

IWA
OUTDOOR
CLASSICS

Weltleitmesse für
die Jagd- und Schieß-
sportindustrie

VERANSTALTUNGS- ANALYSE

27.2. – 2.3.2025
NÜRNBERG, GERMANY



NÜRNBERG / MESSE

ERFOLGSZAHLEN



Besucher



Aussteller

Gesamt

28.912

1.083

International

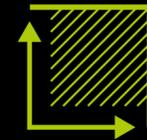
65 %

84 %

Deutschland

35 %

16 %



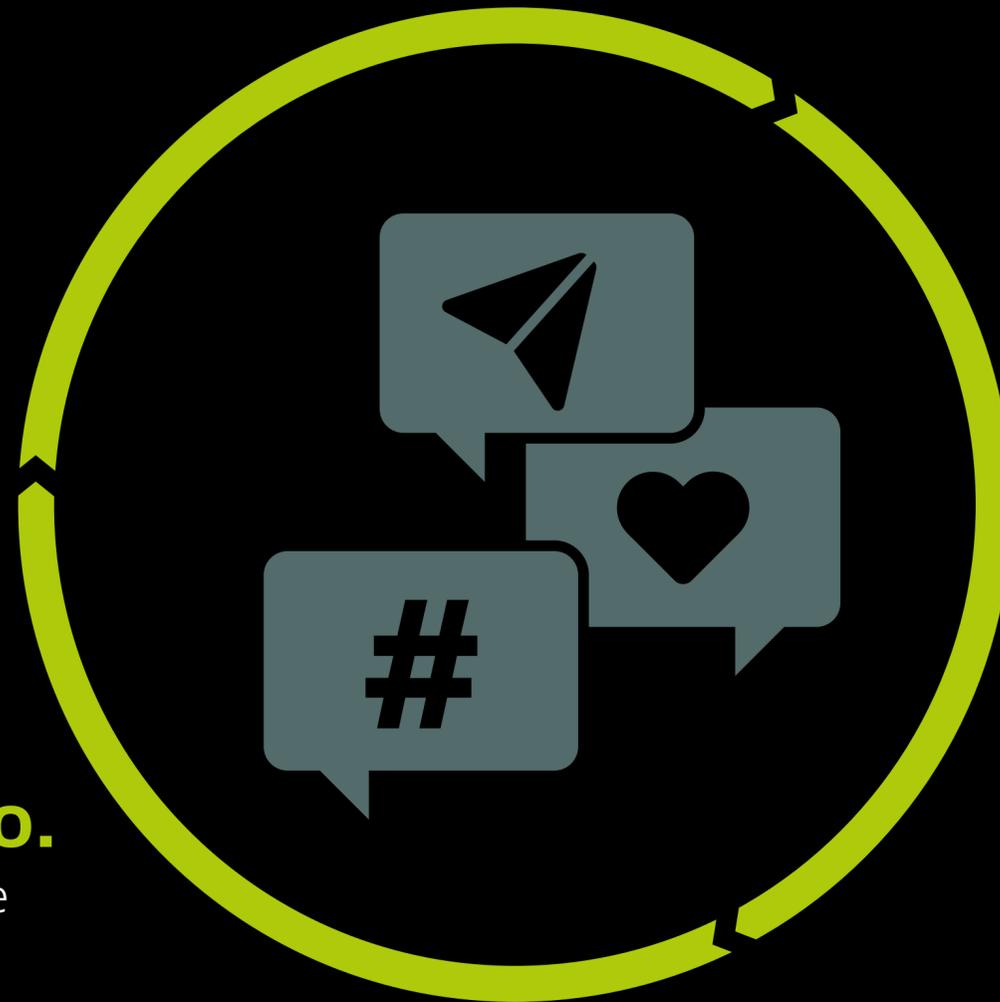
80.600 m²

Ausstellungsfläche
(brutto)



