



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mars 2021

Le secteur international de l'animalerie interconnecté pour le salon Interzoo.digital

Wiesbaden – Les salons professionnels permettent de découvrir les tendances et les nouveautés, de trouver des idées et de commander des produits et des services auprès des fabricants. Les entreprises exposantes observent la concurrence, examinent les débouchés et créent des réseaux avec des fournisseurs, des distributeurs et des clients. Ces modalités sont connues sur le salon mondial physique Interzoo. Mais comment le secteur international de l'animalerie peut-il atteindre ses objectifs au salon Interzoo.digital du 1^{er} au 4 juin ?

S'informer rapidement

Pendant le salon Interzoo.digital, les visiteurs peuvent rapidement et simplement contacter une multitude d'exposants. La recherche de fournisseurs, de groupes de produits et de marques dans la salle d'exposition permet de structurer les visites. Dans l'espace « My Interzoo », les participants voient leurs propres rendez-vous et leurs exposants ou intervenants favoris.

Comme sur le salon physique, les visiteurs peuvent également se laisser surprendre : dans la salle d'exposition, ils peuvent surfer sur les profils des exposants ou découvrir, sur le canal vidéo « Products & Companies », de petites vidéos réalisées par les exposants sur les nouveaux produits.

Établir des contacts directs

Le plus du salon Interzoo.digital réside sans conteste dans l'interconnexion : les exposants et les visiteurs font certes connaissance, mais les visiteurs peuvent aussi s'interconnecter entre eux. Grâce aux profils personnels et aux intérêts enregistrés, le système affiche les partenaires commerciaux adéquats. En outre, les participants peuvent trouver des personnes précises grâce à une fonction de recherche, et convenir de rendez-vous en toute simplicité. Les entretiens sont menés par chat ou vidéo, à deux ou en groupes.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Dans le lobby du salon Interzoo.digital, les visiteurs professionnels peuvent accéder directement à l'espace Networking en un seul clic : les connexions entre les personnes y sont affichées et le système propose de nouveaux participants et exposants sur la base de leurs propres connexions. La représentation graphique du réseau est très pratique. Un curseur permet en effet de choisir le nombre des contacts potentiellement intéressés.

Approcher les groupes cibles

Les exposants découvrent en temps réel qui consulte le profil de l'entreprise et qui s'intéresse aux produits et aux services. Tous les nouveaux contacts générés (leads) peuvent être téléchargés et utilisés pour le suivi du salon.

Les exposants qui créent un profil bien structuré avec photos, vidéos et documents et qui associent des mots-clés à leurs produits approchent au mieux leur groupe cible. La participation au programme cadre permet également d'élargir la portée et l'interactivité. Les entreprises peuvent par exemple intégrer une vidéo dans le « Product & Company Channel », puis créer un café virtuel orienté sur des thèmes et des tendances spécifiques en fonction du pack salon réservé ou participer au programme principal avec des intervenants. Il convient d'indiquer les interlocuteurs dans le profil des exposants pour que les visiteurs puissent les contacter ou prendre rendez-vous.

Faire des économies au salon Interzoo.digital

Les distributeurs du secteur de l'animalerie qui franchissent la barrière du numérique ont l'avantage de pouvoir rencontrer leurs fournisseurs sans se déplacer ou de faire la connaissance de nouveaux fournisseurs. Aucuns frais de déplacement et d'hébergement liés à tout salon « normal » ne sont engagés. Pour attiser un peu plus la curiosité, la plateforme Interzoo.digital propose également un goodie bag : les visiteurs professionnels y trouveront des réductions et des offres spéciales des exposants.

À partir de la page d'accueil, les participants peuvent accéder au programme principal gratuit avec d'excellentes présentations et exposés live ou approfondir des discussions techniques dans l'un des cafés thématiques.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



S'inscrire en toute simplicité

La billetterie ouvre mi-avril pour les visiteurs. Il est possible de se pré-inscrire sur www.interzoo.com/participate pour resté informé. Afin que le secteur puisse se familiariser avec la plateforme et établir les premiers contacts, le salon Interzoo.digital sera ouvert une bonne semaine avant le début de l'événement qui se tiendra du 1^{er} au 4 juin.

Autres informations : www.interzoo.com/participate

Service exposants

Vente pour le compte de l'organisateur

NürnbergMesse

T+49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Service visiteurs

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :

www.interzoo.com/news

Autres services pour journalistes et représentants des médias sur :

www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo.digital

Antje Schreiber (attachée de presse : WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Accréditation

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse)

Tél. : +49 9 11 86 06-82 85

Fax : +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo *digital*

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner





Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Informations sur l'organisateur

WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. WZF distribue les offres groupées pour « Interzoo.digital » en collaboration étroite avec son partenaire de confiance NürnbergMesse.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.de