



Interzoo 2026

39th International Trade Fair for Pet Supplies
39. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

12 – 15 May 2026

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



NOTA DE PRENSA

Octubre de 2024

De Interzoo 2024 a Petfood Forum 2025: oportunidades únicas de expansión para las empresas de alimentos para mascotas

Wiesbaden. La colaboración entre Interzoo y Petfood Forum ofrece a las empresas de la industria de alimentos para mascotas oportunidades únicas para contactar con los principales responsables de la toma de decisiones de toda la cadena de suministro en todo el mundo. Tras el éxito de Interzoo 2024, con muchas innovaciones del segmento de alimentos para mascotas, el pabellón de Interzoo en Petfood Forum 2025 (28-30 de abril de 2025, Kansas City, Missouri) ofrece la próxima gran oportunidad para hacer valiosos contactos con los principales actores de la industria mundial de alimentos para mascotas.

Síntesis:

La cooperación entre Interzoo y WATT Global Media, en vigor desde 2021, ofrece a las empresas de alimentos para mascotas una visión completa de los temas de actualidad a lo largo de toda la cadena de valor. Los eventos centrales son el Petfood Forum Europe en Núremberg como parte de Interzoo y el Pabellón Interzoo en el Petfood Forum en Kansas City.

En 2024, el segmento de los alimentos para animales de compañía tuvo una representación destacada en el salón líder mundial Interzoo: Más de 1500 expositores, de un total de 2150, presentaron productos e innovaciones para la alimentación de animales de compañía. El Petfood Forum Europe 2024, organizado por WATT Global Media y celebrado en la víspera del salón líder mundial, atrajo a unos 300 participantes y convirtió la semana de Interzoo en un gran éxito para los participantes de la industria mundial de alimentos para animales de compañía, con presentaciones orientadas al futuro y oportunidades adicionales para establecer contactos.



Interzoo 2026

39th International Trade Fair for Pet Supplies
39. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

12 – 15 May 2026

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



El Pabellón de Interzoo, organizado por primera vez en Petfood Forum 2023, ofreció a los participantes la posibilidad de contactar con los responsables de la toma de decisiones en el sector de los alimentos para animales de compañía y se complementó con valiosos servicios de marketing. Tras el éxito de su estreno, el Pabellón de Interzoo volverá a ofrecer a las empresas especializadas en alimentos para mascotas la oportunidad exclusiva de acceder a nuevos mercados e intercambiar ideas con los responsables de la cadena internacional de suministro de alimentos para mascotas en el marco del Petfood Forum 2025 Más información sobre la participación y el volumen de prestaciones del Pabellón en: <https://interzoo-pavilion.com>

Versión detallada:

También en la edición de 2024, el salón líder mundial de alimentos para mascotas, Interzoo, volvió a presentar numerosos productos y conceptos innovadores para fabricantes, proveedores y compradores de alimentos para mascotas, enfatizando su importancia como punto de encuentro clave para la industria internacional de alimentos para mascotas. «Interzoo proporciona un escenario en varios formatos a las tendencias actuales en la alimentación de mascotas: desde ideas nuevas e innovadoras presentadas en el Fresh Ideas Stage, pasando por empresas establecidas en busca de nuevas oportunidades en el sector de la alimentación de mascotas, hasta un debate de expertos sobre el potencial en las áreas de envasado, producción y sostenibilidad en el Petfood Forum Europe, cubrimos numerosos temas de toda la cadena de suministro en una semana junto con WATT Global Media», afirma la Dra. Rowena Arzt, responsable de ferias de la WZF GmbH, organizadora de Interzoo.

Innovaciones en alimentos para mascotas en Interzoo

Una tendencia entre las innovaciones de productos en el segmento de alimentos para mascotas presentadas en Interzoo 2024 fue la integración de fuentes alternativas de proteínas sin carne en la producción de alimentos. En la jornada inaugural de Interzoo 2024, una marca alemana presentó un snack para perros elaborado con proteínas cultivadas. El snack vegano curado al aire, desarrollado en colaboración con una empresa de agricultura celular de California, está diseñado para contribuir a la sostenibilidad, preservando al mismo tiempo los beneficios nutricionales como los aminoácidos y los ingredientes postbióticos, importantes para la salud de las mascotas. Una empresa emergente neerlandesa presentó una alternativa vegetal a los alimentos para mascotas elaborados a partir de proteínas



Interzoo 2026

39th International Trade Fair for Pet Supplies
39. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

12 – 15 May 2026

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



animales en el marco del Fresh Ideas Contest (Concurso de Ideas Frescas), que tuvo lugar el último día de Interzoo 2024 en el área de empresas emergentes de Interzoo. Su alimento seco para perros, de producción regional y puramente vegetal, despertó un gran interés y obtuvo el segundo puesto del concurso.

