



# Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies  
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer  
Veranstalter

Honorary Sponsor  
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer  
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



## NOTA DE PRENSA

Mayo de 2022

### Interzoo 2022 reúne en Núremberg al sector internacional del animal de compañía

**Wiesbaden/Núremberg. De nuevo en Núremberg después de cuatro años: la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe WZF, organizadora de Interzoo, salón líder mundial del sector del animal de compañía, informa de una elevada participación en la cita de este año: más de 1300 expositores de más de 60 países asistirán a la convocatoria física en Núremberg del 24 al 27 de mayo, donde se encontrarán con visitantes de 110 países.**

La mayoría de las 276 empresas expositoras procede de Alemania, seguida de Italia, con 120 expositores, Gran Bretaña con 101, Estados Unidos con 73, Países Bajos con 72, entre otros muchos otros países de todos los continentes.<sup>1</sup> Esto significa que, tras una pausa de cuatro años debido a la pandemia, Interzoo vuelve a disfrutar de un alto nivel internacional. La feria se distribuye en 12 pabellones, a los que en esta ocasión se puede acceder a través de tres entradas, brinda un programa marco muy completo y soporte digital para la planificación y el uso a través de la nueva aplicación de Interzoo.

La relevancia de las mascotas es todavía mayor desde la pandemia del coronavirus y las medidas que fue necesario tomar. Según el estudio Skopos, encargado por la Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) y la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF), casi la mitad de los hogares y el 69 % de las familias con niños tienen al menos un animal de compañía. El año pasado vivían en Alemania 16,7 millones de gatos, 10,3 millones de perros, 4,6 millones de pequeños animales, 3,1 millones de aves de compañía y muchos millones de peces ornamentales y animales de terrario.

---

<sup>1</sup> Todas las cifras enumeradas se recopilieron el 10 de mayo de 2022.



# Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies  
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer  
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Los propietarios de mascotas se volcaron más que nunca en su cuidado: se compraron más artículos saludables, alimentos de primera calidad, golosinas, pero también nuevos acuarios o cercados. El mercado de artículos para mascotas registró un crecimiento significativo. Los propietarios de mascotas invirtieron el año pasado alrededor de seis mil millones de euros en sus animales, lo que supone un incremento del seis por ciento en comparación con el año anterior. Muy especialmente crecieron las ventas online: un 28,4 % hasta alcanzar alrededor de mil millones de euros.

## **Alemania ocupa el primer lugar del ranking europeo de facturación**

El crecimiento del mercado alemán catapultó el año pasado a Alemania al primer puesto del ranking europeo de facturación, seguida de cerca por Gran Bretaña y Francia. En general, el mercado de animales de compañía creció un 4,5 % en Europa Occidental. Pero a nivel mundial, el mercado incluso creció un 9,6 % y alcanzó un volumen de mercado de 135.000 millones de euros, según Euromonitor International.

Los principales mercados de animales de compañía son Norteamérica, con un volumen de 58.400 millones de euros, y Europa Occidental, con 29.800 millones de euros. Sin embargo, la región de Asia-Pacífico también ha avanzado de forma significativa: aquí, los propietarios de mascotas gastaron en 2021 casi 23.000 millones de euros en artículos para sus animales.

El presidente de la ZZF, Norbert Holthenrich, se atreve a dar una mirada al futuro: «No es seguro que la tendencia positiva continúe: la pandemia generó disrupciones en las cadenas de suministro. El resultado fueron cuellos de botella y problemas de producción. El mundo de los negocios está sufriendo en la actualidad una importante escasez y un aumento del precio de las materias primas». No obstante, Holthenrich afirma convencido: «También el próximo año, una oferta respetuosa con los animales seguirá siendo prioridad para muchos amantes de los animales. Además, el sector de los animales de compañía es muy ingenioso y seguirá desarrollando productos en beneficio de nuestras mascotas incluso en estas nuevas condiciones. Los fabricantes también lo mostrarán en la edición de este año de Interzoo».



# Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies  
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer  
Veranstalter

Honorary Sponsor  
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer  
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



## 24 – 27 May 2022

### Interzoo 2022 con marcas conocidas y empresas jóvenes

Interzoo 2022 ofrece ahora una plataforma ideal en el momento y el lugar adecuados para facilitar o reforzar nuevas relaciones comerciales. Gordon Bonnet, director de WZF y ZZF, comenta: «Hace algo menos de un año, reunimos online al sector del animal de compañía con motivo de Interzoo.digital. Este año, marcas conocidas y empresas jóvenes presentarán sus nuevos productos in situ. Muestran posibilidades para el comercio y como inspiración en sus propios stands, en los pabellones nacionales, en la Product Showcase o en el Fresh Ideas Stage. Y pueden hablar directamente y cara a cara con las partes interesadas. Las ofertas digitales seguirán teniendo su sentido y su lugar. El lado claramente positivo de nuestra feria presencial lo componen las buenas sensaciones de descubrir nuevos productos, experimentar con todos los sentidos así como el intercambio personal directo con amigos y nuevos encuentros. Aquí se puede experimentar de cerca lo que ofrece el mercado actual de los animales de compañía y cómo se prevé el futuro».

Y hay mucho que descubrir: alrededor de 4000 productos de los distintos segmentos aportan nuevos impulsos y muestran hacia dónde se dirige el sector: más sostenibilidad, más calidad premium y más soporte digital. Las presentaciones de los expositores y el programa marco complementario ayudan a conocerse y entablar negocios.

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

**[www.interzoo.com/en/news](http://www.interzoo.com/en/news)**

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

**[www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)**

#### Contacto para la prensa Interzoo

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)



# Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies  
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer  
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



## Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Acreditaciones, centro de prensa)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

## Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentarse a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países, haciendo del certamen el salón líder indiscutible del sector del animal de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

**[www.wzf-online.com](http://www.wzf-online.com)**

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de