

ENFORCE TAC

INTERNATIONAL EXHIBITION & CONFERENCE



Lassen Sie sich fördern!

Nutzen Sie die Chance zur idealen Präsentation Ihres Unternehmens zu attraktiven Förderpreisen!

Vom 01. – 03. März 2027 trifft sich die Law Enforcement und Defense-Branche zur Enforce Tac, um mit Innovationen, Effizienz und Austausch die Herausforderungen von heute und morgen erfolgreich zu meistern. Hier begegnen sich führende Aussteller und Fachbesucher, um sich über technologische Entwicklungen, Trends und aktuelle Herausforderungen auszutauschen. Die Veranstaltung ist der Treffpunkt für Experten und Entscheidungsträger aus der ganzen Welt, die im beruflichen Kontext sicherheitskritischen Herausforderungen begegnen.

In diesem Zusammenhang ermöglicht das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) jungen deutschen innovativen Unternehmen ihre Neuentwicklungen zu besonders günstigen Konditionen einem hochqualifizierten Fachpublikum zu präsentieren und internationale Märkte zu erschließen.

Die geförderte Teilnahme findet im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes statt, der durch die NürnbergMesse organisiert und vom AUMA, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft unterstützt wird. Förderantrag und Bewilligung erfolgt über das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA).

Vorteile des Gemeinschaftsstandes

- ✓ **mehr Sichtbarkeit** durch Größe und attraktive Lage des Gemeinschaftsstandes
- ✓ **effektive Bewerbung** durch die NürnbergMesse (Webseiten, Social Media, Presse)
- ✓ **„Rundum-Sorglos-Paket“** mit komplett ausgestattetem und bezugsfertigem Stand
- ✓ **repräsentative Lounge mit kostenfreiem Mittagssnack** und Getränken für Ihre Kundengespräche
- ✓ Betreuung durch geschulte/n **Host/ess**
- ✓ **Zentraler Anlaufpunkt** für Presse, Investoren und andere Startup-Interessierte

Inklusiv-Leistungen

- ✓ Standfläche mit einheitlichem Standbau, Grundmöblierung und Standbeschriftung
- ✓ Beleuchtung, Stromanschluss und -verbrauch
- ✓ AUMA-Gebühr
- ✓ Marketing-Services (Einträge in Print- und Online-Medien, Werbemittelbasispaket)
- ✓ Reinigung und Entsorgungsservice
- ✓ Standbewachung
- ✓ Hostessenbetreuung
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen inkl. Besprechungsecken, Lagerkabine, Kaffeeküche & WLAN-Zugang

Förderfähigkeit

Teilnahmeberechtigt und förderfähig sind junge innovative Unternehmen mit produkt- und verfahrensmäßigen Neu- bzw. Weiterentwicklungen, die

- ✓ Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland haben
- ✓ jünger als 10 Jahre sind
- ✓ weniger als 50 Mitarbeiter beschäftigen
- ✓ eine Jahresbilanzsumme/einen Jahresumsatz von €10 Mio nicht überschreiten

Förderung

- ✓ Gemeinschaftsstand mit mind. 10 Teilnehmern
- ✓ 9 – 15 m² pro Aussteller
- ✓ Kosten für Standmiete und Standbau förderfähig
- ✓ Eigenanteil des Ausstellers von **40 %** für die ersten zwei bzw. **50 %** ab der dritten Messebeteiligung innerhalb des Förderprogramms; **60% bzw. 50% werden vom BAFA erstattet**
- ✓ Maximale Fördersumme **€ 7.500** pro Aussteller und Messe

Weitere Infos zum Thema finden Sie hier:

[BAFA](#)

[AUMA](#)

Beteiligungs-Kosten

Standgröße	Preis* ohne Förderung (€ 658,20 /m ²)	Preis mit 60 % Förderung
9 m ²	5.923,80€	2.369,52 €
12 m ²	7.898,40 €	3.159,36 €
15 m ²	9.873,00 €	3.949,20 €

*zzgl. gesetzl. MwSt., inklusive o.g. Leistungen wie Standbau, Möblierung etc.