BUZZ IN DER BERICHTERSTATTUNG UND IN DEN SOZIALEN MEDIEN

1.500
News



188.000
Interaktionen

59 Mio.
Reichweite

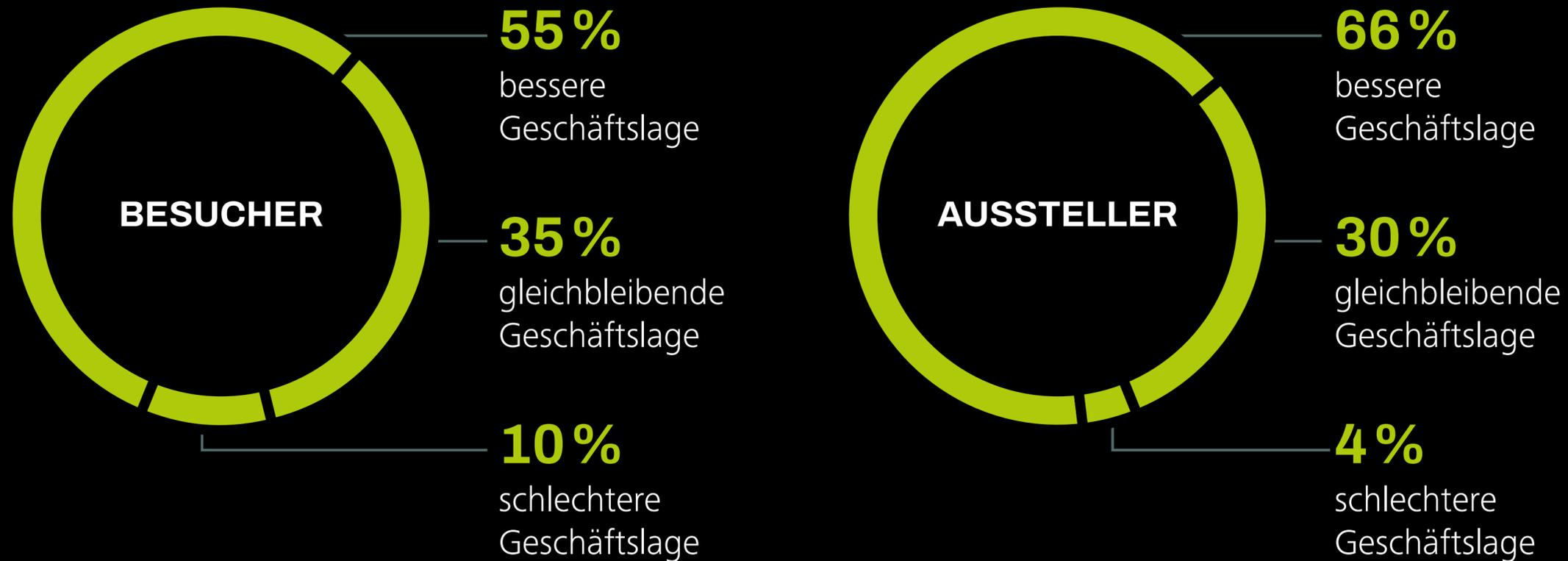


738
Medienvertreter
aus 37 Ländern

Besonders internationale Magazine und Creator schätzen die IWA. Dadurch wird die globale Sichtbarkeit und das Engagement der Community weiter gestärkt.

BRANCHENBAROMETER

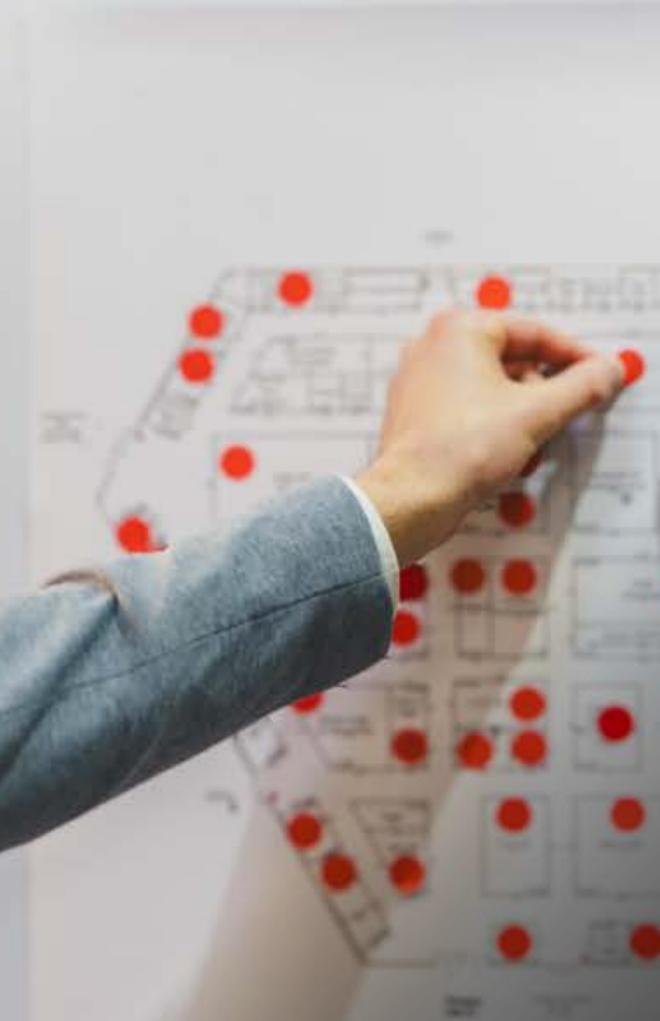
So beurteilen Veranstaltungsteilnehmer die Entwicklung ihres Unternehmens in den kommenden 24 Monaten:



