

AUFMACHER

27.02.2025

IWA OutdoorClassics 2025 startet in Nürnberg

- ◆ IWA OutdoorClassics 2025 erwartet 1.084 Aussteller aus 52 Ländern
 - 172 Neuaussteller
 - IWA Knife Award wird 2025 unter 79 eingereichten Produkten in zwei Kategorien gekürt
 - Newcomer Area ausgebucht

Nürnberg, 27.02.2025: In Nürnberg startet mit der IWA OutdoorClassics die Weltleitmesse der Jagd- und Schießsportindustrie. In den kommenden 4 Tagen präsentieren 1.084 Aussteller aus 52 Ländern ihre Produktneuheiten an den internationalen Fachhandel. Unter den Ausstellern befinden sich 172 Neuaussteller (rund 16 Prozent). Ein hochkarätiges Rahmenprogramm liefert Antworten auf dringende Fragen des Handels. Der IWA Knife Award wird dieses Jahr in zwei neuen Kategorien unter 79 eingereichten Produkten von der Fachjury gekürt.

IWA OutdoorClassics 2025 stärkt den Fachhandel und liefert zukunftsweisende Impulse

Auch 2025 bietet die IWA OutdoorClassics eine breite Palette an innovativen Produkten für spezialisierte Fachhändler aus den Bereichen Jagd, Schießsport und Outdoor. In den insgesamt neun Messehallen erwarten die Besucher eine große Auswahl an Jagd- und Schießsportwaffen sowie -ausrüstung, Optiken, Munition, Messer, sowie Bekleidung und taktisches Equipment. Für Händler aus der ganzen Welt ist die IWA OutdoorClassics die einzige Gelegenheit im Jahr, um sich einen konzentrierten Überblick über die neuesten Produkte internationaler Hersteller zu verschaffen.

Plattform für Wissen, Diskussionen und Networking

Die Branche steht sowohl wirtschaftlich als auch politisch vor großen Herausforderungen. Neben den Produktneuheiten bietet die IWA



Honorary Sponsors
Ideeelle Träger
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e. V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Organizer
Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
F +49 911 8606-8228
iwa@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Follow us on



Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

CEO
Geschäftsführer
Peter Ottmann

Registration Number
Registergericht
HRB 761 Nürnberg

OutdoorClassics ein umfassendes Rahmenprogramm, das den Fachbesuchern wertvolle Antworten auf dringende Fragen des Fachhandels zur Bewältigung aktueller Herausforderungen gibt.

Die **SHOOTING EXPERTS' Stage** bietet an allen Messetagen eine Plattform für spannende Vorträge und Diskussionen zu den Themen, die die Branche bewegen. Internationale Experten, Athleten und Unternehmen teilen ihr Wissen und zeigen Erfolgswege und Chancen, um den Fachhandel innerhalb der Jagd- und Schießsportbranche voranbringen – sei es bei Markttrends, neuen gesetzlichen Vorgaben oder den neuesten Entwicklungen im Marketing.

Zusätzlich zu den informativen Vorträgen auf der SHOOTING EXPERTS' Stage bietet die **XPERIENCE** auf der IWA OutdoorClassics 2025 mit der **BLADE Demo Area** und der **AIRSOFT Shooting Area** zwei weitere Sonderflächen, die eine perfekte Kombination aus Weiterbildung, Wissenserweiterung und Produkttesting bieten. Hier haben Fachbesucher die Gelegenheit, Produkte direkt auszuprobieren, von Experten zu lernen und das neu gewonnene Wissen direkt in die Beratung und den Verkauf einzubringen. Diese Bereiche fördern den Austausch zwischen Händlern unterschiedlicher Segmente und ermöglichen es, voneinander zu profitieren und gemeinsam neue Erkenntnisse zu gewinnen.

Die IWA OutdoorClassics bietet erstmals eine spezielle Fläche für Bekleidung und Jagdausrüstung. Das naturnahe **Hunting Camp** lädt zum Verweilen ein, während Hersteller ihre Outdoor-Produkte, Schuhe und Jagdzubehör präsentieren. Auch kulinarisch wird einiges geboten: Im Hunting Camp werden Wildgerichte serviert.

Das Rahmenprogramm wird mit der feierlichen Verleihung des **IWA Knife Awards** abgerundet. In den neu eingeführten Kategorien „**Küche / Kochen**“ und „**Outdoor**“ wählt eine Fachjury aus insgesamt **79** eingereichten Produkten von Ausstellern aus 13 Ländern jeweils **einen Gewinner** aus.

Newcomer Area mit 19 Ausstellern ausgebucht.

