



Interzoo digital

1–4 June 2021

COMUNICATO STAMPA

18 Febbraio 2021

"Interzoo.digital" dall'1 al 4 giugno 2021: il comparto globale per prodotti zootecnici si incontra online

Wiesbaden – Dall'1 al 4 giugno 2021, l'organizzatrice dell'Interzoo, vale a dire la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), invita il comparto internazionale degli animali da compagnia alla "Interzoo.digital". A causa delle restrizioni di viaggio dovute alla pandemia di Covid, il salone leader mondiale per il settore internazionale dei prodotti per animali da compagnia si terrà esclusivamente online. Questo formato innovativo sviluppato dalla WZF mette a disposizione degli espositori nuovi servizi per presentare la loro azienda e i loro prodotti in modo convincente e coinvolgente ai visitatori specializzati di tutto il mondo. In tempi di distanziamento fisico, la nuova piattaforma permette di coltivare i contatti con i clienti, di avviare accordi commerciali e discutere le ultime tendenze del settore.

Dr. Rowena Arzt, addetta alle fiere della WZF, spiega: "In questo anno così impegnativo, la Interzoo.digital offre agli espositori l'opportunità di presentare idee di business, nuovi prodotti e servizi a un pubblico specializzato internazionale in maniera analoga a quella di una manifestazione in presenza. Espositori e visitatori beneficeranno in egual misura di servizi digitali nuovi e potranno ravvivare i loro rapporti d'affari con successo e durevolmente. Con il prossimo Interzoo.digital il settore del pet può, a livello planetario, generare forti impulsi economici, stabilire nuovi trend e standard e ispirare i partecipanti discutendo di temi attuali."

Valore aggiunto attraverso il networking

Secondo la WZF, uno dei principali vantaggi per i partecipanti di un salone leader a livello internazionale è l'incontro di partner commerciali da tutto il mondo quale premessa per la cura di relazioni commerciali e per il networking. Questo valore aggiunto essenziale sarà reso possibile dalla

prossima Interzoo.digital in una forma speciale, perché sulla piattaforma online tutti i partecipanti alla fiera, senza eccezione, saranno in grado di fare rete in modo efficiente. Questo è assicurato, tra l'altro, dalla gestione dei contatti inclusa in tutti i profili utente e dalla "funzione match-making". Gli utenti iscritti possono quindi visualizzare la loro rete di relazioni, gestire richieste e contatti esistenti e allacciare nuovi contatti.

Nuovi servizi digitali per espositori e visitatori

Le offerte particolari di Interzoo.digital includono, tra le altre cose, profili estesi di espositori nei quali le aziende presentano online i loro servizi e prodotti attraverso immagini, video e documenti. I prodotti possono essere esposti anche in una pagina separata con dettagli del prodotto, informazioni approfondite e persone da contattare miratamente. Le aziende possono anche allestire uno showroom oppure caffè virtuali incentrati su temi e tendenze; se necessario, sono disponibili anche esclusive sale VIP dedicate a partner commerciali selezionati.

Nell'area d'ingresso della piattaforma online, i visitatori specializzati possono raggiungere direttamente, con un click, l'elenco degli espositori, i caffè virtuali dedicati a temi ed espositori, l'area di networking o il programma collaterale di Interzoo.digital, che viene offerto via live stream o video. La funzione di ricerca integrata nell'area di ingresso può essere usata per trovare miratamente espositori e prodotti. Gli utenti hanno anche la possibilità di salvare aziende e prodotti come preferiti, di raggiungere direttamente le persone di contatto tramite chat o videochiamata e di organizzare appuntamenti durante il salone nel loro calendario online.

Informazioni dettagliate sui servizi e sui costi dei pacchetti di servizi, le date di iscrizione e le istruzioni per l'allestimento della presentazione digitale per il salone saranno fornite agli espositori e ai visitatori dal team di Interzoo all'inizio di marzo. Per la vendita dei pacchetti di offerte, la WZF si affida alla collaudata e fiduciosa collaborazione con NürnbergMesse, suo partner.

Tutti i comunicati stampa, foto e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

www.interzoo.com/news

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa di Interzoo.digital

Antje Schreiber (addetta stampa: WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Accreditamento

Ariana Brandl (Ufficio stampa NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo a Norimberga in collaborazione con il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore, promotore e sostenitore a livello specialistico. La WZF è proprietaria e organizzatrice del salone internazionale più grande del mondo per il comparto pet. Con gli oltre 1.900 espositori e i circa 39.000 visitatori professionali provenienti da più di 125 paesi nell'ultima edizione, l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso per l'universo degli animali da compagnia. La WZF ha affidato l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH.

La WZF è una società controllata al 100 % dallo ZZF. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.