



**24.-26.9.2024
NÜRNBERG**

ABSCHLUSSMELDUNG

26. September 2024

FACHPACK 2024: Klarer Wegweiser für die Verpackungsbranche im Wandel

- **Deutliches Besucherplus, hohe Qualität des Fachpublikums, zufriedene Aussteller**
- **Women4Packaging: Netzwerk erfolgreich ins Leben gerufen**
- **Processing & Packaging: FACHPACK findet 2025 zeitgleich mit POWTECH TECHNOPHARM statt**

„Das war die FACHPACK, wie wir sie seit langem kennen und schätzen!“, so der einheitliche Tenor der Aussteller und Besucher auf der FACHPACK 2024, die nach drei überaus erfolgreichen Tagen ihre Tore schließt. 37.000 Fachbesucher, davon jeder dritte aus dem Ausland, informierten sich an den Messeständen der 1.455 Aussteller über neueste Trends und Innovationen und diskutierten mit Experten drängende Verpackungsfragen. Das Leitthema „Transition In Packaging“ war in allen Hallen und im Rahmenprogramm zu erleben. „Der große Zuspruch spricht für sich: Trotz einer sich wandelnden Verpackungsindustrie und vielen Herausforderungen zeigte sich die europäische Verpackungsbranche auf der FACHPACK äußerst innovativ, lösungsorientiert und zuversichtlich“, resümiert Heike Slotta, Executive Director Exhibitions, NürnbergMesse, zufrieden. Im Jahr 2025 findet die FACHPACK zusammen mit der POWTECH TECHNOPHARM im Messezentrum Nürnberg statt.

„Die FACHPACK hat sich einmal mehr als klarer Wegweiser und Impulsgeber für die europäische Verpackungsindustrie bewiesen. Und das brauchen wir! Denn die Verpackungsbranche befindet sich im Wandel. Neue Regularien müssen umgesetzt, hohe Erwartungen an Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft wollen erfüllt werden. Zugleich stellt der demographische Wandel die Industrie vor Herausforderungen. Und dazu gibt es noch Themen rund um Energieversorgung, Lieferketten,

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
F +49 911 8606-8228
fachpack@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEO**
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Digitalisierung und künstliche Intelligenz. Wir haben in Nürnberg nun drei Tage lang live erlebt, wie innovativ, lösungsorientiert und optimistisch die Branche diesen Herausforderungen begegnet und den Wandel mitgestaltet. Das FACHPACK-Motto ‚Wir machen Zukunft‘ bringt es einmal mehr auf den Punkt“, fasst Slotta die Stimmung auf der FACHPACK 2024 zusammen.

Besucher kamen aus ganz Europa

Die FACHPACK bot ein umfangreiches Angebot an Lösungen und Innovationen zu den Themen Verpackungen, Verpackungstechnik und -prozesse. Die Besucher der FACHPACK reisten überwiegend aus europäischen Ländern ins Messezentrum. Nach Deutschland waren die Top-10-Länder Österreich, Schweiz, Italien, Tschechien, Polen, die Niederlande, Frankreich, Spanien, die Türkei und Ungarn. Der internationale Anteil betrug 33 Prozent.

Fachpublikum: Top-Entscheider vor Ort

96 Prozent des Fachpublikums waren mit dem Fachangebot in den Messehallen zufrieden, wie die Ergebnisse einer Besucherbefragung durch ein unabhängiges Institut belegen. Rund 90 Prozent der Fachbesucher gaben an, in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens einbezogen zu sein. Zwei Drittel davon befinden sich in leitender Position. Die Besucher kamen vor allem aus den Branchen Food und Feed, Pharma und Medizin, Chemie, Kosmetik, Handel, Automotive, Elektrik und Elektronik, Non-Food, Logistik sowie Verpackung.

Netzwerk Women4Packaging erfolgreich ins Leben gerufen

Auf große Resonanz stieß das Networking-Event Women4Packaging: 150 Branchenakteurinnen nutzten am ersten Messetag die einzigartige Gelegenheit, sich vor Ort zu vernetzen und über aktuelle Themen und Trends der Verpackungsbranche auszutauschen. Starke Impulse gab die Keynote von Vera Strauch, Gründerin der Female Leadership Academy und Expertin für Feminist Leadership. Das Initialetreffen wurde durchweg positiv angenommen – das Netzwerk Women4Packaging wird dementsprechend weitergeführt und ausgebaut, um in Zukunft Frauen in der Verpackungsindustrie in den Fokus zu setzen. Regelmäßige Treffen sind

geplant. Phuong Anh Do, Deputy Director FACHPACK, ist überwältigt von dem Zuspruch der neuen Branchenplattform: „Es gibt zahlreiche qualifizierte Frauen in der Verpackungsbranche. Deshalb freut es uns besonders, dass wir auf der FACHPACK mit Women4Packaging ein wegweisendes Netzwerk für Frauen ins Leben rufen konnten, das den Brancheteilnehmerinnen einen konstruktiven Austausch und echten Mehrwert auf Augenhöhe bietet.“

Deutscher Verpackungspreis und Gold-Awards verliehen

Am ersten Tag der FACHPACK hat das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) die Gewinner der Gold-Awards beim diesjährigen Deutschen Verpackungspreis bekannt gegeben. Die fünf besten Innovationen des Jahres 2024 kommen aus den Kategorien Digitalisierung, Funktionalität & Convenience, Nachhaltigkeit sowie Verpackungsmaschinen. Gefeiert wurden insgesamt 41 innovative Lösungen, die sich bereits im August über einen Deutschen Verpackungspreis freuen konnten. Weitere Informationen und Fotos unter: www.verpackungspreis.de

Termin vormerken: Die nächste FACHPACK findet zusammen mit der POWTECH TECHNOPHARM vom 23. bis 25. September 2025 im Messezentrum Nürnberg statt.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Helen Wirries, Felicia Postler

T +49 9 11 86 06-80 74

press@fachpack.de

Alle Presstexte, weiterführende Infos, Fotos sowie weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter: www.fachpack.de/presse