

# PACKBOX 2025 | Programm – Halle 4, Stand 4-209



Dienstag, 23.09.2025

10:00 – 12:00 Uhr

**Anforderungen des Handels,  
Mehrweggesetzgebung, Marktforschung**

*Partner: LP Verlag - Lebensmittelpraxis  
Moderation: Matthias Mahr*

12:00 – 14:00 Uhr

**Connecting Food & Packaging**

*Partner: Zentrum für Lebensmittel- und  
Verpackungstechnologie – ZLV  
Moderation: Thomas Lux*

14:00 – 16:00 Uhr

**PPWR Herausforderungen 2030**

*Partner: Fraunhofer Gesellschaft*

**14:00 - 15:00 Uhr: Von „Design for Recycling“ zu  
„Design from Recycling“**

*Partner: Fraunhofer IVV, Moderation: Swantje Eissing*

**15:00 - 16:00 Uhr: Die PPWR im Fokus der  
Logistik - Herausforderungen und Potenziale**

*Partner: Fraunhofer IML, Moderation: Dr. Volker Lange*

16:00 – 17:30 Uhr

**Sinnstiftender Wandel: Werte schaffen mit  
inklusivem und intelligentem Design**

*Partner: epda - european brand & packaging  
design association*

*Moderation: Uwe Melichar*

17:30 – 19:00 Uhr

**Free networking event by epda**

Mittwoch, 24.09.2025

10:00 – 13:00 Uhr

**Globaler Blick auf die Verpackungsindustrie**

*Partner: World Packaging Organisation - WPO  
Moderation: Dr. Johannes Bergmair*

13:00 – 15:30 Uhr

**Verpackungsinnovationen im Spannungsfeld  
– Wie die Industrie für den Handel und die  
Konsumenten auf wachsende  
Anforderungen reagiert.**

*Partner: Deutsches Verpackungsinstitut e.V - dvi  
Moderation: Oliver Berndt*

15:30 – 17:00 Uhr

**Polymere und Fasermaterialien für bessere  
Packungen**

*Partner: bdvi e. V. – Das Verpackungsnetzwerk  
Moderation: Prof. Dr. Sven Sänglerlaub*

17:15 – 17:45 Uhr

**Greenstar Award**

*Partner: WPO*

Donnerstag, 25.09.2025

10:00 – 12:00 Uhr

**Wie Digitalisierung die Verpackungswelt  
verändert**

*Partner: neue verpackung – Hüthig Medien  
Moderation: Philip Bittermann*

12:00 – 14:00 Uhr

**Technologietrends im  
Verpackungsmaschinenbau mit Fokus  
Digitalisierung, KI und Robotik**

*Partner: Packaigng Valley e. V.  
Moderation: Martin Buchwitz*

14:00 – 16:00 Uhr

**Weniger ist mehr - Der neue Minimalismus im  
Verpackungsdruck**

*Partner: DFTA – Deutscher Flexodruck  
Fachverband e.V.  
Moderation: Prof. Dr. Martin Dreher*