

**FENSTERBAU  
FRONTALE**

VERANSTALTUNGSANALYSE

SUMMER EDITION  
NÜRNBERG, 12.-15.7.2022

# DIE MESSE. FENSTER. TÜR. FASSADE.

FRONTALE.DE

parallel zur

 **HOLZ-HANDWERK**

NÜRNBERG  MESSE

# FENSTERBAU FRONTALE "SUMMER EDITION" 2022

**28.769** Besucher aus **95** Ländern (inkl. HOLZ-HANDWERK)

**349** Aussteller aus **28** Ländern auf **14.850** m<sup>2</sup>

**160** akkreditierte Medienvertreter aus **16** Ländern (inkl. HOLZ-HANDWERK)

**150.652** Sessions aus **119** Ländern auf **www.frontale.de** (Zeitraum 15.7.2021 bis zum 15.7.2022)

# HERKUNFT DER BESUCHER

Besucherregistrierung

Die Besucher der FENSTERBAU FRONTALE (inkl. HOLZ-HANDWERK) kamen aus **95** Ländern

## ZUSAMMENSETZUNG AUS DEUTSCHLAND

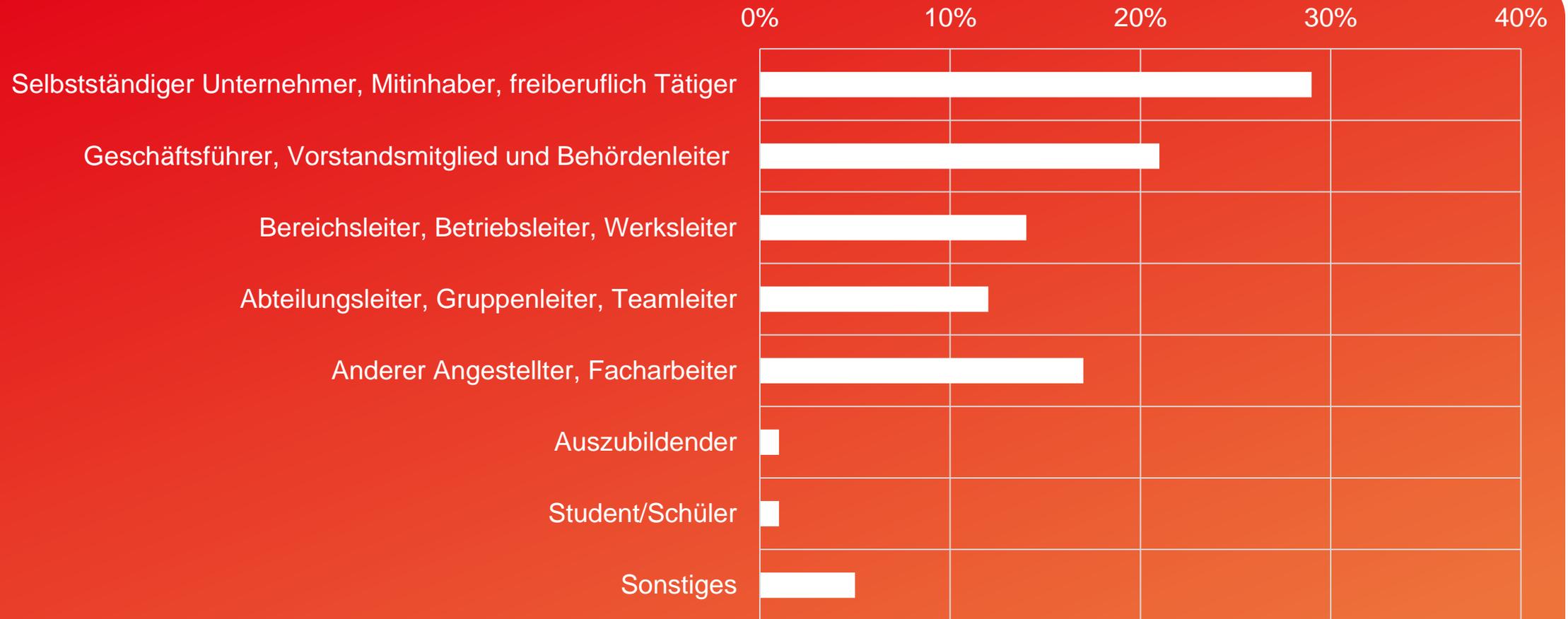


## TOP 10 TEILNEHMERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Polen	6	Spanien
2	Italien	7	Großbritannien & Nordirland
3	Österreich	8	Türkei
4	Rumänien	9	Kanada
5	Schweiz	10	Tschechien

