

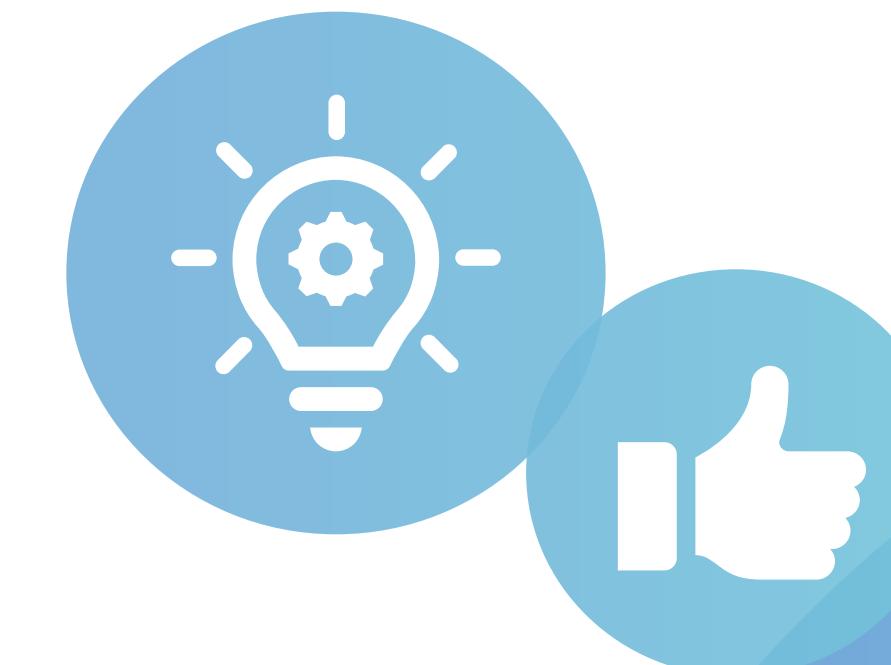
# ZUKUNFTS RAUM

Die neue Sonderfläche auf  
den baufachlichen Messen.

**HANDWERK. MORGEN.  
PRAXIS TRIFFT EXPERTENWISSEN.**



# KONZEPT, ABLAUF UND IHRE VORTEILE



## Netzwerken, Wissen und großartige Mehrwerte für das Handwerk!

Mit dem Zukunftsraum entsteht ein Ort für **Innovation**, **Wissenstransfer** und **Vernetzung**, in dem Hersteller, Verbände und Vordenker auf den Messen FENSTERBAU FRONTALE und HOLZ-HANDWERK, FeuerTrutz, GaLaBau und Chillventa

- praxisnahe Lösungen
  - digitale Werkzeuge
  - Trends und frische Impulse
  - und Live-Vorführungen
- präsentieren.
- Webinare
  - spannende Vorträge
  - Experteninterviews

Jede dieser Messen wird durch den Zukunftsraum zur zentralen Drehscheibe für **Wissen**, **Austausch** und **Partnerschaften** – auch über die Messehalle hinaus mit **Webinaren** und **digitalen Formaten**. **Ausstellerflächen**, **Sponsoring-Pakete** und **Digital-Formate** eröffnen zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten.

**ZUKUNFTS  
RAUM**

## Ihre Vorteile im Zukunftsraum:

- ✓ **Gezielte Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen direkt Ihrer Zielgruppe, die aktiv nach Innovationen und digitalen Werkzeugen suchen.
- ✓ **Direkter Wissensaustausch:** Zeigen Sie Fachkompetenz in Vorträgen, Interviews und Live-Demos. So bleiben Sie über die Messe hinaus im Gedächtnis.
- ✓ **Netzwerk stärken:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Innovatoren, Verbänden und potenziellen Kunden.
- ✓ **Effiziente Lead-Generierung:** Nutzen Sie die Bühne für qualifizierte Leads und neue Geschäftsmöglichkeiten.

**Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsenz im Zukunftsraum und gestalten Sie die Zukunft des Handwerks mit!**

# INFORMATIONEN ZUR MESSE

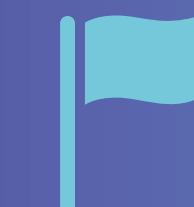


## Termin

**24. – 25. Juni 2026**

24. Juni 2026: 09:00 – 17:00 Uhr

25. Juni 2026: 09:00 – 17:00 Uhr

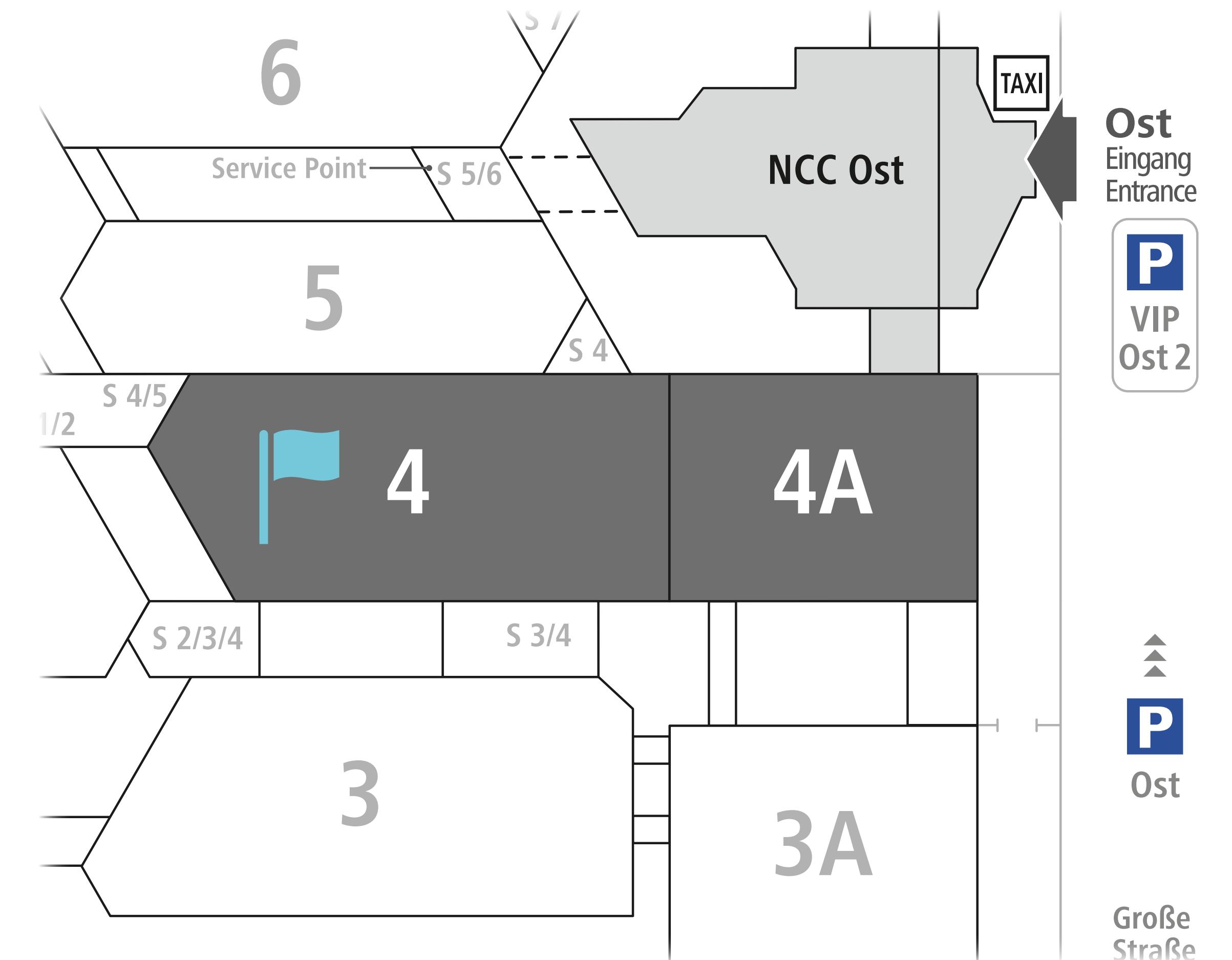


## Veranstaltungsort

**Halle 4, Stand 4-125,**

Messezentrum Nürnberg

**ZUKUNFTS  
RAUM**



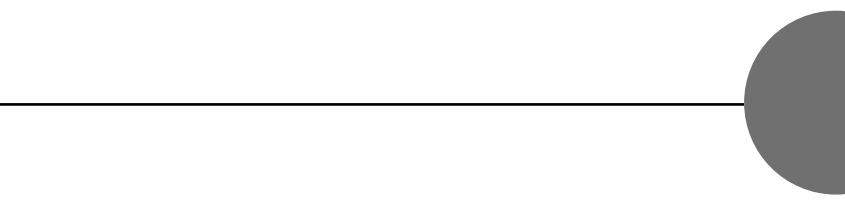
