

**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS

Weltleitmesse für  
die Jagd- und Schieß-  
sportindustrie

# VERANSTALTUNGS- ANALYSE

26.2. – 1.3.2026  
NÜRNBERG, GERMANY



# EIN STARKES SIGNAL FÜR DIE IWA

Die Übernahme der Schirmherrschaft durch den Bayerischen Staatsminister des Innern, für Sport und Integration, Joachim Herrmann, MdL ist ein starkes Signal. Sie unterstreicht die große Bedeutung der IWA OutdoorClassics als Weltleitmesse für Jagd, Schießsport, Outdoor und private Sicherheit im zivilen Umfeld und ebenso für Zukunftsthemen wie verantwortungsvolle zivile Sicherheit.

Die IWA vereint Fachhandel, Industrie und Experten aus aller Welt und zeigt, wie wichtig ihre besondere Kompetenz im Umgang mit sensiblen Produkten, hochwertiger Ausrüstung und qualifizierter Beratung ist.

Schirmherr Joachim Herrmann, MdL – Bayerischer Staatsminister des Innern, für Sport und Integration und Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse



**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS

# ERFOLGSZAHLEN 2026



Fachbesucher



Aussteller

Gesamt

**25.553**

**1.048**

International

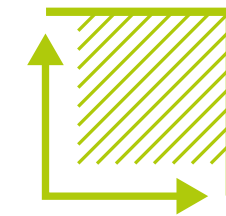
65%

84%

Deutschland

35%

16%



**72.145 m<sup>2</sup>**  
Ausstellungsfläche  
(brutto)



# BUZZ IN DER BERICHTERSTATTUNG UND IN DEN SOZIALEN MEDIEN

**1.700**  
News



**110.000**  
Interaktionen

**77 Mio.**  
Reichweite

Top Sichtbarkeit für  
Aussteller & Produkte  
sowie starker Pulleffekt  
aus dem Markt.



**660**  
Medienvertreter  
aus 33 Ländern



**16.500**  
Follower



**4.898**  
Follower



**25.900**  
Follower

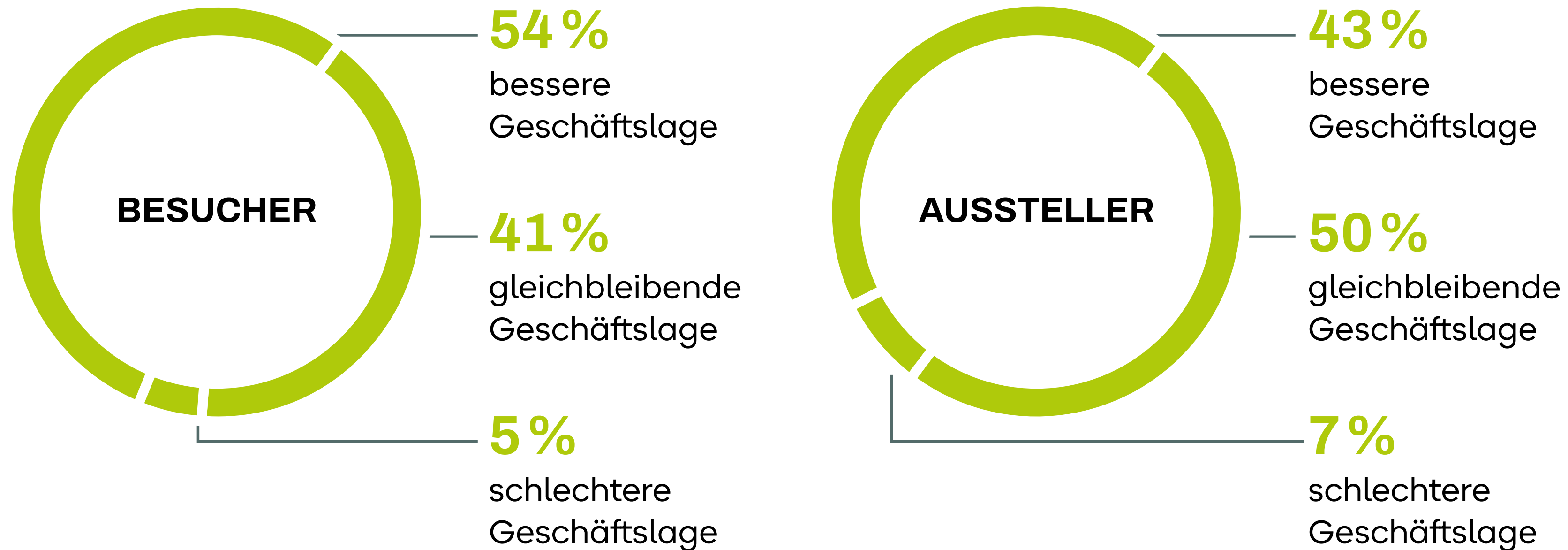
Insgesamt über 3,6 Mio  
Aufrufe auf Meta in 30 Tagen  
rund um die IWA.