Standbau



Beispielhafte Darstellung

Procedere/Verfahrensablauf

1. Sie melden sich bis **spätestens 15. Januar 2027** bei der NürnbergMesse zur Teilnahme am geförderten Gemeinschaftsstand zur Enforce Tac 2027 an. Bestandteile der Anmeldung sind:
 - [Online Anmeldung](#)
 - [Bewilligungsantrag und De-minimis-Erklärung](#) zur Förderung der Messteilnahme
 - [Ausfüllhilfe zum Antrag](#)
2. Mit Feststellung der Förderfähigkeit durch das BAFA wird Ihre Anmeldung wirksam
3. Sie erhalten dann von der NürnbergMesse Ihre Standbestätigung und Rechnung für die Teilnahme am geförderten Gemeinschaftsstand
4. Der Rechnungsbetrag ist direkt und ohne jegliche Abzüge an die NürnbergMesse GmbH zu zahlen
5. Nach Vorlage der bezahlten Rechnung bis spätestens 4 Woche nach Messeende beim Bundesamt (BAFA), erhalten Sie von dort den bewilligten Förderbetrag erstattet



Standbau Gemeinschaftsstand „Young Innovators“

Nürnberg, Germany
1.– 3.3.2027

ENFORCE TAC

Organisation
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
startups@nuernbergmesse.de

Ausführung
Holtmann GmbH & Co. KG
Messezentrum
90471 Nürnberg



Beispielhafte Darstellungen

Standbau

Quadratischer Systembau

Maxima (80 mm x 80 mm, schwarz), umlaufend ca. 3.000 mm hoch zur Aufnahme von Grafiktafeln (Beschriftung mit Logo BMW) sowie Beleuchtungselementen an Quer-zargen, Höhe ca. 5.000 mm Zur Aufnahme von Werbeträgern (Beschriftung mit Logo BMW) sowie Beleuchtungselementen

Teppichboden Fair Rips Eco B1 (aus 100% recyceltem Kunststoff, der nach Nutzung wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt wird – cradle-to-cradle-Prinzip)

Standabtrennungen

Wände aus Octawall Pro-Rahmen und grauen Wandfüllungen aus Stoff, ca. 2.500 mm hoch

Beschriftungsträger

Schrägelemente in Alu-Silber RAL 9006, Höhe 2.485 mm mit weißen Grafikträgern und transparenten Prospekthaltern

Ausstattung der Gemeinschaftsfläche

Businesslounge

Besprechungstische mit 3 Stühlen

Küchen- und Lagerkabine

Infotheke mit Barhocker

Teilnehmerliste und Sponsortafel

beidseitig an Stichwand (1.000 mm x 2.500 mm) mit Logo BMW, AUMA und NürnbergMesse sowie Liste aller Teilnehmer

Allgemeiner WLAN-Zugang

Host/ess zur Betreuung von Ausstellern und Besuchern

Theke als Kaffeestation

Pflanzendekoration mit Zimmerpflanzen

Ausstattung der einzelnen Standflächen

1 Tisch

Durchmesser 600 mm mit weißer Tischplatte

3 Stühle in weiß

Theke abschließbar

weiß, 2 Einlegeböden, verschließbare Türen, B x T x H: 80 cm x 40 cm x 100 cm

Kaschierung der Theke ist zusätzlich auf eigene Kosten buchbar

Transparente Prospekthalter

DIN A4 auf Schrägelementen montiert

Blendenbeschriftung

in schwarz auf weißem Grafikträger (500 mm x 500 mm)

Beleuchtung

Je 1 LED-Strahler pro volle 3 m² Standfläche

Stromanschluss – green energy

Pro Aussteller 1 Dreifachsteckdose, 3 kW Anschlusswert inklusive Verbrauch

Reinigung

Grund- und Laufzeitreinigung inklusive Entfernung der Teppichschutzfolie

Persönliche Betreuung

bei weitergehenden Fragen zu Standbau und Ergänzungsmobiliar durch:

Holtmann GmbH & Co. KG

Frau Christine Maier
T +49 9 11 40 08 35-232
christine.maier@holtmannplus.de

Herr Kai-Uwe Langenkämper
T +49 9 11 40 08 35-229
kai-uwe.langenkaemper@holtmannplus.de

Ausreichende Lagerflächen werden kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Bitte beachten:

Bezug der Standfläche ist grundsätzlich erst am Messevortag (Sonntag, 28. Februar 2027) möglich. Ausnahmen hiervon sind nach Rücksprache mit der Veranstaltungsleitung möglich.

