

**FENSTERBAU
FRONTALE**

NÜRNBERG, 19.-22.3.2024

DIE MESSE. FENSTER.TÜR.FASSADE.

FRONTALE.DE

parallel zur



Erstmals bietet die FENSTERBAU FRONTALE den Herstellern von Innentüren 2024 eine Plattform sich einer interessierten Zielgruppe zu präsentieren: die Sonderfläche „Fokus Innentüren“.

Wir bieten Ihnen interessante Konditionen für eine unkomplizierte Teilnahme mit wenig Aufwand – ideale Bedingungen also, um die FENSTERBAU FRONTALE als Ihre Plattform zu testen!

Sonderfläche „Fokus Innentüren“

Warum Sie von einer Teilnahme an der Sonderfläche „Fokus Innentüren“ profitieren:

Comfort Package für Ihre Teilnahme

Wir kümmern uns, um alles, was Sie für einen erfolgreichen Messeauftritt benötigen. In Ihrem Comfort Package ist bereits für alle Basics, wie Standbau, Strom und Parkticket gesorgt. Sie können sich voll und ganz auf Ihren Auftritt konzentrieren. Weitere Details finden Sie auf der nächsten Seite.

Networking in attraktivem Aussteller-Umfeld

Wir bieten Ihnen exklusive Networking-Möglichkeiten, um mit anderen Ausstellern, potenziellen Kunden und Geschäftspartnern in Kontakt zu treten. **Die Fläche der Sonderfläche befindet sich in attraktivem Aussteller-Umfeld, wie beispielsweise ASSA ABLOY, Carl Fuhr, HOPPE, Simonswerk u.v.m.**

Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit

Die Sonderfläche hebt Ihr Unternehmen aus der Masse hervor und zieht die Aufmerksamkeit der Messebesucher und Medien auf sich. Selbstverständlich wird die Sonderfläche im Fachprogramm der FENSTERBAU FRONTALE beworben und hervorgehoben.

Testen Sie die FENSTERBAU FRONTALE

Wussten Sie, dass die FENSTERBAU FRONTALE und HOLZ-HANDWERK von der gemeinsamen Besucherzielgruppe profitieren? Testen Sie das Umfeld und die Zielgruppe mit dem Comfort Package ohne Risiko für Ihre zukünftigen Marketing-Aktivitäten

Zielgruppen- ansprache

Durch gezielte Ausrichtung der Sonderfläche auf eine spezifische Zielgruppe können Sie Ihre potenziellen Kunden direkt ansprechen.

Details zu Ihrer Teilnahme mit dem Comfort Package

Als Teilnehmer auf der Sonderfläche profitieren Sie von einem attraktiv gestalteten Messestand, auf dem Sie Ihre Innovationen und Neuheiten wirkungsvoll präsentieren können. Wir bieten Ihnen eine unkomplizierte Möglichkeit, die FENSTERBAU FRONTALE als Ihre Plattform zu testen.

Die Sonderfläche ist in sehr guter Lage in Halle 4 am Übergang zur Halle 5, in gefragtem Ausstellerumfeld eingeplant. So befinden sich beispielsweise ASSA ABLOY, Carl Fuhr, HOPPE, Simonswerk u.v.m. in direkter Umgebung der Sonderfläche „Fokus Innentür“.

In Ihrem Comfort Package bereits für Sie enthalten:

- pro Teilnehmer: 15 m² Standfläche inklusive Standbau, Reinigung sowie aller Nebenkosten der Standflächenmiete
- gemeinsame Lounge-Fläche und Kabine zur Nutzung für alle Teilnehmer
- pro Teilnehmer: individuelle Beschriftung an der Standfläche, Stehtisch und 2 Barhocker sowie Stromanschluss
- Marketing-Services zur Bewerbung Ihrer Teilnahme
- zwei kostenfreie Ausstellerausweise pro Comfort Package
- ein kostenfreier Parkausweis pro Comfort Package
- 50 Eintrittsgutscheine zur kostenfreien Einladung Ihrer Kunden
- Kaffee und Wasser für Teilnehmer und Ihre Gäste
- WiFi erhalten Sie – wie alle Messteilnehmer – kostenfrei auf dem ganzen Gelände

Teilnahmegebühr*: 4.950 EUR

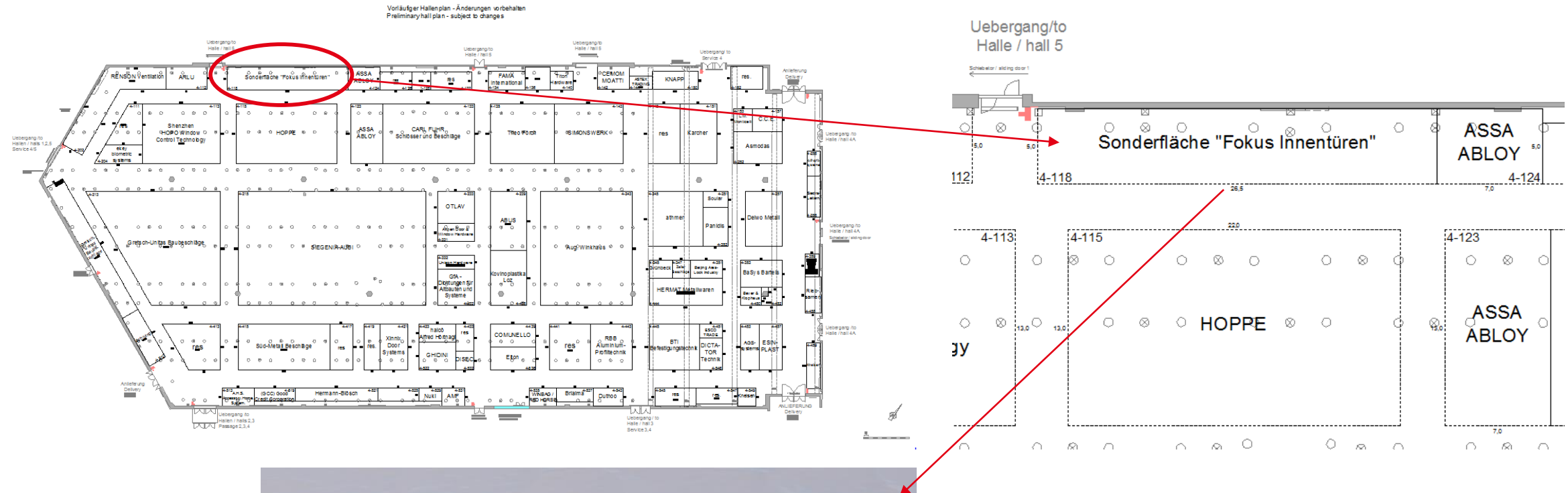
Wir bitten um Verständnis, dass die Sonderfläche erst ab 4 Teilnehmern stattfinden kann.

Es gelten die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen unter www.frontale.de/richtlinien.

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt über die Online Standanmeldung der FENSTERBAU FRONTALE unter www.frontale.de/anmeldung.

* nicht enthalten sind: Anlieferung, Aufbau und Abbau Ihrer Exponate | Reise und Personalkosten Ihrer Mitarbeiter

Details zu Ihrer Teilnahme mit dem Comfort Package



Vereinfachte
Darstellung

Wir freuen uns, Sie in Nürnberg zu begrüßen!

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Nicole Neuendorf
Marie Heinemann

T +49 911.86 06-89 25
frontale@nuernbergmesse.de

