



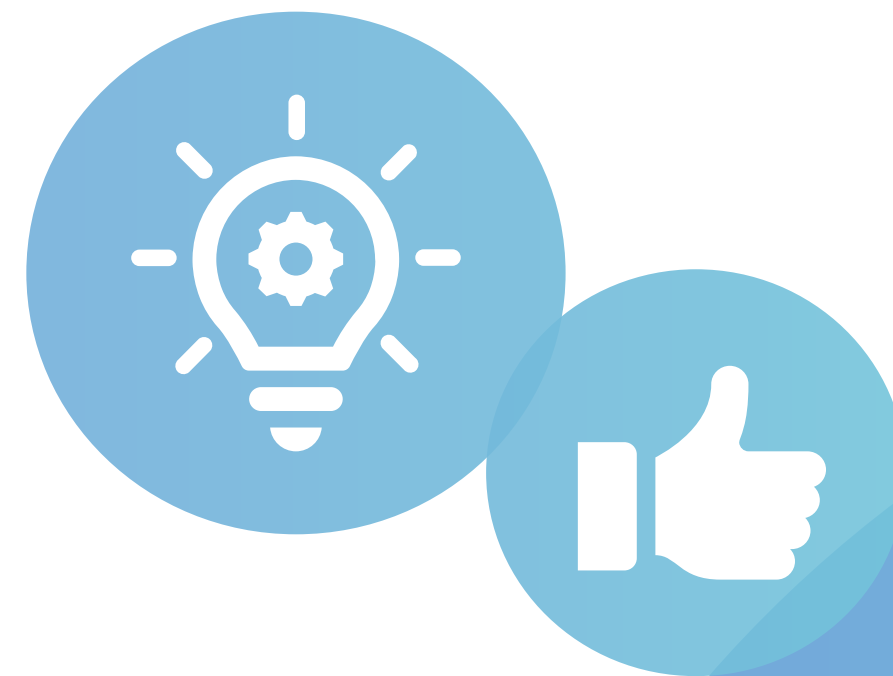
# ZUKUNFTS RAUM

Die neue Sonderfläche auf  
den beruflichen Messen.

**HANDWERK. MORGEN.  
PRAXIS TRIFFT EXPERTENWISSEN.**



# KONZEPT, ABLAUF UND IHRE VORTEILE



## Netzwerken, Wissen und großartige Mehrwerte für das Handwerk!

Mit dem Zukunftsraum entsteht ein Ort für **Innovation**, **Wissenstransfer** und **Vernetzung**, in dem Hersteller, Verbände und Vordenker auf den Messen FENSTERBAU FRONTALE und HOLZ-HANDWERK, FeuerTrutz, GaLaBau und Chillventa

- praxisnahe Lösungen
- digitale Werkzeuge
- Trends und frische Impulse
- und Live-Vorführungen präsentieren.
- Webinare
- spannende Vorträge
- Experteninterviews

Jede dieser Messen wird durch den Zukunftsraum zur zentralen Drehscheibe für **Wissen**, **Austausch** und **Partnerschaften** – auch über die Messetage hinaus mit **Webinaren** und **digitalen Formaten**. **Ausstellerflächen**, **Sponsoring-Pakete** und **Digital-Formate** eröffnen zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten.

## Ihre Vorteile im Zukunftsraum:

- ✓ **Gezielte Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen direkt Ihrer Zielgruppe, die aktiv nach Innovationen und digitalen Werkzeugen suchen.
- ✓ **Direkter Wissensaustausch:** Zeigen Sie Fachkompetenz in Vorträgen, Interviews und Live-Demos. So bleiben Sie über die Messe hinaus im Gedächtnis.
- ✓ **Netzwerk stärken:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Innovatoren, Verbänden und potenziellen Kunden.
- ✓ **Effiziente Lead-Generierung:** Nutzen Sie die Bühne für qualifizierte Leads und neue Geschäftsmöglichkeiten.

**Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsenz im Zukunftsraum und gestalten Sie die Zukunft des Handwerks mit!**

# INFORMATIONEN ZUR MESSE



## Termin

**24. – 25. Juni 2026**

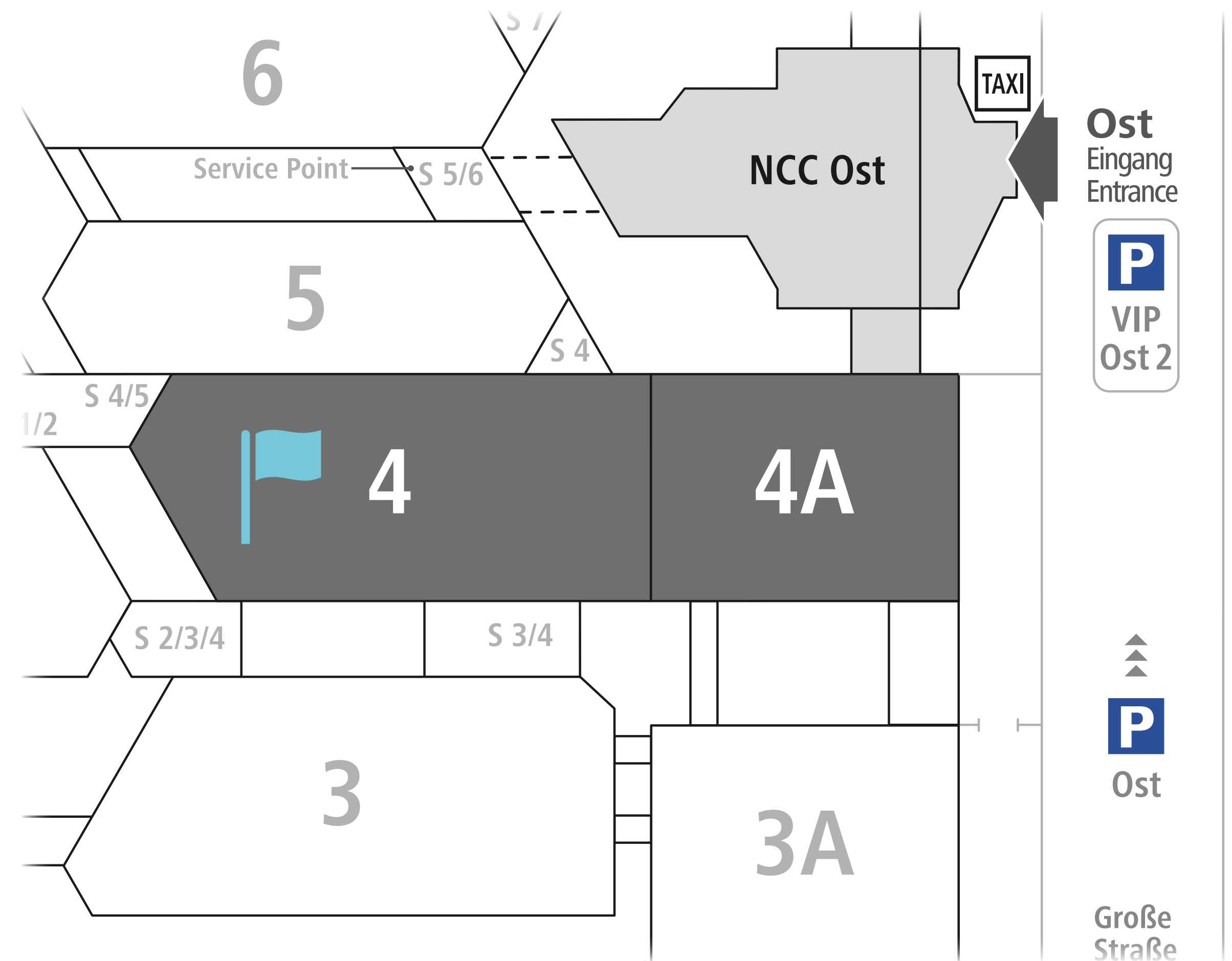
24. Juni 2026: 09:00 – 17:00 Uhr

25. Juni 2026: 09:00 – 17:00 Uhr



## Veranstaltungsort

**Halle 4, Stand 4-125,**  
Messezentrum Nürnberg

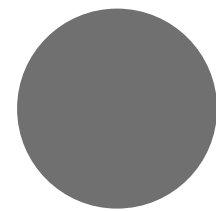
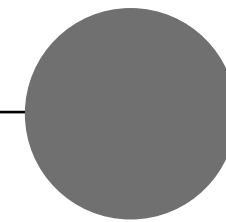


# ZIELGRUPPEN DER FEUERTRUTZ



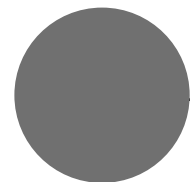
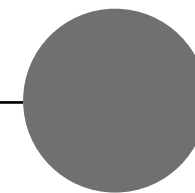
Freuen Sie sich auf Fachbesucher dieser Branchen:

**10 %** Hersteller von Brandschutzprodukten



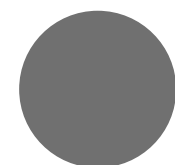
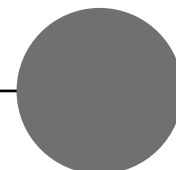