En total, más de 1500 expositores presentaron en Interzoo 2024 productos e innovaciones del sector de la alimentación para mascotas, lo que representa un aumento significativo en comparación con el certamen anterior. La mayoría de los productos del segmento pertenecían al área de alimentos, snacks y golosinas para perros y gatos, mientras que el mayor aumento porcentual en comparación con convocatorias anteriores se produjo en el área de tecnología de alimentos para mascotas. La diversidad de temas en el segmento de alimentos para mascotas también fue muy aplaudida por los visitantes, con especial atención en las innovaciones tecnológicas y las áreas de envasado y fabricación: el 28 % de los 37.000 visitantes profesionales mostraron especial interés por el segmento de tecnología de alimentos para mascotas.

Además del salón líder mundial, de cuatro días de duración, la organizadora de Interzoo, WZF GmbH, ofreció una atractiva oferta adicional para la industria de los alimentos para mascotas gracias a su cooperación con WATT Global Media: el Petfood Forum Europe, con más de 300 participantes internacionales, ofreció el día anterior al salón una plataforma innovadora para tratar temas clave relacionados con la alimentación de los animales de compañía. Desde los ingredientes y las tecnologías de procesado hasta el envasado, se debatieron las últimas tendencias, investigaciones e innovaciones en materia de alimentos para perros y gatos.

Acelerador de la expansión: el Pabellón de Interzoo en el Petfood Forum 2025

Tras el éxito de su colaboración con WATT Global Media, el salón líder mundial Interzoo vuelve a organizar el Pabellón de Interzoo [Interzoo Pavilion](#) en el Petfood Forum 2025 en Kansas City, Missouri. Como uno de los principales eventos B2B del mundo para la industria de alimentos para mascotas, Petfood Forum 2025 reunirá a cerca de 4000 expertos de la industria y más de 400 expositores. «A medida que el mercado de alimentos para mascotas sigue evolucionando, la investigación con visión de futuro, la educación y los avances tecnológicos son esenciales para satisfacer las



Interzoo 2026

39th International Trade Fair for Pet Supplies
39. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

12 – 15 May 2026

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



demandas de los consumidores», dijo Steve Akins, Executive Vice President, Global Petfood and Events, de WATT Global Media. «El Petfood Forum ayuda a la industria a mantenerse al día de las últimas tendencias de consumo y desarrollos de la industria y permite a los profesionales de alimentos para mascotas establecer contactos y fomentar la colaboración.»

Por segunda vez tras su exitoso estreno en 2023, el Pabellón de Interzoo del Petfood Forum ofrece a las empresas del sector de los artículos para mascotas la plataforma ideal para iniciar o ampliar sus proyectos de internacionalización. «El Pabellón de Interzoo es una oportunidad de valor inestimable para fortalecer las relaciones comerciales y entrar en mercados globales clave. Tanto si está lanzando un nuevo producto como si está ampliando su presencia internacional, el paquete «todo en uno» ofrece apoyo personalizado y valiosas oportunidades para establecer contactos con casi 4000 participantes de todos los sectores de la industria de alimentos para mascotas», afirma Arzt. «Estamos encantados de dar la bienvenida al Pabellón de Interzoo al Petfood Forum por segundo año consecutivo y de ofrecer a sus asistentes la oportunidad de conectar con compradores clave de todo el mundo», añade Akins.

El Pabellón de Interzoo ofrece a las empresas una atractiva solución «todo en uno» que consiste en un espacio de stand llave en mano, acreditaciones como participantes y una valiosa exposición presencia en los canales oficiales del Petfood Forum. A la medida de las empresas que son nuevas en el Petfood Forum o que no han participado desde 2021, el Pabellón ofrece un paquete altamente competitivo para ayudar a las empresas participantes a destacar y hacer contactos clave en la industria. Puede encontrar más información y opciones de reserva aquí: <https://interzoo-pavilion.com>

Nuestra oferta para periodistas y profesionales de los medios de comunicación

Área de prensa de Interzoo: <https://www.interzoo.com/en/press>

Archivo de las notas de prensa: <https://www.interzoo.com/en/press/press-releases>

Área de noticias de Interzoo: <https://www.interzoo.com/news>



Interzoo 2026

39th International Trade Fair for Pet Supplies
39. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

12 – 15 May 2026

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Contacto para la prensa

Konstantin Rohé (responsable de Relaciones Públicas de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

rohe@zzf.de

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)

WZF GmbH

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Ariana Brandl (acreditaciones, centro de prensa)

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo en Núremberg junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. (ZZF) como fundadora y patrocinadora de Interzoo. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Con 2146 expositores y 37 000 visitantes profesionales procedentes de 140 países, Interzoo es la feria líder mundial indiscutible de artículos para animales de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza el salón en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Strasse 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Director gerente: Gordon Bonnet

N.º de registro mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de