



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2022

Interzoo 2022 réunit à Nuremberg l'ensemble du secteur international de l'animalerie

Wiesbaden/Nuremberg – Après 4 ans, de retour à Nuremberg : l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe, WZK), organisatrice du salon du secteur international de l'animalerie, connaît, cette année encore, une forte participation du monde entier : du 24 au 27 mai, plus de 1 300 exposants de plus de 60 pays prennent part au salon de Nuremberg en présentiel, accueillant des visiteurs de 110 pays.

Avec 276 exposants, l'Allemagne vient en tête des entreprises exposantes, suivie de l'Italie avec 120 exposants, la Grande-Bretagne avec 101, les USA avec 73, les Pays-Bas avec 72 et de nombreux autres pays de tous les continents.¹ Ainsi, l'Interzoo revient à un haut niveau international après quatre années de pause dues à la pandémie. Le salon se répartit sur 12 halles avec trois entrées, un programme-cadre complet et l'assistance numérique de l'appli Interzoo pour planifier et utiliser le salon.

Depuis la pandémie de Covid et les mesures s'y rapportant, l'importance des animaux de compagnie a continué de progresser. Ainsi, selon l'étude Skopos réalisée par le Groupement industriel de l'animalerie (Industrieverband Heimtierbedarf, IVH) et la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe, ZZF), près de la moitié des ménages et 69 % des familles avec enfants ont au moins un animal de compagnie. L'année dernière, 16,7 millions de chats, 10,3 millions de chiens, 4,6 millions de petits animaux, 3,1 millions d'oiseaux d'agrément et plusieurs millions de poissons d'ornement et animaux de terrarium vivaient en Allemagne.

¹ Tous les chiffres énumérés ont été collectés le 10 mai 2022.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Les détenteurs d'animaux ont accordé plus d'attention encore à leurs animaux : les ventes de produits de soin pour la santé animale, d'alimentation de choix, de friandises, mais aussi d'aquariums ou de cages ont connu une forte hausse. Par conséquent, le marché de l'animalerie a fortement progressé. Ainsi, les détenteurs d'animaux ont dépensé près de six milliards d'euros pour leurs animaux l'année dernière, ce qui représente une hausse de six pour cent par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires en ligne a connu une augmentation sensible de 28,4 % pour passer à près d'un milliard d'euros.

L'Allemagne en tête du classement européen des chiffres d'affaires

L'année dernière, la forte croissance sur le marché allemand a catapulté l'Allemagne à la première place du classement européen des chiffres d'affaires, suivie de près par la Grande-Bretagne et la France. Au total, le marché de l'animalerie en Europe de l'ouest a progressé de 4,5 %. Dans le monde entier, le marché a même progressé de 9,6 % pour atteindre un volume de marché de 135 milliards d'euros selon Euromonitor International.

Les plus grands marchés de l'animalerie sont l'Amérique du Nord avec un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros et le marché de l'animalerie de l'Europe de l'ouest avec 29,8 milliards d'euros. La région Asie-Pacifique progresse aussi rapidement. En 2021, les détenteurs d'animaux ont dépensé près de 23 milliards d'euros pour l'animalerie.

Norbert Holthenrich, président de la ZZF, esquisse une vision d'avenir : « Il est difficile de dire si la tendance positive va se poursuivre : les chaînes d'approvisionnement ont déjà été sensiblement perturbées pendant la pandémie. Des problèmes de livraison et de production en ont été les conséquences. L'ensemble du monde du négoce souffre actuellement de pénuries sensibles et de la hausse du prix des matières premières ». Mais Monsieur Holthenrich reste confiant : « Pour de nombreux amis des animaux, le bien-être des animaux restera une priorité de premier rang l'année à venir. En outre, l'industrie animalière est créative et continuera de développer des produits dans les conditions actuelles, pour le bien de nos animaux. C'est ce que montrent les fabricants cette année encore lors de l'Interzoo. »



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Interzoo 2022 avec des marques célèbres et des jeunes entreprises

L'Interzoo 2022 est la plateforme idéale pour permettre de nouer des relations commerciales ou de les renforcer, au bon endroit, au bon moment. Gordon Bonnet, gérant de la WZF et de la ZZF, ajoute : « Il y a moins d'un an, nous réunissons le secteur de l'animalerie en ligne sur Interzoo.digital. Cette année, des marques et des jeunes entreprises vont présenter personnellement leurs nouveaux produits sur place. Elles créent des opportunités d'échange et offrent des sources d'inspiration sur leurs stands, dans les pavillons, dans le Product Showcase ou sur la Fresh Ideas Stage. À cet égard, elles engagent directement le dialogue en tête-à-tête avec les personnes intéressées. Les offres numériques auront toujours toute leur place et leur sens. Les points forts imbattables de notre salon sont le plaisir de découvrir des nouveautés, la perception avec tous les sens, ainsi que les échanges personnels avec de bons amis et de nouvelles rencontres. On y découvre de près ce que le marché actuel de l'animalerie a à offrir et ce que l'avenir réserve ! »

Il y aura énormément de choses à découvrir : près de 4 000 produits de différents segments donnent de nouvelles impulsions et montrent la direction à prendre : le développement durable, la qualité supérieure et l'assistance numérique sont des sujets particulièrement ancrés dans l'actualité. Les présentations des exposants, ainsi que le programme-cadre en marge sont des occasions uniques de faire des rencontres et de nouer des contacts commerciaux.

Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :

www.interzoo.com/en/news

Tous les services pour journalistes et représentants des médias sur :

www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo

Dr Anja Wagner (conseillère en relations publiques Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (attachée de presse WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Bureau de presse NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (accréditations, centre de presse)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informations sur l'organisateur

L'Association professionnelle des entreprises d'animalerie WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. Depuis 1988, la WZF confie l'organisation du salon à la société NürnbergMesse GmbH. Depuis l'été 2020, la WZF propose des conférences en ligne sur l'animalerie avec l'Interzoo Academy.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Allemagne

Gérant : Gordon Bonnet

N° du registre du commerce : HRB 23138 Tribunal d'instance de Wiesbaden

Numéro de TVA intracommunautaire : DE 113595781

interzoo@zzf.de