Die offene Bauweise (Standbegrenzungswände zu den Standnachbarn und der Gemeinschaftszone sind nicht durchgehend geschlossen) sowie die durchgängige Gestaltung von Standausstattung und Blendenbeschriftung unterstützen den Gemeinschaftsstandcharakter (einheitlicher Gesamteindruck) und ermöglichen den Besuchern durch mehr Transparenz einen besseren Überblick über alle Teilnehmer.

Besondere Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer am Gemeinschaftsstand „Young Innovators“ auf der Fachmesse Enforce Tac 2027



1. Veranstaltungsort, Dauer, Öffnungszeiten

Veranstaltungsort: Messezentrum Nürnberg
Dauer: Mo 01.–Mi 03. März 2027
Öffnungszeiten: Mo 01.–Di 02. März 2027
Mi 03. März 2027

jeweils 9:00–18:00 Uhr
9:00–16:00 Uhr

2. Entfällt

3. Veranstalter

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg, Deutschland
T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28
enforcetac@nuernbergmesse.de
www.enforcetac.com
www.nuernbergmesse.de
Geschäftsführer: Peter Ottmann
Registergericht Nürnberg HRB 761
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der Finanzen und für Heimat

4. Vertragsgrundlagen

Vertragsgrundlagen für die Teilnahme an der Fachmesse Enforce Tac 2027 sind die Besonderen Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer am Gemeinschaftsstand „Young Innovators“ der Fachmesse Enforce Tac 2027 und die Allgemeinen Teilnahmebedingungen (einschließlich Ergänzungsvereinbarung) für Messen und Ausstellungen, die Hausordnung der NürnbergMesse, die organisatorischen (z. B. Ausstellerinformationen), technischen (z. B. Online AusstellerShop) und die übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Veranstaltungsbeginn zugehen.

5. Zulassung/Standflächenbestätigung

Siehe Punkt 2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Messen und Ausstellungen.
Für Rücktritte nach der Standflächenbestätigung gilt Punkt 7 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Messen und Ausstellungen.

6. Aussteller und zugelassene Ausstellungsgüter, Besucher

6.1 Zugelassene Aussteller und Besucher

Die Veranstaltung richtet sich an Aussteller und Besucher aus NATO-, EU- und EWR-Staaten. Aussteller aus anderen Ländern können zugelassen werden, wenn dies für die bestmögliche Umsetzung des Messekonzepts und eine hohe Qualität der Veranstaltung zweckmäßig ist, sicherheits- oder exportkontrollrechtliche oder sonstige rechtliche Vorgaben nicht entgegenstehen und die berechtigten Interessen (wie z.B. Sicherheits-, Geheimhaltungs- und Vertrauensschutzinteressen) der übrigen Aussteller und Besucher nicht beeinträchtigt werden. Über die Zulassung entscheidet die NürnbergMesse nach billigem Ermessen. Nicht zugelassen werden können Aussteller aus Ländern, gegen die seitens der Europäischen Union oder der Bundesrepublik Deutschland ein Waffenembargo verhängt ist.

6.2 Aussteller, Altersbeschränkung

Als Aussteller im geförderten Gemeinschaftsstand sind zugelassen: Unternehmen, die durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle als förderfähig bestätigt wurden und deren Produkte und Dienstleistungen in die vorgegebenen Produktgruppen eingeordnet werden können. Alle Ausstellungsgüter sind in der Anmeldung zu bezeichnen. Nicht zugelassen sind Güter, die gegen die Bestimmungen des gewerblichen Rechtsschutzes in Deutschland verstoßen (Plagiate).
Personen unter 18 Jahren haben keinen Zutritt zur Messe.

