



**Interzoo**  
*digital*

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2021

## **Nuevos resultados del estudio: una visión general de los caminos hacia un desarrollo sostenible en el sector del animal de compañía**

**Wiesbaden. En la sobremesa del primer día de Interzoo.digital se presentarán los resultados del último estudio de sostenibilidad de Interzoo, así como campos de acción y ejemplos de desarrollo sostenible en el sector del animal de compañía.**

Incluso en tiempos de pandemia, el interés por los productos sostenibles no disminuye un ápice. Por lo tanto, el momento de la publicación del estudio de sostenibilidad basado en entrevistas no podría ser más oportuno para el sector del animal de compañía: por iniciativa de la Interzoo Academy y la WZF, en colaboración con el Laboratorio de Transformación Sostenible de la Escuela de Administración de Amberes, se ha creado un «manual» sobre el tema de la sostenibilidad bajo la dirección del Prof. Dr. Wayne Visser y Jan Beyne, que se presentará al público por primera vez en la edición digital de Interzoo el 1 de junio.

### **Apoyo a los participantes del sector en sus planes de sostenibilidad**

Desde hace algunos años, la relevancia de la sostenibilidad en el sector del animal de compañía es cada vez mayor. Las empresas necesitan apoyo y modelos para el desarrollo y la aplicación de medidas y estrategias de sostenibilidad. El objetivo del manual ya concluido es apoyar a los participantes del sector en el desarrollo y la actualización de sus planes de sostenibilidad, para lo que recoge una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el sector de las mascotas como guía orientativa para las empresas. El manual concluye con consejos prácticos para integrar los procesos de sostenibilidad en las organizaciones.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



«Como organizadora de Interzoo, la principal plataforma mundial del sector del animal de compañía, creemos que es importante abordar la cuestión de la sostenibilidad y ofrecer un foro sobre este tema», afirma la Dra. Rowena Arzt, directora del área de ferias de la WZF GmbH, promotora de Interzoo, y añade: «En la ‘Visión general del sector sobre la sostenibilidad’, presentada ahora por primera vez, se destacan qué tendencias y Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas tienen un impacto en el sector del animal de compañía y cómo pueden contribuir las organizaciones a dar forma a estos objetivos globales. Los ejemplos de mejores prácticas, vistos desde una perspectiva de creación de valor integrado, también tienen como finalidad inspirar a comenzar con la integración de la sostenibilidad en el propio negocio o a reforzar las iniciativas ya existentes».

## **Aumento de las exigencias de los clientes a los productos y las empresas**

Los perros, gatos, pájaros y demás mascotas son vistos cada vez más como miembros de la familia. En consecuencia, sus propietarios también dan cada vez más importancia a la calidad y la sostenibilidad en la alimentación de sus animales e incluso aplican en parte los mismos criterios que para sí mismos. Esta tendencia lleva a los fabricantes a prescindir de los aditivos en sus alimentos y a poner más énfasis en los aspectos de salud o sostenibilidad en determinados segmentos del mercado.

Los fabricantes de productos o alimentos para mascotas pueden abordar el tema de la sostenibilidad desde diferentes perspectivas como el peso del envase, el transporte, las materias primas utilizadas o el diseño de sus procesos. El estudio lo demuestra: en la medida de lo posible, se utilizan etiquetas, como la de la Iniciativa de Silvicultura Sostenible en los envases sostenibles, o con normas ISO reconocidas a escala mundial. En cuanto a los ingredientes, ganan cada vez más protagonismo las fuentes de proteínas alternativas como las proteínas de insectos o de plantas. Algunos fabricantes se han propuesto que sus procesos consigan la neutralidad climática hasta 2025 o 2030. Las empresas aprovechan así una gran variedad de formas para satisfacer las demandas de sostenibilidad de sus clientes o para convertirse en pioneros dentro de su campo. Cuando se trata de la sostenibilidad, es importante comunicar con autenticidad y una información transparente: en el sitio web, en campañas medioambientales o incorporando una estrategia de sostenibilidad en la política de la empresa.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## «Muy importante» o «extraordinariamente importante» para el 80 % de las empresas

La WZF ya realizó una primera encuesta sobre las actividades de sostenibilidad en el sector de las mascotas con motivo de Interzoo 2018. El Prof. Dr. Wayne Visser, como experto responsable de la AMS, resume así los resultados: «El 80 % de las empresas creen que los aspectos de sostenibilidad serán muy importantes o extraordinariamente importantes para el sector del animal de compañía y sus empresas en los próximos tres años. El 56 % de las empresas es de la opinión que ellas mismas han hecho progresos significativos en materia de sostenibilidad. Por el contrario, solo el 36 % de las empresas ve un progreso significativo en el sector del animal de compañía en general». En Alemania, en particular, un número proporcionalmente mayor de empresas asegura ver un avance más positivo en el sector hacia una mayor sostenibilidad de lo que ven en otras regiones.

## Actualización del estudio: presentación de resultados el 1 de junio

La Interzoo Academy y la AMS están realizando una nueva encuesta para determinar si la percepción del sector sobre la importancia de la sostenibilidad ha cambiado en los últimos tres años. La participación en esta encuesta era posible hasta el 18 de mayo. Los primeros resultados de esta encuesta serán presentados por Jan Beyne (AMS) el 1 de junio durante la sesión sobre sostenibilidad en Interzoo.digital y estarán disponibles en la plataforma del stand de Interzoo.

**Contacto:** [sustainability@interzoo-academy.com](mailto:sustainability@interzoo-academy.com)

### Servicios al expositor

Comercialización a solicitud de la organizadora

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

### Servicios al visitante

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

[www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

[www.interzoo.com/news](http://www.interzoo.com/news)



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



La prensa ya puede acreditarse aquí:

**[www.interzoo.com/accreditation](http://www.interzoo.com/accreditation)**

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

**[www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)**

### **Contacto para la prensa Interzoo.digital**

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (portavoz de prensa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

**[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)**

### **Acreditación**

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)

**[www.interzoo.com/accreditation](http://www.interzoo.com/accreditation)**

### **Información acerca de la organizadora**

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organiza Interzoo en Núremberg junto con la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH) como fundadora, patrocinadora institucional y socia profesional de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentar sus empresas y productos a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países. Con la comercialización de los paquetes de oferta de «Interzoo.digital», la WZF confía en la cooperación acreditada y de confianza con su socio, la NürnbergMesse.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

**[www.wzf-online.com](http://www.wzf-online.com)**