# ZIELGRUPPEN DER FEUERTRUTZ

Freuen Sie sich auf Fachbesucher dieser Branchen:

**10 %** Hersteller von  
Brandschutzprodukten



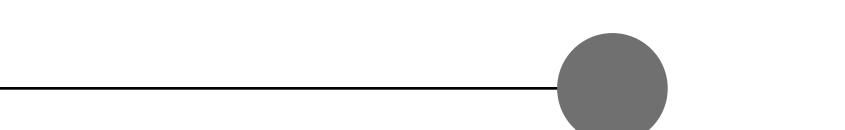
**9 %** Brandschutzbeauftragte



**6 %** Ausführende/Errichter  
im baulichen Brandschutz



**3 %** Facility-Manager/  
Betreiber

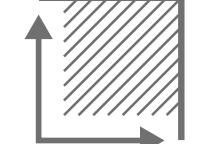


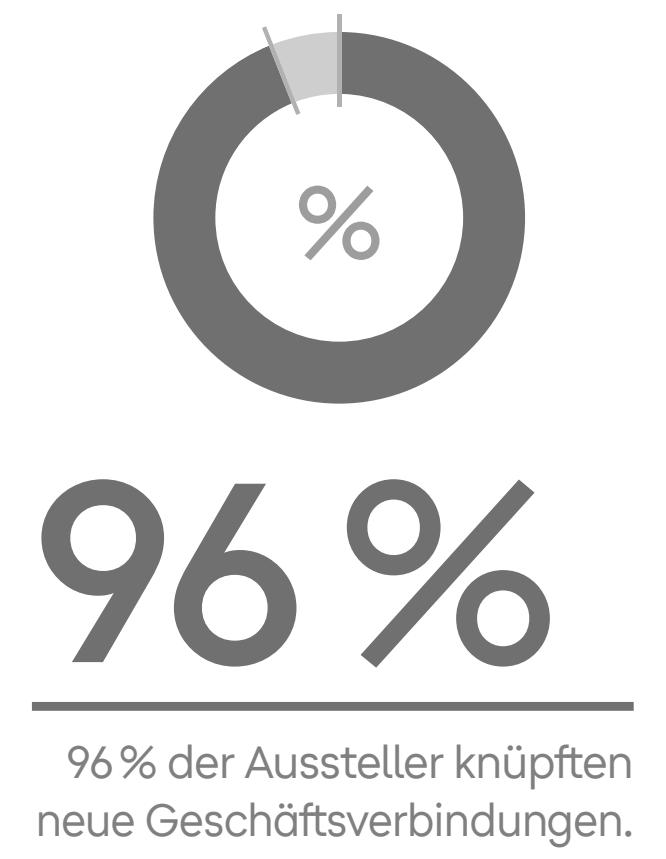
**10 %** Ausführende/Errichter im  
anlagentechnischen Brandschutz