6.3 Zugelassene Ausstellungsgüter

Der Aussteller erkennt die am Messeort geltenden waffenrechtlichen gesetzlichen Bestimmungen sowie nachstehende Auflagen an und verpflichtet sich zu deren Beachtung. Im Falle der Zuwiderhandlung trotz Abmahnung ist der Veranstalter berechtigt, den Aussteller von der laufenden und der nächsten Enforce Tac auszuschließen.

Ausgestellt werden dürfen:

- Waffen und Produkte, gemäß der vorgegebenen Nomenklatur der Enforce Tac.
- Waffen und Gegenstände, die in Deutschland nach dem Waffengesetz (WaffG) verboten sind.

Eine Präsentation ist nur mit der entsprechenden Genehmigung des Bundeskriminalamtes möglich.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass

- Lampen, die konkret zur Anbringung auf Schusswaffen konstruiert sind,
- Lampen (i. d. R. Taschenlampen), die mit einer entsprechenden Vorrichtung zur Anbringung an Waffen verbunden sind,
- separate Vorrichtungen zur Anbringung von Lampen an Waffen nach deutschem Waffengesetz VERBOTEN sind. Dies gilt auch für die damit zusammenhängende Herstellung, Einfuhr und Besitz.

Hierbei ist es unerheblich, ob Vorrichtung und/oder Lampe bereits an einer Waffe befestigt ist oder nicht. Ebenso ist die Waffenart unerheblich, auf der die Anbringung erfolgen soll, d.h. das Verbot bezieht sich nicht nur auf erlaubnispflichtige Schusswaffen, sondern auch auf Luftdruck-, Federdruck-, CO2-Waffen und Airsoft-Waffen.

Zudem weisen wir darauf hin, dass vollautomatische Schusswaffen, die keine Kriegswaffen sind, nach dem WaffG ebenfalls als verboten eingestuft werden; als Schusswaffen in diesem Sinne zählen wie oben ausgeführt auch vollautomatisch funktionierende Airsoft-, CO2-, Luftdruck-, oder Federdruckwaffen anderer Art mit einer Bewegungsenergie von mehr als 0,5 Joule.

Genehmigungen des Bundeskriminalamtes zur Präsentation entsprechender verbotener Waffen und Gegenstände nach dem WaffG auf der Enforce Tac 2027 können über die Messeleitung beantragt werden.

- Die Präsentation von Waffen, die in Deutschland nach dem Gesetz über die Kontrolle von Kriegswaffen (KrWaffKontrG) als Kriegswaffen eingestuft werden, ist nur mit einer Genehmigung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, Referat EC6 –Kriegswaffenkontrolle– möglich.
- Airsoft-Waffen, auch solche mit dem Aussehen von vollautomatischen Kriegswaffen.
- Erlaubnisfreie, separate Einzelteile unbrauchbar gemachter Waffen, verbotener Waffen und Kriegswaffen.
- Fahrzeuge, die zum Thema der Enforce Tac als Fachmesse für Law Enforcement und Defence passen. Dazu gehören u. a. sondergeschützte, Spezial- sowie militärische Fahrzeuge. In Zweifelsfällen entscheidet die Veranstaltungsleitung der Enforce Tac und/oder behält es sich vor einzelne, nicht zum Thema passende Fahrzeuge, auch kurzfristig, von der Teilnahme auszuschließen. Eine Präsentation ist mit der entsprechenden Genehmigung der NürnbergMesse GmbH möglich.

6.4 Fachbesucher, Altersbeschränkung

Der Aussteller verpflichtet sich, ausschließlich Besucher aus folgenden Bereichen einzuwerben: Behörden und Einrichtungen von Polizei, Zoll, Justiz, Streitkräften, Fachbehörden und -einrichtungen. Die Zutrittsberechtigung ist nachzuweisen. Die NürnbergMesse ist berechtigt, gegebenenfalls in begrenztem Umfang und in einer den Behörden-Charakter der Enforce Tac nicht beeinträchtigenden Art und Weise, weiteren Besucherzielgruppen Zutritt zu ermöglichen.

