

| Zielgruppe IWA 2025 | Erläuterung zum Legitimationsprozess |
|--|---|
| Fach-, Groß-, Onlinehandel, Hersteller¹ | <ul style="list-style-type: none"> – Gewerbeschein/Handelsregisterauszug/Orderrechnung/Lieferbescheinigungen (nicht älter als 6 Jahre) – Arbeitsvertrag²/Gehaltsabrechnung²/Visitenkarte – Neu: Mitarbeiterbestätigung³ nur für Hersteller |
| Zulieferer, Dienstleister¹ | <ul style="list-style-type: none"> – Nachweis: Persönliches Zulassungsschreiben eines Ausstellers – Auftragsnachweis mit Branchenbezug aus den letzten 6 Jahren |
| Vereine, Verbände (Schießsport, Jagdsport oder ähnliches) | <ul style="list-style-type: none"> – Neu: Nur Vorsitz/Präsidium (keine sonstigen Mitglieder) von Landes- oder Bundesverbänden oder internationalen Verbänden – Vereinsregisterauszug, alternativ Website, schriftliche Bestätigung³ |
| Ämter, Sonstige Fachbehörden (Forstamt, Bauamt oder ähnliches) | <ul style="list-style-type: none"> – Gültiger Dienstaussweis – Persönliches Zulassungsschreiben eines Ausstellers⁴ |
| Sicherheitsbehörden (Polizei, Zoll, Justiz, Militär) | <ul style="list-style-type: none"> – Gültiger Mitarbeiter-/Dienst-/Truppenausweis |
| Aussteller Enforce Tac | <ul style="list-style-type: none"> – Ausstellerausweis gilt als Legitimationsnachweis |
| Besonderheit | <ul style="list-style-type: none"> – 16–18 Jahre: Es muss zwingend ein Ausbildungsvertrag⁵ vorgelegt werden. Zusätzlich muss der Auszubildende von einem Erwachsenen begleitet werden. – Unter 16 Jahren ist kein Besuch möglich! |
| Neu: Mit beruflicher Emailadresse Ticket kaufen und schneller legitimieren – falls diese bereits geprüft wurde, ist kein erneuter Legitimationsnachweis erforderlich! | |

¹ Wirtschaftsbereich: Waffen, Munition, Jagd- und Outdoor-Bekleidung, Messer, Optik, Bogen(-sport), Sicherheitsbedarf, Sicherheitsausrüstung, Outdoorbedarf, Camping, Jagd- und Schießsportzubehör, Geschenkartikel wie Trophäen und Pokale, Wach- und Sicherheitsdienst, Airsoft, Paintball, Fotofachgeschäfte, Sportfachhandel, Büchsenmacher, Bekleidungsfachhandel (Trachten und Loden), Angel/Fischereifachhandel, Graveure, Schießstand-/Spielfeldbetreiber, Waffentuner, Dart

² Vertrauliche Infos können geschwärzt werden.

³ Schreiben auf Geschäftspapier mit Firmenstempel (inkl. Funktion im Unternehmen/Verein/Verband und Angabe des Besuchsgrundes)

⁴ E-Codes (Eintrittsgutscheine) gelten nicht als Legitimation.

⁵ Arbeitgeber/Firma muss einem der unter ¹ genannten Wirtschaftsbereiche angehören.