**8 %** Fachplaner/  
Sachverständige

**5 %** Sonstige (Generalunternehmer/  
Versicherer/etc.)

# ERFOLGSZAHLEN DER FEUERTRUTZ

	Gesamt	Deutschland	International
 Besucher	<b>6.589</b>	90 %	10 %
 Aussteller	<b>266</b>	81 %	19 %
 Ausstellungsfläche (netto)	<b>6.608 m<sup>2</sup></b>	<b>5.697 m<sup>2</sup></b>	<b>911 m<sup>2</sup></b>
Sonderschaufäche	<b>754 m<sup>2</sup></b>	–	–



Sie haben Interesse an weiteren Zahlen und Fakten der FeuerTrutz 2025?  
Gerne schicken wir Ihnen die Veranstaltungsanalyse der FeuerTrutz zu.

# ÜBERSICHT PAKETE

1

EXKLUSIVES  
TEILNAHMEPAKET  
ÜBER ALLE MESSEN  
„POWERED BY“

2

SPONSORINGPAKET  
FÜR  
NICHTAUSSTELLER

3

SPONSORINGPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND

4

TEILNAHMEPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND

5

TEILNAHMEPAKET  
TABLE-TOP

# PAKET 1

**EXKLUSIVES  
TEILNAHMEPAKET  
ÜBER ALLE MESSEN  
„POWERED BY“**

**EUR 149.900**



## **Exklusive Darstellung als Sponsor des Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite:**

- ✓ exklusiver Sponsor „powered by ...“ für alle Veranstaltungen des Zukunftsraums
- ✓ exklusiver Sponsor „powered by ...“ für alle digitalen Events des Zukunftsraums (Webinare / Podcasts)
- ✓ exklusiver PARTNER des Zukunftsraums bei definierten Programmpunkten (vor Ort und digital)
- ✓ tägliche Nutzung von zwei Teilnahmeslots am Rahmenprogramm des Zukunftsraums (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Teilnehmerpaket „Table-Top“ inkludiert
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenwerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen (mehrfach am Tag, max. 4 x)
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen der Webinare
- ✓ VIP-Parkausweis für alle Messen des Zukunftsraums

## PAKET 2

### SPONSORINGPAKET FÜR NICHTAUSSTELLER

EUR 9.600

- ✓ exklusive Darstellung als Sponsor des jeweiligen, einer Messe zugeordneten Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite in der jeweiligen Community
- ✓ täglich eine Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ bei Verkaufs- und Produktpräsentationen: Table-Top Buchung notwendig
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenbewerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen – 2 x am Tag
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen des Webinars im Vorfeld der Messe

## PAKET 3

### SPONSORINGPAKET FÜR AUSSTELLER MIT EIGENEM STAND

EUR 4.900

- ✓ exklusive Darstellung als Sponsor des jeweiligen, einer Messe zugeordneten Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite in der jeweiligen Community
- ✓ täglich eine Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenbewerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen – 2 x am Tag
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen des Webinars im Vorfeld der Messe

## PAKET 4

**TEILNAHMEPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND**

**EUR 1.100**

- ✓ Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ MarketingServices (messespezifisch)

## PAKET 5

### TEILNAHMEPAKET TABLE-TOP

EUR 1.900

- ✓ Ausstellungs- und Kommunikationsfläche (ca. 2 – 6 m<sup>2</sup>)
- ✓ Grundausstattung (2 Barhocker, 1 Hochtisch, Logotafel)
- ✓ Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum  
(Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ MarketingServices (messespezifisch)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums

# ANMELDUNG UND KONTAKT

Hier geht es zur Online-Anmeldung 

**Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne!**



**Heiko Fischer**

100 PROZENT DIGITAL

[h.fischer@100prozent.digital](mailto:h.fischer@100prozent.digital)

T +49 7221 901 971 2

**FeuerTrutz 2026**

[feuertrutz@nuernbergmesse.de](mailto:feuertrutz@nuernbergmesse.de)

