



ABSCHLUSSMELDUNG

10. März 2023

Erste EUROGUSS MEXICO 2023 bot erfolgreiche Plattform für die Druckgussbranche

- Messe als Impulsgeber und Wegweiser in aufstrebendem Markt

Für drei Tage (28.02.-02.03.) lockte die EUROGUSS MEXICO Vertreter der gesamten Wertschöpfungskette des Leichtmetallgusses in das Messezentrum Expo Guadalajara. Knapp 1.100 registrierte Fachbesucher nutzten die Gelegenheit, sich an den Messeständen der 94 Aussteller über neueste Trends und Innovationen zu informieren und neue Kontakte in den wachsenden mexikanischen Markt zu knüpfen. „Unser Ziel, mit der EUROGUSS MEXICO eine Plattform zu schaffen, die als Impulsgeber und Wegweiser gilt, haben wir sowohl qualitativ als auch quantitativ erreicht,“ so Christopher Boss, Executive Director, NürnbergMesse. Auch 19 deutsche Unternehmen nutzten die Chance, sich mit eigenen Messeständen oder auf einem Gemeinschaftsstand zu präsentieren. Als Mitglied der EUROGUSS FAMILY wird die Messe vom mexikanischen Veranstalter PR1MA gemeinsam mit der NürnbergMesse organisiert. Unterstützt wird das Event von zahlreichen Partnern wie dem VDMA Fachverband Metallurgie, CEMAFON, Clúster de la Fundación, IMEDAL und FUNDIGEX.

Nach der Premiere in Form eines Ausstellerpavillons 2018, wurde die EUROGUSS MEXICO fünf Jahre lang von der Corona-Pandemie ausgebremst. Entsprechend groß war deshalb in diesem Jahr am Eröffnungstag die Vorfreude aller Beteiligten auf die erste physische Ausgabe. Und zu Messeschluss zeigten sich Aussteller, Besucher und Veranstalter äußerst zufrieden.

Wachstumsmarkt: Druckguss in Mexiko boomt

„Unser erster Aufschlag der EUROGUSS MEXICO war ein voller Erfolg! Die Aussteller lobten vor allem die hohe Qualität der Besucher und die guten fachlichen Gespräche über konkrete Projekte. Alle sind froh, dass die NürnbergMesse eine hochqualifizierte Plattform für das Thema in Mexiko zur

 Proud Member of
EUROGUSS FAMILY

euroguss.de/international

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28

Chairman of the Supervisory Board
Marcus König
Lord Mayor of the City of Nuremberg

CEOs
Prof. Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

Verfügung stellt. Denn: Mexiko boomt. Aktuell fehlen Gießkapazitäten im Druckguss und das bietet gute Chancen vor allem für die Ausrüster und Zulieferer von Druckgießereien. Aber auch die Ankündigung von TESLA für eine Giga-Factory in Mexico wird die Nachfrage nach Gussteilen für den Bereich Automotive weiter steigern. Zudem führt das Thema Nearshoring mit Blick auf die Versorgung des amerikanischen Marktes zu steigendem Interesse an Mexiko“, resümiert Boss.

Ausstellerstimmen

Mexiko gilt als viertgrößter Automobilhersteller weltweit. Die Druckgussindustrie, insbesondere der Leichtmetallguss, hat eine entscheidende Rolle eingenommen, um die geforderten Produktionsstandards in den Fertigungen zu erfüllen. Das sehen auch die Aussteller so. „Das Potential Mexikos im Aluminiumguss ist enorm. Was es braucht, ist die Vernetzung und den Austausch von Erfahrung mit Experten aus der ganzen Welt – genau das, wofür die EUROGUSS als internationale Leitmesse steht“, sagt Philipp Hettich, Head of Global Sales, Laubinger+Rickmann GmbH. Und Blas Luna, Deputy Director General, 5D Industria, ergänzt: „Mit unserer Messteilnahme sind wir sehr zufrieden. Die gute Besucherzahl und vor allem die wirklich hohe Qualität des Fachpublikums haben uns positiv überrascht. Da die EUROGUSS MEXICO sehr auf die Branche und ihre Bedürfnisse fokussiert ist, konnten wir viele neue, potenzielle Kunden auf der Messe finden.“ Auch Raphael Heilig, Managing Director, Teraport GmbH, ist voll des Lobes: „Zur EUROGUSS MEXICO nach Guadalajara bin ich mit offenen Erwartungen geflogen. Und nach drei Messtagen kann ich nur sagen: Ich wurde positiv überrascht.“ Und Nico Jordi, Technical Specialist Die Casting, Bühler AG, fasst den Verlauf und die Stimmung auf der Messe so zusammen: „Die EUROGUSS MEXICO war für uns sehr erfolgreich. Wir hatten viele interessierte Kontakte an unserem Messestand. Die Besucher kamen mit konkreten Themen auf uns zu. In den Gesprächen konnte man die Aufbruchsstimmung spüren, die im mexikanischen Druckgussmarkt vorherrscht.“

German Pavilion mit führenden Unternehmen

Die hohe Bedeutung der Fachmesse und des mexikanischen Marktes für die deutsche Industrie wurde durch das Angebot eines deutschen Gemeinschaftsstandes unterstrichen. Zehn Unternehmen beteiligen sich daran: Aulbach Entgratungstechnik GmbH, Aulbach Automation GmbH, abk Pressenbau, KRÄMER + GREBE GmbH & Co. KG, Laubinger + Rickmann



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

GmbH & Co. KG, Oskar Frech GmbH + Co. KG, POWER-CAST Monterrey, PROTOCAST GmbH, SHL AG, Schaufler Tooling, Fischer Tool & Die sowie Teraport GmbH.