# STARKE MEDIAPARTNER 2026



# BRANCHENBAROMETER

So beurteilen Veranstaltungsteilnehmer die Entwicklung ihres Unternehmens in den kommenden 24 Monaten:



# HERKUNFT DER BESUCHER

**65 %**  
International



**35 %**  
Deutschland

Die IWA war  
Treffpunkt von  
Besuchern aus  
121 Ländern.

## TOP BESUCHER- LÄNDER

Deutschland

Tschechien

Österreich

Italien

Polen

BeNeLux

Frankreich

Großbritannien/Nordirland

Schweiz

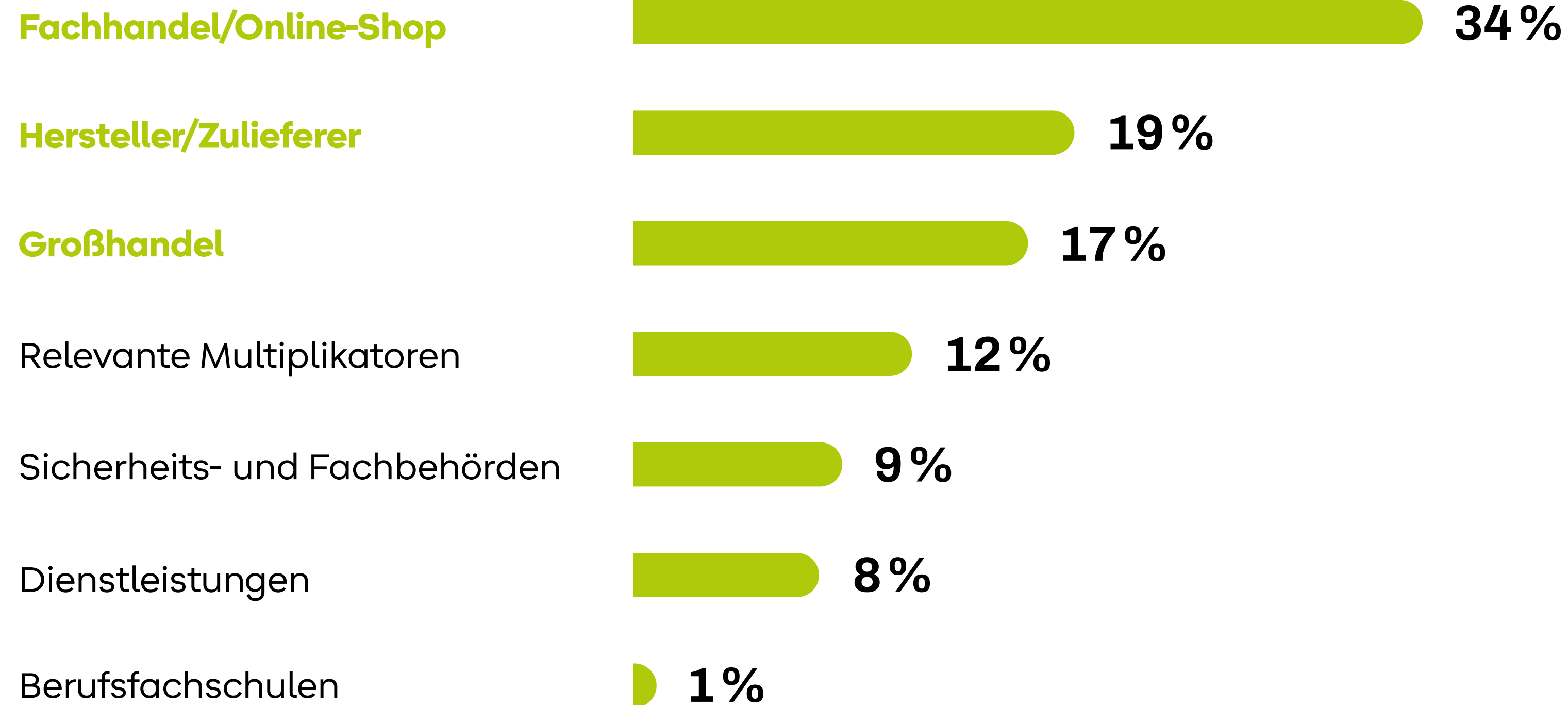
Spanien

Türkei

USA

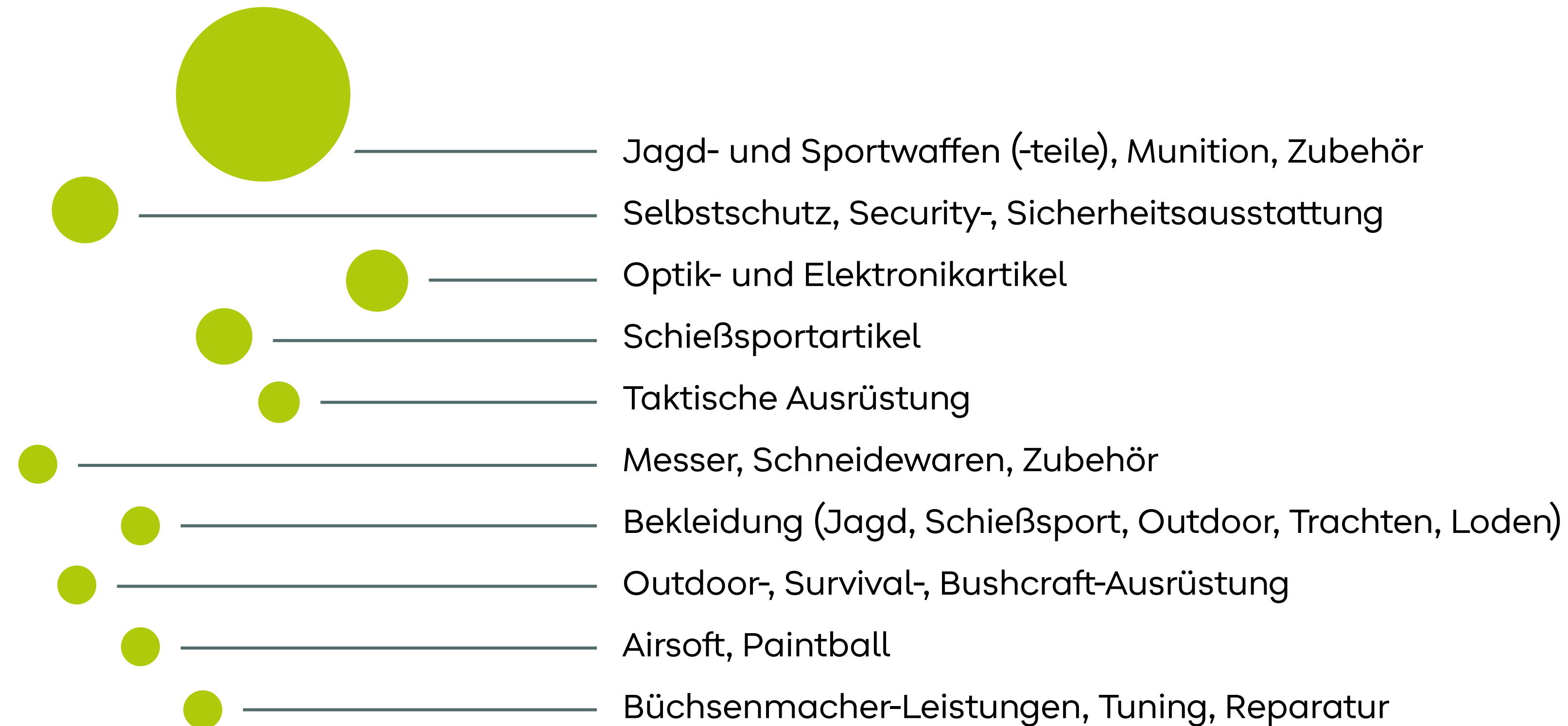
Skandinavien

# WIRTSCHAFTSBEREICHE



MADE FOR  
TRADE

# BESUCHERBRANCHEN



# BESTNOTEN DER BESUCHER



**96 %**

der Besucher sind mit dem Messebesuch rundum zufrieden.