Diese Newcomer Area im Übergang zwischen den Hallen 1 und 3C bietet Unternehmen, die zum ersten Mal auf der Messe vertreten sind, die Gelegenheit, ihre innovativen Produkte einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Die hohe Nachfrage zeigt das große Interesse an frischen Ideen und neuen Marken innerhalb der Branche. Die **Newcomer Area** wird so zu einem spannenden Hotspot für Innovationen und einen wichtigen Ort für den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen. Im Rahmen des neuen **IWA Talents-Programms** besuchen außerdem sechs nationale und internationale Fach- und Hochschulen die IWA OutdoorClassics 2025.

Stimmen aus der Branche**Stefanie Leege, Veranstaltungsleitung der IWA OutdoorClassics**

„Die IWA OutdoorClassics 2025 steht im Zeichen von Innovation, Zusammenarbeit und Zukunft. Als internationale B2B-Plattform präsentieren wir nicht nur die neuesten Produkte, sondern fördern auch den wichtigen Dialog innerhalb der Branche und setzen wertvolle Impulse für zukünftige Geschäftsentwicklungen. In Zeiten des Wandels ist es entscheidend, gemeinsam zu wachsen, voneinander zu lernen und neue Wege zu gehen. Die IWA ist der perfekte Ort, um sich zu vernetzen, Herausforderungen zu diskutieren und Lösungen zu finden. Wir laden Sie ein, die Chancen der IWA 2025 zu nutzen, sich inspirieren zu lassen und gemeinsam mit uns die Zukunft der Jagd-, Schießsport- und Outdoorbranche zu gestalten. Wir freuen uns darauf, Sie in Nürnberg zu begrüßen und gemeinsam einen erfolgreichen Schritt in die Zukunft zu machen!“

Olaf Sauer, Präsident, Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition (JSM)

„Die zivile deutsche Jagd-, Sportwaffen und Munitionsindustrie leidet – wie viele andere Branche – unter der derzeitigen wirtschaftlichen Situation,“ sagt Olaf Sauer, Präsident des Verbandes der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition (JSM). „Rohstoffknappheit, hohe Energiekosten und geringere Kaufkraft beschäftigen die Branche ebenso, wie das Problem des Fachkräftemangels. Hinzu kommen teilweise enorme Verzögerungen bei der

Genehmigungserteilung für Exporte, die die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder im Vergleich zu europäischen Wettbewerbern schmälert.

Die IWA OutdoorClassics wird von unseren Mitgliedsunternehmen sicherlich wieder genutzt werden, um vielfältige Kundengespräche zu führen, wobei die hohe Internationalität der Messe ein großer Vorteil ist.“

Michael Blendinger, Präsident, Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V. (VDB) und Die Europäische Organisation für den zivilen Waffenhandel (A.E.C.A.C)

„Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, geprägt von Konflikten, Inflation, hohen Energiepreisen und einer damit verbundenen starken Kaufzurückhaltung, treffen vor allem mittelständisch und familiär geführte Unternehmen. Im Waffenfachhandel werden die negativen Effekte noch durch eine sich in kurzen Intervallen ändernde anlassbezogene Gesetzgebung verstärkt. Eine wirtschaftliche Planungssicherheit ist nicht mehr gegeben, was unsere Branche vor große Herausforderungen stellt, um weiterhin flächendeckend die Versorgung für unsere Kunden sicherstellen zu können. Wir erwarten daher von der künftigen Bundesregierung, den legalen zivilen Waffenbesitz auf ein stabiles Fundament zu stellen. „

„Auf europäischer Ebene stellt es sich insgesamt ähnlich dar, wobei in den Staaten mit liberalen Waffengesetzen auch eine deutlich positivere Geschäftsentwicklung zu beobachten ist. Als Damoklesschwert sehen wir deshalb die Überarbeitung der EU-Feuerwaffenrichtlinie, die für das Q4/2025 terminiert ist, und die zu weiteren Beschränkungen für den legalen Waffenhandel führen könnte.“

Hans Simensen, Key Account & Training Manager, Bergans of Norway

„Wir sind bei der IWA OutdoorClassics in diesem Jahr dabei, um unsere neue Jagd-Kollektion einem internationalen Publikum zu präsentieren. Die Messe bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich mit Fachleuten der Branche auszutauschen, Trends zu erkennen und die Leidenschaft für Abenteuer und Natur mit Gleichgesinnten zu teilen. Mit unseren qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Produkten möchten wir unsere Expertise und unser Engagement für die Jagd & Outdoor-Community weiter stärken

und neue Partnerschaften eingehen. Wir freuen uns sehr in Nürnberg dabei zu sein.“

Ansprechpartner für Presse und Medien

Georg Loichinger

T +49 9 11 86 06-81 91

press@iwa.info

Alle Presstexte, weiterführende Informationen, Fotos und Videos finden Sie unter **<https://www.iwa.info/de-de/presse>**.