Viele weitere Unternehmen aus dem europäischen Raum, allen voran aus Deutschland, Italien und Spanien waren mit eigenen Ständen vertreten oder über Gemeinschaftsbeteiligungen wie zum Beispiel vom spanischen Verband FUNDIGEX organisiert.

Besucher aus Abnehmerbranchen und Gießereien

Die wachsende Bedeutung des mexikanischen Marktes spiegelte sich auch in den Besucherzahlen wider. Knapp 1.100 registrierte Fachbesucher kamen ins Messezentrum nach Guadalajara. Insbesondere Abnehmer von Druckgussprodukten, also zum Beispiel Vertreter wichtiger Automobilhersteller, -zulieferer sowie F&E-Zentren aus der Automobilbranche suchten den Weg in die zweitgrößte Stadt Mexikos, aber auch eine Vielzahl an Entscheidern aus Gießereien. Darüber hinaus waren zahlreiche Vertreter aus Politik und Wirtschaft vor Ort, um sich ein Bild von der Messe und den anwesenden Unternehmen zu machen.

Paneldiskussion und spannendes Vortragsprogramm

Trotz des Aufschwungs und des großen Wachstumspotenzials ist auch die Druckgussbranche in Lateinamerika nicht gänzlich ohne Herausforderungen. Die globale Pandemie, sich ändernde Verbraucherpräferenzen und steigende Energiekosten sind nur einige Beispiele hierfür. Den nötigen Raum bekamen diese Themen in einer Podiumsdiskussion mit hochkarätigen internationalen Gästen. Mit dabei waren: Jaime Puente (CTO BOCAR Group), Dr. Alexander Marks (CCO Oskar Frech GmbH), Lisa Aulbach-Heinecke (CEO Aulbach Automation GmbH), Brian Quinn (Product Development Senior Manager HDPC, NEMAK) sowie Nico Jordi (Technical Specialist Die Casting BÜHLER AG).

Geballtes Wissen und Erfahrungsberichte wurden im Rahmenprogramm mit rund 30 Vorträgen von Experten der ausstellenden Unternehmen und Fachleuten aus der mexikanischen Gießereiindustrie präsentiert. Aktuelle Trends in der mexikanischen Druckgussindustrie, wie zum Beispiel die steigende Nachfrage nach Mega-Casting und Lösungen für die E-Mobilität sowie die zunehmende Konzentration auf nachhaltige Fertigungsverfahren, wurden ebenso thematisiert wie die Herausforderungen, mit denen die Branche aktuell konfrontiert ist. Hierzu zählen beispielsweise der Mangel an



THE LEADING DIE CASTING SHOWS

qualifizierten Arbeitskräften und die Notwendigkeit der Digitalisierung. Der mexikanische Aluminiumverband IMEDAL veranstaltete zudem diverse Business Meetings, um mit relevanten Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen.

Weitere Impressionen finden Sie im Event-Movie der EUROGUSS MEXICO:
<https://youtu.be/u5GQnLy1QuE>

Nächste EUROGUSS MEXICO

Termin vormerken: Die nächste EUROGUSS MEXICO findet parallel zur Gießereimesse GLOBAL FOUNDRY EXPO vom 15. bis 17. Oktober 2025 in Guadalajara statt. Darüber hinaus sind diverse Veranstaltungsformate in den verschiedenen Gießerei-Clustern in Mexiko geplant. Weitere Infos in Kürze.

Die EUROGUSS FAMILY: THE LEADING DIE CASTING SHOWS

Die NürnbergMesse veranstaltet nicht nur die EUROGUSS in Nürnberg (nächster Termin: 16.-18.01.2024), sondern versteht sich auch als Wegbereiter für Unternehmen, die international in die wichtigsten Gießereimärkte einsteigen und ihre Geschäftsbeziehungen stärken wollen. So veranstaltet die NürnbergMesse mit der CHINA DIECASTING in Shanghai die größte und wichtigste Druckgussmesse in Asien. Die ALUCAST in Indien (Chennai) bietet Ausstellern und Besuchern Orientierung im wachsenden indischen Markt. Die EUROGUSS MEXICO verbindet die gesamte Wertschöpfungskette des Nichteisengusses in Guadalajara. Die EUROGUSS ASIA PACIFIC soll die internationale Produktfamilie künftig abrunden und Unternehmen den Einstieg in den ASEAN-Ländern ermöglichen.

Pressekontakt

Christina Freund

T +49 911 8606 8355

christina.freund@nuernbergmesse.de

Alle Pressemitteilungen, Informationen und Fotos können heruntergeladen werden unter

www.euroguss.de/presse

www.euroguss-mexico.com