**10 %** Ausführende/Errichter im anlagentechnischen Brandschutz

**9 %** Brandschutzbeauftragte



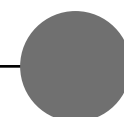
**8 %** Fachplaner/  
Sachverständige

**6 %** Ausführende/Errichter im baulichen Brandschutz





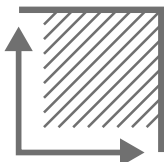
**5 %** Sonstige (Generalunternehmer/  
Versicherer/etc.)

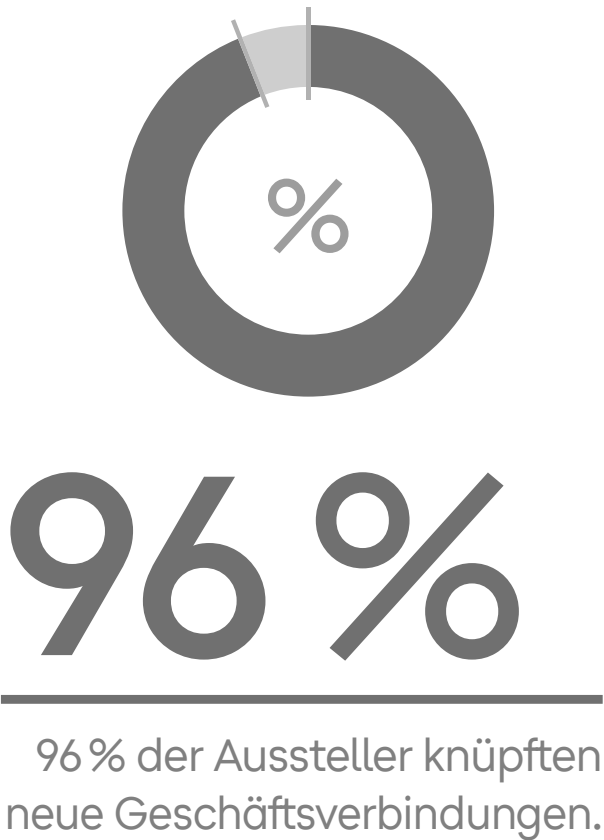
**3 %** Facility-Manager/  
Betreiber



# ERFOLGSZAHLEN DER FEUERTRUTZ



		Gesamt	Deutschland	International
	Besucher	6.589	90 %	10 %
	Aussteller	266	81 %	19 %
	Ausstellungsfläche (netto)	6.608 m <sup>2</sup>	5.697 m <sup>2</sup>	911 m <sup>2</sup>
	Sonderschaufläche	754 m <sup>2</sup>	–	–



Sie haben Interesse an weiteren Zahlen und Fakten der FeuerTrutz 2025?  
Gerne schicken wir Ihnen die Veranstaltungsanalyse der [FeuerTrutz](#) zu.