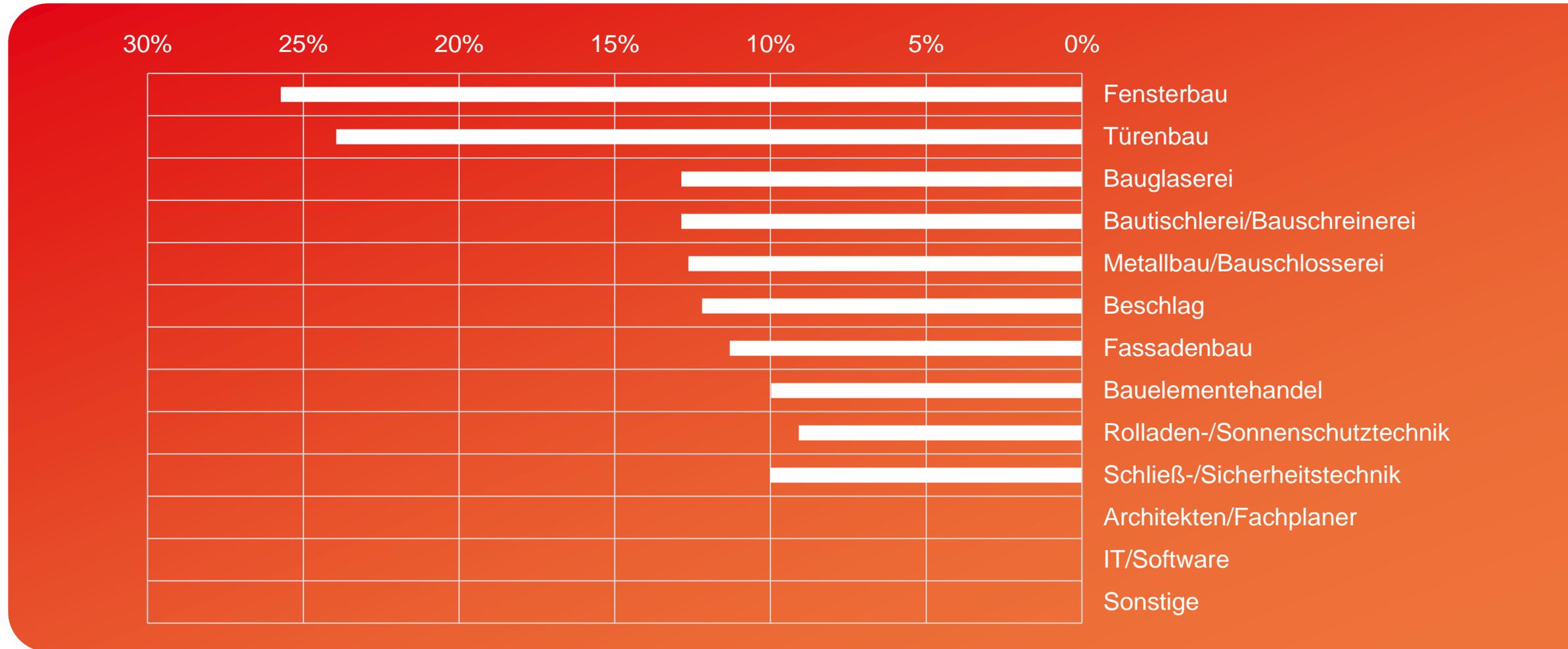
# BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

Besucherregistrierung



# BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT DER BESUCHER

Besucherregistrierung (Mehrfachnennungen, Auszug)



## ZUFRIEDENHEIT DER BESUCHER

Besucherbefragung

**FENSTERBAU  
FRONTALE**

**96%** der Besucher waren mit der Qualität der geführten Fachgespräche zufrieden.

**84%** der Besucher würden die FENSTERBAU FRONTALE auch künftig wieder besuchen.

**82%** der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

# ZUFRIEDENHEIT MIT DEM PROGRAMM

Besucherbefragung

**92%**

der Besucher waren mit dem Wissenszugewinn durch das Fachprogramm zufrieden.