**91 %**

der Besucher waren mit der Vielfalt der Aussteller und dem Produktangebot zufrieden.



**87 %**

der Besucher unterstützen den klaren Fokus auf den Fachhandel (B2B).



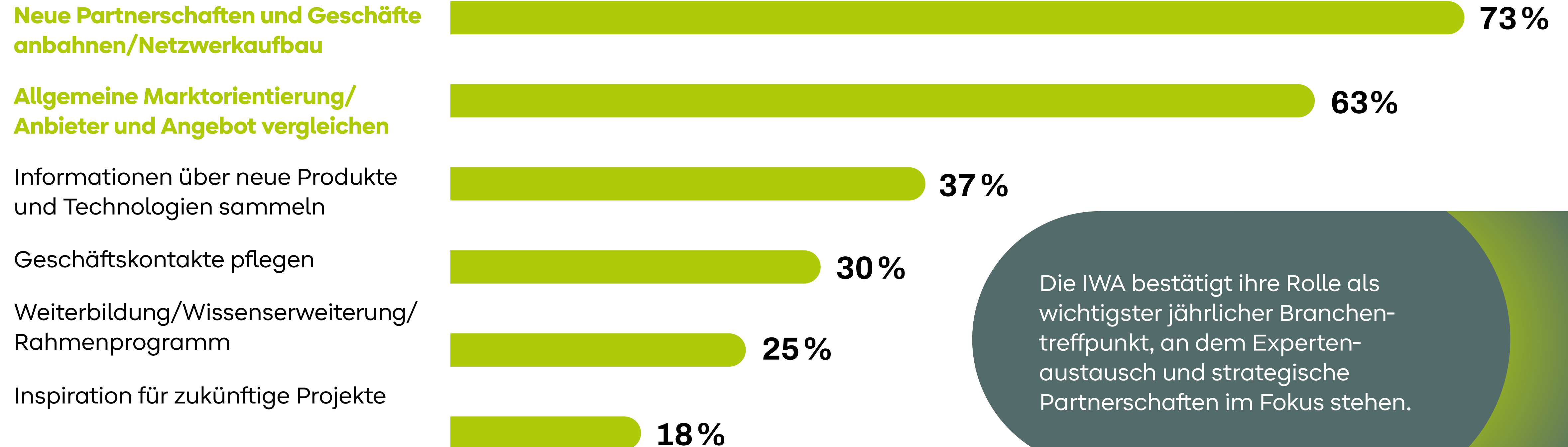
**90 %**

der Besucher planen, die IWA 2027 zu besuchen.



**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS

# GRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH



Die IWA bestätigt ihre Rolle als wichtigster jährlicher Branchentreffpunkt, an dem Experten-austausch und strategische Partnerschaften im Fokus stehen.

Mehrfachnennungen

# HOHE BESUCHERQUALITÄT

90%

der Besucher sind Entscheider oder an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

Produkte anfassen, vergleichen und bewerten: Industrie und Handel schätzen den Austausch in ihrem „IWA-Arbeitsraum“.



# HOHE INNOVATIONSKRAFT

93%

der Aussteller haben eine Produktneuheit oder eine Weiterentwicklung, die neuartig ist, präsentiert.



# BESTNOTEN DER AUSSTELLER AUS 52 LÄNDERN

[Hier](#) klicken für eine vollständige  
Liste der Aussteller.



**90%**

der Aussteller erreichten  
ihre wichtigsten  
Zielgruppen während  
der IWA.



