

ABSCHLUSSMELDUNG

2.3.2025

IWA OutdoorClassics 2025 überzeugt mit hoher Fachbesucherqualität und globaler Beteiligung

- Internationaler Knotenpunkt: 30.000 Besucher aus 126 Ländern
- Fachbesucherqualität nimmt spürbar zu
- Aussteller ziehen positives Resümee: Bereits über 70 Prozent der Ausstellungsfläche für die IWA 2026 verkauft

Nürnberg, 2.3.2025: Die IWA OutdoorClassics 2025 ist erfolgreich zu Ende gegangen. Mit rund 30.000 Besuchern an vier Messetagen konnte die Weltleitmesse der Jagd- und Schießsportindustrie erneut ihre Bedeutung unterstreichen. Dank der neu ausgearbeiteten Legitimierung konnte die Besucherqualität spürbar gesteigert werden. Besonders auf internationaler Ebene bleibt die IWA der wichtigste Termin für Industrie und Handel. Besucher aus 126 Ländern waren in Nürnberg zu Gast, die meisten aus Deutschland, Tschechien, Österreich, Italien, Polen, den Niederlanden, Großbritannien, der Schweiz sowie Frankreich und Spanien. Aussteller zeigten sich begeistert von der geschäftigen und hochwertigen Atmosphäre der Fachmesse. Besonders das Networking unter Experten und der Schulterschluss aller Branchenteilnehmer zu relevanten Themen aus der Jagd- und Schießsportindustrie wird als bedeutsam angesehen. Rund 75 Prozent der Ausstellungsfläche wurden für die IWA 2026 verkauft, was das Vertrauen und die Vorfreude auf die nächste Ausgabe unterstreicht.

Die Qualität im Fokus

Die neue Legitimierung zur IWA 2025 setzte einen klaren Schwerpunkt auf den Fachhandel. Die IWA präsentierte sich als lebendiges Arbeitszimmer für die wichtigsten Vertreter aus Industrie und Handel weltweit. Die Messe war nicht nur angenehm und effizient gestaltet, sondern auch die Stände und Büros der Aussteller waren stets gut besucht. Die hohe Besucherqualität



Honorary Sponsors
Ideelle Träger
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e. V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Organizer
Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
F +49 911 8606-8228
iwa@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Follow us on



Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

CEO
Geschäftsführer
Peter Ottmann

Registration Number
Registergericht
HRB 761 Nürnberg

unterstreicht den Erfolg der neuen Legitimierung und die Bedeutung der IWA als den „Place-to-Be“ für die Branche. Die Attraktivität der IWA zeigte sich erneut auch in Rahmenveranstaltungen, beispielsweise der Plenarsitzung des World Forums on Shootings Activities (W.F.S.A).

Ausstellerstimmen

Christian Hark, Sales Responsible Europe bei Sig Sauer (Vereinigte Staaten): „Die IWA 2025 war ein großer Erfolg. Das Wichtigste für mich als Vertriebsverantwortlicher für ganz Europa ist, dass ich mich mit allen wichtigen europäischen und internationalen Händlern treffen konnte. Fast alle von ihnen waren hier – es ist eine großartige Gelegenheit, sie alle innerhalb weniger Tage zu treffen. Es ist die wichtigste Messe in Europa. Sig Sauer ist seit vielen Jahren auf der Messe vertreten, dieses Jahr sind wir in Zusammenarbeit mit unserem deutschen Vertriebspartner German Sport Guns hier, und es ist toll, mit ihnen hier zu sein. Der Stand war immer gut besucht. Wir werden nächstes Jahr auf jeden Fall wieder hier sein, wir hatten dieses Jahr einen großen Stand. Natürlich ist das eine Entscheidung unserer Marketingabteilung, aber vielleicht werden wir nächstes Jahr ein paar Quadratmeter mehr in Betracht ziehen.“