# ÜBERSICHT PAKETE

**1**

EXKLUSIVES  
TEILNAHMEPAKET  
ÜBER ALLE MESSEN  
„POWERED BY“

**3**

SPONSORINGPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND

**5**

TEILNAHMEPAKET  
TABLE-TOP

**2**

SPONSORINGPAKET  
FÜR  
NICHTAUSSTELLER

**4**

TEILNAHMEPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND

# PAKET 1

**EXKLUSIVES  
TEILNAHMEPAKET  
ÜBER ALLE MESSEN  
„POWERED BY“  
EUR 149.900**



## **Exklusive Darstellung als Sponsor des Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite:**

- ✓ exklusiver Sponsor „powered by ...“ für alle Veranstaltungen des Zukunftsraums
- ✓ exklusiver Sponsor „powered by ...“ für alle digitalen Events des Zukunftsraums (Webinare / Podcasts)
- ✓ exklusiver PARTNER des Zukunftsraums bei definierten Programmpunkten (vor Ort und digital)
- ✓ tägliche Nutzung von zwei Teilnahmeslots am Rahmenprogramm des Zukunftsraums (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Teilnehmerpaket „Table-Top“ inkludiert
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenwerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen (mehrfach am Tag, max. 4 x)
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen der Webinare
- ✓ VIP-Parkausweis für alle Messen des Zukunftsraums

## PAKET 2



### SPONSORINGPAKET FÜR NICHTAUSSTELLER

**EUR 9.600**

- ✓ exklusive Darstellung als Sponsor des jeweiligen, einer Messe zugeordneten Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite in der jeweiligen Community
- ✓ täglich eine Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ bei Verkaufs- und Produktpräsentationen: Table-Top Buchung notwendig
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenbewerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen – 2 x am Tag
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen des Webinars im Vorfeld der Messe

# PAKET 3

**SPONSORINGPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND**

**EUR 4.900**



- ✓ exklusive Darstellung als Sponsor des jeweiligen, einer Messe zugeordneten Zukunftsraums mit hoher Sichtbarkeit und Reichweite in der jeweiligen Community
- ✓ täglich eine Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ Bewerbung via Social Media (Anzeigenbewerbung) oder relevanter Content für die Zielgruppen (Definition erfolgt durch NürnbergMesse)
- ✓ Videoclip in den Pausen – 2 x am Tag
- ✓ Ausstrahlung eines Imagevideos oder Teasers des Sponsors im Rahmen des Webinars im Vorfeld der Messe

## PAKET 4

**TEILNAHMEPAKET  
FÜR AUSSTELLER MIT  
EIGENEM STAND**

**EUR 1.100**



- ✓ Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums
- ✓ MarketingServices (messespezifisch)

# PAKET 5

## TEILNAHMEPAKET TABLE-TOP

**EUR 1.900**



- ✓ Ausstellungs- und Kommunikationsfläche (ca. 2 – 6 m<sup>2</sup>)
- ✓ Grundausstattung (2 Barhocker, 1 Hochtisch, Logotafel)
- ✓ Teilnahme am Rahmenprogramm Zukunftsraum (Vortrag, Diskussion, Workshop)
- ✓ MarketingServices (messespezifisch)
- ✓ Nutzung der Gemeinschaftsflächen des Zukunftsraums

# ANMELDUNG UND KONTAKT

Hier geht es zur Online-Anmeldung



Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne!



**Heiko Fischer**  
100 PROZENT DIGITAL  
h.fischer@100prozent.digital  
T +49 7221 901 971 2

**FeuerTrutz 2026**

feuertrutz@nuernbergmesse.de



## VERANSTALTER

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum, 90471 Nürnberg

