

PRESSEINFORMATION

5.11.2025

100% Wachstum: Der IWA Pavilion auf der SHOT Show geht 2025 in die zweite Runde

Nürnberg, 5.11.2024: Der von der NürnbergMesse GmbH organisierte 'IWA Pavilion' auf der SHOT Show 2024 wurde eingerichtet, um auf die zurückgezogene Förderung eines deutschen Gemeinschaftsstandes durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz zu reagieren. Er sicherte eine Beteiligung diverser Firmen an der bedeutendsten Fachmesse in den USA und bekräftigte das internationale Wachstum der Jagd- und Schießsportbranche. Dass die Förderung auch für das Jahr 2025 ausbleiben würde, war bereits früh klar. Der Gemeinschaftsstand geht damit zur SHOT Show 2025 in die zweite Runde. Mit 19 Ausstellern aus Deutschland, Italien, Estland, Bosnien und Herzegowina, der Schweiz, den Niederlanden, den USA, Österreich und der Türkei etabliert die IWA damit einen Treffpunkt für europäische Branchenteilnehmer und Fachbesucher auf der SHOT Show in Las Vegas. Die an Aussteller verkaufte Fläche steigert sich im Vergleich zu der ersten Ausgabe um 100%.

Auch im kommenden Jahr wird es Rahmen der SHOT Show, einer der führenden Messen für die Jagd-, Schießsport und Outdoor-Branche in den USA, einen IWA Pavilion geben. Der Gemeinschaftsstand bietet auf 352 Quadratmetern eine Heimat für 19 Aussteller aus Deutschland, Italien, Bosnien und Herzegowina, Estland, der Schweiz, den Niederlanden, den USA, Österreich und der Türkei. Die genutzte Ausstellungsfläche vergrößert sich im Vergleich zu diesem Jahr um 100%, was das deutliche Wachstum und das steigende Interesse an dem Pavilion unterstreicht.

Folgende Firmen stellen auf der SHOT Show 2025 im Rahmen des IWA Pavilions aus:



Honorary Sponsors
Ideelle Träger
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Organizer
Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-82 28
iwa@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Follow us on



Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Marcus König
Lord Mayor of the City of Nuremberg
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

CEO
Geschäftsführer
Peter Ottmann

Registration Number
Registergericht
HRB 761 Nürnberg

- Schmidt&Bender GmbH
- Ballistol GmbH
- Steyr Arms
- Armed Guns
- EEMANN TECH
- Hans Wrage
- Double Alpha Academy
- CERVELLATI EXSTO
- Zollern North America
- Theissen Training Systems
- Hoernecke Defense Technology
- Unis Ginex
- Igmann
- SW North America
- IVF Hartmann
- Spohr
- STP by Pommersberger
- FBT – Fine Ballistic Tools
- RAMFELT Precision Gun Care

Stimmen zum IWA Pavilion

Katharina Paul, Organisatorin des Pavillons, über die Weiterführung des IWA Pavilions: „Die Resonanz in diesem Jahr war enorm positiv. Aussteller schätzten nicht nur die absolute Top-Platzierung in einer der begehrtesten Messehallen, sondern profitierten auch von der Anziehungskraft des Pavilions auf die Messebesucher. Mit unserem neuen Design werden wir diese nochmals stärken, und machen aus dem Pavilion erneut einen Hingucker. Über das Wachstum freuen wir uns sehr und schätzen das von den Ausstellern entgegengebrachte Vertrauen, unter der Marke IWA auszustellen.“

Stefanie Leege, Veranstaltungsleiterin der IWA OutdoorClassics, kommentiert außerdem: „Der internationale Ausbau des Pavilions ist eine echte Bereicherung und schafft nochmal einen bedeutenden Mehrwert. Uns gelingt es mit dem Pavilion, den Auftrag der IWA OutdoorClassics über die

eigentliche Veranstaltung hinaus weiter zu erfüllen. Wir freuen uns sehr über das positive Feedback der Aussteller und auf unsere Rückkehr nach Las Vegas.“

„Young Innovators“ auf der IWA OutdoorClassics weiterhin betroffen

Vom Ministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unberührt bleibt außerdem die Wiederaufnahme einer Förderung junger, innovativer Unternehmen aus Deutschland im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes auf der IWA OutdoorClassics 2025. Wie bereits in diesem Jahr wird dieser Verlust durch das Aufstocken der Newcomer Area kompensiert. Die Newcomer Area ist eine Gemeinschaftsfläche für Neuaussteller und ermöglicht vor allem kleineren Firmen kostengünstig an der IWA OutdoorClassics zu partizipieren. Für Besucher ist die Fläche jedes Jahr ein passender Ort, sich über Neuerungen und Innovationen zu informieren. „Wir bedauern es sehr, dass junge, deutsche Innovatoren aus unserem Sektor weiterhin nicht entsprechend gefördert werden“, kommentiert Leege. „Wir sind uns der Situation bewusst und versuchen durch unser Engagement, auch hier als Förderer und Brückenbauer in die Bresche zu springen. Mit unserer Newcomer Area bieten wir sowohl Ausstellern als auch Besuchern, eine attraktive Lösung an“, so Leege weiter.

Über die IWA OutdoorClassics

Die IWA OutdoorClassics ist die Weltleitmesse für die Jagd und Schießsportindustrie. Von Jagd-, Sport- und Airsoftwaffen über Bekleidung und hochwertigem Outdoor-Equipment bis hin zum persönlichen Sicherheitsbedarf – das Produktportfolio der IWA OutdoorClassics bildet die komplette Handelspalette ab. Im Jahr 2024 begrüßte die Fachmesse insgesamt rund 40.000 Fachbesucher aus 120 Ländern in Nürnberg. Die nächste IWA OutdoorClassics findet vom 27.02.-2.03.2025 in Nürnberg statt.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Georg Loichinger

T +49 9 11 86 06-8191

press@iwa.info

Alle Pressetexte sowie Weitere Services für Journalisten und
Medienvertreter finden Sie unter:

www.iwa.info/presse