Luis J. Dirmeier, Beauftragter für Vertriebsentwicklung bei Schmidt und Bender (Deutschland): „Um ganz ehrlich zu sein, so weit so gut mit der diesjährigen IWA. Wir hatten eine Reihe von qualitativ hochwertigen Gesprächen; es war vielleicht etwas weniger voll als in den vergangenen Jahren, aber insgesamt bin ich sehr zufrieden damit. Das Wichtigste für uns auf der Messe ist es, bestehende Kunden zu treffen und auch zu versuchen, neue Kunden zu gewinnen, und ich würde sagen, dass die Qualität der Kunden hier auf der IWA im Allgemeinen viel besser ist als auf anderen Messen, an denen ich teilgenommen habe. Ich habe in letzter Zeit an vielen Messen in Deutschland und Österreich teilgenommen, und diese Messe ist von der Qualität her die beste. Die Messe hilft uns auch, uns über neue Trends zu informieren und zu sehen, was andere Unternehmen tun.“

Peter Koch, Geschäftsführer von NEXTORCH Deutschland (Deutschland): „Die IWA war dieses Jahr wirklich gut für uns. Wir haben

mehrere Kunden aus vielen verschiedenen Ländern getroffen und ein ziemlich gutes Feedback von den Besuchern und unserem Stand erhalten, und insgesamt haben wir ziemlich gute Geschäfte gemacht. Trotz unseres großen Teams von etwa 15 Mitarbeitern waren wir die ganzen Tage über sehr beschäftigt. Vier Tage lang ist es harte Arbeit, aber es lohnt sich wirklich für uns. Die meisten Kunden, die uns besucht haben, sind mit unseren Produkten sehr zufrieden, aber wir finden auch das Feedback, das wir von ihnen bekommen, sehr nützlich für die Entwicklung neuer Produkte in der Zukunft. Die meisten Kunden sagen uns, was sie wollen und was sie tun, und wir müssen nur zuhören.“

Lewis Ramsey, UK Sales bei Gamebore (Vereinigtes Königreich): „Wir haben hier schon vor der Pandemie nicht mehr ausgestellt, also sind wir nach einigen Jahren zum ersten Mal wieder hier, aber um ehrlich zu sein, war es absolut fantastisch. Wir hatten mit einer Reihe von bestehenden Kunden zu tun, während wir hier waren, und haben uns mit ihnen ausgetauscht und Beziehungen aufgebaut, aber es gab auch einen Zustrom an Interesse von potenziellen neuen Kunden. Das Interesse, das wir hatten, scheint auch sehr bedeutsam zu sein. Es kamen Menschen aus der ganzen Welt, was wirklich sehr aufschlussreich war. Ich habe das Gefühl, dass die Messe in diesem Jahr ein wirklich gutes Gefühl und eine wirklich gute Atmosphäre vermittelt hat.“

Marcus Ehlig, Verkaufsleiter Südwest bei Bergans (Norwegen): „Die Messe war wirklich fantastisch, wir haben wirklich gute Kontakte zu deutschen und internationalen Einzelhändlern geknüpft. Wir haben uns mit alten Freunden getroffen und auch viele neue Freunde gefunden, und ich habe das Gefühl, dass ich wirklich mit vielen Leuten und den richtigen Leuten in Kontakt gekommen bin – es war ein Riesenspaß. Viele Leute kamen zu uns und sagten, dass sie unsere Marke kennen und sich freuen, dass wir wieder da sind, während einige sehr überrascht waren, uns hier zu sehen – sie kannten uns aus dem allgemeinen Sport, wussten aber nicht, dass wir seit 1908 Jagdausrüstung herstellen. Für uns ist es selbstverständlich, hier zu sein, und wir werden auf jeden Fall wiederkommen.“

Francesco Gazzetta, Head of Sales Centerfire bei Fiocchi (Italien): „Wir sind ziemlich zufrieden mit der Messe, vielleicht waren etwas weniger Besucher da als bei früheren Ausgaben, aber die Qualität war gut. Wir treffen viele Kunden aus der ganzen Welt, daher sind wir sehr zufrieden. Hauptsächlich treffen wir uns mit bestehenden Kunden, die ihre Bestellungen überprüfen und solche Dinge, aber es gibt auch Platz für einige neue Kunden, und wir haben einige getroffen, die bereit zu sein scheinen, mit uns zusammenzuarbeiten. Die Messe ist nicht nur für Fiocchi wichtig, sondern auch für die anderen Marken in unserer Familie wie Perazzi und Baschieri.“