**92%**

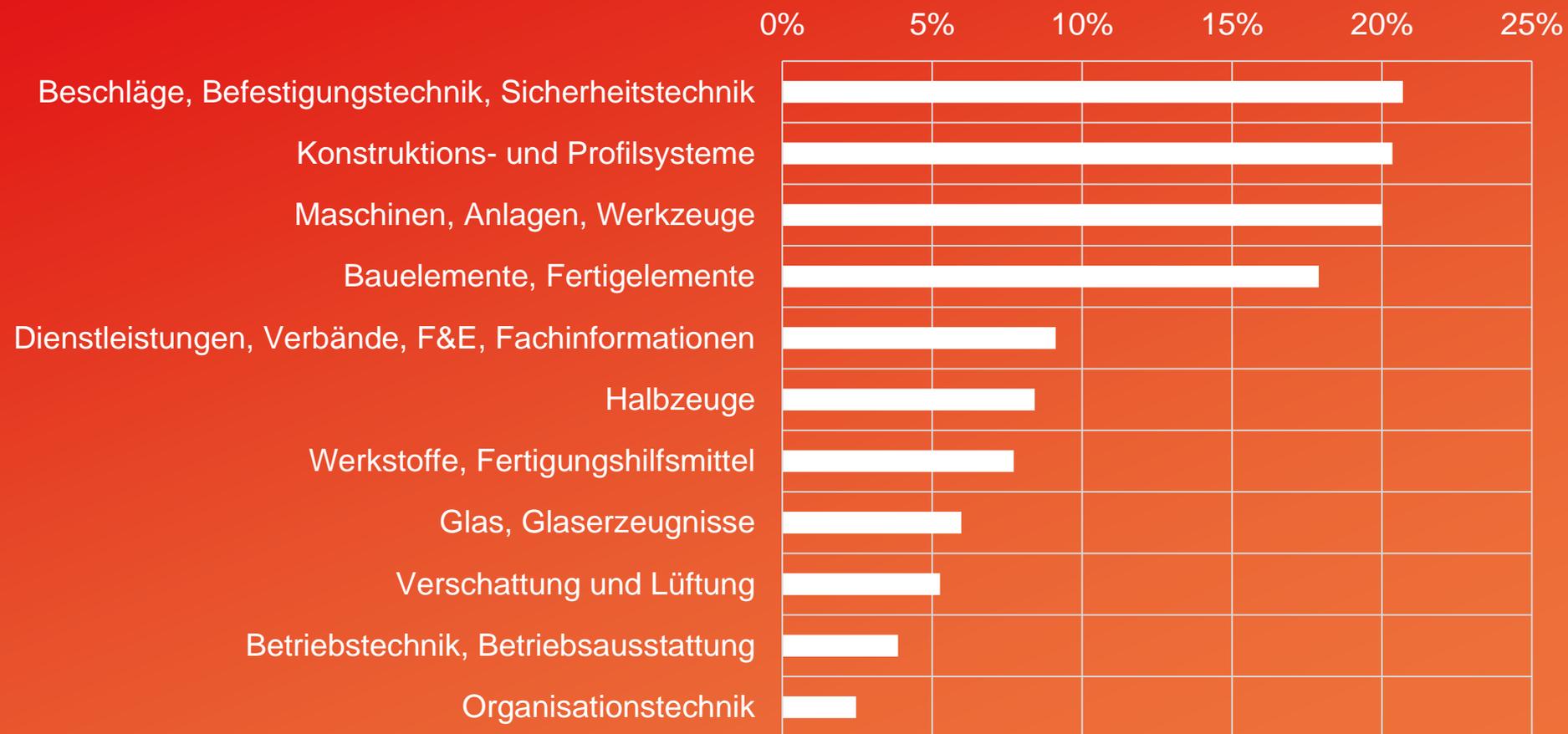
der Besucher waren mit der Attraktivität des Fachprogramms zufrieden.

**88%**

der Besucher waren mit dem Fach- & Rahmenprogramm insgesamt zufrieden.

# ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Ausstellerbefragung



# ZUFRIEDENHEIT DER AUSSTELLER

Ausstellerbefragung

**FENSTERBAU  
FRONTALE**

**93%**

der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.



**86%**

der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FENSTERBAU FRONTALE 2022 erreichen.

**86%**

der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

**83%**

der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.