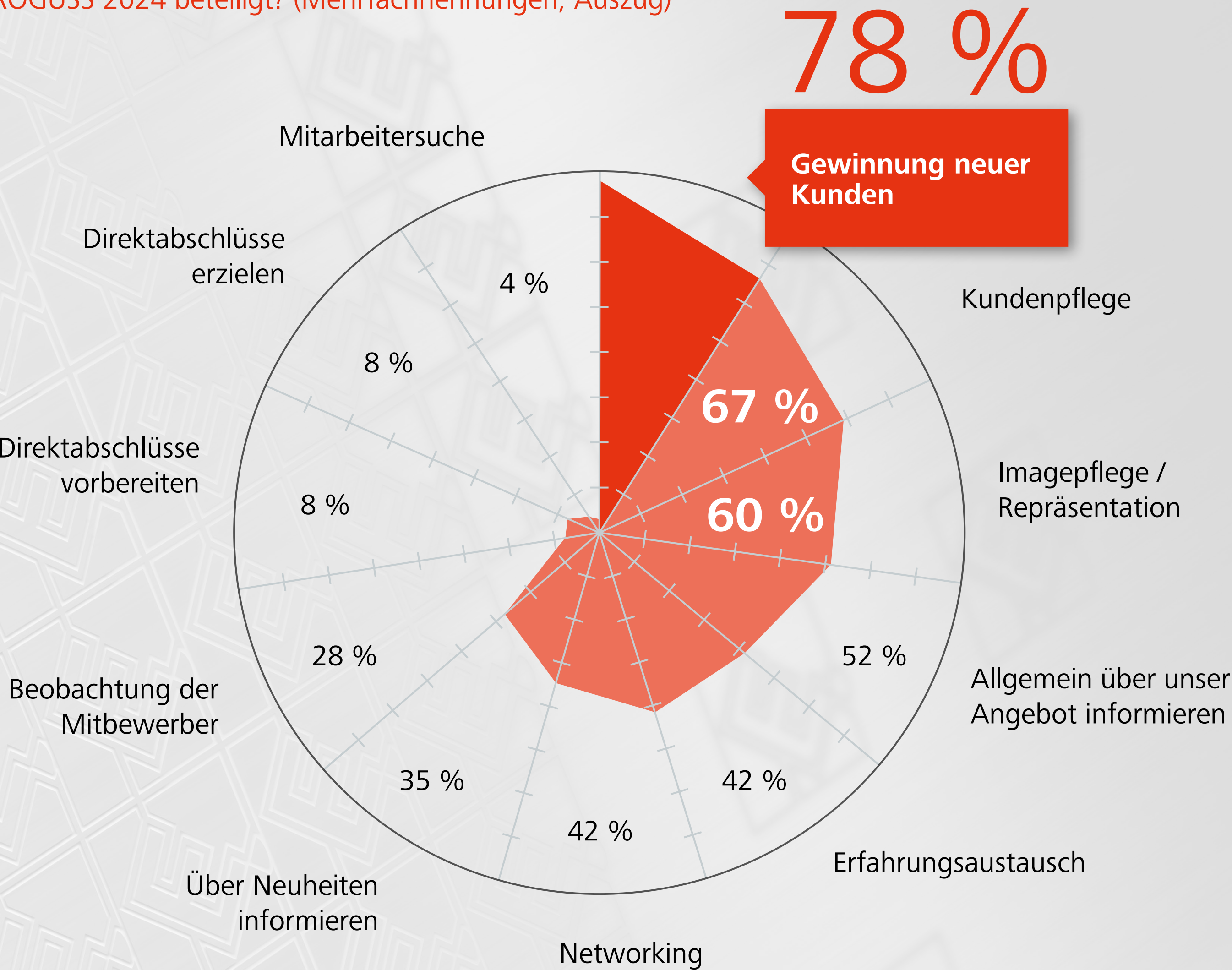


95 %

der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

ZIELE DER AUSSTELLER

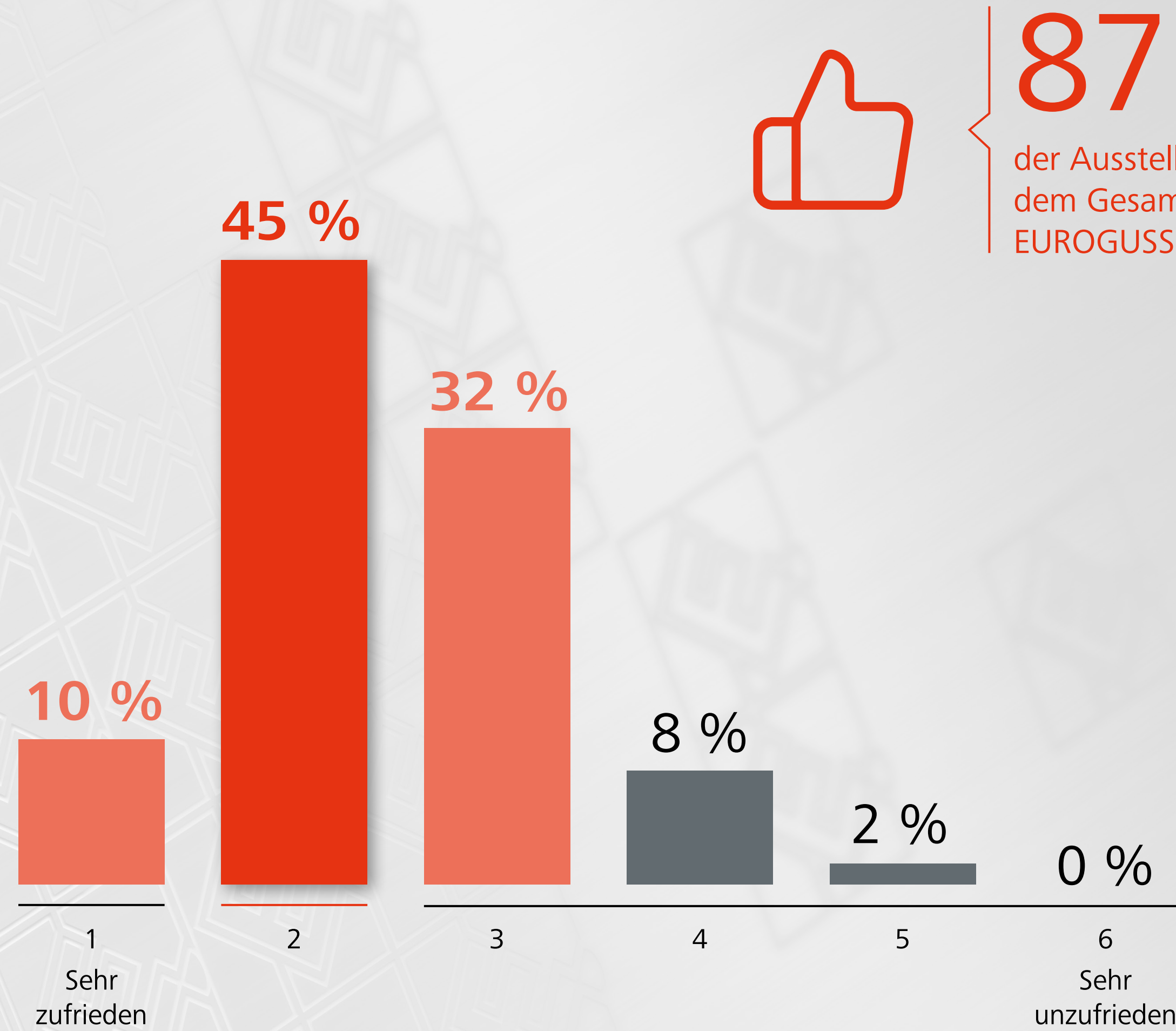
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der EUROGUSS 2024 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



Ob Neukundengewinnung, gezielte Information zu Produktneuheiten oder die Suche nach potentiellen Arbeitnehmern: **Ein Großteil der EUROGUSS-Aussteller bewertet die Messe im Rückblick erfolgreich für sich.**

GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der EUROGUSS 2024?