**89%**

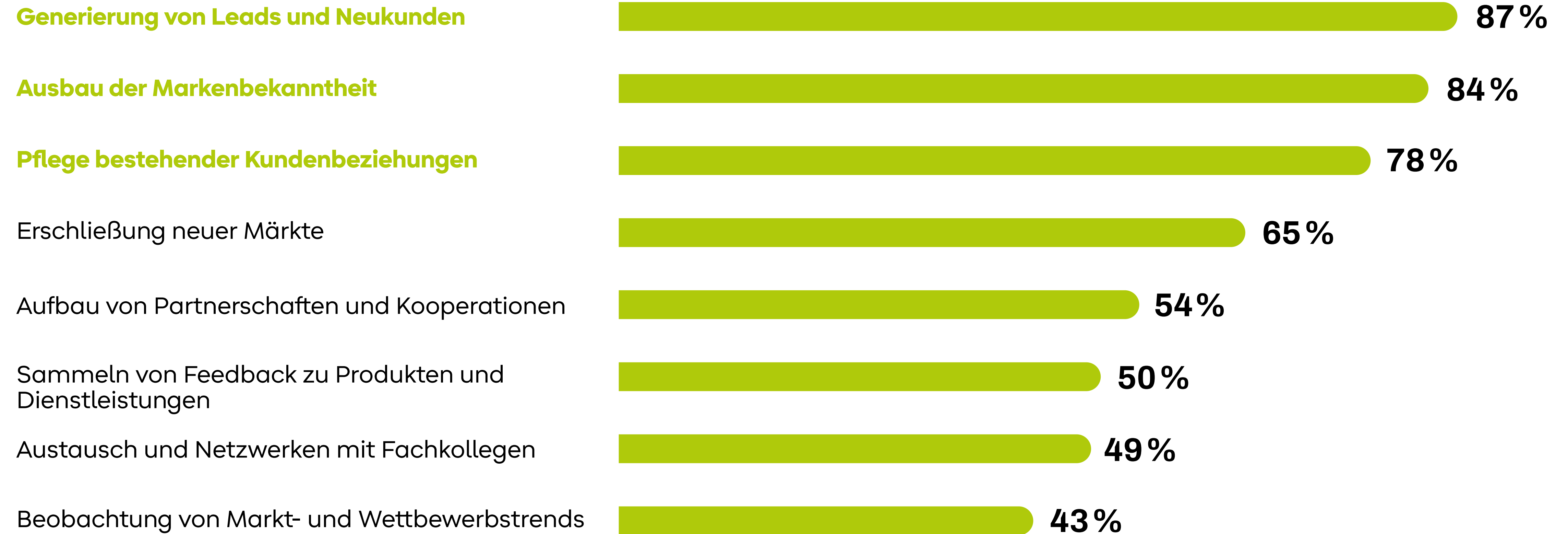
der Aussteller  
erwarten aufgrund  
der Kontakte während  
der IWA ein  
Nachmessegeschäft und  
Geschäftsanbahnungen.



**75%**

der Aussteller haben  
ihren Messestand  
schon auf der IWA 2026  
für 2027 gebucht.

# BETEILIGUNGSGZIELE DER AUSSTELLER



Mehrfachnennungen

# REFERENZEN ZUR IWA 2026



**Hier** klicken zu den Ausstellerstimmen



**Hier** klicken zu den Impressionen

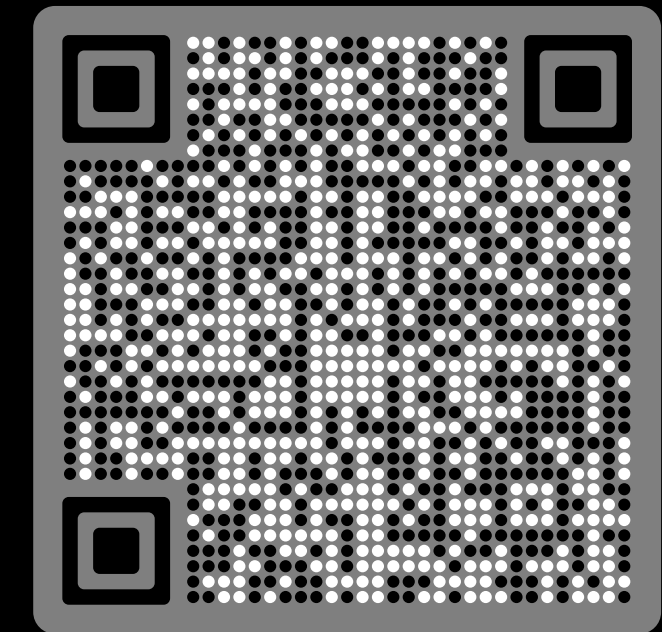
**WERDEN SIE SELBST  
AUSSTELLER 2027!**

**Hier** finden Sie alle wichtigen Informationen.

**SAVE THE DATE**

4. – 7.3.2027

Nürnberg, Germany



Veranstalter:  
NürnbergMesse, Deutschland

Ideelle Träger



**WWW.IWA.INFO**

**IWA**  
OUTDOOR  
CLASSICS