Personen unter 18 Jahren haben keinen Zutritt zur Messe.

6.5 Direktverkauf, Erwerb und Weitergabe von Messegut

Die Auslieferung oder das Äushändigen von Messegut ist nicht gestattet. Bei Zuwiderhandlung trotz Abmahnung ist der Veranstalter berechtigt, den Aussteller von der laufenden und der nächsten Enforce Tac auszuschließen. Hinzuweisen wird insbesondere darauf, dass ein direkter Verkauf oder Weitergabe (auch in Form eines Geschenks oder Leihgabe) von Waffen und Munition sowie Hieb- und Stoßwaffen nicht nur einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen der Enforce Tac, sondern ein Vergehen gegen geltende gesetzliche waffenrechtliche Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland (§52 Abs. 1 Nr. 3 Waffengesetz) darstellt und mit strafrechtlicher Verfolgung geahndet werden muss.

6.6 Schießanlagen und Zieldarstellungen

Der beabsichtigte Betrieb einer Schießanlage – gleich welcher Art – muss bei der Anmeldung der Messeleitung schriftlich angezeigt werden.

6.7 Diebstahlsicherung, Waffensicherung, Standverantwortlicher

Wir weisen darauf hin, dass Waffen durch geeignete Maßnahmen zu jeder Tages- und Nachtzeit, ausdrücklich auch während des Messebetriebes, gegen Diebstahl und unbefugten Zugriff zu sichern sind. Die Präsentation von Waffen ist so zu gestalten, dass sie jederzeit vom Standpersonal einsehbar sind. Wertvolle Güter und insbesondere nach dem deutschen Waffengesetz erlaubnispflichtige Waffen sind nachts unter Verschluss aufzubewahren. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass insbesondere erlaubnispflichtige Produkte (z. B. Waffen und Munition) gegen Diebstahl Tag und Nacht zu sichern sind. Erlaubnispflichtige Schusswaffen müssen mit Stahlseilen mechanisch gesichert werden (diese Art der Sicherung muss auch in Vitrinen o. Ä. erfolgen). Dabei müssen die Stahlseile selbst (nötigenfalls mit Kunststoff überzogen) und nicht lediglich Kunststoff-Zwischenstücke (etwa Kabelbinder) mit der jeweiligen Waffe verbunden sein. Die ständige Anwesenheit von Standpersonal ersetzt keine mechanische Sicherung. Im Falle einer unzureichenden Sicherung behält sich der Veranstalter vor, Maßnahmen zur Sicherung auf Kosten des Ausstellers vorzunehmen.

7. Beteiligungspreis

Beteiligungspreis: EUR 658,20/m² (davon ist ein Eigenanteil von 40% = EUR 263,28/m² bzw. 50% = EUR 329,10/m² zu leisten). 40% für die ersten zwei, 50% ab der dritten Messebeteiligung innerhalb des Förderprogramms. 60% bzw. 50% werden durch das BAFA erstattet.

Die Mindeststandfläche beträgt 9 m².

Die Standart ist abhängig von der Aufplanung, es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Standart.

Folgende Leistungen sind im Beteiligungspreis enthalten:

- Standfläche
- AUMA-Beitrag
- Marketing-Services (Print + Online)
- Standbau und Grundmöblierung
- Reinigung und Entsorgungsservice

Besondere Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer am Gemeinschaftsstand „Young Innovators“ auf der Fachmesse Enforce Tac 2027

(Fortsetzung)

- Beleuchtung, Stromanschluss und -verbrauch bis 3 kW
- Bewachung
- Gemeinschaftsfläche mit betreutem Infostand innerhalb des Gemeinschaftsstandes
Details entnehmen Sie bitte beiliegendem Infoblatt Standbau Gemeinschaftsstand „Young Innovators“.
- Mietweise Überlassung der Standfläche während Aufbau, Laufzeit und Abbau
- Allgemeine Bewachung der Ausstellungshallen. Allgemeine Beleuchtung der Ausstellungshallen. Allgemeine Reinigung der Gänge.