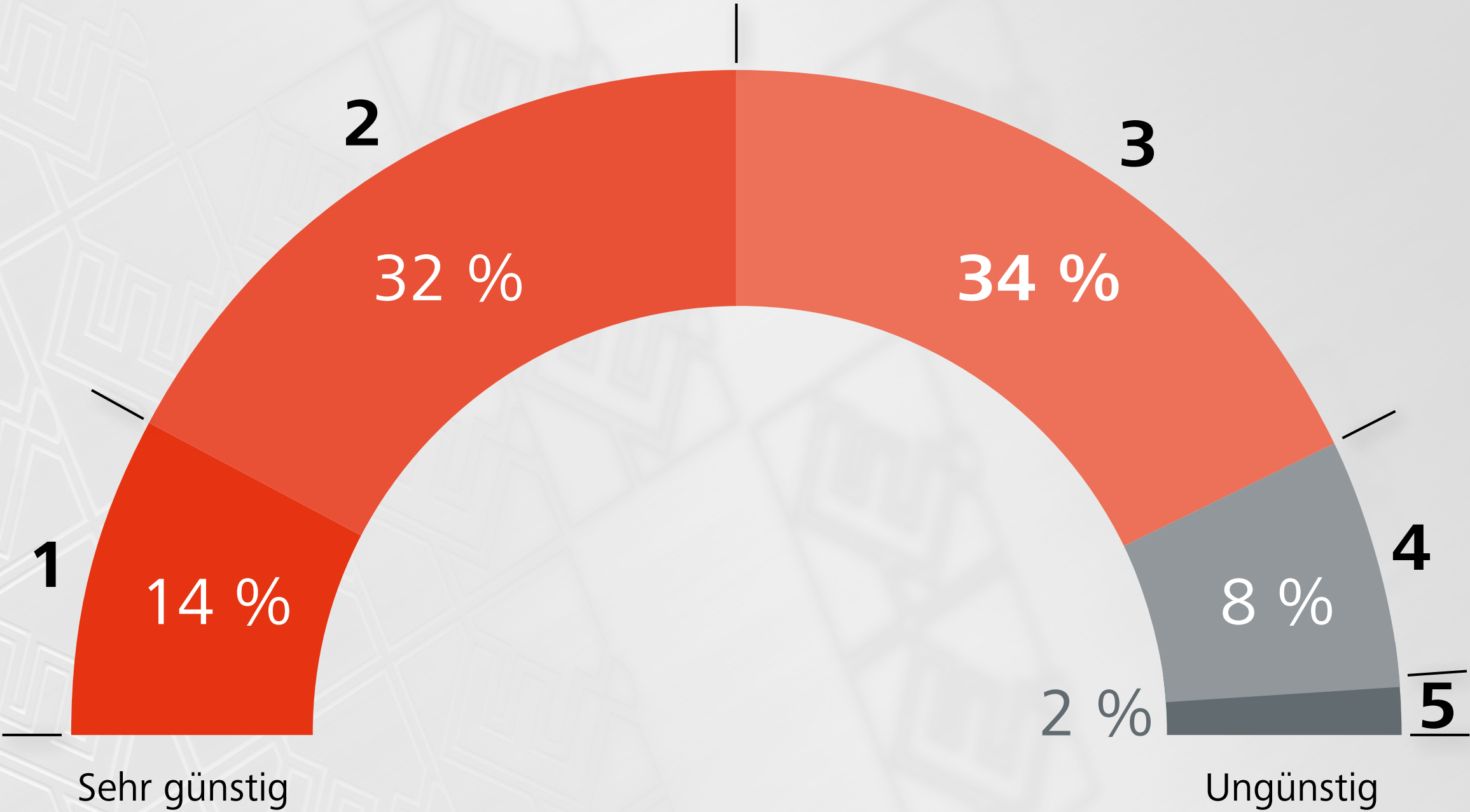


87 %
der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg der EUROGUSS 2024 zufrieden.

Auch 2024 beweist die EUROGUSS sich wieder als zentrales Event der Branche – in Sachen Networking, Innovation, Austausch und Zukunftsorientierung.

WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



Bewertung auf einer
Skala von 1 bis 6,
Sehr ungünstig: 0 %

MEHR ZU DEN AUSSTELLERN DER EUROGUSS

ZIELGRUPPENERREICHUNG



96 %

der Aussteller konnten
ihre wichtigsten
Zielgruppen während der
EUROGUSS 2024 erreichen.

GESAMTZUFRIEDENHEIT



91 %

der Aussteller waren
mit ihrer Messebeteiligung
zufrieden.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.
The show report is also available in English.

KONTAKT

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy erhältlich:

T +49 9 11 86 06-0

F +49 9 11 86 06-82 28

info@nuernbergmesse.de

01 / 2024 | NürnbergMesse GmbH | Business Analytics & Strategy

Differenzen zu 100 % aufgrund von Rundungen möglich.