REBOOKING

HALL 1

Firearms, Ammunition and



HERKUNFT DER BESUCHER

65%

International

+9%

mehr internationale
Besucher im Vergleich
zum Vorjahr

Die IWA war
Treffpunkt von
Besuchern aus
126 Ländern.



35%

Deutschland

TOP BESUCHER- LÄNDER

Deutschland

Tschechien

Österreich

Italien

Polen

BeNeLux

Schweiz

Großbritannien und Nordirland

Frankreich

Spanien

USA

BESTNOTEN DER BESUCHER



98%

der Besucher waren mit dem Messebesuch zufrieden.



97%

der Besucher waren mit der Vielfalt der Aussteller und dem Produktangebot zufrieden.



Für Besucher ist die IWA die Nr. 1 und die wichtigste Fachhandelsmesse für die Branche.



IWA
OUTDOOR
CLASSICS

BESUCHERBRANCHEN



TOP 3

- 1 Fachhandel / Online-Shop
- 2 Großhandel
- 3 Zulieferer, Hersteller

GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH

Neue Partnerschaften und Geschäfte anbahnen/Networking



Allgemeine Marktorientierung/Anbieter und Angebot vergleichen



Weiterbildung/Wissenserweiterung/Rahmenprogramm



Informationen über neue Produkte und Technologien sammeln



Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen/Geschäftsabschlüsse



Inspiration für zukünftige Projekte oder Beschaffungen gewinnen



Die Vielfalt der IWA bietet optimale Marktorientierung und ist perfekt, um neue Geschäftspartner zu finden.

HOHE BESUCHERQUALITÄT

86%

der Besucher sind Entscheider oder an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

Die IWA OutdoorClassics war auch 2025 das Arbeitszimmer der Branche. Die Messe ist als unverzichtbare Plattform für den Austausch und die Geschäftsanbahnung bestätigt.



BESTNOTEN DER AUSSTELLER AUS 52 LÄNDERN

[Hier](#) klicken für eine vollständige
Liste der Aussteller.



95 %

der Aussteller erreichten
ihre wichtigsten
Zielgruppen während
der IWA.



97 %

der Aussteller
knüpften neue
Geschäftsverbindungen.