Christopher Mijal, Geschäftsführer von WAIMEX (Deutschland): „In der heutigen Zeit, in der viele Kontakte digital geknüpft werden, ist es für mich sehr wichtig, diese Messen noch persönlich zu besuchen. Sie geben einem die Möglichkeit, mit Kunden und Partnern von Angesicht zu Angesicht zu kommunizieren, was meiner Meinung nach der beste Weg ist. Mit persönlicher Kommunikation ist es einfacher, Probleme gemeinsam zu lösen, aber ich glaube, dass immer mehr Menschen dies vergessen. Die IWA ist eine sehr wichtige Messe für uns – sie bietet uns vier Tage lang die Möglichkeit, viele Kontakte mit wichtigen Partnern zu knüpfen, mit denen wir seit langem zusammenarbeiten, und auch neue Kontakte zu knüpfen, was oft auf organische Art und Weise geschieht.“

Stimme der Veranstaltungsleitung Stefanie Leege

„Die IWA 2025 war ein voller Erfolg. Trotz der Herausforderungen, die uns in diesem Jahr begegneten, haben wir eine Messe erlebt, die in puncto Qualität und Internationalität neue Maßstäbe gesetzt hat. Besonders glücklich bin ich über die starke internationale Präsenz, die die IWA erneut als unverzichtbare Plattform für die Branche bestätigt hat. Die positiven Rückmeldungen unserer Aussteller und die zahlreichen erfolgreichen Fachgespräche sind ein klares Zeichen dafür, dass die IWA 2025 ein perfektes Umfeld für die wichtigsten Vertreter aus Industrie und Handel bot.

Ich danke allen Ausstellern, Besuchern und dem gesamten Team für ihren unermüdlichen Einsatz und ihre Unterstützung. Wir freuen uns bereits jetzt auf die IWA 2026 und sind überzeugt, dass wir auch im nächsten Jahr wieder eine erfolgreiche IWA erleben werden.“

IWA Knife Award

Der IWA Knife Award wurde in diesem Jahr in den beiden Kategorien „Outdoor“ und „Küche / Kochen“ vergeben. Freuen durften sich jedoch insgesamt vier Gewinner. Die Jury vergab einen „Jurys Choice“ Award und auch das Fachbesucher-Publikum durfte ihren Favoriten wählen. Insgesamt wurden 77 Produkte von Ausstellern aus 12 Nationen eingereicht.

Die Gewinner

Outdoor-Kategorie:

- 1. Platz:** ACHA von Lionsteel
- 2. Platz:** Artemis von Eickhorn Solingen
- 3. Platz:** RANGER Bushcraft Messer mit feststehender Klinge von Mercury

Küche / Kochen-Kategorie

- 1. Platz:** Coqus Chef's Knife von Due Cigni, Oreste Frati
- 2. Platz:** Trinciante Damasco von Coltellerie Maserin
- 3. Platz:** Nitro von Lindner/Wagner

Jury-Award-Gewinner: Dvardala Axt von Hultafors

„Trade Visitors Favorite“: Color Lovers von MAM Knives

Informationen zu allen eingereichten Produkten, sowie Produktinformationen zu den Gewinnermessern finden Sie online unten auf dieser Seite.

Vorschau auf die IWA 2026

Das positive Ausstellerfeedback wird durch den aktuellen Vorverkauf für die IWA 2026 eindrucksvoll unterstrichen: Bereits rund 75 Prozent der Ausstellungsfläche wurden verkauft. Dies unterstreicht das große Vertrauen und die Vorfreude der Aussteller auf die kommende Messe.

Strategisch wird die IWA den geschärften Kurs fortsetzen: Der Fokus liegt weiterhin auf Qualität statt Quantität, mit einer großen Auswahl an Top Brands und einer starken internationalen Beteiligung.

Save the Date: Die nächste IWA OutdoorClassics findet vom 26. Februar bis 1. März 2026 in Nürnberg in neun Hallen zur selben Tagefolge statt.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Georg Loichinger

T +49 9 11 86 06-8191

press@iwa.info

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.iwa.info/presse