8. Zahlungsbedingungen

Mit der **Anmeldebestätigung** kann dem Aussteller eine Vorauszahlung in Höhe von 25 % der voraussichtlichen Standflächenmiete berechnet werden.

Mit der **Standflächenbestätigung** wird dem Aussteller die gesamte Standflächenmiete unter Anrechnung der Vorauszahlung berechnet. Die Vorauszahlung wird zurückerstattet, wenn keine Zulassung und keine Standflächenbestätigung erfolgt.

Die Rechnungen sind zu dem auf der jeweiligen Rechnung angegebenen Termin fällig und ohne Abzug zahlbar. Sämtliche Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei und in EURO zu entrichten.

Sofern der Aussteller im Anmeldeformular eine abweichende Rechnungsadresse angibt, bevollmächtigt er die angegebene Person/Firma zum Empfang der Rechnung und der sonstigen Zahlungsaufforderungen. Hierdurch wird der Aussteller von seiner Zahlungsverpflichtung nicht befreit.

Für nachträgliche Änderungen der Rechnung, die vom Aussteller zu vertreten sind, kann die NürnbergMesse eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50 erheben. Gleiches gilt für die Fälle, in denen ein zusätzlicher Aufwand dadurch entsteht, dass Rechnungen und/oder zugehörige Informationen, Daten und Dokumente durch die NürnbergMesse in Rechnungsabwicklungs-Systeme oder -Portale des Ausstellers eingepflegt werden.

Ein Anspruch auf die zugeteilte Standfläche besteht erst nach vollständiger Bezahlung der Rechnungen. Der Nachweis der Bezahlung ist vom Aussteller zu erbringen.

Der Aussteller stimmt dem Versand von Rechnungen durch den Veranstalter per E-Mail (elektronischer Rechnungsversand) zu. Sofern der Aussteller keinen elektronischen Rechnungsversand wünscht, kann er diesem schriftlich oder in Textform widersprechen.

9. Versicherung

Der Aussteller ist grundsätzlich verpflichtet, selbst für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. Der Abschluss einer Ausstellungsversicherung zur Abdeckung des Transport- und Aufenthaltsrisikos wird empfohlen und kann über einen Rahmenvertrag durch den Veranstalter vermittelt werden.

10. Auf- und Abbau, Ausweise

Aufbau: So 28. Februar 2027 7:00–19:00 Uhr
Ausstellungsstände, mit deren Aufbau bis Sonntag, 28. Februar 2027, 15:00 Uhr, nicht begonnen wurde, werden vom Veranstalter gestaltet, sofern nicht anderweitig darüber verfügt wird. Hieraus entstehende Kosten gehen zu Lasten des Ausstellers.

Abbau: Mi 03. März 2027 16:00–22:00 Uhr
Der Zutritt zu den Hallen während des Auf- und Abbaus ist nur mit gesonderten Ausweisen möglich. Diese haben für die Dauer der Veranstaltung keine Gültigkeit.

11. Standgestaltung, Standbetreuung

11.1 Standgestaltung

Die Standgestaltung ist bewusst transparent und einheitlich gehalten, um den Gemeinschaftsstandcharakter zu unterstreichen. Deshalb sind die seitlichen Wände zu Ihren Standnachbarn und ggf. die Rückwände zu den Gemeinschaftsflächen nicht vollständig geschlossen. Diese Öffnungen müssen bestehen bleiben.

Eine individuelle Standgestaltung ist dennoch möglich. Unser Standbauunternehmen berät Sie hier gerne. Fragen Sie im Zweifelsfall bei uns nach. Der Aussteller ist für die Standausstattung und -gestaltung selbst verantwortlich.

Oberster Grundsatz der Gestaltung aller Ausstellungsstände ist die Transparenz. Alle offenen Seiten müssen frei zugänglich sein. Dies bedeutet, dass mindestens **50 %** der jeweiligen Gangseite **nicht mit Aufbauten** verstellt werden dürfen.