90 %

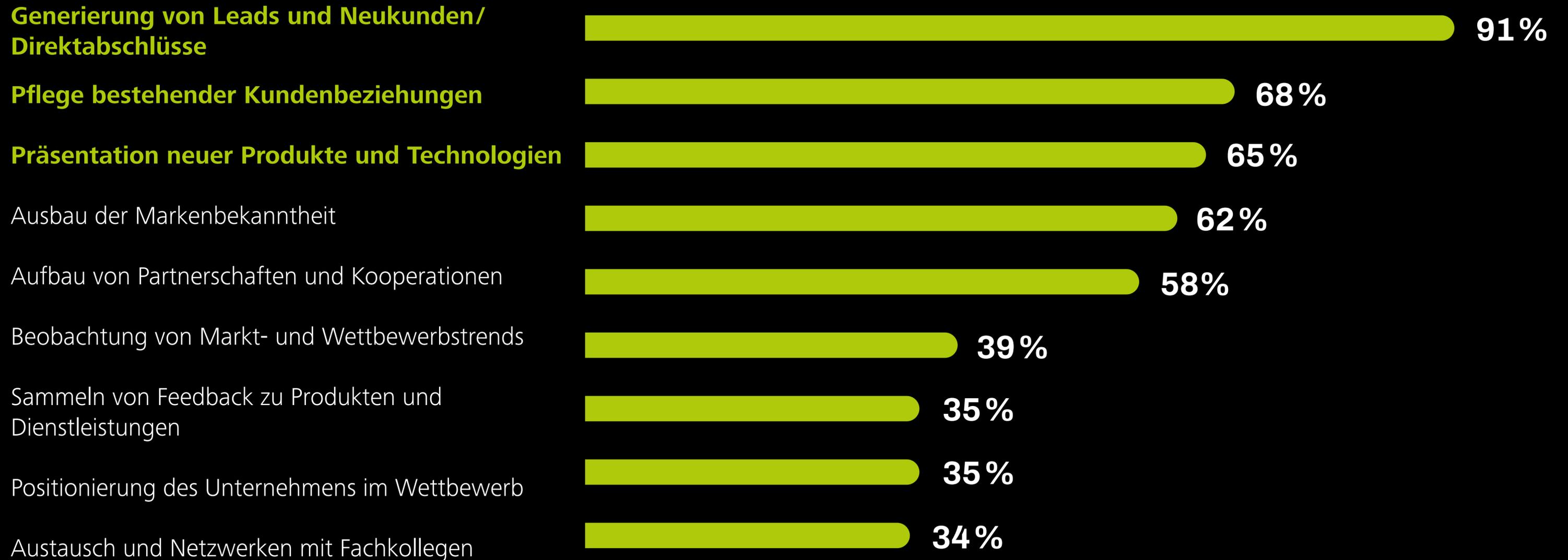
der Aussteller erwarten
aufgrund der Kontakte
während der IWA
ein Nachmessegeschäft.



90 %

der Aussteller sprechen
sich für eine
Wiederbeteiligung aus.

BETEILIGUNGSZIELE DER AUSSTELLER

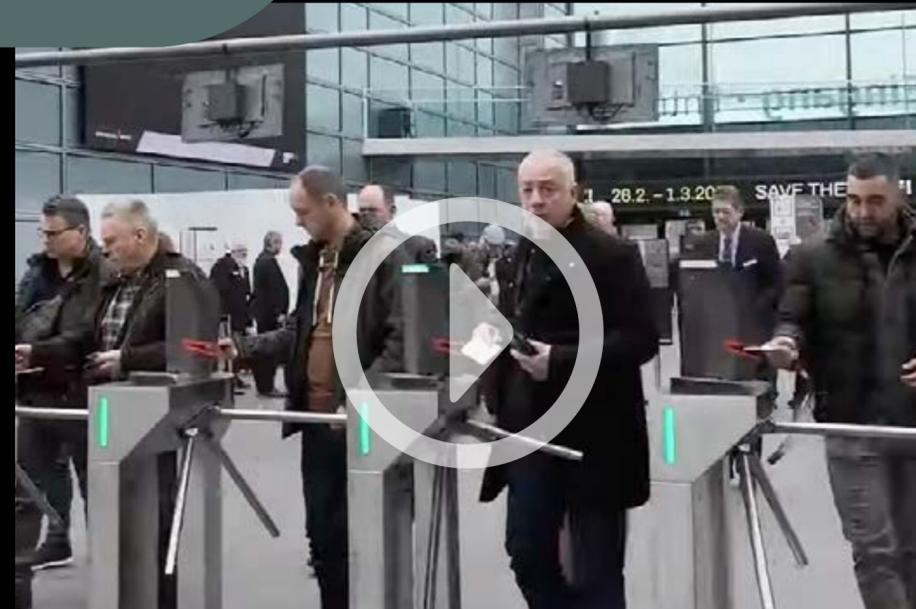


REFERENZENZEN ZUR IWA 2025

„International relevanteste
Fachhandelsmesse für die Branche.“
Besucher und Aussteller der IWA OutdoorClassics 2025



Hier klicken zu den Ausstellerstimmen



Hier klicken zu den Impressionen

SAVE THE DATE

26.2. – 1.3.2026
Nürnberg, Germany



Werden Sie selbst
Aussteller 2026:
Hier finden Sie alle
wichtigen Informationen.