

PRESSEINFORMATION

19.09.2024

IWA OutdoorClassics 2025: neuer Markenauftritt und erster Ausblick

- Neuer Markenauftritt für die IWA OutdoorClassics
- Ausblick: Trendthemen und Ausstellerstand
- Fachhandel im Fokus: Änderungen in der Besucherlegitimierung

Mit dem Beginn des letzten Quartals richten sich die Blicke bereits auf das anstehende Geschäftsjahr 2025. Vom 27.2.-2.3.2025 findet in Nürnberg die IWA OutdoorClassics, die Weltleitmesse der Jagd und Schießsportindustrie, statt. Nach einem erfolgreichen Jubiläum beginnt für die Messe ein neues Zeitalter. Unterstrichen wird das durch einen neuen Markenauftritt. Der aktuelle Ausstellerstand und neue Trendthemen versprechen schon heute einige Highlights und neue Business-Möglichkeiten für Industrie, Handel und Branchenexperten. Die IWA OutdoorClassics passt neben dem Markenbild auch die Besucherlegitimierung an, um die Besucherqualität zu sichern.

Nach dem Jubiläumsjahr 2024 präsentiert sich die Weltleitmesse der Jagd- und Schießsportindustrie in einem neuen Stil. Der Claim „Eyes on Target“ ist richtungsweisend für die Messe und das Fachprogramm. „Auf der IWA OutdoorClassics 2024 hatten wir unsere Ohren nah an der Branche, konnten mit vielen Unternehmen und Partnern sprechen“, erklärt Stefanie Leege, die Veranstaltungsleitung der IWA OutdoorClassics. „Der klare Tenor war: Die IWA OutdoorClassics ist weiterhin die wichtigste Plattform der Industrie und des Handels auf internationalem Niveau. Und wird das auch bleiben“, so Leege weiter. In diesem Jahr stellten rund 1.100 Aussteller – davon über 80% aus dem Ausland – ihre Produkte und Neuheiten auf der IWA OutdoorClassics aus. 40.000 Fachbesucher aus insgesamt 120 Ländern folgten ihnen.



Honorary Sponsors
Ideeelle Träger
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Organizer
Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06 - 0
F +49 9 11 86 06 - 82 28
iwa@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Follow us on



Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Marcus König
Lord Mayor of the City of Nuremberg
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

CEO
Geschäftsführer
Peter Ottmann

Registration Number
Registergericht
HRB 761 Nürnberg

Um das auch in Zukunft zu gewährleisten, hat sich Stefanie Leege mit ihrem Team intensiv mit der Positionierung der IWA OutdoorClassics auseinandergesetzt. Das Ergebnis ist ein geschärftes Profil und ein neuer Markenauftritt, der bereits auf der IWA OutdoorClassics 2025 zu sehen sein wird. „Die IWA vereint als Plattform unterschiedlichste Akteure und Segmente der Branche, darunter Vertreter aus der Jagd-, der Schießsport-, sowie der Outdoor- und Action-Sport-Industrie“, erläutert Leege. „Was sie alle vereint, ist der Anspruch an das perfekte Schusserlebnis im zivilen Umfeld und alles, was dazu benötigt wird. Und genau das nehmen wir ab sofort in den Mittelpunkt unserer Planungen“, so Leege zur neuen Positionierung.

Zeigen wird sich das beispielsweise in der neuen Formsprache: Diese wird ab sofort von einem Kreis geprägt. Die IWA wird damit dynamisch und präzise – und lenkt den Blick genau dahin, wo er hingehört. Der Kreis spielt zudem mit unterschiedlichen Assoziationen, darunter dem Gedanken des Fokussierens, dem Blick durch ein Objektiv, oder dem Weg bis zum Ziel oder einem Geschäftsabschluss.

Inhaltlicher Ausblick: Aussteller und Trends

Für die IWA OutdoorClassics 2025 haben sich bereits über 700 Aussteller angemeldet. Diese belegen derzeit 90 Prozent der Ausstellungsfläche. Neben großen Marktführern wie der Beretta Group sind auch einige Neuaussteller und Rückkehrer, beispielsweise DNT Optics, Belom Ammunition und Hawke Optik Teil der Messe. Die Internationalität der angemeldeten Aussteller liegt bei 83 Prozent. Ein starker Fokus liegt im kommenden Jahr neben den Waffen auf den neuesten Produkttrends in der Wärmebildtechnologie und der Nachtsichtgeräte, die innovative Lösungen für die moderne Jagd bieten. Erstmals wird auch die Paintball-Industrie auf der IWA vertreten sein, was das Angebot im Themenschwerpunkt Action-Sport weiter diversifiziert. Besonders für den Fachhandel ist das wachsende Angebot an Jagd- und Survivalzubehör sowie die neu strukturierte Outdoor-Halle, die einen optimierten Überblick über das gesamte Angebot ermöglicht, interessant. Innerhalb der Sonderflächen wird auf der IWA OutdoorClassics auch über die Zukunft des stationären Handels und weitere Branchen-Trends diskutiert. Das Fachprogramm im Detail wird in Kürze veröffentlicht.

Schwerpunkt Fachhandel: Änderungen am Legitimierungskonzept

Um die Qualität der IWA OutdoorClassics auch in Zukunft zu sichern, hat die Messeleitung die Legitimierungsprozesse und -kriterien für Fachbesucher neu ausgerichtet. Die Kriterien, die zum Zutritt berechtigen, wurden präziser kategorisiert, und die Tickets werden künftig nur noch mit deutlichem Personenbezug ausgegeben. Vor Ort sollen erstmalig eingeführte Ausweiskontrollen den Missbrauch von Eintrittstickets einschränken. Durch den Einsatz technischer Lösungen wird der Prozess für eindeutig legitimierte Fachbesucher einfacher und schneller. „Unser Ziel ist es, die hohe Qualität der internationalen Fachbesucher weiterhin zu gewährleisten und gleichzeitig den Zugang so unkompliziert wie möglich gestalten“, erklärt Stefanie Leege. Der Ticketshop der IWA OutdoorClassics ist seit heute eröffnet.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Georg Loichinger

T +49 9 11 86 06-81 91

press@iwa.info

Alle Pressetexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im
Newsroom unter:

www.iwa.info/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.iwa.info/presse