Die maximale Standbauhöhe im Gemeinschaftsstand liegt bei 2,50 m.

Weitere Auflagen zur Standgestaltung bleiben vorbehalten.

Die Standbegrenzungswände (Hartfaserstruktur) dürfen nur mit wasserlöslichen Klebmitteln behandelt und nicht ohne vorherige Tapezierung gestrichen werden. Nach der Veranstaltung sind Tapeten oder sonstige Wandverkleidungen vom Aussteller wieder zu entfernen. Andernfalls werden die Standbegrenzungswände auf Kosten des Ausstellers gereinigt.

Alle weiteren Standbegrenzungswände, Fußböden, Hallenwände, Säulen, Installations- und Feuerschutzeinrichtungen sowie sonstige feste Halleneinbauten dürfen weder beklebt, benagelt, gestrichen oder anderweitig beschädigt werden. Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden in Rechnung gestellt. Eventuell im Standbereich befindliche Säulen sowie Installations- und Feuerschutzeinrichtungen sind Bestandteile der zugeteilten Standfläche und müssen jederzeit zugänglich sein.

Bodenbeläge in den Ausstellungsständen dürfen nur mit Doppelklebeband (ausschließlich mit lösemittelfreien Klebebandern: tesafix Nr. 4964) befestigt werden.

Der Aussteller verpflichtet sich, diese Auflagen zu erfüllen. Bei Zuwiderhandlungen entstehen gegebenenfalls Schadenersatzansprüche des Veranstalters bzw. der betroffenen Nachbaraussteller.

11.2 Standbetreuung

Kein Abbau von Ausstellungsständen und/oder keine Abgabe von Produkten vor Messeschluss (außer Proben, Muster und Werbepräsentate)

Die Veranstaltung endet am letzten Messetag um **16:00 Uhr**.

Jeder Aussteller verpflichtet sich, bis zu diesem Zeitpunkt

- seine Standfläche mit Standpersonal zu besetzen
- keine Produkte an Interessenten auszuhändigen (außer Proben, Muster und Werbepräsentate)
- nicht mit dem Abbau des Ausstellungsstandes zu beginnen

Jede Zuwiderhandlung kann vom Veranstalter mit einer Vertragsstrafe an den Aussteller geahndet werden. **Die Vertragsstrafe beträgt 20 % der Nettostandmiete, mindestens jedoch EUR 2.000.** Der Veranstalter behält sich außerdem vor, den Aussteller von zukünftigen Beteiligungen an der Enforce Tac auszuschließen.

12. Ausstellerausweise

Jeder Aussteller erhält entsprechend der Größe seines Ausstellungsstandes für das erforderliche Stand- und Bedienungspersonal bis 9 m² Standfläche 3 Ausweise und für je weitere volle 9 m² einen weiteren Ausweis kostenlos. Diese Ausweise gelten für die Laufzeit der Veranstaltung sowie für die Auf- und Abbauphase. Darüber hinaus benötigte Ausstellerausweise können für Berechtigte zum Preis von EUR 30 einschließlich gesetzlicher Mehrwertsteuer gekauft werden.

13. Marketing-Services für Aussteller (= Direktaussteller)

Der Veranstalter stellt jedem Aussteller folgende Leistungen zur Verfügung, sofern alle erforderlichen Unterlagen komplett bis spätestens 11. Januar 2027 bei der NürnbergMesse vorliegen.

