



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMUNICATO STAMPA

Novembre 2021

Interzoo 2022 assume sempre più profilo

Wiesbaden/Bologna – L'interesse mondiale alla prossima Interzoo 2022 nel comprensorio fieristico della NürnbergMesse è fortissimo: Gran parte della superficie disponibile risulta già assegnata, comunica l'ente organizzatore Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) in occasione di una tavola rotonda con la stampa alla Zoomark International attualmente in corso a Bologna.

A sei mesi dall'inizio del salone più di 1.050 espositori da oltre 60 paesi hanno ormai prenotato circa 50.000 metri quadri di superficie espositiva per la prossima edizione dell'Interzoo dal 24 al 27 maggio a Norimberga. Positivo è anche l'interesse delle start-up: attualmente lo stand collettivo riservato alle giovani aziende innovative, sostenuto dal Ministero federale dell'economia e dell'energia BMWi, segnala soltanto quattro posti ancora liberi. L'Interzoo riserva tuttavia un pacchetto speciale anche alle start-up con sede all'estero: in virtù di una soluzione "pavillon" studiata ad hoc i newcomers del settore beneficeranno di una comoda possibilità di partecipare al salone leader mondiale. Alla Start-up-Area internazionale si sono già iscritti espositori dalla Bulgaria, dalla Finlandia, dalla Lettonia, dai Paesi Bassi, dalla Polonia, dalla Spagna e dalla Repubblica Ceca.

"Siamo molto felici della forte risonanza che sta riscontrando l'Interzoo in collegamento con una partecipazione sul posto", commenta la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere alla WZF. "Dal lato espositori ci attendiamo pressoché lo stesso livello di internazionalità riscontrato all'ultima Interzoo 2018. Si aggiungono inoltre continuamente altre iscrizioni. Anche dal lato visitatori si nota un forte desiderio di partecipare di persona". La Dr. Rowena Arzt valuta il tutto come una conferma del marchio Interzoo e come segnale positivo per la continua importanza detenuta dal media "fiera". Ritiene inoltre che la pandemia abbia determinato un legame più intenso delle persone con i propri animali domestici, inducendole a dedicarsi maggiormente alle loro esigenze. Di conseguenza il mercato dei prodotti di qualità è in piena espansione e questo, secondo la Dr. Arzt, si rifletterà sulla prossima Interzoo.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

“Siamo certi che l'Interzoo 2022 sarà l'highlight assoluto nell'agenda del comparto pet in tutto il mondo”, questo il commento dell'amministratore delegato di WZF/ZZF, Gordon Bonnet. “Dal momento che la pandemia ci ha costretto a cancellare l'Interzoo 2020, l'ultimo salone in presenza è stato quello del 2018, che è stata nel contempo l'edizione di maggior successo della storia. Per quanto concerne la situazione prenotazioni, attualmente siamo al 10 per cento in meno rispetto a quattro anni fa: considerato il perdurare della pandemia lo consideriamo un risultato eccellente che ci rende molto orgogliosi. Infatti mette in evidenza che il comparto degli animali da compagnia non vede l'ora di incontrarsi di nuovo e che sfrutterà l'Interzoo di Norimberga proprio per questo scopo... per presentare fisicamente le proprie innovazioni e farle toccare con mano, per trarre ispirazione dalla varietà dei prodotti esposti, per scoprire nuove tendenze e per entrare in contatto con persone che la pensano allo stesso modo e hanno interessi affini. Questa interazione, unita alla sensazione di fare la cosa giusta, porta a nuove idee e a decisioni commerciali fondate su basi solide. È proprio questa l'essenza intrinseca di un'esperienza fieristica, ciò che fa la differenza e non può essere semplicemente progettato a tavolino”.

Programma collaterale e servizi digitali

Oltre alle aziende espositrici dall'intero globo sarà anche il programma collaterale, con numerosi esperti internazionali, a illustrare e analizzare i trend e gli sviluppi di mercato nel mondo. I partecipanti all'Interzoo potranno informarsi in relazioni specialistiche sul tema della sostenibilità e discutere aspetti di attualità. Gli sviluppi regionali e le particolarità di import ed export saranno presentati nel corso delle Interzoo Country Session. Oltre a ciò ci saranno altre conferenze e presentazioni su tematiche del momento di rilievo per il settore.

Nell'architettura del salone confluiranno altresì in maniera vantaggiosa le esperienze tratte dall'Interzoo.digital 2021: i preparativi alla manifestazione e le esperienze da vivere per la clientela saranno supportati da nuove integrazioni digitali, ad esempio da una nuova e poliedrica app della fiera. “Il nostro obiettivo è quello di combinare gli elementi positivi dell'universo digitale con il mondo fisico in modo da rendere l'esperienza fieristica il più confortevole ed efficiente possibile. Desideriamo che, al salone, i partecipanti abbiano quanto più tempo a disposizione per il colloquio personale e siano nel contempo possibili anche aspetti importantissimi come le scoperte e gli incontri casuali che rendono questo tipo di evento così diverso da altri formati”, spiega la Dr. Arzt.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Come già accaduto dopo l'edizione digitale di quest'anno, successivamente alla chiusura dell'Interzoo 2022 saranno messi a disposizione online alcuni interventi selezionati del programma collaterale nel quadro dell'Interzoo Academy. Con questa proposta gli utenti beneficeranno in più tutto l'anno di una fonte di sapere localmente indipendente nella consueta qualità Interzoo.

Anche sul posto sono previsti alcuni cambiamenti rispetto all'ultima manifestazione: una nuova proposta a misura di partecipante sarà l'Interzoo Camp, che darà la possibilità di parcheggiare il proprio camper alle porte dell'Interzoo. In più, con le entrate "West", "Mitte" e "Ost", gli accessi al salone saranno per la prima volta tre e consentiranno così di arrivare alle aree eventi in tutta facilità e senza intoppi. Il protocollo di igiene Interzoo terrà inoltre scrupolosamente conto delle misure preventive in vigore al momento e permetterà una partecipazione sicura al salone.

Cartella stampa della tavola rotonda con i media l'11 novembre 2021:

www.interzoo.com/press-kit-zoomark

Comunicati stampa, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.interzoo.com/en/news

Tutti i servizi per giornalisti e i rappresentanti dei media alla pagina:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa Interzoo

Dr. Anja Wagner (addetto PR Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (capo stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Informazioni sull'ente organizzatore

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo di Norimberga insieme al Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. – ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore e promotore per competenza tecnica. Essa è titolare e organizzatore del salone internazionale più grande del globo del comparto pet: infatti, forte degli oltre 1.900 espositori e dei circa 39.000 visitatori professionali da più di 125 paesi presenti all'ultima edizione, l'Interzoo è l'indiscusso salone leader mondiale dei prodotti per animali da compagnia. Dal 1988 la WZF ha incaricato la NürnbergMesse GmbH di allestire il salone. Dall'estate del 2020 l'Interzoo Academy propone conferenze specialistiche su argomenti specifici del mondo pet.

La WZF è una società controllata al 100 % dalla ZZF. Con i suoi ambiti di attività "Fiere & manifestazioni", "Relazioni con i media & PR di settore" e "Formazione professionale & continua", nonché con la sua "Ringstelle" (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Germania

Amministratore delegato: Gordon Bonnet

Registro di commercio n.: HRB 23138 Amtsgericht Wiesbaden

Partita IVA CEE: DE 113595781

interzoo@zzf.de