



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2020

### La WZF en tant qu'organisatrice du salon prévoit des services numériques complémentaires pour les participants

Wiesbaden, Allemagne – Pour le prochain Interzoo qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 4 juin 2021 à Nuremberg, il est prévu de proposer aux exposants et visiteurs de nouveaux services numériques complémentaires. L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, en abrégé WZF) en tant qu'organisatrice souhaite offrir aux exposants davantage de possibilités d'effectuer une présentation numérique de leurs produits et services pour renforcer ainsi leur marketing et toucher plus de groupes cibles.

Dr. Rowena Arzt, responsable des salons au sein de la WZF, explique : « Du fait des nombreuses réactions positives suscitées par les séminaires en ligne proposés dans le cadre de notre nouvelle Interzoo Academy, nous aimerions maintenant également présenter en ligne d'autres éléments de notre gamme classique Interzoo et de notre programme cadre sur place. Les exposants et visiteurs profitent dans la même mesure des services prévus du fait que nous complétons la présentation traditionnelle et la visite du salon sur place sous forme numérique. Les services en ligne ne peuvent certes pas remplacer les rencontres personnelles dans un climat de confiance et la mise en place de nouvelles relations commerciales sur place – ce qui est également mis en évidence par les expériences faites par de nombreux experts des salons dans le monde entier – mais ils peuvent renforcer la portée et donc le succès d'un salon. »

Les nouveaux services prévus incluent entre autres des présentations numériques proposées par les exposants dans lesquelles les visiteurs peuvent consulter des informations, télécharger des contenus et dialoguer avec les exposants par chat textuel ou vidéo. La participation en ligne aux workshops et aux conférences du programme cadre d'Interzoo s'effectue sous forme numérique via Interzoo-Academy. Tous les exposants et visiteurs recevront d'ici la fin de l'année un mailing de la WZF avec des informations détaillées concernant les offres de services complémentaires.



**Organizer / Veranstalter**  
Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Mainzer Straße 10  
65185 Wiesbaden  
Germany  
interzoo@zzf.de  
www.zzf.de

**Managing Director  
Geschäftsführerin**  
Alexandra Facklamm

**Registration Number  
Amtsgericht**  
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf  
of the organizer  
Durchführung im Auftrag  
des Veranstalters**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 911 8606-0  
interzoo@nuernbergmesse.de  
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board  
Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
Albert Füracker, MdL  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat

**CEOs  
Geschäftsführer**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number  
Registergericht**  
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies  
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## Contact presse

Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)  
Antje Schreiber  
Tél. +49 6 11 44 75 53-14  
Fax +49 6 11 44 75 53-33  
presse@zzf.de

Pressestelle NürnbergMesse GmbH  
(Accréditation, centre de presse)  
Ariana Brandl  
Tél. +49 9 11 86 06-82 85  
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85  
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

## Informations concernant l'organisateur

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo à Nuremberg en coopération avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands, en abrégé ZZF) en tant que promoteur et organisme professionnel encadrant le salon. La WZF est la fondatrice, la propriétaire et l'organisatrice du plus grand salon mondial du secteur de l'animalerie. Ayant accueilli la dernière fois plus de 1 900 exposants et environ 39 000 visiteurs professionnels issus de plus de 125 pays, le salon Interzoo est le numéro un incontesté à l'échelle internationale dans le secteur de l'animalerie. La WZF a chargé la NürnbergMesse GmbH de la réalisation du salon.

La WZF est une filiale à cent pour cent de la ZZF. Avec ses domaines d'activités salons & manifestations, travail médiatique & relations publiques, formation & perfectionnement et son service responsable du baguage, elle contribue fortement au développement du secteur de l'animalerie sur le plan économique et au niveau de la communication.

Tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos sont disponibles dans la Newsroom sur le site : [www.interzoo.com/en/news](http://www.interzoo.com/en/news)

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : [www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)