- Eintrag des Firmennamens und der Standnummer des Ausstellers im gedruckten Messebegleiter oder Digital Guide (kostenlose Abgabe an alle Besucher) – je nach Verfügbarkeit.
 - Der Veranstalter stellt jedem Aussteller ein **Online-Profil** auf www.enforcetac.com mit folgenden Leistungen zur Verfügung. Der Aussteller ist für die von ihm zur Verfügung gestellten Informationen und sonstigen Materialien, insbesondere Bildmaterialien alleine verantwortlich. Er stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die in Bezug auf die übersendeten Materialien geltend gemacht werden, frei.
 - **Unternehmensprofil:** grundlegende Unternehmensinformationen (Name, Anschrift, Kontaktdaten) sowie weitere zusätzlich individualisierte Informationen (bspw. Logo, Unternehmensbeschreibung 4.000 Zeichen, Veröffentlichung eines PDF-Downloads bspw. Presseinformation).
 - **2 Produkt-/Dienstleistungsprofile:** bestehend aus Produktbeschreibung (4.000 Zeichen), Bilder, Kennzeichnung als Produktneuheit.
 - Eintrag des Unternehmensnamens und der Standnummer in die **Hallenpläne** auf der Website.
 - **Online-Banner** zum Download.
 - **Link** von der Messe-Website zur Aussteller-Website. Der Aussteller schaltet einen **Gegenlink**.
 - **Nutzung des TicketCenters mit Ausweisverwaltung und Einladungsmanagement**
 - Personalisierung, Zuordnung und Tracking von Aussteller- sowie Auf- und Abbaiausweisen. Hier können Sie Ausstellerausweise bestellen, versenden und verwalten. Diese berechtigen Ihr Standpersonal zum Zutritt während der Messelaufzeit sowie der Auf- und Abbauphase. Nach der Veranstaltung werden Ihnen nur die tatsächlich genutzten Ausstellerausweise abzüglich Ihres Freikontingentes, abhängig von der gebuchten Standfläche, in Rechnung gestellt.
 - Bereitstellung von Gutschein-Codes (elektronischer Eintrittsgutscheincode) zur Einladung Ihrer Kunden. Diese sind nur online einlösbar.
1. Personalisierte Mehrfach-GutscheinCodes (1:N Codes)
Bereitstellung eines personalisierten GutscheinCodes, der bis zu 1.000 Mal eingelöst werden kann. Dieser Code ist legitimationspflichtig, d.h. der Besucher muss eine Zutrittsberechtigung nachweisen können. Für diese Codes erfolgt keine nachträgliche Berechnung, unabhängig von der Anzahl der Einlösungen.

Besondere Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer am Gemeinschaftsstand „Young Innovators“ auf der Fachmesse Enforce Tac 2027

(Fortsetzung)

2. Standflächenabhängige Einladungs-Gutschein-codes

Zusätzlich werden legitimationsfreie Gutschein-codes zur Einladung von besonderen Gästen zur Verfügung gestellt. Die Anzahl dieser Codes richtet sich nach der gebuchten Standfläche. Für 9m² Standfläche erhält der Aussteller drei Gutschein-codes. Mitaussteller erhalten zwei dieser Gutschein-codes. Für jede weiteren vollen 9m² wird ein zusätzlicher Gutscheincode bereitgestellt.

Diese Codes benötigen keine Legitimation und werden dem Aussteller nach der Veranstaltung mit 99€ (zzgl. MwSt.) pro eingelöstem Code in Rechnung gestellt.

– Gutscheinmonitoring (Sie sehen auf einen Blick, welche Kunden Ihrer Einladung gefolgt sind, sich registriert und letztendlich auch die Enforce Tac 2027 besucht haben)

- Social Media Assets
 - Bereitstellung diverser Grafiken und Motive für Ihre Bewerbung in den Social Media Kanälen
 - Ankündigung und Bewerbung der Messe über die Social Media Kanäle
- Download-Service auf der Website (Logo/Anzeige/Banner)
- Kostenlose Leadtracking-App für ein Endgerät, weitere Apps im Shop kostenpflichtig buchbar
- Besucherprospekte (können über den Shop bestellt werden)

14. Messepriorität

Für die Veranstaltung wird beim Bundesministerium für Justiz Messepriorität beantragt. Die Prioritätsbescheinigung sichert gewisse Schutzrechte bis zur Anmeldung bei einem Patentamt im In- oder Ausland.

15. Ausstellerabend

Die Teilnahme am Ausstellerabend ist im Rahmen der Buchung laut Punkt 7 enthalten.

16. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter sind in Textform (§ 126b BGB) geltend zu machen. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem letzten Tag der Veranstaltung. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Textform (§ 126b BGB).

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, seine Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.